

ارزیابی شاخص‌های صنعت بیمه داخلی

گروه پژوهشی عمومی بیمه پژوهشکده بیمه

مترجم:

- محمد وفايي يگانه

- دانشجوی دکتری برنامه‌ریزی آموزشی، کارشناس
گروه پژوهشی عمومی بیمه پژوهشکده بیمه

یکی از برنامه‌های مهمی که صنعت بیمه جمهوری اسلامی ایران در چند سال اخیر تصویب نموده است و در راستای عملیاتی کردن آن اقدامات زیادی انجام داده است، برنامه تحول در صنعت بیمه کشور است. بر اساس این برنامه، مهم‌ترین رسالت استراتژیک صنعت در سال‌های اخیر، توسعه بیمه در تمام جامعه و همه گروه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است. این امر مهم زمانی تحقق می‌یابد که صنعت بیمه در کشور از نظر چند شاخص بیمه‌ای بهبود پیدا کند، به عبارت دیگر برای این منظور باید حق بیمه تولیدی کشور افزایش یابد، حق بیمه سرانه و نیز ضریب نفوذ نسبت به سال‌های قبل توسعه قابل توجهی داشته باشد و همچنین سهم حق بیمه‌های زندگی^۱ در کشور را نسبت به دیگر دسته‌های بیمه‌ای بیشتر کنیم، زیرا افزایش بیمه‌های زندگی به ارتقای سطح اقتصادی و اجتماعی زندگی آحاد جامعه کمک شایانی می‌کند و نویدبخش زندگی همراه با آرامش و رفاه برای آینده مردم خواهد بود. بنابر آنچه که بیان

جدول ۱. صنعت بیمه کشور طی پنج سال اخیر بر اساس سالنامه آماری بیمه مرکزی ج.ا.ی ۱۳۹۰

عنوان (شاخص بیمه‌ای)	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰
نرخ رشد حق بیمه تولیدی کشور (بر حسب دلار) (درصد)	۳۱/۴	۱۰/۵	۱۳/۱	۲۰/۹	۲۲/۸
سهم حق بیمه‌های زندگی در کشور (درصد)	۵/۶	۵/۲	۶/۹	۷/۹	۸/۰
حق بیمه سرانه در کشور (دلار)	۵۲/۸	۵۷/۵	۶۴/۱	۷۶/۴	۹۳/۲
ضریب نفوذ بیمه در کشور (درصد)	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱/۵



شد یکی از مهم‌ترین رسالت‌های صنعت بیمه، ایجاد بستری برای توسعه بیمه در تمام سطوح جامعه است. در این راستا بر اساس آمار منتشرشده مشاهده می‌کنیم که بیشترین نرخ رشد حق بیمه تولیدی کشور در پنج سال اخیر در سال ۱۳۸۶ رخ داده است و در این سال رشد ۳۱/۴ درصدی اتفاق افتاده است و خوشبختانه این رشد همیشه مثبت بوده و در سال ۱۳۹۰ نیز در حدود ۲۳ درصد رشد وجود داشته است. از طرف دیگر شاخص حق بیمه سرانه در کشور در پنج سال اخیر نیز همواره صعودی بوده است، این شاخص در سال ۱۳۸۶ حدود ۵۳ دلار بوده است و در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۹۳ دلار رسیده است. شاخص ضریب نفوذ بیمه هم رشد پیدا کرده است، بر اساس اطلاعات مندرج در جدول ۱ درمی‌یابیم که به غیر از سال‌های ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ که ضریب نفوذ بدون تغییر و به میزان ۱/۲ بوده، هر سال رشد یک درصد را تجربه کرده است. در نهایت مشاهده می‌کنیم که شاخص سهم حق بیمه‌های زندگی در کشور نسبت به بیمه‌های زندگی هم همواره سیر صعودی داشته است. این میزان در سال ۱۳۸۶، ۵/۶ درصد بوده و در سال ۱۳۹۰ به ۸ درصد رسیده است. بر اساس این اطلاعات می‌توانیم چند نکته را در نظر بگیریم:

- همه شاخص‌های نرخ رشد حق بیمه تولیدی کشور، سهم حق بیمه‌های زندگی در کشور، حق بیمه سرانه در کشور و ضریب نفوذ بیمه در کشور در طول پنج سال گذشته رشد و ارتقا داشته است.
- بر همگان به‌خصوص اندیشمندان و دست‌اندرکاران صنعت بیمه بدیهی است که تغییر در شاخص‌های فوق‌الذکر به راحتی امکان‌پذیر نیست و اگر برخی از شاخص‌ها رشد کمی (مانند یک درصد برای ضریب نفوذ) داشته است، همین تغییر نیز باید مغتنم و مطلوب شمرده شود و دانست که حاصل کار و تلاش منظم و مستمر بوده است.
- با وجود اینکه صنعت بیمه در شاخص‌های مهم بیمه‌ای مذکور رشد و توسعه داشته است ولی برای رسیدن به میانگین جهانی هنوز اقدامات بسیار زیادی لازم دارد تا وضعیت مطلوب و ایدئالی که در برنامه تحول صنعت بیمه و نیز افق چشم انداز ۱۴۰۴ ترسیم و در نظر گرفته شده است، قابل تحقق و امکان‌پذیر باشد.

منابع:
منابع جهت استفاده علاقه‌مندان در دفتر نشریه تازه‌های جهان بیمه موجود است.