

# بررسی بازارهای بیمه زندگی در ژاپن با رویکرد معرفی شرکت پست بیمه ژاپن



گروه پژوهشی اموال و مسئولیت



مترجم:

- سحر احمدی پرتوی

- کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی،  
کارشناس پژوهشی گروه پژوهشی اموال و مسئولیت

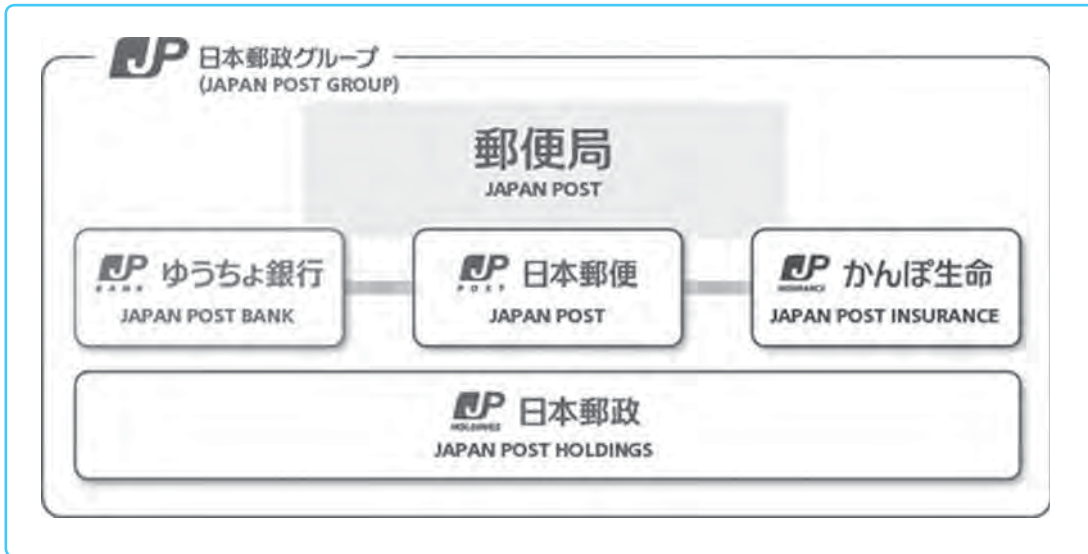
ژاپن در سال 2012 همانند سال‌های گذشته، بزرگ‌ترین بازار بیمه‌های زندگی (عمر) را در شرق و دومین بازار بیمه عمر در جهان پس از ایالات متحده را به خود اختصاص داده است که 20٪ از حق بیمه تولیدی در جهان و بیش از نیمی از حق بیمه تولیدی در آسیا را دارد. روش محاسبه میزان نفوذ بیمه، با احتساب میزان حق بیمه تولیدی به‌عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی اندازه‌گیری می‌شود که این رقم در ژاپن در مقایسه با ایالات متحده آمریکا که تنها 4٪ است، بالا و نزدیک به 10٪ است. رشد حق بیمه این کشور براساس معادل‌سازی با دلار آمریکا نزدیک به 15٪ در سال 2010 و 2011 بوده است اما آمار ماهانه انجمن بیمه عمر ژاپن<sup>1</sup> در یک سال حکایت از 3٪ کاهش حق بیمه بر مبنای این در سال 2012 دارد (علت این امر تغییرات این ژاپن نسبت به دلار آمریکا است).

صنعت بیمه هم مانند بسیاری از بخش‌های کسب و کار در ژاپن، به علت فاجعه زلزله بزرگ شرق که این کشور

را در سال 2011 لرزاند بسیار تحت تأثیر اثرات زیان‌بار آن قرار گرفت. این واقعه منجر به مرگ نزدیک به 16,000 نفر و ناپدید شدن 3,000 نفر شد. طبق آمار انجمن بیمه زندگی ژاپن، بیش از 20,000 مورد ادعای خسارت ناشی از زلزله به شرکت‌های بیمه گزارش شد که با احتساب مزایای بیمه‌ای موجب پرداخت حدود 160 میلیارد ین به بیمه‌گذاران خسارت دیده شده است. در بازار ژاپن تنها 43 شرکت در حوزه بیمه‌های زندگی فعال‌اند که این تعداد در مقایسه با ایالات متحده که بیش از 800 شرکت و فرانسه که دارای بیش از 250 شرکت در حوزه بیمه زندگی هستند، بسیار تعداد اندکی است. نزدیک به نیمی از شرکت‌های بیمه فعال در کشور ژاپن به صورت شرکت‌های تابعه متعلق به خارجی‌ان است که این شرکت‌ها حدود 20٪ از سهم بازار بیمه‌های زندگی ژاپن را در اختیار دارند. پست بیمه ژاپن<sup>2</sup> به‌عنوان شرکت پیشرو و رهبر بازار بیمه‌های عمر در ژاپن دارنده بیش از 20٪ از سهم بازار است که در ادامه این گزارش

2. Japan Post Insurance (JPI)

1. The Life Insurance Association of Japan



- به معرفی اجمالی این مجموعه و فعالیت‌های آن پرداخته شده است.
- خدمات پست ژاپن<sup>3</sup>، که به تحویل محمولات پستی می‌پردازد.
  - شبکه پست ژاپن<sup>4</sup>، که ادارات و دفاتر پستی را راه‌اندازی می‌کند.
  - پست بانک ژاپن<sup>5</sup>، که به عملیات بانکداری می‌پردازد.
  - پست بیمه ژاپن، که محصول بیمه عمر (زندگی) را عرضه کرده است. پست بیمه ژاپن 6741 نفر کارمند دارد و بزرگ‌ترین شرکت ارائه‌دهنده بیمه‌نامه‌های زندگی در سال 2011 در دنیاست.
  - چهار شرکت نامبرده شکل‌دهنده شرکت مادر تخصصی پست ژاپن و در مجموع گروه پست ژاپن<sup>6</sup> هستند. از آنجا که مالکیت این شرکت‌ها دولتی است از سال 2003 قانون خصوصی‌سازی شرکت‌های پستی<sup>7</sup> در دستور کار دولت قرار گرفته است و سال 2012 را سال نهایی برای آزادسازی پست ژاپن و انتقال مالکیت آن به بخش خصوصی در نظر گرفته‌اند. در مراحل آغازین این برنامه، دو شرکت پست بانک و پست بیمه
- شرکت مادر تخصصی پست ژاپن<sup>1</sup> یک شرکت دولتی ژاپنی است که در تاریخ 23 ژانویه سال 2006 تأسیس شده است و مقر آن در توکیوست. این شرکت با دارایی 3,550 تریلیون دلار آمریکا و درآمد سالانه 211,019 میلیون دلار آمریکا و 237,000 کارمند در سال 2011 در زمینه پایگاه‌ها، دفاتر و ادارات پستی، بانک، بیمه (به ویژه بیمه‌های عمر)، خدمات حمل‌ونقل کالا، خرید و فروش تمبر، اعطای وام، سپرده و... فعالیت می‌کند. در رتبه‌بندی 500 شرکت برتر مجله فورچون<sup>2</sup> در سال 2012 این مجموعه در رتبه سیزدهم قرار گرفته و در صنعت بیمه رتبه اول درآمدی را به خود اختصاص داده است.
- این شرکت مادر تخصصی عظیم از چهار شرکت زیرمجموعه تشکیل شده است که در شکل بالا نحوه اسامی ارتباط و لوگوهای هر یک از آنها مشاهده می‌شود.

3. Japan post service  
4. Japan post network  
5. Japan Post Bank (JPB)  
6. Japan Post Group  
7. Postal Service Privatization ACT

1. Japan post Holding  
2. Fortune

8. *Japan Post*, <[http:// www.post. japan-post. jp/english](http://www.post.japan-post.jp/english)> [25/5/2013].

9. *Japan Post Insurance*, <[http://www.jp-life. japanpost. jp/](http://www.jp-life.japanpost.jp/)> [25/5/2013].

به بخش خصوصی واگذار خواهند شد که این تغییرات تعیین کننده نقش اول بازار بیمه های عمر در آینده خواهد بود.

### منابع:

1. *An Overview of The Japanese Life Insurance* <<http://www.trefis.com/stock/mfc/articles/178123/an-overview-of-the-japanese-life-insurance-market/2013-04-10>> [25/5/2013].

2. *Index of postal freedom Japan*, <[http://www.postalconsumers.org/postal\\_freedom\\_index/Japan\\_Post.shtml](http://www.postalconsumers.org/postal_freedom_index/Japan_Post.shtml)> [25/5/2013].

3. *Japan Post Holdings*, <<http://en.wikipedia.org/wiki/>>, [Accessed 25/5/2013]

4. *Japan Post Holdings*, <<http://biz.yahoo.com/ic/52/52301.html>> [25/5/2013].

5. *Japan Post*, <<http://www.japanpost.jp/en/corporate/about/>> [25/5/2013].

4. <http://www.jp-life.japanpost.jp/>

6. *Japans Insurance market 2012*, <[http://www.toare.co.jp/english/html/pdf/2012\\_insurance.pdf](http://www.toare.co.jp/english/html/pdf/2012_insurance.pdf)> [25/5/2013].

7. *Japan Post, Bank*, <[http:// www.jp- bank. japanpost. jp/en- index. html](http://www.jp-bank.japanpost.jp/en-index.html)> [25/5/2013].

