

بزرگترین تشکل تعاونی ایتالیا لگاکوپ



یکی از
قدیمیترین تشکلهای
تعاونی ایتالیا است که در
سال ۱۸۸۶ تاسیس شد.

لگاکوپ در زمینه توسعه تعاون

و کار جمعی، توسعه روابط اقتصادی و
همبستگی بین اعضای تعاونیها و تشویق و
ترغیب آنان به عمل به اصول و ارزشهای
تعاون فعالیت می‌کند.

تعاونیهای عضو لگاکوپ در تمامی
مناطق و کلیه بخشهای تولیدی ایتالیا
فعالیت دارند. این تعاونیهای عضو در
بخشهایی چون خرده‌فروشی، ساخت
وساز و عمران، صنایع غذایی و کشاورزی،
خدمات و تولید نقش ممتازی دارند.

تعاونیهای عضو این گروه، همچنین به
تاسیس شرکتهایی مهم در سایر بخشها
نظیر بیمه، سرمایه‌گذاری و اعتبار اقدام
می‌نمایند.

لگاکوپ به عنوان نماینده، یاریگر و
حمایت‌کننده نهضت تعاون عمل
می‌نماید و در زمینه نظارت بر فعالیت
تعاونیهای عضو، صاحب مهارتهای
گوناگون است. لگاکوپ کار هماهنگی و
هدایت راهبردها و سیاستهای تعاونی
ایتالیا را برعهده دارد، همچنین ارتباطات
مختلف را با وزارتخانه‌ها و کمیسیونهای
مجلس، و شخصیتها و مراکز سیاسی،
اقتصادی و اجتماعی برقرار می‌نماید. در
اغلب موارد لگاکوپ قوانین مربوط به
مسائل تعاون را تدوین نموده و ابتکارات
جدید را جهت تصویب آماده می‌سازد.
کلیه روابط بین‌الملل برای تعاونیهای
عضو، روابط با مؤسسات اتحادیه اروپا و
مدیریت روابط صنعتی تعاونیها در سطح
ایتالیا به لگاکوپ ارجاع می‌شود.

ساختار اتحادیه‌ای لگاکوپ به دو بخش

تعاون در ایتالیا

• ترجمه و تدوین: مرجانه سلطانی

تقسیم

می‌شود که تعاونیها را براساس فعالیتهای
گوناگون سازماندهی نموده و نیز لگاکوپها
را در سطح منطقه‌ای و استانی طبقه‌بندی
می‌نماید.

لگاکوپ عضو اتحادیه بین‌المللی تعاون
(ICA) می‌باشد.

اصل ۴۵ قانون اساسی ایتالیا

در کشور ایتالیا نقش اجتماعی تعاون را
با ویژگی کار جمعی و غیرانتفاعی، به
رسمیت می‌شناسد. قانون با استفاده از
مناسبتترین ابزارها توسعه تعاون را ترویج
نموده و نظارت بر شخصیت و اهداف
تعاون را تضمین می‌نماید.

پیشینه و آینده لگاکوپ

آغاز نهضت تعاون به سال ۱۸۴۴ و
فعالیت ۲۸ کارگر بنیانگذار تعاونی
«پیشگامان راجدیل» باز می‌گردد. از آن
زمان به بعد رفته رفته تعاون به عنوان
بخشی از یک قالب در نهضت انجمنها و
اتحادیه‌ها فعالیت نمود و به آرامی در
سراسر اروپا و نیز ایتالیا گسترش یافت.
اولین تعاونی تاسیس شده در ایتالیا یک
فروشگاه تعاونی با کالاهای ارزان قیمت
در شهر تورین بود که در سال ۱۸۵۴
ایجاد شد.

دو سال بعد در ایالت ساوونای ایتالیا،
یک تعاونی تولیدی کارگری تاسیس شد.
بدین ترتیب، اولین تعاونیها براساس

اصل
همبستگی
ایسجاد
شدند تا
پاسخگوی
مشکلات موجود
و نیازهای خاص
جامعه از جمله بیکاری
و افزایش هزینه‌های زندگی
باشند. ضمن آن که تفکر تعاون
حامیان خود را به طرق گوناگون و از
جمله در بین عناصر ذی نفوذ سیاسی وقت
پیدا کرده بود.

برای نمونه، «مازینی» تعاون را اصل
همگانی سازمان اجتماعی می‌دانست که
به مدد سرمایه و کار جمعی به صورت
«بید واحد» در می‌آید؛ آندریا کوستا تعاون
را نهضتی موثر در بافت کلی‌تری از جنبش
سیاسی و اتحادیه‌ای برای آزادی کارگران
می‌دید، لوزاتی لیبرال تعاون را به عنوان
ابزار غیرمبارزه‌ای برای طبقات کارگر در
توسعه اقتصادی می‌شناخت.

این تجمیع رویکردها در ایجاد بنیان
نهضت تعاون، در راستای دیدگاهها و
ایدئولوژی‌های سیاسی، در سال ۱۸۸۶ به
گردهمایی ۱۰۰ نماینده از طرف ۲۴۸
شرکت و ۷۰۰۰۰۰ عضو در کنفرانس شهر
میلان انجامید تا تشکلی را برای توسعه
هماهنگ نهضت کاملاً متنوع تعاون
تضمین کنند.

بدین شکل، فدراسیون ملی تعاون ایتالیا
تاسیس شد فدراسیونی که در سال ۱۸۹۳
به اتحادیه ملی لگای ایتالیا تغییر نام و
شکل داد.

لگاس اصطلاحی متشکل از دو خط
سیاسی سکولار و سوسیالیست و نیز
مذهب کاتولیک است.

به دنبال جدایی تعاون کاتولیک و
تعاون سوسیالیسم سکولار در سال ۱۹۱۹
(با تاسیس کنفدراسیون تعاون ایتالیا)،
پدیده فاشیسم ظهور کرد که به تخریب
بسیاری از تعاونیها، فروپاشی لگا و اجبار

تعاون به تبعیت از الگوی اقتصادی شرکتهای سهامی و تراژدی جنگ دوم جهانی انجامید.

در این ایام، پایان دمکراسی زنگ خطری بود برای پایان نهضت تعاون اما در شکل جدید پیدایش دوباره نهضت با پایان دوره دیکتاتوری و جنگ پدیدار شد. امروزه چهار تعاونی مرکزی در کنار لگاکوپ فعالیت می‌کنند که عبارتند از: UNCI, AGCI, Confcooperative

اصل ۴۵ قانون اساسی ایتالیا، نقش اجتماعی تعاون بر پایه کارگروهی و غیرخصوصی با مشارکت دولت در زمینه ترویج و توسعه تعاون را به رسمیت می‌شناسد. پس از جنگ جهانی، تعاون با وجود مشکلات عدیده در زمینه تقویت و توسعه خود، رشد نمود و در سراسر کشور ایتالیا گسترش یافت.

امروزه، تعاونیهای متعلق به لگاکوپ در بسیاری از بخشهای اقتصادی کشور ایتالیا فعال هستند.

در سالهای اخیر رشد تعاونیهای اجتماعی با حرکتی مستمر و پایدار گزارش شده است. این گونه تعاونیها به ارائه کمکهای اجتماعی، خدمات بهداشتی درمانی و یکپارچگی اقشار محروم جامعه در امر اشتغال کشور مبادرت می‌کنند. همکاریهای اجتماعی همراه با ترویج تعاونیهای جدید یکی از زمینههایی است که لگاکوپ از این طریق بر اصلاح وضعیت رفاهی و رشد اشتغال تاکید دارد.

اهداف

اهداف: ایجاد تعاونیهای جدید

عدهای می‌گویند تفاوتی که امروزه بین یک شرکت تعاونی و یک شرکت معمولی وجود دارد بسیار اندک است. آیا این حقیقت دارد؟ باید بسیار دقت نظر به خرج داد. حضور در بازار به این معنی است که شرکت تعاونی نیز برای بقای خود امکانات و منابع مالی کافی را در اختیار دارد.

شرکتهای تعاونی به دلیل فعالیت واقعی در بازار، باید به این موضوع واقف بوده و قوانین را عملی کنند: در غیر این صورت همچون سایر شرکتهای شکست خواهند

خورد.

اهمیت ویژه در مورد تعاونیها، «ارزشهای تعاونی» است و اهدافی که مجموعه فعالیتهای تجاری تعاونی را تشکیل می‌دهد.

در یک تعاونی، سود وسیله‌ای برای تضمین همبستگی اقتصادی شرکت و ابزاری برای تحقق اهداف اجتماعی تعاونی نظیر اشتغال، حمایت از قدرت خرید مصرف‌کننده، حفظ سلامت و محیط زیست، مشارکت، ترویج تعاونیهای جدید، ارائه خدمات و حمایت از شرکای تعاونی... می‌باشد. اینها اهداف واقعی یک تعاونی است.

در واقع، سودهای یک تعاونی در درون خود تعاونی باقی می‌ماند تا برای توسعه شرکت و ایجاد نسلهای جدید تعاونگران به مصرف برسد.

حتی اگر یک تعاونی منحل شود، سرمایه‌های باقیمانده آن بین اعضا تقسیم نمی‌شود، بلکه به حساب ذخیره صندوق فعالیتهای تعاونی واریز شده تا صرف ایجاد تعاونیهای جدید شود. غیرقابل تقسیم بودن سودها و استفاده مجدد آنها در تعاونی که جنبه اجباری دارد در اساسنامه تعاونیها آورده شده است.

اما یک استثنا برای ارزش اجتماعی آن وجود دارد به این شکل که هر ساله ۲٪ از سودهای خالص هر تعاونی براساس قانون به حساب یک صندوق ملی که زیر نظر لگاکوپ اداره می‌شود و از طریق یک شرکت ناظر به نام صندوق تعاون واریز می‌گردد تا برای حمایت از تعاونیها مورد استفاده قرار گیرد.

از این رو، چنین منابعی دیگر «درازی» یک تعاونی منفرد نیستند بلکه برای توسعه سایر تعاونیها و رشد کل نهضت تعاون به کار می‌آیند. صندوق تعاون فعالیت تعاونیهای جدید را به ویژه در زمینه‌های مربوط به اشتغال در جنوب و از این طریق فعالیتهای اقتصادی جدید با حضور تعاونگران جدید و مشاغل جدید ترویج می‌نماید.

همبستگی و کارگروهی بین اعضای تعاونی با دیگران و یا تعاونیهای جدید، هماهنگ با اصول تعاون و نیز برای پاسخگویی به یکی از مشکلات اصلی

کشور یعنی اشتغال تسری می‌یابد. این تجربه‌ای است که شاید نظیر آن را نتوان در دیگر شرکتهای غیرتعاونی یافت.

صندوق تعاون سرمایه لازم را در تعاونیهای جدید تا ۵۰٪ کل مبلغ مورد نیاز تامین نموده و از سوی دیگر پرداخت وام به اعضا را تعیین می‌کند. یکی دیگر از ابتکارات ارزشمند، پروژه «ایجاد یک شرکت» است که پس از سال ۱۹۹۵ در ایجاد تعاونیها بویژه در بخش جنوبی ایتالیا تاکید دارد.

از این رو یکی از اهداف اصلی لگاکوپ تشویق به ایجاد تجارتیهای جدید و اشتغالزایی بیشتر است. هر چند، همبستگی در درون نهضت تعاون وجود دارد که می‌تواند به عنوان نیروی محرک مهمی برای ساماندهی و احیای مجدد تعاونیهای قدیمی به کار آید و به یاری تعاونیهای مشکل‌دار بشتابد.

همبستگی درون نهضت تعاون در اواخر دهه ۹۰ به ایجاد ساختار مجدد انجامید که نتیجه آن ایجاد هزاران شغل و احیای تعاونیهای آسیب دیده بود.

اهداف: اشتغال و توسعه

اشتغال همواره یکی از محورهایی بوده است که نهضت تعاون ایتالیا بر آن استوار شده است.

«سیستم لگاکوپ» برای بیش از ۲۲۰/۰۰۰ نفر یعنی حتی بیش از بخش راه‌آهن، خدمات پستی و ارتباطات از راه دور ایتالیا اشتغالزایی نموده است.

برای مثال در شهر Ancpl در مجموعه اتحادیه تعاونیهای تولیدی و کار صدها تعاونی وجود دارد که در بخشهای اصلی تولید، نظیر: ساخت و ساز و راه‌اندازی، مهندسی و برنامه‌ریزی و تولید فعال می‌باشند.

به طور کلی اشتغال از طریق تعاونیهای کشاورزی و صنایع غذایی و صیادی یا خدمات اجتماعی و خدمات فرهنگی در زمینه توریسم، حمل و نقل و توزیع ایجاد می‌شود. از این رو لگاکوپ اشتغال را به طرق گوناگون ایجاد می‌کند. در واقع این پاسخی است به یکی از مشکلات بسیار مهم کشور یعنی بیکاری به ویژه با توجه به بفرنج بودن این معضل در بخشهای

بازسازی کرده و از این وادی کشور را صاحب منافع سرشار و رشد اقتصادی و اشتغال می‌کنند.

اشتغال از طریق گسترش تعاونیهای تجاری و نیز ارتباط مستقیم و غیرمستقیم با تعاونیهای ایجاد شده گسترش می‌یابد. در زمینه خدمات در بخش جنوبی کشور، صدها تجارت اساساً در زمینه‌هایی چون حمل و نقل، مدیریت امور فرهنگی و همکاریهای اجتماعی فعال شده‌اند.

اما مهمتر از همه این که نهضت تعاون سعی در آموزش نیروهای انسانی دارد.

این جنبه که اهمیت آن به همان اندازه جنبه اقتصادی مهم است به شکلی مجزا و گسترده بین تعاونیهای کارآمد و تعاونیهایی که در بخشهای مرکزی، شمالی و جنوبی ایجاد شده‌اند، رواج دارد.

به این طریق، قابلیتها و توانمندیها در زمینه‌هایی که رنگ و بوی معاضدت، یکپارچگی، آموزش مدیران، توسعه بازارها، بالا بردن کارآیی افراد، آموزش مدیران سطوح میانی و پرسنل و مدیران «دارای انگیزه» در آنها کمرنگ است را توسعه می‌دهد.

تعاون به واسطه ویژگی منحصر به فرد خود در زمینه مسائل اجتماعی و تجاری، نقش مهمی در توسعه اقتصادی و رشد اجتماعی کشور ایفا می‌کند.

تعاون به دلیل تعهدی که به ترویج و توسعه مشاغل و فرصتهای تازه کاری همچون خدمات اجتماعی دارد، وسیله‌ای برای مدرنیزه کردن کشور، عامل وحدت جامعه و توسعه کار اجتماعی به شمار می‌رود.

اهداف: شهروندگری

اصلاح وضعیت رفاهی و خصوصی سازی از جمله چالشهای اصلی کشور ایتالیا می‌باشد. در این زمینه ایجاد توازن بودجه دولتی و عمومی طبق نیازها ضرورت دارد تا مسؤولیت افراد مشخص شده و ماهیت رفاه را به عنوان یک عنصر مدنیت و همبستگی در بین شهروندان و نسلهای مختلف حفظ نماید.

تعاون نقش مهمی در ارائه خدمات به شهروندان هم در زمینه کاهش هزینه‌ها و



جمله بهداشت و حفاظت از محیط زیست، خدمات اجتماعی و فعالیتهای مرتبط با توریسم فعالیت دارند.

امروزه کارها در مقایسه با گذشته بسیار انعطاف پذیرتر شده است. امروزه صحبت از اشتغال پاره وقت، انتقالی و موقت بیش از گذشته مطرح است. در این زمینه لگاکوپ اقدام به تشکیل شرکتی تحت عنوان (هدف: کار) نموده است که تنها آژانس کاریابی موقتی غیرانتفاعی در ایتالیا است. این شرکت شامل تشکلهای عضو تعاونیهایی است که به کنفدراسیون تعاون و تشکلهای اتحادیه‌ای تعلق دارند.

همچنین وجود یک کد اخلاقی ویژه در این زمینه تضمین می‌کند که سودها توزیع نمی‌شوند بلکه برای آموزش و سایر فعالیتها و پروژه‌های پشتیبان از گروههای کاری مورد استفاده قرار می‌گیرند.

علاوه بر این نقش رو به رشد تعاونیهای فرهنگی به عنوان مروجان یک ارتباط سازنده بین بخش عمومی و خصوصی قابل ذکر است.

این تعاونیها در زمینه‌های «سنتی» همچون هنرهای کاربردی یا نشر فعالیت می‌کنند، اما آنها به نیازهای جدید به ویژه در زمینه هنرهای عالی از طریق مسؤولیت پذیری خدمات تکمیلی در موزه‌ها و فضاها نمایشی نیز پاسخ می‌دهند.

بنابراین بخشهای فرهنگی که شاید دولت قادر به بهبود کارایی آنها نباشد را سرو سامان می‌دهند و در واقع بخشی از میراث ارزشمند فرهنگی ایتالیا را

جنوبی کشور. به همین دلیل اشتغال همواره یکی از اهداف اصلی و اولویتهای نهضت تعاون ایتالیا بوده است.

برای لگاکوپ ایجاد تجارت تنها به مفهوم در جستجوی فرصتهای تازه بودن در بازار نیست. بلکه زندگی بخشیدن به نیروی بالقوه‌ای است که یک شانس تازه محسوب می‌شود و می‌تواند به کاری سازمان یافته تبدیل شود.

حتی زمانی که بحث از تبعیضها و بی‌عدالتیها مطرح می‌شود، نهضت تعاون با چالشهایی دست و پنجه نرم می‌کند که شاید دیگران از آن بی‌اطلاع باشند. برای نمونه، انگیزه‌ای که لگاکوپ (اتحادیه صیادی) در زمینه توسعه شرکتها ایجاد کرد، بسیاری از زنان را به صحنه فعالیت فراخواند که شاید پیش از آن محروم بودند.

بخش تعاون، فرصتهای جدیدی را ایجاد می‌کند: برای مثال تعاونی «دون دی ماره» در سیسیل در زمینه تدوین تاریخ و فرهنگ و تولید لباس دریانوردان فعال می‌باشد و با حمایت از خدمات اجتماعی برای توسعه امر ماهیگیری و آموزش افراد در این زمینه تلاش می‌کند. هر چند رشد تعاونیهای جدید به ویژه در ساختار سوم تعاونیها (فدراسیونها) و بخش خدمات توسعه چشمگیری داشته است.

تعاونیهای بسیاری وجود دارند که در بخشهای کلیدی همچون حمل و نقل ارسال کالا از طریق کشتی، انبارداری، خدمات منزل و اخیراً در رشته‌هایی که زمینه رشد و توسعه آن بسیار است از

هم تامین خدمات کیفی ایفا می‌کند. این خدمات امروزه کمتر توسط دولت قابل ارائه می‌باشد. شرکت تعاونی می‌تواند براساس ارزشها و اصول اساسی تعاون به منظور اثبات توانمندی خود در ترویج کار گروهی در زمینه پروژه‌ها در بخشهای خدمات اجتماعی کم هزینه‌تر نسبت به خدمات دولتی فعالیت نماید.

برای مثال، از طریق تعاونیهای مولد کارگری، بقای بیمارستانهای کوچک در مراکز و مناطق کوچک تضمین می‌شود. یک پروژه مهم تعاون بین پزشکان وجود دارد که براساس آن درمانگاههای خاصی برای درمان اقشار مختلف مردم و مراکز درمانی چندمنظوره (خدمات تخصصی) و نیز کار در زمینه پروژه طبابت از راه دور تشکیل می‌شود. بنابراین تعاونیهای اجتماعی اغلب به عنوان حمایت از اصلاح وضعیت رفاهی جامعه به ویژه برای خدمات موردنظر مردم فعالیت می‌کنند. تعاون در زمینه امور رفاهی علاوه بر تامین خدمات ضروری برای شهروندان اثر مثبتی بر اشتغال دارد. پیش از این سالها بود که تعاونیهای اجتماعی به طور مثبت در زمینه ارائه خدمات و یکپارچگی جمعیت محروم در محیطهای کار تلاش می‌نمودند.

اما در طول چند سال گذشته فعالیت آنان به طور عمده گسترش یافته است. این امر به ویژه در شمال کشور چشمگیرتر بود اما در جنوب نیز رو به گسترش است.

تعاونیهای اجتماعی پروژه‌های بسیاری را دنبال می‌کنند: از جمله مشاوره، پیشگیری برای خانواده‌هایی با انواع مشکلات و برای جوانان در موقعیتهای دشوار اجتماعی، بازپروری معنادان به مواد مخدر، امور پناهندگان، جلوگیری از رفتارهای ضد اجتماعی جوانان، پذیرش اجتماعی اقشار محروم و به کارگیری آنان در محیط کار، بازی و سرگرمی کودکان، تشکیل مهد کودکها، مراقبت از سالمندان، بیماران و ناتوانان جسمی و ذهنی در منزل، همچنین به کارگیری معلولان جسمی و ذهنی در برنامه‌های اشتغال. تجارب بسیار تعاونیها در زمینه کار با معلولان احتمال ایجاد فرصتهای شغلی

موثر در بازار و زمینه‌های اقتصادی را اثبات نموده است. البته در این مورد باید نیروی محدود مولد این کارگران و از خودگذشتگیهایی که غالباً به دلیل عدم پذیرش از سوی افراد با آن مواجه هستند را از نظر دور نداشت. در اکثر موارد تعاونیها می‌توانند هزینه‌های خود را متوازن نموده و عملکرد تجاری موفقیه ارائه نمایند.

خاص بودن کار تعاونیهای اجتماعی در بحث توانایی و کارایی آنها در ارائه خدمات مستمر اقتصادی این گونه مراکز از جمله این مباحث است.

طرح بیمه درمانی خود مبحثی مهم است که باید جداگانه به آن پرداخت. تعاونیهای درمانی، خدمات بهداشتی منسجمی از جمله ویزیت پزشکان، آزمایشهای تشخیص طبی، خدمات بازپروری و غیره و نیز خدمات اجتماعی از جمله امور بیمارستانی و... را ارائه می‌کنند. پروژه‌های اجتماعی یکی از سیاستهای راهبردی لگاکوپ است.

اهداف: محیط زیست و بهداشت

هدف تعاونیها پاسخگویی به نیازهای مردم است. برای تحقق کامل این هدف، تعاونیها چه بزرگ و چه کوچک، به تولید ثروت و نیز غنا بخشیدن به بازار و حرکت به سوی دمکراسی اقتصادی و مسؤلیت‌پذیری اجتماعی می‌انديشند. بنابراین هدف شرکت تعاونی پاسخگویی به نیازهای افراد به عنوان یک فرد و یا یک شهروند است.

برای نمونه تعاونیهای مصرف با هدف تضمین نیازهای افراد به محصولات غذایی به کمترین قیمت ممکن تشکیل می‌شوند. همچنین هدف تعاونیهای مصرف کمک به اعضا برای تبدیل شدن به مصرف‌کنندگان آگاه و مسؤول می‌باشد. حتی اگر این مورد با گذشت زمان در تضاد با منافع تعاونیها به عنوان «فروشنندگان صرف کالا» باشد.

برای نمونه باید به یاد داشته باشیم که فعالیتهای آموزش مواد غذایی برای آموزش یک مصرف‌کننده آگاه، نه با هدف بالا بردن میزان فروش، بلکه با گسترش دانش در بین مصرف‌کنندگان در

مورد ارزش انتخاب کالا، شناخت کالاهای دوستار محیط زیست و بهداشت مصرف‌کننده انجام می‌شود.

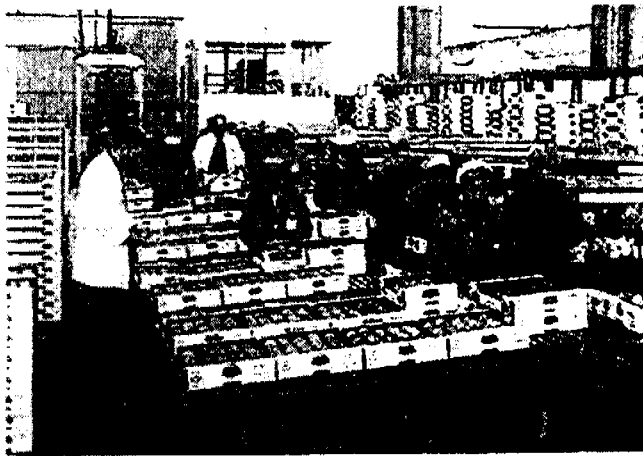
این حرکتها و مبارزات به کاهش عناصری مانند سموم دفع آفات نباتی در محصولات کشاورزی، افزایش فروش گوشت که به طریقه کاملاً طبیعی تولید شده است، حمایت از مصرف میوه و سبزیجات ارگانیک و طبیعی به سالمترین نحو ممکن، حمایت از مصرف مواد ضدعفونی کننده حاوی فسفات با درصد اندک، تشویق شرکتها به کاهش میزان بسته‌بندی و استفاده از مواد ضدآلوده کننده محیط زیست می‌انجامد. تضمین بهداشت و دفاع از محیط زیست، ارتقای آگاهی مصرف‌کننده (برای مثال با آموزش در مدارس) اصولی هستند که بر رسالت تعاونیهای مصرف افزون شده‌اند و برای بالا بردن قدرت خرید اعضا ضروری می‌باشند.

این امر با ارزشهای مشترک کل نهضت تعاون در ارتباط می‌باشد. کیفیت و کلیت محصول، جدیدترین فنون کاری، کنترل محصولات، حداقل استفاده از کودهای شیمیایی و سموم دفع آفات نباتی اصولی هستند که از سوی تعاونیهای دست‌اندر کار تولید و فرآوری مواد کشاورزی و غذایی عمل می‌شوند.

شرکتهاى مشترک متعلق به لگاکوپ و آنکا برای نمونه از جمله اولین تعاونیهای ایتالیا هستند که تولید کیفی می‌کنند و اثبات کرده‌اند که رقابت در بازار امکانپذیر است و در عین حال به رسالت خود برای بهبود میزان تولید و نیز استانداردهای محیط زیست و زندگی مصرف‌کنندگان و کارکنان وفادارند.

مثالی دیگر تعاونی لگاسکا (اتحادیه صیادی) است که اعضا را به رعایت «قوانین مربوط به صیادی مسؤولانه» تشویق می‌کند. این قوانین به موضوع بازپروری و تولید مجدد منابع صیادی و حفظ گونه‌های رو به انقراض می‌پردازد.

تعاونیهای ماهیگیری لگاکوپ با تعهد به مسائل اکولوژیکی، موافقتنامه‌ای را با اتحادیه محیط زیست امضا کرده‌اند. این اتحادیه یکی از مهمترین اتحادیه‌های محیط زیست کشور است. این موافقتنامه



براساس نفع اعضا، شهروندان و محیط زیست دریایی و شهری تهیه شده است.

اهداف: منابع انسانی

در عصر جهانی شدن «عامل انسان» جنبه اصلی تضمین موفقیت فعالیت اقتصادی است. البته موجود بودن سرمایه و فن آوری یک شرکت نیز عامل تعیین کننده است. همچنین مدیریت موثر این عامل نیز اغلب مزیتی است که عامل تفاوت و پیشی جستن است و در واقع راز کیفی بودن کار به شمار می‌رود. مشارکت از آغاز پیدایش تعاون یک عنصر اساسی در موفقیت آن به شمار می‌رود.

تعاونگر نه تنها شخصی با مهارت‌های حرفه‌ای است بلکه صاحب ارزشهای خاص و فرهنگ ویژه‌ای است.

در DNA تعاون، همبستگی، همکاری در کار و پذیرش مسؤلیتهای اجتماعی از جمله اصول محوری فعالیت تجاری به شمار می‌روند که حتی به قیمت پذیرش منافع محدود اقتصادی برای تک تک اعضا تمام می‌شود. در فرهنگ شرکت‌های تعاونی، سهم شدن در منابع اقتصادی نهضت تعاون به عنوان عامل وحدت اعضا در واقع یک عنصر اساسی به شمار می‌رود.

از این رو آموزش فنی و فرهنگی اعضا و کارکنان شرکت‌های تعاونی و مدیریت تعاون عنصری مهم در ارائه ابتکارات لگا کوپ و تعهدی محسوب می‌شود که هر روز بر اهمیت آن افزوده می‌شود.

آموزش با هدف توسعه فعالیت‌های خاص و نیز گسترش فرهنگ تعاون ارائه می‌شود.

همچنین همکاری با اهداف دانشگاهها بیش از پیش صورت می‌گیرد. در این زمینه دوره‌هایی در اقتصاد تعاون (در سطح فوق‌لیسانس، دوره‌های ویژه و دیپلم) با تضمین تامین هزینه تحصیلی از سوی آنکا/لگا کوپ @ farm-it.com

نهضت تعاون ارائه می‌شود. از این رو، اقتصاد تعاون، اصول و تشکل آن، ویژگی‌های خاص آن، بیش از پیش به یک موضوع مهم برای مطالعه و تدریس تبدیل می‌شود.

البته، ساختارهای آموزشی با هدف

توسعه حرفه‌ای تمامی اعضا و کارکنان، کارگران و مدیریت وجود دارد.

تعاونی «اینفورکوپ» که تشکل آموزشی لگا کوپ محسوب می‌شود، هر ساله فعالیت‌های آموزشی را در قالب بیش از سه میلیون ساعت برای دانشجویان ارائه می‌دهد.

علاوه بر تشکل ملی «اینفورکوپ» مجموعه‌ای از تشکلهای وجود دارند که به صورت منطقه‌ای فعالیت می‌کنند.

این تشکلهای آموزش حرفه‌ای‌تر و دوره‌های جدیدتری را ارائه می‌کنند که به افراد بیکار نحوه تاسیس تعاونی و راه‌اندازی فعالیت‌های تعاونی را تحت نظارت اتحادیه اروپا تدریس می‌کنند.

البته این با هدف گسترش اصول و ارزشهای تعاون صورت می‌گیرد. حفظ و بقای عامل انسانی به عنوان یک ارزش راهبردی برای تحکیم نظام اقتصادی که افراد را محور تجارت می‌داند، حائز اهمیت می‌باشد.

اتحادیه‌های لگا کوپ:

اتحادیه ملی تعاونیهای کشاورزی و صنایع غذایی

تعاونیهای عضو «آنکا» در تولید محصولات کشاورزی، بازاریابی محصولات و تولید و فرآوری محصولات کشاورزی و نیز تامین و ارائه خدمات فنی و تجهیزات لازم مشارکت دارند.

آنکا/لگا کوپ در ۳ خط متفاوت

فعالیت دارد. استقرار شرکت تعاونی در بازار آزاد که جای رقابت با سایر شرکتها در آن وجود دارد. تسحق اصل مسؤولیت پذیری در روابط اعضا با تعاونی، پژوهش و تحقیق برای روشهای پیشرفته‌تر همکاری با شرکت‌های بزرگ و خرده‌فروشان.

در این گونه تعاونیها احترام به فرد در بخشی که با مواد غذایی، بهداشت و محیط زیست سر و کار دارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

شرکت‌های متعلق به آنکا/لگا کوپ از جمله اولین شرکت‌های ایتالیایی هستند که به ارائه محصولات دارای کیفیت اقدام نموده‌اند و این گونه نشان داده‌اند که رقابت در بازار با حفظ رسالت پیشرفت در زمینه تولیدات و استانداردهای زندگی کارگران و مصرف‌کنندگان و نیز حفاظت از محیط زیست امکان پذیر است.

تعاونیهای «کالتیو و گروپوی» ایتالیا در زمینه تولید نوشابه، کونازو برای تولید گوشت و اونیون برای انواع گوشت سرد، کورر و آپوفورت برای میوه و سبزیجات، فروتازل برای کنسرو و آب میوه، گرانارولو برای شیر و پنیر و شرکت‌های مرتبط با شبکه تعاون همگی بر تولیدات با کیفیت معتقد و پایبند می‌باشند.

براین پایه، پروژه‌های توسعه تعاونیهای عضو با اهداف زیر فعالیت می‌کنند: رشد شرکتها در بخشهای تولید میوه، سبزیجات، رشد شرکت در زمینه انعقاد قرارداد همکاری با شرکت‌های

اتحادیه ملی تعاونیهای تولیدی کارگری

آنکپل

(nazionale @ ancpl. Legcoop.it)
ANCPL اتحادیه ملی تعاونیهای تولیدی کارگری زیر نظر لگاکوپ، تشکلی است از شرکتهایی که در سراسر ایتالیا فعالیت دارند. این اتحادیه در سال ۱۹۵۷ ایجاد شد و با تجربه طولانی در زمینه تحقیق مردم‌سالاری در اقتصاد، امروزه یکی از سازمانهای مهم تعاونی کشور ایتالیا به شمار می‌رود که در بخشهای ساخت و ساز، طراحی و اجرای صنایع تولیدی، مهندسی و برنامه‌ریزی فعال می‌باشد.

ANCPL از اعضای خود حمایت و دفاع کرده و مطالعاتی را در زمینه مضلات و برنامه‌های توسعه‌ای با همکاری اعضا انجام می‌دهد.

یکی از تمهدهات ویژه اتحادیه ضمانت حفظ ارزشهای همبستگی و کارجمعی با روندی پایدار برای کارایی و روزآمد نمودن فعالیتهاست. تعاونیهای عضو این اتحادیه در ۳ بخش فعالیت می‌کنند:

ساخت و ساز؛ صنعت و تولید؛ طراحی و مهندسی
تعاونیهای ساخت و ساز که مهمترین این شرکتهای به شمار می‌روند در راس هرم تعاونیهای ملی قرار دارند که پروژه‌هایی را در بخش عمومی، زیرساختها، ساخت منازل مسکونی، واحدها و کارخانه‌های صنعتی، فحیط زیست، و تعمیر و نگهداری واحدها انجام می‌دهند.

در بخش صنایع و تولید، که سرمایه‌گذاری در زمینه تولیدات جدید صورت می‌پذیرد، تعاونیهای فعالیتهایی را در زمینه مکانیک، گل و گیاه، سرامیک و شیشه، البسه و کفش، چاپ و تولیدات کاغذی، چوب و میلمان انجام می‌دهند.

تعاونیهای طراحی و مهندسی پس از یک دوره تحول و رشد امروزه قادرند با رقبای خود در بخشهای خصوصی و دولتی به چالش بپردازند.

اتحادیه ملی تعاونیهای خدمات و توریسم

آنکست (ancst @ ancst.it)

ANCST اتحادیه ملی تعاونیهای

ارتقا و حفظ منافع مصرف‌کننده، تلاش بی‌وقفه‌ای را طلب می‌کند.

اهداف اصلی اتحادیه عبارتست از:

- حفظ و تامین منافع و ارزشهای اعضا و تضمین مشارکت اعضا در حیات تعاونی براساس قواعد مردم‌سالاری

- حمایت و تامین حقوق مصرف‌کننده، دفاع از منافع اقتصادی، سلامت و امنیت و حفاظت از محیط زیست.

- ارائه بهترین کیفیت و بهترین خدمات با نازلترین قیمت ممکن
- سرمایه‌گذاری مجدد سودهای حاصله به منظور ارائه خدمات بهتر و رشد اشتغال

اتحادیه ملی تعاونیهای خرده‌فروشی

آنکد/کونا

(ancd.conad @ flashnet.it)

ANCND اتحادیه ملی تعاونیهای خرده‌فروشان در سال ۱۹۷۳ توسط تعاونی ملی کونزو ریزو کوناد و دیگر تعاونیها تشکیل شد. این اتحادیه یکی از تشکلهای لگاکوپ به شمار می‌رود که شرکتهای تعاونی فعال در بخش خرده‌فروشی را یاری رسانده و از آن حمایت می‌کند و در زمینه ترویج و حفظ منافع آنان فعال می‌باشد. تعاون بین خرده‌فروشان وابسته به ANCD و زیرمجموعه تعاونیهای Conad در بین ۵۰۰۰ تاجر صورت می‌پذیرد که بیش از نیمی از آنان فروشگاههای مدرن را با نام «Conad» (سوپرمارکت) «مارگریتا» (مغازه‌های محلی)، «بیانتا» (بازارهای بزرگ و «توپدی» (فروشگاههای ارزان قیمت) اداره می‌کنند.

ANCND همچنین شامل تعاونیهای است که در بخش‌های گوناگون صنایع غیرغذایی و نیز بهداشتی شامل کنسرسيوم ملی در بخش بینایی و بینایی‌سنجی فعالیت می‌کنند. رسالت تعاون بین خرده‌فروشان کوناد بر تقویت حضور تعاونیها در بازار استوار است. حفظ هویت تعاون، محور راهبردها و فعالیتهای Conad محسوب می‌شود.

خصوصی، در بخشهای تولیدات لبنی، گوشت گاو و... توسعه شبکه خدمات تولید، از طریق موافقتنامه‌ها و مشارکت تجاری با تعاونیهای کشاورزی اروپایی، ترویج شرکتهای جدید تعاونی، به ویژه در بخشهای کشاورزی، توریسم، جنگلداری و حفاظت از محیط زیست.

اتحادیه ملی تعاونیهای مسکن

آنکاب (ancab @ ancab.it)

رسالت آنکاب در اهداف اصلی زیر خلاصه می‌شود:

- پاسخگویی به نیازهای مسکن اقشار ضعیف یا محروم جامعه که به دلیل مسائل اقتصادی یا اجتماعی از جمله درآمد، اشتغال و ساختار بازار کار، مهاجرت و غیره در محرومیت به سر می‌برند. امکان رقابت با سایر گروههای تجاری، برنامه‌های دولتی (زمینه‌های سرمایه‌گذاری و سایر موارد):

- تامین نیاز بازار، تشویق به تشکیل اتحادیه، سرمایه‌گذاری مناسب، ایجاد مزیت نسبی در بخش املاک از نظر هزینه و کیفیت

- مدیریت روند بخش املاک و پیشبرد اهداف آن با شرایط شفاف و قابل فهم برای حداکثر حمایت از اعضا و مشتریان

- مشارکت و بهبود در امور محیط زیست شهری و تولید باارزش و پایدار

اتحادیه ملی تعاونیهای مصرف‌کننده

آنک کوپ (ancc @ coop.it)

این اتحادیه که در سال ۱۹۵۷ تأسیس شد مرکز مدیریت سیاستها، برنامه‌ریزی و تصمیمات راهبردی است که در آن چارچوب هویت تعاون به منصفه‌ظهور می‌رسد. ANCC\COOP در زمینه راهبردها و برنامه‌ریزی، تصمیمات کلی در زمینه سیاستهای فروش، فعالیتهای اجتماعی و سیاسی، ابتکارات مربوط به نهضت تعاون در حمایت از مصرف‌کننده و محیط زیست فعال می‌باشد.

فکر تأسیس اتحادیه مصرف‌برخاسته از اهداف مربوط به ماهیت اجتماعی و نیاز و منابع جامعه است. از نظر اتحادیه، چالش دوسویه اجتماع و بازار، و رسالت



آموزش تقویت نماید.
بدین منظور، اتحادیه در بین مروجان سه مرکز تحقیقات علمی برای فعالیت صیادی (Unimar)، اعتبار (Unicredito) و ارتقای محصولات صیادی (Uniprom) قرار گرفته است.

توجه ویژه به توسعه بخش آب - کشاورزی و دریا - قرار دارد که فعالیتهایی است که امروزه به یمن فنون و علوم جدید و پرورش گونه‌های بیشمار ماهی و آبزیان انجام می‌شود. فعالیتهای درآمذرا برای صیادان، کاهش هر چه بیشتر واردات و ایجاد نقشهای جدید اجتماعی و تغییر صیاد به پرورش‌دهنده محصولات دریایی از جمله اهداف اتحادیه است.

بنیاد ایتالیایی تعاون داوطلبانه

فیمیو (Fimiv @ srd.it)

Fimiv، فدراسیون ایتالیایی تعاون داوطلبانه در سال ۱۹۰۰ بنا شد و در واقع جایی برای فعالیتهای تعاونی در زمینه بهداشت، موضوعات اجتماعی، تفریحی و فرهنگی می‌باشد. شرکتهایی از این دست کار گروهی را در ایتالیا براساس اصولی چون آزادی عضویت، مردم‌سالاری، همبستگی و اهداف غیرانتفاعی انجام می‌دهند. اکثر شرکتهای فعال در زمینه کار جمعی نیازهای بهداشتی افراد را تامین می‌کنند.

طیف گسترده‌ای از هزینه‌های مربوط به درمانگاههای خصوصی در ایتالیا، یا خارج از کشور، آزمایشهای تشخیص پزشکی، مراجعه به پزشک متخصص، هزینه‌های دارو و درمان از طریق این اتحادیه و شرکتهای وابسته به اعضا بازپرداخت می‌شود.

Fimiv شبکه حرفه‌ای خدمات درمانی و اجتماعی از جمله درمانگاههای خصوصی، آزمایشهای تشخیص طبی، مراجعه به متخصص و دندانپزشکی را برای اعضا تامین می‌کند.

اعضا با استفاده از کارت درمانی Fimiv می‌توانند به خدمات و مراکز مستقر در این شبکه درمانی با هزینه‌های اندک دسترسی یابند. کلیه اعضا و خانواده‌های شرکتهای وابسته به فدراسیون می‌توانند از این کارت درمانی استفاده کنند. ●

هدف تعاونیها پاسخگویی به نیازهای مردم است. برای تحقق کامل این هدف، تعاونیها چه بزرگ و چه کوچک، به تولید ثروت و نیز غنا بخشیدن به بازار و حرکت به سوی دمکراسی اقتصادی و مسؤولیت‌پذیری اجتماعی می‌اندیشند.



مرکز فرهنگی مرجع ملی توسعه پروژه‌ها در زمینه انتشار، نمایش هنرهای عالی و محیط زیست با توجه ویژه به روابط بین شرکتهای عضو در بخشهای گوناگون می‌باشد.

در عوض، کار تعاونیهای فرهنگی به صورت منطقه‌ای براساس نیازهای مختلف در قالب «اتحادیه خدمات» و نیز «اتحادیه تولیدات کارگری» انجام می‌شود. برای یک دوره طولانی تعاونیهای فرهنگی مشوق روابط سازنده بین بخشهای خصوصی و دولتی بودند. در تمامی عرصه‌ها، از نمایش تا تئاتر و سینما، از فعالیتهای سمعی و بصری تا انتشار، پروژه‌هایی با همکاری سازمانهای محلی و دولتی به صورت حرفه‌ای در بازار و در عین حال آگاه از نیازهای اجتماعی و فرهنگی جامعه فعالیت می‌نمودند.

اتحادیه ملی تعاونیهای صیادی

لگاپسکا (Legapesca @ mclink.it)

سیاست لگاپسکا بر پایه فعالیتهای جدید و بدیع با اثرات اندک زیست محیطی، صیادی منتخب و متفکرانه و بهبود ارزش محصولات صیادی استوار است و در عین حال جهانی شدن و آزادسازی بازار، تمرکز بر سیستمهای توزیع و سلامت تولید و کیفیت در آن مدنظر می‌باشد. لگاپسکا با آگاهی از این حقیقت که آینده اقتصاد صید و صیادی بیش از پیش در افزایش ارزش و کیفیت تولید نهفته است، با تمام توان خود بر آن است تا همکاری و تعاون را از طریق

خدمات و تورسم متعلق به لگاکوپ در سال ۱۹۹۰ با ادغام دو اتحادیه خدماتی که در گذشته فعالیت داشتند، آغاز به کار نمود. این اتحادیه یکی از اتحادیه‌های اصلی لگاکوپ است که از نظر تعداد تعاونیها و کارکنان بزرگترین اتحادیه محسوب می‌شود.

در راستای توسعه صنایع بخش سوم در کشور و خصوصی‌سازی، فعالیتهای اتحادیه تعاونیهای ANCST از نقطه نظر ارائه فعالیتهای و خدمات، تشکیل شرکتهای خدماتی در بخشهای مهمی همچون حمل و نقل، صدور کالا از طریق کشتی، انبار، خدمات منزل و نیز بخشهای جدیدی چون بهداشت و حفاظت از محیط زیست، خدمات اجتماعی و فعالیتهای مربوط به تورسم زیانزد و مثال زدنی است. در عرصه کمکهای اجتماعی و خدمات بهداشتی و اشتغال قشر محروم جامعه، تعاون اجتماعی ANCST و لگاکوپ سابقه‌ای درخشان در تمامی نقاط کشور از نظر تعداد تعاونی و اشتغال کارکنان دارد و به شکلی چشمگیر در زمینه ارائه خدمات در سراسر ایتالیا به شرکتهای خصوصی و دولتی فعالیت می‌کند.

اتحادیه ملی تعاونیهای فرهنگی

آندک

ANDCC سالهاست مرکز هماهنگی ریاست لگاکوپ برای تنظیم و مدیریت سیاستها و پروژههای شرکتهای عضو در بخش فرهنگی به شمار می‌رود.