

اشاره

دنیای تجارت امروزه بیش از هر زمان دیگر به تکنولوژیهای ارتباطی بخصوص اینترنت برای پرکردن فاصله بسین جامعه و محصولات خود توجه دارد. شرکتهای بزرگ تلاشهای گستردهای را برای استفاده از اینترنت جهت بازاریابی محصولات و خدمات خود آغاز نموده اند. در این میان برخی از شرکتهای نیز هستند که تمامی فعالیتهای آنها بر مبنای اینترنت استوار است و در عالم واقع وجود فیزیکی ندارند (نظیر amazon

com. بزرگترین کتابفروشی آن لاین).^۱ به دلیل وجود این میل عمومی به اینترنت، شرکتهای تعاونی نیز نظیر سایر

شرکتهای تجاری دیگر نیاز به یافتن جایگاهی برای خود در اینترنت هستند. اعضا و هیأت مدیره شرکتهای تعاونی میبایست از مزایا و معایب عملیات بر روی اینترنت آگاه شده و سپس قادر باشند نقش تجارت الکترونیکی (هر نوع معامله تجاری که با استفاده از ابزار و تجهیزات الکترونیکی نظیر فکس تلفن، تلویزیون، شبکههای کامپیوتری اینترنت، سیستمهای پرداخت الکترونیکی و انتقال الکترونیکی وجوه صورت بگیرد)^۲ را در موفقیت سازمان خود تعریف کنند. البته در سطح جهان تلاشهای گستردهای از سوی برخی از شرکتهای تعاونی برای انطباق با آخرین پیشرفتهای در زمینه تکنولوژیهای ارتباطی برای دسترسی به بازارها و مجامع عمومی به عمل آمده است.



تعاونیها و اینترنت

مزایای بالقوه حضور در اینترنت

• حمید گل محمدی*

از آنجا که حجم گستردهای از موضوعات و اطلاعات در ارتباط با تکنولوژیهای ارتباطی (ICT) نظیر اینترنت و اثرات آن وجود دارد، لذا این مقاله ضمن بیان تاریخچهی مختصر دربارۀ اینترنت به تشریح انواع سرویسهای آن میپردازد و سپس موضوعاتی که تعاونیها در ارتباط با آن میبایست مورد توجه قرار دهند را تبیین می نماید.

اینترنت: شبکه شبکهها

اینترنت با صدها میلیون کاربر پراکنده در سراسر دنیا، بزرگترین شبکه رایانهای غیر متمرکز در جهان را تشکیل داده است. اینترنت یا شبکه شبکهها، سیستمی است که پیوسته ای از شبکههای کوچکتری است که همه آنها برای تبادل اطلاعات از

قوانین و استانداردهای یکسانی (همان پروتکلها استفاده می کنند. به علاوه، کاربران هر کدام از شبکههای عضو قادرند به تبادل اطلاعات با یکدیگر بپردازند. پروتکلی که در اینترنت برای تبادل استاندارد دادهها استفاده می شود 3TCP/IP است که به معنای پروتکل کنترل انتقال/ پروتکل اینترنت است. این پروتکل امکان آنرا فراهم می نماید که ساختارهای

سخت افزاری متعدد و متنوع با یکدیگر ارتباط برقرار نمایند. گنجینه ای از اطلاعات روی اینترنت در دسترس شماست. این گنجینه در برگیرنده اسناد

مربوط به اشخاص و سازمانها، فهرستهای پست الکترونیکی، نرم افزارهای رایگان، دسترسی به سایر رایانهها، نقاشیها و عکسها، صداها و موسیقیهای ضبط شده و تصاویر ویدیویی می باشد. اگر چه برخی از این انواع اطلاعات روی شبکههای تجاری متمرکز نیز وجود دارند، اما حجم این قبیل اطلاعات روی اینترنت بسیار عظیم است به عنوان مثال بر روی اینترنت:

- ارسال و دریافت پیامهای الکترونیکی
- مشاهده اطلاعات مربوط به شرکتهای مختلف
- کسب نرم افزارهای رایگان شامل انواع بازیها و برنامههای سودمند و کمکی
- دسترسی به کتابخانههای مختلف و آرشیو مقالات علمی در دانشگاههای

مختلف دنیا

● پیدا کردن تصاویر و قطعات موسیقی از موضوعات دلخواه و صدها کاربرد دیگر امکان‌پذیر است. تفاوت مهم بین اینترنت و سایر شبکه‌های تجاری در این است که اغلب کاربران اینترنت برای استفاده از اطلاعات روی اینترنت وجهی نمی‌پردازند. بیشتر مواقع هزینه استفاده از اینترنت توسط سازمان مربوط کاربران تقبل و پرداخت می‌شود. از سوی دیگر تعداد کثیری از کاربران از طریق شبکه‌های تجاری یا شرکتهای فراهم‌کننده خدمات اینترنتی با پرداخت حق اشتراک به اینترنت دسترسی می‌یابند.

تاریخچه اینترنت

در سال ۱۹۵۷، اتحاد جماهیر شوروی سابق فضا پیمای اسپوتنیک را به فضا فرستاد و نشان داد که می‌تواند شبکه‌های ارتباطی آمریکا را توسط موشکهای بالستیک و دور برد خود مورد هدف قرار دهد. دولت آمریکا در پاسخ به این اقدام مؤسسه تحقیقاتی پژوهشهایی پیشرفته، تحت عنوان آرپا را تأسیس کرد. این مؤسسه تحقیق برای ایجاد روشی بود که بتواند رایانه‌های دولت آمریکا را به یکدیگر متصل کند یا در واقع شبکه‌ای ایجاد شود که در آن اطلاعات به صورت خودکار بین مبدأ و مقصد حتی در صورت از بین رفتن بخشی از مسیرهای شبکه، رد و بدل نشوند بدین ترتیب هدف آرپا یک اقدام احتیاطی در مقابل حمله احتمالی موشکهای دوربرد شوروی سابق بود.

در اوایل دهه ۷۰ میلادی، مسؤولان دانشگاهها و محققین دریافته‌اند که آرپانت، علاوه بر اینکه روشی برای برقراری ارتباطات مطمئن بین قسمتهای مختلف ارتش می‌باشد، روش کم هزینه‌ای برای برقراری ارتباطات بین اشخاص و سازمانهاست. هنگامیکه بنیاد علوم ملی را در اواسط دهه ۸۰ میلادی یک شبکه مخابراتی راه دور با سرعت بالا ارائه نمود که شبکه‌های دیگر امکان ارتباط و پیوند با آن را داشتند، ارزش و اهمیت این شبکه (آرپانت) بیشتر شد. بدین ترتیب بود که NSF، نام آرپانت را به اینترنت تغییر داد

و از آن پس از آن در انجام تحقیقات علمی و دانشگاهی نیز بهره‌گیری شد. تا سال ۱۹۹۱، چون دولت به کاربران اینترنت یارانه می‌پرداخت، استفاده از آن محدود به سازمانهای غیرانتفاعی، دانشگاهی و دولتی بود. در آن سال NSF، این سیاست محدودکننده را رها نمود و به شرکتهای تجاری و خصوصی نیز امکان استفاده از اینترنت را داد که بلافاصله منجر به گسترش و عمومیت یافتن اینترنت گردید. بهره‌گیری تجاری از اینترنت زمینه مورد توجه اکثر شرکتهایی است که بدنبال فرصتهای جدید تجاری هستند.

انواع ابزارهای شبکه اینترنت

اینترنت مکان بسیار بزرگی برای کسب اطلاعات از طریق ارتباط با سایر کاربران و یا بوسیله جستجو در منابع مختلف است. با اینترنت شما می‌توانید نرم افزارهای مختلف را در بسیاری اوقات بصورت رایگان دریافت کرده و با سایر رایانه‌های مرتبط با اینترنت در سایر نقاط ارتباط برقرار نمایید و به جستجوی اطلاعات بپردازید. این عملیات با استفاده از ابزارهای مختلفی صورت می‌گیرد که اینترنت در اختیار شما قرار می‌دهد این ابزارها شامل پست الکترونیکی (E-mail) گروههای خبری، شبکه تار عنکبوتی جهانی و سرویس‌های انتقال پرونده و دسترسی به شبکه‌های کامپیوتری از راه دور می‌باشد. در این میان، شبکه تار عنکبوتی جهانی (world wide web) به عنوان یکی از مشهورترین و پراستفاده‌ترین سرویسهای اینترنت، امکانات گسترده‌ای برای تجارت، بازاریابی، تبلیغات، آموزش و پرورش، انجام امور حقوقی و ارائه اطلاعات عمومی به شرکتهای تعاونی برای آموزش اعضاء خود و تصمیم‌گیری فراهم نموده است. در این راستا، ضمن معرفی هر یک از این ابزارها به شرح کوتاهی درباره هر یک از آنها می‌پردازیم:

پست الکترونیکی (E-Mail)

پست الکترونیکی، بعنوان روشی برای ارسال و دریافت پیامهای الکترونیکی شناخته می‌شود. این ابزار بر روی شبکه

اینترنت سابقه‌ای بیش از ۲۰ سال دارد اساس کار پست الکترونیکی شبیه به پست معمولی است در اینجا نیز همانند پست معمولی، به آدرس دیگران نامه ارسال می‌شود اما این سرویس دارای مزیت عمده‌ای نسبت به پست معمول است، بارزترین آن سرعت ارسال و دریافت نامه هاست یعنی به جای آن که نامه‌ها چند روز در راه باشند، در عرض چند ثانیه به مقصد می‌رسد. از پست الکترونیکی می‌توان برای دریافت راهنمایی و کمک نیز استفاده کرد. از آنجا که بر روی اینترنت گروه‌های کاری متفاوتی وجود دارد می‌توان برای آنها نامه ارسال کرد و درخواست کمک نمود. همچنین با عضو شدن در گروههای کاری می‌توان مطالب جدید مربوط به آن گروه را بصورت نامه دریافت نمود.

اتاقهای گفتگو

یکسی از ابزارهای کم‌هزینه (chat Rooms) اینترنت است که امکان ارتباط همزمان بین افراد را فراهم می‌آورد. از طریق اتصال به کانالهای خاصی که به اتاق گپ‌زنی ۱۰ معروف هستند می‌توان به طور همزمان با شخص دیگری در آن کانال خاص ارتباطی از طریق نوشتن عبارات و متن ایجاد کرد. برای استفاده از این امکان در اینترنت در گذشته نیاز به نرم‌افزارهای خاصی نظیر ICQ, MIRC بود ولی امروزه شبکه جهانی وب امکان استفاده از آن را با استفاده از مرورگرهای وب فراهم نموده است. با توجه به محبوبیت این ابزار اکثر شرکتهای در سطح دنیا، تبلیغات خود را بر روی سایت‌های معروفی که در این زمینه مشهور هستند قرار می‌دهند و یا مستقیماً با قراردادن اتاقهای گفتگو و گپ‌زنی بر روی پایگاه اینترنتی خود امکان برقراری ارتباط همزمان با مشتریان و کسب نظرات و آراء و یا پاسخگویی سریع به سؤالات آنها را فراهم می‌نمایند.

گروههای خبری (usenet)

امروزه بیش از ۳۵۰۰۰ گروه خبری وجود دارد که روزانه با بیش از ۳ میلیون پیام به هنگام می‌شوند. گروههای خبری

جدول ۱ - انواع ابزارهای اینترنت^۱

ابزار اینترنت	شرح
Ftp(fileTransfer protocol)	استانداردی برای انتقال انواع فایل‌ها در بین رایانه‌ها بر روی شبکه اینترنت FTP به عنوان یک ویژگی بر روی مرورگرهای وب قرار دارد.
Email(Electronicmail)	ابزاری برای ارسال و دریافت پیامهای الکترونیکی
IRC(InternetRelay chat)	ابزاری برای برقراری ارتباطات همزمان و مبتنی بر متن.
Gophers.Archie&WAIS	ابزاری برای جستجو و بازیابی اسناد بر روی اینترنت، تا پیش از ظهور وب، از عمومیت بسیاری نزد کاربران برخوردار بودند، اما با توسعه وب و ابزارهای جستجوی پیشرفته‌تر آن، کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرند.
Telnet	اجازه دسترسی راه دور به سیستمهای رایانه‌ای را بر روی اینترنت فراهم می‌کند.
Usenet Newsgroups	یک نابلو اعلانات الکترونیکی که امکان انجام مباحثات گروهی در زمینه‌های مختلف نظیر ورزش، سرگرمی و یا مباحث تجاری را بصورت عمومی و خصوصی فراهم می‌آورد.
World WideWeb	محیط چند رسانه‌ای که امکان تبادل انواع داده‌ها نظیر متن، صدا، تصویر را بین رایانه‌های مختلف بر روی اینترنت فراهم می‌سازد.

اتصال و دسترسی به یک رایانه بر روی شبکه اینترنت از راه دور استفاده می‌شود. بسیاری از کتابخانه‌ها، سیستمی دارند که مراجعه کنندگان با استفاده از رایانه‌ها می‌توانند شماره کتاب مورد نظر خود را در آن پیدا کنند. حال در صورت وجود سرویس مذکور می‌توان از هزاران کیلومتر دورتر به کتابخانه فوق دسترسی پیدا کرد. همچنین در صورتی که کسی به سفر برود می‌تواند با استفاده از این سرویس از طریق رایانه متصل به اینترنت نامه‌های الکترونیکی که به آدرس او فرستاده شده‌اند را بررسی کند. این ابزار به عنوان وسیله‌ای برای توسعه سیستمهای پردازش سفارش فروش در یک شبکه گسترده مورد استفاده قرار می‌گیرند.^{۱۲}

شبکه جهانی وب (World Wide Web)

شبکه جهانی وب، بزرگترین، پیشرفته‌ترین و پرمخاطب تر سرویس اینترنتی است که عامل اصلی موفقیت و محبوبیت آن، ارائه امکانات چندرسانه‌ای (Multi Media) نظیر صوت، تصویر و متن می‌باشد. وب رسانه‌ای است که در آن می‌توان صفحات مختلف حاوی اطلاعات گوناگون را به سرعت و با سهولت مرور نمود. از دیگر قابلیت‌های پیشرفته وب، توانایی آن در جستجوی سریع حجم انبوهی از اطلاعات در

اقتصادی و یا مدارک و اسناد تاریخی و علمی باشند رایج‌ترین شیوه برای گرفتن این پرونده‌ها، استفاده از سرویس انتقال پرونده (ftp) است. کاربر می‌تواند با استفاده از این ابزار پرونده‌های مورد نظر را از یک رایانه به رایانه خود منتقل نماید.

گوفر

یک ساختار گرافیکی منویی است که از طریق آن می‌توان اسناد موجود بر روی وب سایت‌های مختلف را با دنبال کردن منوهای مختلف یافت. برای به دست آوردن اطلاعات بیشتر در مورد سرویس گوفر در قسمت خط آدرس مرورگر خود آدرس زیر را تایپ کنید.

gopher : //gopnertc. umm.edu

آرچی

یک پایگاه داده‌هاست که شامل اطلاعاتی درباره آنچه در سرورهای ftp قرار دارد، می‌باشد. این ابزار کمتر در زمینه‌های بازاریابی استفاده می‌شود.

وایز (WAIS)^{۱۳}

این واژه که مخفف خدمات اطلاعاتی نواحی گسترده است برای بازیابی اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سرویس کار از راه دور (Telnet)

سرویس کار از راه دور یا تلنت، برای

را می‌توان به عنوان یک نابلو اعلانات الکترونیکی در نظر گرفت که بوسیله یک گروه خاص خواننده می‌شوند. سؤالات یا اظهارنظرها بوسیله فردی که در جستجوی اطلاعات بیشتر در آن مورد است ارسال می‌شود و دیگران به آن پاسخ می‌دهند و فهرست سؤالات مرتبط با هم به عنوان یک رشته ۱۱ در یکجا نگهداری می‌شوند. گروه‌های خبری، عمدتاً بوسیله گروه‌هایی با علائق خاص مورد استفاده قرار می‌گیرند و چندان بوسیله شرکتهای تجاری مورد استفاده قرار نمی‌گیرند مگر در مواردی که شرکتها بخواهند رفتار مصرف‌کننده را در زمینه‌ای خاص مورد مطالعه قرار دهند. برخی از گروه‌های خبری برای معرفی محصولات جدید و یا اعلام برنامه‌های اداری سازمان نظیر تعطیلات شرکت، مورد استفاده قرار می‌گیرند. عمده‌ترین کاربرد بازاریابی گروه‌های خبری، استفاده از آن برای انجام تحقیقات بازار به منظور کسب باز خور از مشتریان است.

پروتکل انتقال پرونده (Ftp)

رایانه‌هایی که به اینترنت متصل هستند هرکدام ممکن است آرشیوی از پرونده‌های الکترونیکی داشته باشند که دسترسی به آنها برای همگان آزاد باشد. این آرشیوها می‌توانند شامل نرم‌افزارهای رایگان یا ارزان قیمت، گزارشات مالی و

اصلی و به عنوان، پاسخی برای این سؤال است که چرا تعاونیها از اینترنت می‌بایست، خواه به عنوان یک ابزار ارتباطی (استفاده از پست الکترونیکی) و در جهت کاهش هزینه‌ها، یا برای دسترسی و توزیع اطلاعات از طریق شبکه تار عنکبوتی جهانی و یا به عنوان یک پایگاه اطلاعاتی از آن استفاده کنند. برخی از مزایای استفاده از اینترنت جهت انجام فعالیتهای بازاریابی برای یک شرکت تعاونی شامل: افزایش نرخ بازگشت سرمایه، افزایش قابلیتهای شرکت در برآوردن نیازهای اعضا، کاهش هزینه‌های عملیات تجاری شرکت، دسترسی سریع و کم هزینه به اعضا، بازارهای هدف و کسب مزیت رقابتی است.

بطور کلی اگر بخواهیم دسته‌بندی از فعالیتهای تجاری که توسط یک شرکت انجام می‌شود ارائه نماییم، می‌توان گفت این فعالیتها در قالب سه نوع کانال صورت می‌پذیرند: کانالهای توزیعی، مبادلاتی و ارتباطی. اینترنت رسانه‌ای است که قابلیت بکارگیری در قالب هر یک از کانالهای مذکور را دارد، یعنی:

در نقش یک کانال ارتباطی

- ابزاری برای تبادل اطلاعات بین خریداران و فروشندگان، دسترسی، سازماندهی و تبادل اطلاعات با آنها،
- افزایش درک متقابل و آگاهی از نگرشها و دیدگاههای یکدیگر
- جمع‌آوری اطلاعات درباره سلاتق و علائق مشتریان با نظرخواهی‌ها از آنان درباره محصولات جدید، و بدین ترتیب ایجاد روابط و تحکیم آن.

به عنوان یک کانال مبادلاتی

- وسیله‌ای است برای بهبود توانایی شرکت در دسترسی به بازارهای بزرگتر
- ابزاری برای روان سازی فرایند مبادله از طریق کاهش پیچیدگی وظایف، کاغذبازی‌ها و هزینه‌های مبادله است.
- برای سفارشی ساختن فعالیتهای فروش و ترفیع محصولات برای مشتریان به صورت فرد به فرد و بهبود انعطاف پذیری شرکت مفید می‌باشد.



منظور آدرس یک سایت می‌بایست در بانک موتور جستجو ثبت شود تا در فهرست موتور جستجو قرار گیرد. برای ثبت شدن، مالک سایت می‌بایست با شرکتی که مدیریت موتور جستجو را عهده دار است تماس بگیرد. موتورهای جستجو، از ابزارهای اتوماتیک خاصی به عنوان robot/spider برای شاخص نمودن صفحات وب سایتهای ثبت شده استفاده می‌کنند. کاربران می‌توانند این شاخص‌ها را با تایپ کلید واژه برای مشخص نمودن علائقشان جستجو نمایند. بانک اطلاعاتی موتورهای جستجو معمول به هنگام می‌شوند. بدین ترتیب که معمولاً یکبار در ماه spider با robotsها بطور اتوماتیک همه سایتهایی را که در موتور جستجو ثبت شده‌اند بررسی و بانک خود را به هنگام می‌کنند.

تعاونیها و اینترنت

چه مزایای بالقوه‌ای از حضور در

اینترنت نصیب تعاونیها می‌شود؟

ایجاد ارزش افزوده برای اعضا دلیل

کمترین زمان ممکن است. در انجام این کار، وب از ابزاری به نام موتورهای جستجو استفاده می‌کند.

موتورهای جستجو (Search Engine)

موتورهای جستجو بانکی از شاخصهای (Index) کلمات بر روی وب دارند، نحوه کار آنها به این صورت است که ابتدا، کلید واژه‌ها (Key Words) بوسیله کاربر در فرم جستجو نوشته می‌شوند سپس موتور جستجو کلید واژه‌ها را با بانک شاخص خود مطابقت می‌دهد و در نهایت فهرستی از عناوین صفحات وبی که کلید واژه تایپ شده را در خود دارند، نمایش می‌دهد. فهرست ارائه شده عمدتاً عنوان و خلاصه‌ای از خط اول صفحه وب را ارائه می‌نماید. کلیک کردن بر روی یک فرابوند (Hyperlink) در عناوین ارائه شده، کاربر را به صفحات وب مادر هدایت می‌کند. موتورهای جستجو بطور کامل فهرست جامعی از همه صفحات وب را ارائه نمی‌دهند چرا که برای این

روی اینترنت برای پوشش دادن هزینه‌های زیر استفاده می‌شود: هزینه طراحی گرافیکی و نوشتن برنامه با استفاده از نرم‌افزارهای کاربردی و یا زبانهای برنامه‌نویسی نظیر html هزینه‌های نصب سیستمهای امنیتی. هزینه‌های خرید سخت افزارهای لازم. هزینه بازاریابی سایت و هزینه‌های نگهداری و به روز رسانی سایت.

موفقیت خود را مورد ارزیابی قرار دهید. اهداف و مقاصد تعیین شده به ارزیابی میزان موفقیت وب سایت کمک می‌کنند. ابزارهای بررسی و ارزیابی متعددی وجود دارد که می‌توان از آنها نه تنها برای تعیین تعداد بازدیدکنندگان از سایت شرکت (Hit Counter) بلکه برای تعیین مدت زمانی که بازدیدکنندگان در سایت به جستجو پرداخته و صفحاتی را که بیشتر مورد توجه قرار داده‌اند. Tracer (cookies, Logfile, Click) مورد استفاده قرار داد. تعاونیها بر روی اینترنت از مزایای دسترسی به منابع جهانی اطلاعات بدون توجه به مکان جغرافیایی و فیزیکی آنها برخوردار هستند. این ویژگی آنها را قادر می‌سازد در مقیاس جهانی در دستیابی و توزیع اطلاعات برای مخاطبان خود موفق گردند. در واقع یکی از جهت‌گیریهای آینده بخش تعاونی می‌بایست به سمت شاه راههای اطلاعاتی (Highway Information Super) باشد.

از یکسو، این جهت‌گیری بر مبنای یکی از نقاط قوت تعاونیها در شکل سنتی آنها یعنی ساختار غیر سلسله مراتبی بالگویی ارتباطی پایین به بالا ساخته می‌شود و از سوی دیگر، این هدف موجب می‌شود نقاط ضعف عمده در ساختارهای تعاونی نظیر، تنوع ساختاری و عدم تمرکز بیش از حد، که دسترسی و توزیع اطلاعات را دشوار می‌کند، مرتفع شوند.

۲- عمده‌چالشهای فراوی تعاونیها در رویارویی با اینترنت چیست؟

تلاش در جهت ایجاد نگرش و دیدگاههای مثبت در اعضا در این رابطه که اینترنت مزایای زیادی در خدمت‌رسانی به اعضا دارد،

از راه دور، تجارت، همکاری در پروژه‌های علمی حفظ و اشاعه میراث فرهنگی، انجام فعالیتهای حقوقی. ایجاد بانکهای اطلاعاتی دیجیتال نظیر کتابخانه‌های آن لاین، نظارت و بسیار از خدمات خاص نظیر بانکداری و غیره. شرکتهای تعاونی برای بهره‌مندی از این امکانات و ویژگیهای کاربردی اینترنت می‌بایست مجهز به اهداف و استراتژیهای روشنی در این زمینه باشند. در این بخش برخی از نکات ارزشمندی که به بهبود کیفیت حضور و فعالیتهای تجاری شرکتهای تعاونی بر روی اینترنت کمک می‌کند اشاره می‌کنیم.

- مخاطبان خود را بشناسید.

همچون سایر ابزارهای ارتباطی که شناخت مخاطبان آن از اهمیت زیادی برخوردار است، شناخت کسانی که به عنوان بازار هدف فعالیتهای آن لاین شرکت تعاونی هستند به منظور توسعه محتوای سایت و نحوه طراحی آن متناسب با مخاطبان، از اهمیت زیادی برخوردار است.

- یک تیم کاری تشکیل دهید، یکی از بهترین ترکیبهای ارائه شده جهت تشکیل یک تیم کاری برای وب سایت شرکت تعاونی، شامل مدیر تولیدی (کسی که مخاطب را می‌شناسد) متخصص ارتباطات بازاریابی (کسی که شرکت را می‌شناسد) و متخصصان فنی (کسانی که تکنولوژی اینترنت و قابلیت‌های آن را می‌شناسند) می‌باشد.

- یک برنامه تجاری استراتژیک توسعه دهید، چه وب سایت جدیدی طراحی کرده و یا قبلاً دارای وب سایتی بر روی اینترنت باشید، می‌بایست یک برنامه تجاری منسجم برای آن داشته باشید. همانطور که شما برنامه‌ای را توسعه داده و هدف و مقصود آن را مشخص می‌سازید، می‌بایست روشن کنید که چه پیامی را می‌خواهید از طریق آن منتقل سازید و چگونه می‌خواهید از طریق آن برای تعاونی خود موضعی ایجاد نمایید. بنابراین اهداف را شناسایی نموده اولویتها را مشخص سازید.

- بودجه لازم برای این کار را تعیین کنید، بودجه لازم جهت فعالیت تجاری بر

در نقش یک کانال توزیعی

- تبادل الکترونیکی کالاها و خدمات را امکان‌پذیر می‌سازد.

- موجبات حذف و یا کاهش موجودی‌های انبار، هزینه‌های ذخیره سازی، اجاره محل و غیره را فراهم می‌آورد

- موجب کوتاه‌شدن زنجیره عرضه و کاهش هزینه‌های عملیاتی و حق کمیسیون می‌گردد. ۱۵ بنابراین، اینترنت از توانایی‌های بسیار در تسهیل فعالیتهای یک سازمان برخوردار است. با توجه به این مقدمه، تعاونیها چه کوچک و چه بزرگ می‌بایست به این پدیده جدید (اینترنت) توجه داشته باشند. اما سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که شرکتهای تعاونی بر روی اینترنت قادر به انجام چه کاری هستند؟ ابتدا و مهمتر از همه، حضور در صحنه فضای مجازی (CYBER Space) است که با انجام این کار مشتریان و مصرف‌کنندگان در سطح جامعه به وجود شرکت و نحوه فعالیتهای آن در دنیای واقع پی می‌برند. با حضور در اینترنت شرکتهای تعاونی می‌توانند فعالیتهای تجاری، کالاها، خدمات، تاریخچه و داستان خود را برای مخاطبان و بازدیدکنندگان جدید بازگو نمایند، بسیاری از شرکتهای تعاونی در برخورد با اینترنت ابتدا تنها به ایجاد یک وب سایت (فضایی مجازی بر روی اینترنت) اکتفا می‌کنند اما بایستی به این نکته توجه نمود که صرف حضور در اینترنت نمی‌تواند تضمین‌کننده بهره‌مندی شرکتهای تعاونی از فرصتها و مزایای آن باشد بنابراین پس از ایجاد پایگاهی بر روی اینترنت، همراه با افزایش تعداد مخاطبان آن لاین شرکت و افزایش نیازها و انتظارات آنها، گام بعدی تعیین اهداف و استراتژی‌های شرکت برای فعالیت بر روی اینترنت است.

اضافه کردن اینترنت به جعبه ابزار تجاری شرکت تعاونی

کاربردهای بسیار زیادی برای اینترنت وجود دارد که برخی از آنها عبارتند از: تحصیل، تشکیل و توسعه اجتماعات، پزشکی از راه دور (Telemedicine)، کار

راه تجربیات سایر شرکتها می‌تواند بینش مناسبی را در مورد مسائلی که می‌بایست مورد توجه قرار گیرند در اختیار شرکت‌های تعاونی قرار دهد.
«کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

منابع و مأخذ:

۱- گل محمدی، حمید؛ بررسی عوامل مؤثر بر اثربخشی وب به عنوان ابزاری در بازاریابی شرکت‌های ایرانی، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، سال ۱۳۸۲

۲- مک کون، پاتریک، وانسون، ریچارد؛ راهنمای کاربری وب و تجارت الکترونیکی؛ مترجم داریوش فرسانی.

3- Copretives and Communications Technology 2 December 1998, Montevideo (Uruguay)

4- Miller, patricia, Cooperatives online, Co-ops are staking their claim in the boomtown called the Internet.,

5- Gutmnecht ,Dave, E-Merging Co-ops, Novamner-December 2000

6- Gillian R. Coulter, What is cooperative ,Universiry of Wisconsin Center for Coopratives, 2001

7- Gutmnecht, Dave, Millennial Musings on Dot Co-op and Democracy, January- January-February 2001

8- Chaffy, Dave, Mayer, Richard, Johnston, kevin, Ellis- Chadwick, Fiona. Internet Marketing, P.H, 2000

9- kiang, Melody. RaghuT. S. Huei- min shang, kevin. Marketing on the internet-Who can benefit from an online marketing approach? october 1999

10- Glee Harrah Cady, pat, Mac Gregor, Mastering the intenmet, Almada, Sybex, 1995.

۱۱- ایجاد ارزش افزوده برای اعضا دلیل اصلی و به عنوان، پاسخی برای این سؤال است که چرا تعاونیها از اینترنت می‌بایست، خواه به عنوان بک ابزار ارتباطی (استفاده از پست الکترونیکی) و در جهت کاهش هزینه‌ها، یا برای دسترسی و توزیع اطلاعات از طریق شبکه تار عنکبوتی جهانی و یا به عنوان بک پایگاه اطلاعاتی از آن استفاده کنند. ●



تعاونیها بر روی اینترنت از مزایای دسترسی به منابع جهانی اطلاعات بدون توجه به مکان جغرافیایی و فیزیکی آنها برخوردار هستند. این ویژگی، آنها را قادر می‌سازد در مقیاس جهانی در دستیابی و توزیع اطلاعات برای مخاطبان خود موفق گردند. در واقع یکی از جهت گیریهای آینده بخش تعاونی می‌بایست به سمت شاهراههای اطلاعاتی می‌باشد.



گسترش تکنولوژیهای ارتباطی و مشهورترین آنها یعنی اینترنت، الگوهای برقراری ارتباطات و شیوه‌های انجام امور تجاری را متحول ساخته است، اگر شرکت‌های تعاونی بخواهند قادر به برآوردن نیازهای اعضا خود باشند، بایستی خود را با پیشرفتهای تکنولوژیکی منطبق سازند تا نه تنها با استفاده از این تکنولوژیها با اعضا خود ارتباط برقرار سازند. بلکه بهترین خدمات ممکن را نیز در پاسخ به چالشهای جهانی شدن و افزایش رقابت، به آنها ارائه کنند.



مشهورترین آنها یعنی اینترنت، الگوهای برقراری ارتباطات و شیوه‌های انجام امور تجاری را متحول ساخته است، اگر شرکت‌های تعاونی بخواهند قادر به برآوردن نیازهای اعضا خود باشند، بایستی خود را با پیشرفتهای تکنولوژیکی منطبق سازند تا نه تنها با استفاده از این تکنولوژیها با اعضا خود ارتباط برقرار سازند، بلکه بهترین خدمات ممکن را نیز در پاسخ به چالشهای جهانی شدن و افزایش رقابت، به آنها ارائه کنند. البته، حصول اطمینان از اینکه منابع لازم نظیر منابع انسانی و مالی، برای انطباق با پیشرفتهای تکنولوژیکی، فراهم شده است از اهمیت حیاتی برخوردار است. در این

سرمایه گذاری برای خرید تجهیزات مورد نیاز، تدارک نیروی انسانی مورد نیاز و آموزش آنها، مباحث مربوط به ایمنی و امنیت شبکه‌های کامپیوتری در بحث تجارت الکترونیکی و نحوه دسترسی اعضا به اینترنت برخی از چالشهای فراروی شرکت‌های تعاونی در پاسخ به این پدیده جدید (اینترنت) می‌باشند. چالش فراروی تعاونیها، آماده نمودن ساز و برگ لازم برای بهره‌مندی از مزایای تکنولوژیهای جدید به شیوه‌ای اثربخش و در زمانی کوتاه است.

نتیجه‌گیری:

گسترش تکنولوژیهای ارتباطی و