



معرفی کتاب

تفکر خلاق در گرافیک

نجمه فتوحی فیروزآبادی

کارشناس گرافیک

مقدمه:

کتاب تفکر خلاق در گرافیک در ۱۶۰ صفحه تألیف شده و در سه فصل با شماره‌گان ۲۵۰۰ جلد از سوی انتشارات فرهنگسرای میردشتی به بازار آمده است.

خانم ورامینی با این بینش دست به تألیف کتابی در حوزه گرافیک زده است که مخاطب عام، خاص و دانشجویی خود را به صورت گام به گام وارد مباحث تفکر خلاق در گرافیک کند. وی در ابتدای مقدمه خود می‌نویسد: «امروز به‌عنوان طراح و مدرس گرافیک در این اندیشه‌ام که چگونه می‌توان راهکارهایی عملی و تا حدودی قاعده‌مند را به دانشجویان و علاقه‌مندان هنر، خاصه گرافیک عرضه کرد، تا نگرش‌ها و کارکردهای خلاقانه‌تری را در آثارشان جستجو کنیم. شنیدن عبارتی (چون چه کنم؟ نمی‌دانم از کجا آغاز کنم؟) چندان غریب به نظر نمی‌آیند. خصوصاً آن زمان که سفارش، محدود به زمانی خاص و معیارهایی خاص می‌گردد. باید توجه داشت که طرح‌ها و اندیشه‌های مطرح شده در خلاق به حقیقت نمی‌پیوندند بلکه برای تحقق آن یک استراتژی معین لازم است.





خلاقیت فرآیند پیچیده و گسترده‌ای است که ایده‌های خلاقه از دل آن بیرون می‌آید و سعی در قاعده‌مند و نظام‌مند بیان کردن فرآیند خلاقه، تنها به جهت سهولت در امر مطالعه و ادراک موضوع صورت می‌پذیرد تا بدان جا که گاه مراحل خلق یک اثر در لحظه و آنی صورت می‌پذیرد. به عبارتی دیگر فرآیند خلاقیت، روندی قابل کنترل با مراحل مشخص است و خلق یک اثر گرافیکی نتیجه تفکر و تعقلی بس منضبط و دقیق است.»

فصل اول: چگونه آدم‌های خلاق باشیم؟

اگر بر این باور باشیم که خلاقیت اساسی‌ترین توانایی مغز بشر است که به انسان قدرت تجسم، پیش‌بینی و ایجاد ایده را می‌دهد، این نکته را نیز پذیرفته‌ایم که قدرت خلاقیت در همه افراد بشر کم و بیش وجود دارد و تنها مختص افراد تیزهوش نیست.

خانم ورامینی این بخش را در کشف چیمستی خلاقیت و مثال‌هایی برای توضیح آن صرف کرده و راه‌حل‌هایی برای رسیدن به خلاقیت ارائه داده است.

فصل دوم: بیابید خلاقیت را در مبانی جستجو کنیم

از آن جا که هر یک از عناصر بصری در کنار هم معنا و مفهومی خاص می‌آفریند و هر هنرمند تجسمی در مرحله اول با این عناصر سر و کار دارد. خانم ورامینی از این طریق و شناخت بهتر این عناصر این هدف را دنبال می‌کند که با افزایش شناخت نسبت به فنون و عناصر بصری، خود را برای خلق یک اثر گرافیکی آماده کنید.

و این چنین می‌نویسد: «نقطه، خط، شکل، جهت، رنگ، سایه روشن یا رنگ مایه، بافت، بعد، مقیاس و حرکت از ملزومات اولیه این راه می‌باشند. با تسلط یافتن بر ویژگی‌های هر یک از این عناصر؛ و چگونگی بهره‌برداری از آن‌ها قادر خواهید بود هزاران صفحه، هزاران اندیشه متفاوت خلق کنید.»

فصل سوم: چگونه قدم در راه خلق اثر بگذاریم

در این فصل فرآیند خلاقیت ترسیم شده و به شما یاد می‌دهد چه مراحل را می‌توانید طی کنید تا اثری خلاقه را خلق کنید.

اگر نگاه کلی در مورد این کتاب داشته باشیم یکی از ویژگی‌های آن مثال‌های تصویری است که در تجسم گفته‌های خود آورده است. نظر به اینکه، کتاب‌های تجسمی از نظر تصویری فقر گسترده‌ای دارند این کتاب قدمی بزرگ در این عرصه برداشته است و می‌تواند شروعی باشد برای بهتر تدوین شدن این کتاب‌ها از دیگر ویژگی‌های این کتاب توضیحات خلاصه و جامعی است که برای هر طرح داده و به مقصود رساند مخاطب را آسان‌تر نموده است.

نوع جلد و گرافیک متفاوت آن یکی دیگر از برخوردهای خوب این کتاب می‌باشد که در پی آن صفحه‌آرایی جذاب و گیرایی برای مخاطب فراهم آورده است.

ورامینی همچنین در دوران کاری خود عضو هیأت علمی و مدیر گروه گرافیک دانشگاه علم و فرهنگ، دبیر کمیته تخصصی هنر (جهاد دانشگاهی)، مدرس دانشگاه‌های علم و فرهنگ، الزهراء، شاهد، سوره و بنیانگذار موسسه نوروز صبا بود.

از مرحوم ورامینی ترجمه کتاب «سواد بصری» نوشته جودیت ویلد و ریچارد ویلد، نیز به یادگار مانده است.

عنوان کتاب: تفکر خلاق در گرافیک نویسنده/ مؤلف: نیما ورامینی ناشر: فرهنگسرای میردشتی نوبت چاپ: سوم ۱۳۹۱

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۱۴۱-۳۷-۶ تعداد صفحات: ۱۶۰ قطع کتاب: وزیری موضوع: گرافیک اندیشه و تفکر خلاق