

«آمار در اقتصاد و بازرگانی»

* مؤلف: محمد نوفرستی

* ناشر: رسا

* سال نشر: ۱۳۷۲

* نوبت چاپ: اول

* محل نشر: تهران

کتاب فوق با توجه به سر فصل درس «آمار و کاربرد آن در مدیریت» در رشته‌های مدیریت و در مقطع کارشناسی از نظر شکلی و محتوایی نقد و بررسی و پس از نتیجه گیری، پیشنهادهایی برای افزایش کیفیت شکلی و محتوایی آن ارائه می‌گردد:

● نقد و بررسی

الف) از لحاظ شکلی:

کتاب از نظر طرح جلد، صفحه آرایی و حروف نگاری کیفیت خوبی دارد. نگارش مطالب کتاب به صورت ساده و روان بوده و قواعد ویرایش و نگارش نسبتاً خوب رعایت گردیده است. جامعیت صوری کتاب از پیشگفتار تا کتابشناسی تا حدی رعایت گردیده ولی کتابشناسی ندارد. حجم کتاب با توجه به تعداد واحدهای درس «آمار و کاربرد آن در مدیریت» متناسب است.

ب) از لحاظ محتوایی:

اصطلاحات و واژه‌های تخصصی در متن کتاب به درستی به کار رفته، ولی معادل سازی آنها نیاز به اصلاح دارد. برای مثال، از واژه «حدود واقعی» به جای واژه «حدود طبقات» استفاده شده است. مطالب کتاب با عنوان و فهرست‌های آن تناسب داشته و در فصول و کل کتاب نظم و انسجام منطقی میان مطالب وجود دارد. از ابزارها و فنون نظیر: تصویر، نقشه، شکل، نمودار و جدول برای تفهیم مطالب استفاده شده و در پایان هر فصل از کتاب سوالات و ایده‌های نو مطرح شده است. منابع علمی مورد استفاده در تدوین کتاب معتبر و کافی بوده و داده‌ها و اطلاعات به روز است. اکثر مطالب کتاب با ذکر مأخذ بوده و نویسنده در استناد و ارجاع به منابع مورد استفاده، دقت و امانت را رعایت کرده است. سرفصل کتاب با سرفصل‌های شورای عالی برنامه ریزی و با اهداف درس «آمار و کاربرد آن در مدیریت» مطابقت و تناسب دارد. در نهایت کتاب با اصول دینی و ارزش‌های اخلاقی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی نظام جمهوری اسلامی ایران منافاتی ندارد.

• نتیجه گیری و ارائه پیشنهاد:

با توجه به نقاط قوت و ضعف یاد شده، کتاب مذکور منبع اصلی برای درس «آمار و کاربرد آن در مدیریت» در رشته‌های مدیریت در مقطع کارشناسی، بوده و برای افزایش کیفیت شکلی و محتوایی آن اصلاحات ذیل پیشنهاد می‌گردد:

- ۱- اضافه نمودن کتابشناسی به کتاب؛
- ۲- استفاده از مثال‌های مدیریتی در متن کتاب؛
- ۳- استفاده از نرم افزارهای مرسوم نظیر SPSS در حل تمرین‌های مطرح شده در کتاب؛
- ۴- بازنگری معادل سازی واژه‌ها و اصطلاحات تخصصی.