

«اصول و متون مدیریت در اسلام»

* مؤلف: محمدحسین مشرف‌جوادی

* ناشر: نور علم

* سال نشر: ۱۳۷۸

* نوبت چاپ: اول

* محل نشر: همدان

کتاب فوق با توجه به سر فصل درس «مبانی مدیریت اسلامی» در رشته‌های مدیریت و در مقطع کارشناسی از نظر شکلی و محتوایی نقد و بررسی و پس از نتیجه‌گیری، پیشنهادهایی برای افزایش کیفیت شکلی و محتوایی آن ارائه می‌گردد:

• نقد و بررسی

الف) از لحاظ شکلی:

کتاب از نظر طرح جلد مناسب بوده ولی از لحاظ صفحه آرایی، حروف نگاری و نوع کاغذ کیفیت خوبی ندارد. نگارش مطالب کتاب نسبتاً ساده و روان بوده و قواعد ویرایش و نگارش آن نیز نسبتاً خوب رعایت گردیده است. لیکن، در بعضی موارد نظیر: عبارت «ولی هیچ‌گاه مرحله عمل به خود نگرفته است» در سطر آخر صفحه ۱۶ و عبارت «خواست خداوند بر خواست دیگران مقدم داشتن» در صفحه ۹۸ به درستی نگارش نشده است. جامعیت صوری کتاب از پیشگفتار تا کتابشناسی تا حدی رعایت گردیده ولی خلاصه و

کتابشناسی ندارد. حجم کتاب با توجه به تعداد واحدهای درسی «مبانی مدیریت اسلامی» مناسب می‌باشد.

ب) از لحاظ محتوایی:

کاربرد و معادل سازی اصطلاحات و واژه‌های تخصصی در متن کتاب ضعیف می‌باشد. برای مثال، واژه «خاصاً» اشتباه بوده و به جای آن می‌بایست از واژه‌های «بالاخص» یا «به ویژه» استفاده گردد. همچنین عبارت انگلیسی پشت جلد کتاب با عبارت فارسی روی جلد هیچ تناسبی ندارد. مطالب کتاب با عنوان و فهرست‌های آن تناسب داشته و در فصول و کل کتاب نظم و انسجام منطقی میان مطالب وجود دارد. از ابزارها و فنون نظیر: تصویر، نقشه، جدول و نمودار برای تفهیم مطالب کم استفاده گردیده و در پایان هر فصل از کتاب سئوالات و ایده‌های نو مطرح نشده است. منابع علمی مورد استفاده در تدوین کتاب، معتبر ولی ناکافی بوده و از داده‌ها و اطلاعات قدیمی بهره برده است. برای مثال، مطالبی در زمینه «دین و دولت»، «اندیشه سیاسی در اسلام» و «فقه سیاسی» در آن وجود ندارد. اکثر مطالب کتاب بدون ذکر مأخذ بوده و نویسنده در استناد و ارجاع به منابع مورد استفاده دقت و امانت را رعایت نکرده است. سرفصل کتاب با سرفصل‌های شورای عالی برنامه ریزی و با اهداف درس «مبانی مدیریت اسلامی» نسبتاً تناسب دارد. در نهایت کتاب با اصول دینی و ارزش‌های اخلاقی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی نظام جمهوری اسلامی ایران، منافاتی ندارد.

• نتیجه گیری و ارائه پیشنهاد:

با توجه به نقاط قوت و ضعف یاده شده کتاب مذکور برای درس «مبانی مدیریت اسلامی» در رشته‌های مدیریت و در مقطع کارشناسی، مناسب منبع کمک درسی بوده و برای افزایش کیفیت شکلی و محتوایی آن اصلاحات ذیل پیشنهاد می‌گردد:

۱- استفاده از کاغذ مرغوب و صفحه آرایی و حروف نگاری مجدد؛

۲- ویرایش و نگارش ادبی و علمی مجدد؛

۳- معادل سازی و به کارگیری مجدد اصطلاحات و واژه‌هایی تخصصی؛

۴- اضافه نمودن نتیجه‌گیری، خلاصه و کتابشناسی به کتاب؛

اصول و متون مدیریت در اسلام ۲۵

۵- استفاده بیشتر از فنون و ابزارهایی نظیر جدول، نمودار و شکل در تفهیم مطالب کتاب؛

۶- ذکر منابع مورد استفاده در هر صفحه از کتاب در پاورقی یا آخر هر فصل از آن؛

۷- استفاده از منابع علمی بیشتر در ویرایش مجدد؛

۸- انطباق سر فصل کتاب با سرفصل شورای عالی برنامه‌ریزی درسی در زمینه درس

«مبانی مدیریت اسلامی»؛

۹- تهیه راهنما نحوه تدریس کتاب (حداقل ۲ صفحه).





پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی