

## «رفتار سازمانی»

\* مؤلف / مترجم : مورهد - گریفین / الوانی و معمارزاده

\* ناشر: مروارید

\* سال نشر: ۱۳۸۳

\* نوبت چاپ: هشتم

\* محل نشر: تهران

کتاب فوق با توجه به سرفصل درس «مدیریت رفتار سازمانی» در رشته‌های مدیریت و در مقطع کارشناسی از نظر شکلی و محتوایی نقد و بررسی و پس از نتیجه گیری، پیشنهادهایی برای افزایش کیفیت شکلی و محتوایی آن ارائه می‌گردد:

### • نقد و بررسی

#### الف) از لحاظ شکلی:

کتاب از نظر طرح جلد، صفحه‌آرایی و حروف نگاری کیفیتی نسبتاً خوب دارد. مطالب کتاب به صورت ساده و روان ترجمه شده و قواعد ویرایش و نگارش نسبتاً خوب رعایت گردیده است، لیکن نیاز به ویراستاری تخصصی و ادبی دارد. جامعیت صوری کتاب از پیشگفتار تا کتابشناسی تا حدی رعایت گردیده ولی پیشگفتار و کتابشناسی ندارد حجم

## ۱۴ نقدنامه مدیریت

کتاب متناسب با تعداد واحدهای درس «مدیریت رفتار سازمانی» است. لیکن برخی عناوین نظیر ساختار اصلی سازمان (صفحه‌های ۴۰۹ الی ۴۵۱)، هدفگذاری و ارزیابی عملکرد (صفحه ۲۰۷ الی ۲۴۹) ارتباط مستقیم با حوزه درس رفتار سازمانی نداشته و می‌بایست حذف گردد.

### ب) از لحاظ محتوایی:

اصطلاحات و واژه‌های تخصصی در متن کتاب نسبتاً درست معادل سازی و به کار رفته است، لیکن در بعضی موارد نظیر واژه‌های مورد استفاده در حوزه مدیریت تحول سازمانی و مدیریت تضاد نیاز به بازنگری دارد. مطالب کتاب با عنوان و فهرست‌های آن تناسب داشته و میان مطالب در فصول و کل کتاب، نظم و انسجام منطقی وجود دارد. از ابزار و فنون نظیر: تصویر، نقشه، جدول و نمودار برای تفهیم مطالب کتاب به خوبی استفاده شده، اما در پایان هر فصل از کتاب سؤال و ایده‌های نو کم مطرح گردیده است. منابع علمی مورد استفاده در تدوین کتاب، معتبر ولی ناکافی بوده و از داده‌ها و اطلاعات نسبتاً قدیمی بهره برده است. اکثر مطالب کتاب بدون ذکر مأخذ بوده و نویسنده در استناد و ارجاع به منابع مورد استفاده دقت و امانت را رعایت نکرده است. سرفصل کتاب با سرفصل‌های شورای عالی برنامه ریزی و با اهداف درس «مدیریت رفتار سازمان نسبتاً تناسب و مطابقت دارد. در نهایت کتاب با اصول دینی و ارزش‌های اخلاقی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی نظام جمهوری اسلامی ایران منافاتی ندارد.

### • نتیجه گیری و ارائه پیشنهاد:

با توجه به نقاط قوت و ضعف یاد شده، کتاب مذکور برای درس «مدیریت رفتار سازمانی» در رشته‌های مدیریت و در مقطع کارشناسی، منبع اصلی بوده و برای افزایش کیفیت شکلی و محتوایی آن اصلاحات ذیل پیشنهاد می‌گردد:

- ۱- ویرایش و نگارش مجدد ترجمه کتاب؛
- ۲- بازنگری در معادل سازی و کاربرد اصطلاحات و واژه‌های تخصصی؛
- ۳- اضافه نمودن پیشگفتار و کتابشناسی؛
- ۴- طرح سؤال و ایده‌های نو در پایان هر فصل کتاب؛
- ۵- استفاده از منابع علمی جدید و نو در ویرایش مجدد؛

## رفتار سازمانی ۱۵

۶- ذکر مآخذ مورد استفاده در تدوین کتاب در پاورقی هر صفحه یا آخر هر فصل؛  
۷- اضافه نمودن مباحثی مربوط به مسائل انضباط کارکنان، چگونگی شکل‌گیری رفتار

و غیره.

