

- یک مطالعه تجربی از پتانسیل جغرافیا در اجتماع‌های یادگیری: زندگی در ایالات متحد آمریکا، روبرت راهلی و ربکا روجی. صص ۸۱-۹۵.

- ملاحظاتی درباره چگونگی مطالعه فرایندهای یادگیری زمانی که دانشجویان از سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی به‌عنوان یک ابزار برای توسعه مهارت‌های تفکر فضایی استفاده می‌کنند، لن مولر مادسن و کامیلیا رامپ، صص ۹۷-۱۱۶.  
- یادکست‌های تولید دانشجویی به عنوان ابزار ارزیابی: نمونه‌ای از ژنومورفولوژی، جاستین کمپ و دیگران، ۱۱۷-۱۳۰.  
- ارائه آموزش دانشگاهی در جغرافیای طبیعی در سراسر جزایر جنوبی اقیانوس آرام: ارائه دوره چند کیفیتی و عملکرد نمرات دانشجویی، جیمز تری و بریان پول، ۱۳۱-۱۴۸.  
- انجام پژوهش به صورت مشارکتی و اجرای یک دوره دکتر: چند کلام تشویقی برای دانشجویان آینده‌نگر، ناتاشا کلوکر، صص ۱۴۹-۱۶۳.

## متن برگزیده از سرمقاله: آموزش جهانی برای چالش‌های جهانی

به نظر می‌رسد احتمالاً در آینده، از سال ۲۰۱۲ به عنوان یک سال با چالش بی‌سابقه جهانی یاد شود، زیرا در این سال بحران مالی در منطقه یورو به وجود آمد و با رکود اقتصادی در این منطقه همراه بود. برای جغرافیا در آموزش عالی، هم فرصت‌ها و هم تهدیدات بالقوه وجود دارد. فرصت‌هایی برای اثبات جغرافیا وجود دارد: برای تجزیه و تحلیل، درک (و شاید پیش‌بینی) تعاملات آشکار فرهنگ، سیاست، اقتصاد، علم و فناوری که جهان ما را شکل می‌دهند. همچنین عدم اطمینان در مورد اینکه چگونه یک رشته تکامل یافته از محیط قرن ۱۹، یعنی دوره اکتشافات، استعمار و کار آفرینان سوداگر، می‌تواند برای چالش‌های قرن ۲۱، ارتباطش را حفظ و تقویت کند.

پی‌نوشت

1. Journal of Geography in Higher Education
2. Taylor & Francis
3. Impact Factor: 0/754. Ranked 44/65 (Geography), 77/177 (Education) 2010 Thomson Reuters SSCI
4. Derek France- University of Chester, UK
5. David Higgitt- National University of Singapore

### سیدمحمدشفیعی اصطخ‌پشتی

دبیر علوم تجربی مدرسه راهنمایی شهرستان نکا

وجه تسمیه کوه‌ها، قسمتی از فرهنگ کوه‌نوردی، جغرافیایی، تاریخی، ادبی و فولکلوریک ما روشن می‌کند. باید گفت که به هیچ‌وجه نمی‌توان نظریه‌ای را به‌طور کامل مردود شمرد، حتی در مواردی که وجه تسمیه یک کوه به‌صورت عامیانه بیان شود. گاهی ممکن است وجه تسمیه عامیانه، ما را به‌سوی وجه تسمیه واقعی هدایت کند. در این نوشتار، از کتاب‌ها و نشریات زیادی به‌عنوان مرجع یاد شده است (دزفولی).

### ۱. رنگ

از رنگ‌ها بیشترین بهره در نام‌گذاری کوه‌های ایران شده است. مردم شباهتی بین آن کوه و رنگی که کوه را با آن خوانده‌اند، یافته‌اند. مثلاً برفی که روی کوهی است و مدت زیادی روی آن می‌ماند آن را سفید می‌کند. در ایران نزدیک به هفتاد کوه وجود دارد که نام آن‌ها که نام سفید است به‌جز آن‌هایی که پیشوند یا پسوند سفید دارند، مانند سفید خانی، سفیدچشمه، کمرسفید، سنگ سفید.

بعضی از کوه‌های ایران نام ترکی دارند، مانند آق‌داغ،

# عوامل تأثیرگذار در نام‌گذاری کوه‌های ایران

آق‌دربند، آق‌درمزار، آق‌تپه.

کوه‌ها را اگر از زاویه پشت به نور ببینیم یا از سنگ‌های سیاه تشکیل شده باشد به نظر می‌آیند. ۳۲ کوه به نام سیاه در ایران وجود دارند و نام ۶۸ کوه نیز با پیشوند سیاه آمده است، مانند سیاه‌کوه، سیاه‌سخت، سیاه‌چال، سیاه‌کمال. رنگ‌های دیگر چون زرد، سبز و سرخ تیره به بسیاری از کوه‌ها اطلاق می‌شود.

## ۲. عدد

گروه دوم، پیوند عدد با نام‌های کوه‌هاست، به‌ویژه عددهای چهار و چهل و هفت و هفتاد، مانند چهار پالون، هفت سران لار، هفت خوانی، چهل چشمه، چهل تن، چهل دختر، هفتاد قلعه.

## ۳. جنس

وجود نمک، گچ، نقره، سنگ آهن، شیشه، سنگ سفید، سنگ سیاه، فیروزه و گازهای دیگر، مانند گچ جابر در نزدیکی بدره ایلام که مزار جابر بن عبدالله انصاری، صحابی نامدار است. در ایران ۱۸ کوه به نام گچ و ۷۷ کوه نمک و نمکی داریم.

## ۴. گیاهان

بر فراز کوه‌ها به‌دلیل داشتن میوه‌های نام‌گذاری شده‌اند،

مانند دشت آلو، دره سیب، دره انجیر و بادامستان.

## ۵. جانوران

از نام جانوران هم در کوه‌ها استفاده شده است، مانند شیرکوه، پلنگ‌کوه، کرکس، خرگوشان، اشتران‌کوه، کفتار کوه، مار کوه، گاو چال.

## ۶. شخصیت‌های تاریخی و افسانه‌ای و قهرمانان

در نام‌گذاری کوه‌ها از شخصیت‌های تاریخی و افسانه‌ای و قهرمانان استفاده شده است، مانند تخت سلیمان، بلقیس، رستم کوه.

## ۷. مکان‌های مذهبی

وجود مقبره بسیاری از امامزاده‌ها یا بزرگان دین در دامنه کوه‌ها دلیلی برای نامیدن کوه‌ها به نام آن بزرگان بوده است، مانند کوه امامزاده قاسم، امامزاده داوود، ابوذر، الله‌داغ، الله‌اکبر.

## منابع

۱. جعفری، عباس (۱۳۸۷)؛ کوه‌ها و کوهنامه ایران؛ جلد اول، تهران: انتشارات مؤسسه جغرافیایی و کارتوگرافی گیتاشناسی.
۲. دزفولی، مرتضی (۱۳۸۲)؛ کوهیاد؛ جلد اول، تهران.