

تعاونی‌ها در اندونزی

برگردان: اداره امور بین‌الملل وزارت تعاون

توسعه تعاونی در راستای توسعه اقتصادی اندونزی امری بدیهی و حیاتی است. تعاونی‌ها، بعنوان تشکلات اقتصادی مردمی، باید باکفایت‌تر به منظور بارورتر کردن مشارکت‌های کارآمد و تقویت جنبش اقتصادی مردمی گام بردارند. توسعه تعاونی‌ها، در فحوای توسعه اقتصادی ملی، باید در زمینه‌های ساختاری و کیفیت تاسیس تعاونیها و سیستم تعاونی معطوف گردد. تا بدانجاکه کاملاً کارآمد و مؤثر واقع شود و نقش مهمی در اقتصاد مردمی ایفا نماید و به عنوان پایه‌های محکم و استوار برای توسعه اقتصاد ملی قلمداد شود.

توسعه تعاونی‌ها در اولین برنامه طویل‌المدت توسعه (PJPI) نتیجه‌ای معنی‌دار داشت که این نتیجه موجب بهبود تصور جامعه از شیوه تعاون شهر و نشان‌دهنده افزایش تعداد افراد مشارکت‌کننده در طرح‌های تعاونی بود که در نتیجه شاهد افزایش تعداد و گونه‌های مختلف تعاونی، افزایش جمع کل اعضا، تعداد کل زمینه‌های مختلف تجاری، جمع کل اعضای تعاونی‌ها و سرمایه‌های در گردش تعاونی‌ها هستیم. موفقیت حاصله پیوسته بیشتر، گسترده‌تر و جامع‌تر شده به منظور تحقق یافتن این اهداف، باید هدف عینیت یافتن و اهداف

تاسیس تعاونی و بنگاه‌های کوچک تجاری تصریح گردد.

هدف از تاسیس تعاونی‌ها و بنگاه‌های کوچک تجاری، ایجاد تعاونی‌های خودکفا و تقویت بنگاه‌های کوچک تجاری است تا به عنوان مراکز اقتصادی مستحکم، کارآمد و ریشه‌دار در جامعه، تقویت‌کننده ساختار اقتصاد ملی به شمار آیند.

برای رسیدن به اهداف توسعه تعاونی‌ها و بنگاه‌های کوچک تجاری در ششمین برنامه توسعه پنج ساله (پلیتاع) باید اهداف تعاونیها در این راستا به قرار ذیل سمت و سو گیرد.

۱- افزایش کیفیت تعاونی به منظور رقابتی‌تر و مترقی‌تر و کارآمدتر شدن تعاونی‌ها، توانمندی برای ایجاد حرکت، ادغام و ارتقاء توانائی منابع انسانی برای افزایش تولیدات، مفید و مؤثر، ارزشمندتر، بدین ترتیب تعاونیها می‌توانند در جنبش اقتصادی مردم نقش کلیدی و حساس را ایفا نمایند و ریشه‌ای محکم در جامعه داشته باشند.

۲- ارتقاء شرایط برای تحقق یافتن ۲۷۰۰ واحد تعاونی جدید و پایدار روستائی (KUD) ۵۰۰۰۰ واحد تعاونی کارگری پیشرو (KOPKAR) - ۵۰۰۰۰ واحد تعاونی روستائی توانمند و پیشرو ۸۰۰۰ واحد تعاونی کارگری جدید، ۴۰۰۰ واحد

تعاونی ثابت و استوار کارمندی (KPN) و تعاونی‌هایی که در خدمت نیروی‌های مسلح اندونزی هستند، ۵۰۰ واحد تعاونی چندمنظوره (KSW) ۲۴۰۰۰ واحد تعاونی خدماتی، ۱۵۰۰ واحد تعاونی صنعتی و الکتریکی و ۱۰۰۰ واحد تعاونی بازاریاب.

۳- افزایش تعداد بنگاه تجاری کوچک اقتصادی پیشرفته و خودکفا با ظرفیت رقابتی بالا که لازمه آن افزایش نیروی کار، بیمه، حسابرسی مناسب شیوه مدیریت جدید، درآمد قابل ملاحظه و سرمایه در گردش، استفاده از تکنولوژی‌های کارآمد و مؤثر، ایجاد شبکه ارتباطی، اجرای مقررات مالیاتی جذب نیروی کار، آگاهی زیست محیطی، می‌تواند فرصتی فراختر برای ارتقاء فرصت‌های کاری فراهم نماید.

۴- ارتقاء شرایط برای تحقق ۱۸/۳ میلیون واحد صاحب سرمایه کوچک و قوی افزایش ۶۳۰۰۰۰ واحد صفوف کوچک و قوی کارآفرینی تا به حد صفوف متوسط کارآفرینی رشد نمایند.

در ششمین برنامه پنج ساله توسعه سیاست‌های متخذه در مورد بخش‌های تعاونی در کنار برنامه‌های دیگر بدین‌قرار است: سمت دادن به توسعه تعاونی‌ها، ارتقاء روحیه با هم‌بودن و مدیریت تخصصی، ایجاد یک جو هدایت شده تجاری و حساسیت سرمایه‌های در گردش، و تقویت تعاون در تعاونی و بین تعاونی‌ها با شرکت‌های دولتی همچنین با سایر مراکز تجاری.

برای پیروی از این سیاستها، پاسخ‌گویی به سیاست‌های توسعه تعاونی در ششمین برنامه پنج ساله توسعه، همانطور که در رهنمودهای سیاست دولتی به سال ۱۹۹۳ قید شده است. سیاست‌های در کنار سیاست‌های دیگر بدین منظور تدوین شد: افزایش ورودیه و بخش‌های بازار، توسعه ورودیه برای ایجاد منابع سرمایه، تقویت ساختار سرمایه‌ای

تعاونی‌ها، ارتقاء و بهبود سطح قابلیت‌های، تشکیلاتی، مدیریتی و دست یافتن و استفاده از تکنولوژی، توسعه تعاون در تعاونیها و مشارکت با سایر مراکز تجاری. به دلیل زمینه وسیع توسعه تعاونیها و ارتباط تعاونی با بخش‌های توسعه یافته، به منظور مجری داشتن سیاست فوق‌الذکر باید هماهنگ و منطبق با فعالیت‌های جاری در جهت استقرار تعاونی‌ها و توسعه آنها در بخش‌ها قید شده گام برداشت. سیاست‌های دیگری هم در مناطق کم توسعه یافته به مرحله اجرا درخواهد آمد تا قابلیت و موفقیت جوامعی را که زیر خط فقر به سر می‌برند افزایش دهد.

بر اساس اهداف و سیاستهای توسعه تعاونی در ششمین برنامه ۴ ساله توسعه، برنامه‌های تدوین شده است. از جمله برنامه‌های اصلی و حمایتی، که دولت، همچنین، جامعه باید آن را به مرحله اجرا درآورد. برنامه‌های اصلی که قرار است اجرا شود: ۱- آموزش و پرورش و آگاه ساختن از برنامه‌های تعاونیها ۲- تشکیل مؤسسات تعاونیهای مالی و برنامه‌های تشکیل صندوق ۳- ارتقاء و توسعه تعاونیها و برنامه‌های مشارکتی و ... ۴- برنامه حمایت تأسیس تعاونیها.

برنامه‌های حمایتی که باید اجرا شود: ۱- توسعه تعاونیها در مناطق نه چندان توسعه یافته ۲- مؤسسات اطلاع رسانی تعاونی‌ها ۳- تحقیق و توسعه در زمینه تعاونیها ۴- آموزش و دادن مسئولیت به جوانان در تعاونیها ۵- نقش زنان در تعاونیها و ثبت قانونی تعاونیها.

ف: برنامه‌های اصلی

۱- آموزش، تعلیم و ارائه اطلاعات به تعاونیها
اهداف برنامه عبارت است از افزایش استقلال‌رایی، تخصص در حرفه، مهارتها و یژی اعضای تعاونیها، هئیت مدیره،

مستخدمین و ناظرین (سرپرستان) که شامل توانائیهای خاص در امر مدیریت و بکارگیری، توسعه و نیز فراگیری هرچه بیشتر علوم و تکنولوژی جهت افزایش بازده کفایت آنها در نحوه ادراة تعاونیها و نیز استفاده از فرصتهای بدست آمده جهت گسترش جدید به بهترین وجه ممکن.

این برنامه همچنین با هدف دستیابی به ارتقاء سطح تخصص حرفه‌ای، مهارتها، دانش و آگاهی، تعهد مسئولیت‌پذیری مؤسسين تعاونیها که نهایتاً افزایش کارائی و کفایت مؤسسات تعاونی را بدنبال خواهد داشت، تنظیم گردیده است. بمنظور گسترش کمی و کیفی تأسیسات تعاونی، سیستمی تحت عنوان «مشاورین تعاونیهای مصرف PKKL در خلال سالهای ۹۰-۱۹۸۹ بکار گرفته شد که ارائه مشورت‌های فنی به تعاونیها در ایفای تعهدات اعضاء، از جمله اهداف سیستم یاد شده است. از ابتدای (Pelita VI) لغایت دسامبر ۱۹۹۴، تعاونی ۱۰۷۵۹ نفر در دوره‌های آموزشی تعاونیها شرکت کرده بودند که در مجموع سرپرستی تعاونیها، مدیران اجرا در تعاونیها، کارکنان و شاغلین صنوف را در بر میگرفت. درصد، مدیران متعلق به تعاونیهای تحت پوشش رقمی معادل ۱۲/۲٪ را نشان میداد درحالیکه، مدیران تعانیهای روستائی رقم



۷۴٪ را بخود اختصاص داده بودند که افزایشی معادل ۷/۵٪ و ۸/۵٪ در مقایسه با سال قبل از آن را نشان میداد. طی سالهای ۹۵-۱۹۹۴ تعداد ۶۸۶ مشاور تعاونیها، تعلیم دیده و در تمام نواحی مشغول به کار شدند که البته این رقم ۴۵/۷٪ مجموع مشاورین را دربر میگرفت.

۲- تأسیس مؤسسات مالی و اعتباری تعاونیها

این برنامه باهدف افزایش سرمایه تعاونیهای ایجاد شده و نیز گسترش توانمندی سرمایه، بمنظور ارتقاء یک ساختار سالم سرمایه طراحی گردیده است. در این رابطه، تسهیلات اعتباری برای تعاونیها عبارتند از:

الف: اعتبارات لازم برای تعاونیهای روستائی بعنوان سرمایه جهت تأمین ذخیره سبوس برنج، غلات، انواع گیاهان، کودهای شیمیایی و مواد موردنیاز باغبانی.

ب: اعتبارات موردنیاز فعالیت‌های کشاورزی (KUT بعنوان سرمایه‌کاری کشاورزان با تأکید کاشت برنج، غلات و انجام امور باغبانی).

ج: اعتبارات مربوط به اعضاء تعاونیهای عمده بعنوان سرمایه‌کاری و نیز سرمایه‌گذاری در امور تجاری بازرگانی و کارهای تولیدی و بطور کلی در تمامی بخشهای اقتصادی.

در اولین سال فعالیت مجموع سرمایه اعضاء تعاونیها به رقمی معادل ۲/۳ تریلیون روپیه ۵۰/۴٪ از مجموع سرمایه‌کاری تعاونیها بالغ گردید. و در مقایسه با جدول مربوط به فعالیت در سال ۱۹۹۳ رشدی معادل ۲۶/۸٪ مشاهده می‌شود. سرمایه‌کاری تعاونیها در سال ۱۹۹۴ بالغ بر ۴/۵ تریلیون روپیه بود و با افزایشی معادل ۲۶/۵٪ در مقایسه با آخرین سال فعالیت (Plitav) نشان میداد.

در سال ۱۹۹۴، توزیع KUT, KKUD,

"KKPA و یا دیگر تسهیلات اعتباری، از جمله اعتبارات برای افزایش تولید نیشکر مردمی (TKI)، به ترتیب به ارقامی معادل ۱۵۵/۷،۹۴/۴،۳۳۶،۱۵۴/۹ میلیون روپیه رسیده که در مجموع کاهش معادل ۱۵/۵٪ در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل از آن را نشان می‌داد.

تعاونیهائی که قادر به تأمین و وثیقه جهت دریافت اعتبارات تضمینی از جانب تعاونیهائی اعتبار نیستند نیز از سوی (PKK) کمکهائی را دریافت می‌کنند. از آوریل تا دسامبر ۱۹۹۴، جمعاً تعداد ۴۶۸ تعاونی، اعتبارات تضمینی معادل ۲۳۴/۹ میلیون روپیه از PKK دریافت نمودند، در صورتیکه طی سالهای ۹۴-۱۹۹۳ اعتبارات پرداختی به ۲/۵۳۲ شرکت تعاونی رقمی معادل ۳ میلیون روپیه را در برمیگرفت. طی همین مدت در سال ۱۹۹۴، ارزش اعتبارات بانکی تعاونیهائی که از کمکهائی PKK استفاده کرده بودند، به رقمی معادل ۳۰۶/۲ میلیون روپیه رسید در حالیکه این رقم در خلال سالهای ۹۴-۱۹۹۳ حدود ۵۹۷ میلیون روپیه را نشان میداد. تا اولین سال برنامه پنجساله ششم (Pelitan)، تعداد تعاونیهائی که اعتبار در اختیار فروشنندگان جزء (KEK) قرار میدادند بالغ بر ۶/۰۶۷ واحد یا مجموع اعتباراتی معادل ۲۷۷/۲ میلیون روپیه بود، و این درحالیست که تعداد ۱۷/۵ میلیون نفر از خدمات انجام شده بهره‌مند گردیده بودند- در مقایسه با آخرین سال برنامه پنجساله پنجم (Pelitan) رشدی ۱/۵ درصدی در تعداد تعاونیهائی و ۲/۲ درصد در ارزش اعتبارات پرداختی و ۱ درصد تعداد مشتریها تقریباً تمام استانها در اندونزی و به غیر از جاکارتا، سولاوی جنوبی و سوماترا غربی از برنامه (KCK) مشاهده میگردید.

مؤسسات مالی تعاونی، از طریق تسهیلات اعتبار بانکی (KBPR) و

تعاونیهائی وثیقه‌گذار نقش بسیار مهمی را در افزایش سرمایه جنبش تعاون ایفا نموده‌اند. تا دسامبر ۴۹،۹۴ واحد KBPR، ۹۳۲ واحد KSP و ۴/۹۹۲ واحد قبول تعهدات رهنی توسط تعاونیهائی غیر روستائی (غیر KUD) در تمامی ایالات اندونزی تأسیس و بکارگرفته شده.

۳- بسط و توسعه مسئولیتهای تعاونی

هدف عمده این برنامه، ارائه خدمات روزافزون به اعضا توسط تعاونیهاست. فعالیتهای پیش‌بینی شده در برنامه عبارتند از: جمع‌آوری اطلاعات مربوط به افزایش اعضاء تعاونیهائی و بازدهی تعهدات از طریق گروههای تماس، تجارت و بازرگانی و یاترویج تعاون (بر پایه نمایشگاه) در داخل یا خارج از کشور. در مجموع، ارزش کل اعتبارات ناشی از تعهدات تعاونیهائی در سال ۱۹۹۴، رقمی معادل ۸/۲ میلیون روپیه را نشان میداد. تا اولین سال شروع برنامه پنجساله ششم (Pelitan)، توسعه منابع و ذخائر برنج سبوس توسط تعاونیهائی روستائی بدین صورت بوده است:

طی سالهای ۹۵-۱۹۹۴ مجموع تعداد تعاونیهائی روستائی شرکت‌کننده در تأمین غذا ۳۰۹ واحد بوده است که افزایش معادل ۱/۵٪ نسبت به سال قبل از آن را نشان می‌دهد مقدار غذای خریداری شده طی همان سال یک میلیون تن بوده است که در واقع کاهشی برابر با ۴ درصد نسبت به مدت مشابه در سال قبل از آن را نشان میدهد.

کاهش میزان ریه، برنج سبوسدار توسط تعاونیهائی روستائی، باعث کاهش مقدار فروش همین تعاونی به بنگاه لاجستیک (BULOG) گردیده است. طی سالهای ۹۵-۱۹۹۴ تعداد ۲/۰۹۵ واحد تعاونی روستائی برنج سبوسدار خود را به میزان ۷۱۱ هزار تن و یا ۵۷/۴٪ کمتر از

مدت مشابه در سال قبل از آن را به BULOG فروختند.

مجموعاً تعداد ۱۴۳۴ واحد تعاونی روستائی برنج سبوسدار خود را از طریق مراکز جمع‌آوری محصولات تعاونیهائی روستائی (PUSKUD) و یا حجم ۱۳۵/۹ هزار تن که بیانگر رشدی معادل ۴٪ درصد نسبت به سال قبل بوده است را در اختیار بازار مصرف قرار دادند. در زمینه برق‌رسانی به روستاها، نقش تعاونیهائی نشاندهنده افزایشی است که دلالت افزایش تعداد تعاونیهائی فعال در این عرصه، تعداد مشتریها و روستاهائی که خدمات دریافت کرده‌اند میباشد.

در سال ۱۹۹۴، تعداد تعاونیهائی که در برق‌رسانی به روستاها مشارکت داشتند بالغ بر ۳/۱۳۵ واحد برآورد گردید که نسبت به مدت مشابه در سال قبل رشدی معادل ۸۶/۸ را نشان میداد. تعداد منازل برق داده شده، یازده میلیون و بعبارت دیگر ۹۵٪ بیشتر از سال ۱۹۹۳، اعلام گردید.

تاسالهای ۹۵-۱۹۹۴ تعداد ۲۰۲۴۹ واحد فروشگاه عمومی در اندونزی - فعالیت داشتند از این تعداد ۵۰۶۲ واحد توسط تعاونیهائی روستائی و تعداد ۱۵/۱۸۷ نیز توسط تعاونیهائی غیرروستائی اداره میگردید.

بمنظور افزایش خدمات تعاونیهائی به اعضاء، تا ژانویه سال ۱۹۹۵ بیش از ۳۰/۶۶۴ TPK در سطح روستائی در کلیه استانها توسعه یافتند.

۴) تعاون و همیاری در تعاونیهائی و برنامه مشارکتی

هدف از اجرای این برنامه ارتقاء سطح توان و کارایی سرمایه‌های تعاونیهائی در اجرای جنبه‌های نهادین از طریق تعلیم و تربیت و همچنین سایر جنبه‌ها از طریق تقویت شبکه‌های تعاونی، تسریع روند انتقال فن‌آوری و گسترش شبکه‌های بازاریابی محصولات تعاونی می‌باشد.

در جهت توسعه سرمایه‌گذاری تعاونیها، شبکه ارتباط مشارکتی بین تعاونیها و شرکتهای دولتی (BUMN) و همچنین شرکتهای خصوصی، ایجاد شد.

تا دسامبر سال ۱۹۹۴، حجم سرمایه‌های توزیع شده بین تشکیلات تعاونی به بیش از ۱۳۵/۷ میلیارد روپیه بالغ شد و به عبارتی نسبت به سال قبل از آن به رشد ۱۴/۳٪ دست یافت. این مقدار سرمایه توسط ۱۵۰ واحد شرکت دولتی بین ۱۸/۷۹۱ واحد تعاونی / تعاونیهای روستایی تقسیم شد و نسبت به سال قبل از آن ۱۴/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. تا پایان سال ۷۱۹۹۵ مجموع ۱۸۰ شرکت خصوصی نزدیک به ۷۶ میلیون سهام خود را به ۱/۸۷۴ واحد شرکتهای تعاونی / تعاونیهای روستایی بفروش رساندند که به نسبت سال قبل از آن ۲۶/۱٪ افزایش فروش سهام نشان می‌دهد.

در همین زمان، تعداد ۱/۱۲۳ واحد تعاونی / تعاونیهای روستایی، سود سهامی به ارزش ۱۱/۲ میلیارد روپیه دریافت نمودند.

۵) برنامه تقویت سازمانی تعاونیها

هدف از اجرای این برنامه، سازماندهی و تقویت نهادهای تعاونی به منظور همگام کردن حرکت تعاون با جو فعال و پویای اقتصادی می‌باشد. این برنامه با انگیزه توسعه تعاونیهای روستایی جدید و ترقی در بخشهای فرعی روستایی فاقد تعاونی انجام می‌شود.

در سال ۱۹۹۴ تعداد تعاونیها به ۴۴/۲۹۴ واحد بالغ شد که در این میان، تعداد ۳۵/۲۷۳ واحد مربوط به واحدهای تعاونی غیرروستایی (MEN-KUD) و ۹/۰۲۱ واحد تعاونی روستایی بودند که هر یک به ترتیب ۱/۷٪ و ۴/۳٪ رشد نسبت به سال قبل از آن دست یافتند. تعاونیهای روستایی (KUD) در تعداد ۳/۵۷۸ بخش فرعی روستایی و به



عبارتی ۹۳/۹٪ از ۲/۸۱۲٪ بخشهای فرعی روستا در کشور اندونزی ایجاد شده‌اند.

در اولین سال اجرای ششمین طرح پنج ساله توسعه، کل تعداد اعضاء دائمی تعاونیها به ۲۵/۴ میلیون رسید که از این تعداد، ۱۳ میلیون نفر عضو شرکتهای تعاونی روستایی و ۱۲/۴ میلیون عضو واحدهای تعاونی غیرروستایی بوده‌اند که در مقایسه سال قبل از آن ۹٪ رشد نشان می‌دهد. تا دسامبر سال ۱۹۹۴، تعاونیهایی که به تشکیل نشستهای سالانه اعضاء (RAT) اقدام می‌نمودند به ۶۰٪ و به بیان دیگر به ۴/۷٪ رشد نسبت به سال قبل از آن دست یافتند. در ضمن، ۳۴۶ واحد تعاونی روستایی جدید و پیشرو در همان سال ایجاد شد. از اینرو تا پایان پنجمین طرح پنج ساله توسعه تعاونی ۵/۲۴۰ واحد تعاونی روستایی جدید و پیشرو در بیش از ۳/۲۳۳ بخش فرعی روستایی در اندونزی پراکنده شدند که در مقایسه سال قبل از آن ۳/۵٪ رشد نشان می‌دهد. در همین زمان، ۱۱۸ واحد تعاونی روستایی اولیه و پیشرو نیز با عملکردی به عنوان کانون تشکیل تعاونی توسعه یافتند.

در راستای گسترش خدمات ارائه شده از

سوی تعاونیها به جامعه، ۱۲۰۰ واحد تعاونیهای جدید کارگری در اولین سال اجرای ششمین طرح پنج ساله ایجاد شد که کل تعداد این تعاونیهای کارگری به ۴/۱۷۷ واحد بالغ شد و به نسبت سال قبل نرخ رشد ۳۴/۵٪ را نشان می‌دهد که ۴۷۹ واحد از این میان به تعاونیهای خودکفا مربوط می‌شود.

ب) برنامه‌های حمایتی

۱- توسعه تعاونیها در مناطق در حال توسعه

برنامه مذکور دهدف را دنبال می‌کند. در درجه نخست تقویت و توسعه سرمایه‌گذاریهای گروهی مدنظر قرار می‌گیرد که در ادامه راه به تشکیل تعاونیهایی در راستای نیازها و تواناییهای جامعه بومی کشور می‌انجامد. درگام بعدی، هدف توسعه کیفی و بالابردن توانمندی تعاونیها و به دیگر سخن، پیشبرد کیفی و بسط ارائه خدمات در میان اعضاء تعاونیها و جامعه در مناطق نه چندان توسعه یافته دنبال می‌شود.

فعالیتهای انجام شده در اولین سال اجرای ششمین طرح پنج ساله عبارتست از ارائه اطلاعات به ۴۰۰۰ بنگاه تجارتي کوچک (درمجموع ۸۰ گروه) و ایجاد ۳۵ واحد فروشگاه عمومی (Waserda) زیرنظر تعاونیهای روستایی و ۶۱ واحد دیگر از همین نوع فروشگاههای عمومی زیرنظر تعاونیهای مصرف و ۴۱ واحد با مدیریت تعاونیهای روستایی.

۲- ایجاد سیستم اطلاع رسانی تعاونی

برنامه مذکور بر بهبود و ایجاد یک سیستم اطلاع رسانی در زمینه تأسیس و سرمایه‌گذاری تعاونی تأکید دارد که موارد زیر راتحت پوشش قرار می‌دهد: اطلاعات در مورد بهره‌وری و بازاریابی در داخل کشور و امر صادرات، گردآوری سرمایه،

و ارائه اطلاعات در جهت حمایت از تشکیل تعاونیها، برقراری مناسبات متقابل و مشارکت.

در اولین سال اجرای ششمین طرح پنج ساله توسعه، انتشار اطلاعات از طریق نشر در رسانه‌های خبری چون روزنامه، بروشور، جزوه و نظایر آن و همچنین رسانه‌های گروهی چون رادیو، تلویزیون، فیلم و دیگر برنامه‌های اطلاع‌رسانی انجام شد.

۳- تحقیق و توسعه در تعاونیها

برنامه یاد شده همچنین بر حمایت از ایجاد تعاونیها از طریق تحلیل سیاستها، متناسب با حرکت کیفی روبه رشد تعاونیها، منابع انسانی، افزایش میزان دسترسی تعاونیها به امکانات و بازار، افزایش منابع سرمایه تعاونیها و امکان دسترسی به فن‌آوری تقویت نهادهای تعاونیها به منظور تحقق استقلال تعاونیها در ششمین طرح پنج ساله توسعه تأکید دارد.

در پاره‌ای از تحقیقات بعمل آمده طی سالهای ۱۹۹۲ و ۱۹۹۵ در مورد تعاونیها، نوعی مشارکت و طرحهای اصلی سیستم اطلاع‌رسانی تعاونیها و بنگاههای کوچک اقتصادی و مطالعه موردی چشم‌انداز آتی ایجاد تعاونیهای اجرایی به چشم می‌خورد.

۴- آموزش و ایجاد تعاونیهای جوانان

هدف از اجرای این برنامه ایجاد روحیه ابتکار در جوانان در جهت توسعه تعاونیها و انتقال ارزشها، روحیه تعاون و تعاونگری به نسل بعدی است.

به منظور افزایش مهارت و روح کارآفرینی در جوانان، برنامه‌های تعلیم و تربیتی در اولین سال از اجرای ششمین طرح پنج‌ساله توسعه برای ۱/۶۵۰ جوان، بخصوص مناطق روستایی فعال در بخشهای غیررسمی با سرمایه‌های اندک

به مورد اجرا گذارده شد.

۵- نقش زنان در تعاونیها

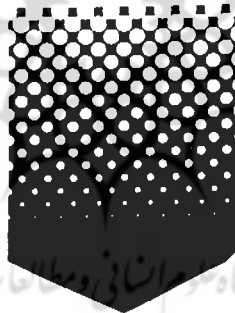
هدف از اجرای این برنامه عبارتست از افزایش مشارکت زنان در توسعه تعاونیها از طریق بالا بردن سطح دانش و مهارت آنان و فراهم نمودن فرصتهای بیشتر برای زنان در مشارکت فعال در تعاونیها.

در اولین سال اجرای ششمین طرح پنج‌ساله توسعه، برنامه آموزش زنان در تعاونیها به مورد اجرا گذارده شد و ۲/۹۵۰ شرکت‌کننده، مشتمل بر تعداد ۱/۴۹۵ نفر مروج تعاونیهای زنان، ۹۱۵ کارمند زن از شرکتهای مختلف و ۵۴۰ خرده فروش زن در بازارهای سنتی مناطق روستایی و شهری در کلیه استانها در این برنامه شرکت نمودند.

۶- گسترش مبانی قانون در تعاونیها

یکی دیگر از اهداف این برنامه عبارتست از تأسیس تعاونیها و تبدیل آنها به نهادهای (شخصیتها) حقوقی و جنبش اقتصادی مردمی که قدرتمند و ماندگار باشند و ریشه در عمق جامعه داشته و در عین حال بتوانند در ایفای تعهدات تجاری نقش‌های عمده‌ای بازی کنند. همزمان با این حرکت، فعالیت‌های انجام شده در اولین سال برنامه پنج‌ساله ششم، مشاورتهای حقوقی و شفافی جهت افزودن متمم ماده ۲۵ قانون ۱۹۹۲ به شرکتهای تعاونی، جمع‌آوری دستورالعملهای فنی تکمیلی، تجزیه و تحلیل استانداردها و مدارک مختلف که لحاظ قانونمندی جنبش تعاون، به نحوی مرتبط یا حضور تعاونی در بخشهای مختلف آموزشی - تجاری میباشند، را در بر می‌گرفت.

بقیه از صفحه ۲۳



خاص زنان به طوری که مدیریت و اداره این نوع تعاونیها به عهده خود زنان باشد.

۳- ایجاد انگیزه‌های مثبت در زنان برای جلب مشارکت آنان از جمله تخصیص اعتبارات لازم به منظور اعطای وام به آنان که قادر به عرضه مستقیم تولیدات خود به بازار باشند.

۴- بررسی طرحهای خود اشتغالی زنان به منظور ایجاد تعاونیهای مطلوب و موفق.

۵- تشویق زنان به تأسیس تعاونی از طریق ارائه خدمات بیشتر از سوی تعاونیها.

در حقیقت حضور زنان به اندازه‌های قوی

نیست که بتواند بهره‌مندی کامل آنان را از توسعه جوامع خود تضمین کند در واقع افزایش فرصتهای تصمیم‌گیری برای زنان در سطوح مختلف فعالیت زمینه ارتقاء جایگاه اجتماعی آنان را در بر دارد. زیرا در آن صورت جامعه نیز تواناییهای آنان را بیش از پیش مورد پذیرش و تأیید قرار داده و زمینه‌های پیشرفت آنان را فراهم می‌سازد. خصوصاً حمایت از مشارکت فعالانه و کارآمد زنان در تصمیم‌گیریهای تعاونی خاص خودشان، از اهمی به سزایی برخوردار است.

منابع و مأخذ

۱- کتاب حیات اجتماعی زن در تاریخ ایران

دکتر پژوهش‌های فرهنگی

۲- مجلات و ماهنامه‌های اقتصادی جهادسازندگی از ۵ شماره

۳- تاریخ ایران باستان از مشیرالدوله پیرنیا

۴- ماهنامه تعاون شماره ۱۵ و ۵۵ شهریور ۷۱ و فروردین ۷۵

۵- پیک تعاون اداره کل استان فارس

۶- حقوق زن در اسلام شهید مرتضی مطهری

۷- زنی درآینه اسلام و قرآن محمد حجتی کرمانی

۸- زن در اسلام و اروپا حسن صدر