

عملکرد اداره کل تعاون استان اصفهان در سال ۷۵

مقدمه

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران بمنظور تحقق عدالت اجتماعی و برچیدن بساط استضعاف از اقشار مختلف مردم در اصل چهل و سوم قانون اساسی تامین شرایط و امکانات کار را برای همه بمنظور رسیدن به اشتغال کامل و برای دادن وسائل کار در اختیار کسانی که قادر به کارند ولی وسائل کار ندارند در شکل تعاونی تبیین نموده که در این راستا با تصویب قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی در شهریور ماه ۱۳۷۰ انجام این مهم بعهدہ وزارت تعاون قرار گرفت.

در جریان توسعه اقتصادی - اجتماعی کشور اسلامی ایران ایجاد بسترهای مناسب جهت بکارگیری توان و تخصص فرد فرد جامعه مورد نیاز است و بایستی با شناسائی و ایجاد سازمانهایی همسو و متناسب با نیازهای جامعه و با مدیریت صحیح فعالیتهای مردمی را در جهت اهداف برنامه های اقتصادی مملکت هدایت نمود. بنابراین اهمیت نقش وزارت تعاون در اینجا آشکار میشود که با استفاده از نیروی عظیم مردمی و از طریق شنائی افراد واجد شرایط و سازماندهی و ایجاد تعاونیهای قانونمند و تربیت مدیران لایق و کارآمدی باشد که در نهایت اینگونه واحدها را جهت اجرای فعالیتهای اقتصادی (تولیدی، توزیعی،

خدماتی) تجهیز نموده و با نظارت مستمر و آموزش مداوم فعالیت آنان را در جهت اهداف برنامه های توسعه اقتصادی هدایت نماید.

به تجربه چندین ساله بعداز انقلاب اسلامی بویژه در سالهای دفاع مقدس ثابت گردید که تعاونیها سازمانهای خودجوش و پویایی بودهاند که بدون آنکه بار چندانی بردوش دولت قرار دهند با حفظ روحیه استقلال در کنار بخش دولتی و درجهت سپردن کار مردم به دست خود نقش بسزائی ایفاء نموده و درجهت ایجاد اشتغال و به کارگماری افراد جامعه عملکرد چشمگیری داشتهاند.



نگاهی به آمار تعداد تعاونیها در سطح استان نشان میدهد که تا سال ۱۳۵۷ فقط تعداد ۲۱۲ تعاونی فعالیت داشته که اغلب تعاونیهای مصرف کارمندی و کارگری بودهاند، ولی با پیروزی انقلاب اسلامی این رقم به سرعت رو به رشد نهاده است بطوریکه در پایان سال ۱۳۷۰ تعداد تعاونیها در زمینه های مختلف به رقم ۱۸۳۲ واحد افزایش یافته است یعنی حدوداً ۹ برابر گردیده است.

در سال ۱۳۷۰ با تشکیل وزارت تعاون بعنوان مستولی قانونی بخش تعاون با سیاستگذاری مسئولین این وزارت در چارچوب برنامه های توسعه اقتصادی محورهای اصلی فعالیت بخش تعاون مشخص و تعاونیها با سرعت بیشتری درجهت اهداف تعیین شده حرکت نموده اند، بطوریکه تعاونیهای استان اصفهان در پایان سال ۱۳۷۵ به رقم ۲۴۱۲ واحد رسیده اند، یعنی در ۵ ساله اخیر از نظر تعداد ۲۲ درصد رشد داشته اند که عمده افزایش مربوط به تعاونیهای تولیدی و خدماتی میباشد که فعالیت آنها در راستای ایجاد اشتغال برای جوانان و بیکاران

گزارش حاضر نگاه کوتاهی بر عملکرد و فعالیت اداره کل استان اصفهان در سال ۱۳۷۵ است:

توضیحاتی در مورد عملکرد اداره کل تعاون استان اصفهان طی سال ۷۵ در رابطه با تبصره ۳:

در سال ۱۳۷۵ از محل اعتبارات تبصره سه قانون بودجه مبلغ ۲۹۷۰۰ میلیون ریال به بخش تعاون استان اصفهان اختصاص یافت.

با توجه به الزامات قانونی آئین نامه اجرایی تبصره سه اقدامات همه جانبه ای جهت تخصیص این اعتبارات به طرحهای مربوطه بعمل آید که در نهایت براساس مصوبات وزارت تعاون و کمیته برنامه ریزی استان این تسهیلات به ۵۴ طرح تعاونی تحت پوشش وزارت تعاون و ۲۹ طرح تعاونیهای مشاع هیأتهای ۷ نفره و ۲ اتحادیه شرکتهای تعاونی تحت پوشش سازمان تعاون روستائی اختصاص یافت و تعداد ۳۲ شرکت تعاونی نیز بدلیل کمبود اعتبارات نتوانستند از تسهیلات تبصره ۳ استفاده نمایند.

با اجرای طرحهای مذکور ۱۲۷۱ فرصت شغلی ایجاد خواهد شد که تعداد ۳۲۴ فرصت شغلی آن مربوط به طرحهای خوداشتغالی اداره کل تعاون می باشد.

میزان کل سرمایه گذاری برای طرحهای مذکور بالغ بر مبلغ ۵۹۹۸۶ میلیون ریال خواهد بود که با توجه به تسهیلات مصوب سنوات گذشته حدود ۴۴٪ از این سرمایه گذاری توسط خود اعضا صورت میپذیرد. با توجه به ارقام مذکور، سرانه تسهیلات پرداختی جهت فرصت شغلی در سال ۷۵ مبلغ ۲۶۵۰۶۰۰۰ ریال و سرانه سرمایه گذاری

جدول شرکتهای تعاونی به ثبت رسیده در سال ۱۳۷۵ برحسب نوع فعالیت و مجموع اعضاء و سرمایه گذاری

ردیف	نوع تعاونی	تعداد تعاونی ثبت شده در سال ۷۵	تعداد اعضاء اولیه	سرمایه اولیه (هزارریال)
۱	مصرف	۱۶	۳۰۳۷۳	۷۷۶۲۹۰
۲	مسکن	۶	۳۹۸۶	۱۰۰۵۰۰
۳	صنعتی	۷	۱۷۹	۲۵۷۵۰۰
۴	خدماتی	۱۴	۳۴۹	۷۱۹۷۰۰
۵	حمل و نقل (مناغل آزاد)	۳	۲۳۵	۴۵۳۰۰
۶	اعتبار	۴	۴۵۴	۶۶۹۵۰
۷	فرش دستباف	۷	۷۱۸	۳۰۱۲۵۰
۸	مدارس غیرتعالی	۲	۲۳۵	۳۲۶۰۰
۹	صنعتی	۲۳	۴۷۴	۲۱۵۸۷۹۰
۱۰	معدنی	۱	۷	۷۹۲۰۰
۱۱	کشاورزی	۴	۵۲۴	۶۹۹۴۵۰
۱۲	دامداری	۸	۱۲۲	۴۲۶۵۰۰
۱۳	خدمتپوره	۲	۲۵۵	۱۴۱۳۰۰۰
۱۴	احداثیه	۱	۱۲	۷۲۰۰
۱۵	آموزشگاهی	۷۵	۵۷۴۱	۲۸۰۳۴
	جمع کل	۱۷۳	۴۳۶۳۴	۷۰۹۲۲۶۴

ثبت فرسیده است

علاوه بر تعاونیهای فوق الذکر کلیه مراحل تشکیل تعاونیهای زیر انجام گرفته ولی به مرحله ثبت نرسیده است:

- در بخش کشاورزی: ۱- تعاونی بادام کاران چم حیدر ۲- تعاونی بادام کاران چم نور
- در بخش دامداری: ۱- تعاونی مرغ تخمگذار هدهد دشت

- در بخش خدمات: ۱- تعاونی خدماتی شهید مهاجر
- در بخش فرش دستباف: ۱- تعاونی فرش دستباف جانبازان شهر ورزند ۲- تعاونی تولیدی فرش دستبافان ایران
- در بخش صنعتی: ۱- تعاونی پیه ساک الهام
- ۲- تعاونی پوشاک عاطمیه.

- در بخش مصرف: ۱- تعاونی مصرف کارگران مهنیاگان

برای هر فرصت شغلی مبلغ ۴۷۱۹۵۰۰ ریال خواهد بود. از ارقام مندرج در جدول فوق نتایج زیر قابل ذکر است:

- شرکتهای تعاونی ثبت شده در سال ۷۵ تعداد ۱۷۳ واحد می باشد.

- در سال ۱۳۷۵ تعداد ۴۳۶۳۴ نفر در قالب تعاونیهای مختلف تحت پوشش قرار گرفته اند.

- سرمایه گذاری برای شرکتهای تعاونی جدید در سال ۷۵ به مبلغ ۷۰۹۲۲۶۴۰۰۰ ریال بالغ گردیده است.

- در بخش تعاونیهای تولیدی (غیر از تعاونیهای مسکن) و شرکتهای خدماتی و چندمنظوره و فرش دستباف زمینه اشتغال تعداد ۲۷۰۴ نفر فراهم گردیده است.

طرحهای که در سال ۷۵ تشکیل و به مرحله

اهم فعالیت حوزه معاونت‌های تولیدی و توزیعی و اداره حقوقی اداره کل تعاون در سال ۷۵

تاریخ ۷۵/۵/۲۱ تحت شماره ۱۲۱۷۳ به ثبت رسیده است.

۱	راهشانی حقوقی مسئولان تعاونها	۸۰۲ مورد
۲	راهشانی حقوقی اعضاء تعاونها	۱۸۱ مورد
۳	شرکت در مجامع عمومی	۱۱۰ مورد
۴	نظارت بر اجرای قوانین بخش تعاون	۳۷۵ مورد
۵	بازدید و بررسی از شرکتهای اتحادیه‌های تعاونی	۲۶۳ مورد
۶	بررسی مدارک و صدور نائیده‌هاست بعبیر اسامنامه اذعام و انحلال	۷۳۵ مورد
۷	شرکت در جلسات هیئت مدیره	۸۰ مورد
۸	صدور نائیده ثبت تعاونیهای جدیدالتاسیس	۹۰ مورد
۹	سازگرفتنی به اسامیهای حقوقی تعاونها و دواير دولتی	۳۶۴ مورد
۱۰	بررسی در حواست و طرحهای ارائه شده از سوی متقاضیان تشکیل تعاونی و صدور موافقت تشکیل آنها	۲۰۸ مورد
۱۱	راهشانی متقاضیان تشکیل شرکتهای تعاونی	۴۱۷ مورد
۱۲	رسیدگی به مدارک مربوط به حلفات تعاونها	۸ مورد
۱۳	دفاع از منافع حقه تعاونها در مراجع محلیت	۴۶ مورد
۱۴	محس نکللف تعاونیهای غیرفعال	۳ مورد
۱۵	جمع آوری آمار و اطلاعات تعاونها شامل آمار و اطلاعات مربوط به طرح افراس سرمایه اعضاء تعاونیهای مصرف کارمندی، فرهنگ، کارگری، آمار و اطلاعات تعاونیهای مسکن، اسبابه، و مصرف و تعاونهای بازرگانیه، اتحادیه‌های تعاونی مصرف و جمع آوری آمار و اطلاعات مربوط به صادرات شرکتهای تعاونی	۸۳۸ مورد
۱۶	رسیدگی به سیکادات و مسائل و مشکلات تعاونها	۱۴۴۴ مورد
۱۷	راهشانی تنظیم دواير و بررسی صورتحسابهای مالی شرکتهای اتحادیه‌های تعاونی	۱۳۱۰ مورد
۱۸	بازدید مالی از شرکتهای و اتحادیه‌های تعاونی	۶۰ مورد
۱۹	بررسی برار ارماسی شرکتهای و اتحادیه‌های تعاونی	۵۷۱ مورد
۲۰	راهشانی مسئولان در امور مالی و حسابداری	۶۶۹ مورد
۲۱	راهشانی مدیران شرکتهای تعاونی تولید نه مسائل فنی و مسائل مدرسی	۲۶۶ مورد
۲۲	سکالاریات و تشکیل جلسات و راهشانی و مدارک با مسئولان محترم سازمان بهرشی در مورد تشکیل شرکتهای تعاونی باوران، مددجویان، تحت پوشش بهرشی، معلولین، بان ازان و خابراده‌های	

۲- تعاونی پوشاک بافت دوز شهید فیاض بخش با تحت پوشش قراردادن ۲۴ نفر از زنان عضو بهزیستی که در تاریخ ۷۵/۹/۱ تحت شماره ۱۲۴۴۷ به ثبت رسیده است.

۳- تعاونی پوشاک فردوس با تحت پوشش قرار دادن ۱۴ عضو بهزیستی که در تاریخ ۷۵/۱۰/۲۳ به ثبت رسیده است.

۴- تعاونی نقل و نبات سازی ورنامخو - است با تحت پوشش قراردادن ۲۷ عضو بهزیستی که در تاریخ ۷۵/۸/۲۳ تحت شماره ۱۱۸ به ثبت رسیده است.

۵- تعاونی پوشاک الهام با تحت پوشش قراردادن ۹ نفر از زنان عضو بهزیستی که به مرحله ثبت رسیده است.

همچنین در این زمینه جهت تعاونی تولید بدنه اتومبیل فریدن موافقت صادر گردیده است.

کزارشی از وضعیت اشتغال زنان در بخش تعاون طی سال ۱۳۷۵

- در سال ۱۳۷۵ تعداد ۳ واحد تعاونی تولید پوشاک مختص بانوان تحت پوشش سازمان بهزیستی تشکیل و جمعاً برای تعداد ۷۱ نفر از بانوان شغل ایجاد گردیده است.

همچنین جهت اشتغال زنان در طرحهای تولیدی مختلف که موفق به اخذ تسهیلات تبصره ۳ سال ۱۳۷۵ شده‌اند کلاً ۸۴ نفر مستقاضی عضو زن وجود دارد که پس از بهره‌برداری از تسهیلات در بخش تعاون اشتغال خواهند یافت.

- در بخش فرش دستیافت تعداد ۷۱۸ نفر از بانوان که دارای دارقالی در منازل خود می‌باشند تحت پوشش ۷ تعاونی درآمده‌اند که

جدول میزان اعتبارات اعطانی به تعاونیهای استان در سال ۱۳۷۵

ادعام به سکتور زراعت

نوع تسهیلات	جمع کل اعتبارات تخصیصی	مبلغ مصوب	تعداد شرکتهای ذیمنف
تبصره ۳	۲۹۷۰۰۰	۲۹۷۰۰۰	۵۷
تبصره ۴	۶۷۰	۶۷۰	۱۱
تبصره ۵	۳۵۴۹	۳۵۴۹	۳۰
	۵۰۰	۵۰۰	۱

ضوابط و مقررات قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی در سال ۱۳۷۵ تعداد ۵ تعاونی بشرح زیر تشکیل گردیده است:

۱- تعاونی پوشاک معراج با تحت پوشش قرار دادن ۲۴ نفر از زنان عضو بهزیستی که در

کزارشی از وضعیت تشکیل شرکتهای تعاونی باوران در سال ۷۵

بمستظور فراهم نمودن زمینه اشتغال مددجویان و خانواده‌های بدون سرپرست تحت پوشش سازمان بهزیستی، در چهارچوب

جدول فعالیتهای آموزشی اداره کل تعاون استان اصفهان در سال ۱۳۷۵

برای آنان نیز بطور پاره وقت ایجاد اشتغال گردیده است. نتیجه اینکه جمعاً جهت ۷۸۹ نفر از بانوان در سال ۱۳۷۵ ایجاد اشتغال تمام وقت و پاره وقت گردیده است.

طرح افزایش سرمایه در تعاونیهای مصرف:

طرح افزایش سرمایه در تعاونیهای مصرف سال ۱۳۷۵ در استان پیشرفت چشمگیری داشته است به گونه‌ای که براساس آماری که تاکنون استخراج گردیده در سال مذکور مبلغ ۱۲۵۸۰ میلیون ریال به سرمایه تعاونیهای مصرف افزوده شده است که این مبلغ سرمایه تعاونیهای مصرف را به رقم ۵۷۰۶۳ میلیون ریال رسانیده است. یعنی سرمایه تعاونیها در سال ۷۵ بیش از ۲۵٪ نسبت به مجموع سرمایه گذاری تعاونیها تا پایان سال ۷۴ افزایش نشان می‌دهد.

ردیف	عنوان دوره	تعداد دوره	مدت آموزش (به ساعت)	تعداد شرکت‌کنندگان
۱	آموزش بومیی هیئت مدیره و بازرسان جدید التاسیس و ضمن خدمت	۳۶	۶۱۲	۱۰۷۳ نفر
۲	آموزش بومیی هیئت مؤسس	۱۹	۳۲۳	۴۲۴ نفر
۳	اصول حسابداری بک	۷	۴۷۶	۱۵۳ نفر
۴	اصول حسابداری (۲)	۱	۶۸	۲۳ نفر
۵	اصول فن قالیبافی	۴	۱۵۰	۱۰۶ نفر
۶	اصول و مبانی کامپیوتر (مورماتیک)	۳	۱۵۳	۴۰۳ نفر
۷	آموزش مدیران عامل تعاونیهای آموزشی	۱۵	۳۵۱	۳۵۸ نفر
۸	اصول مرغداری	۲	۱۰۲	۳۲ نفر
۹	اصول دامداری	۱	۵۱	۱۴ نفر
۱۰	اصول روانست	۱	۵۱	۲۴ نفر
۱۱	اصول گمرکی و برخی صنایع کالا	۱	۳۴	۱۵ نفر
۱۲	اصول اداره تعاونیهای حمل و نقل	۱	۵۱	۴۸ نفر
۱۳	آشنایی مدیران و بازرسان با امور مالی و حسابداری	۲	۳۴	۳۸ نفر
۱۴	آشنایی بازرسان با وظائف حسابرسی	۱	۱۷	۱۳ نفر
۱۵	اصول اداره تعاونیهای مسکن	۱	۵۱	۳۲ نفر
۱۶	جلسات آموزشی (دوره‌های کمتر از ۱۷ ساعت)	۵۸	۱۶۰	۱۶۷۵ نفر
۱۷	آموزش ارزیابی طرحهای اقتصادی	۱	۵۱	۱۵ نفر
جمع		۱۵۴	۲۷۴۱	۴۰۸۶ نفر
۹۶ دوره آموزشی با مدت ۵۸ جلسه کوتاه مدت				

گزارش فعالیت ترویجی اداره کل تعاون استان اصفهان در سال ۱۳۷۵

اهم فعالیت اداره امور اداری و مالی در سال ۱۳۷۵

- ۱- پیگیری اخذ سند جهت زمینهای گورت.
- ۲ برنامه ریزی و انجام امور مربوط به اوقات فراغت فرزندان کارکنان
- ۳ تهیه مقدمات مربوط به مراسم بزرگداشت هفته دولت و هفته تعاون، هفته کتاب، دهه مبارک فجر و تشریف فرمائی مقام محترم ریاست جمهوری به اصفهان.
- ۴ تهیه آمارهای نیروی انسانی و ارسال آن به ارگانهای ذیربط.
- ۵ تهیه پیش نویس و تایپ و شماره و بایگانی نامه‌ها و ثبت آنها طبق روال معمول بطور متوسط روزانه یکصد مورد.
- ۶ تکثیر و ارسال بخشنامه‌ها جهت

ردیف	نوع فعالیت	تعداد	تعداد و ساعات تفریبات	مدت به ساعت	ملاحظات
۱	مستاز	۳	۳۲۲	۱۱/۵	حسابداران استان
۲	گروه‌های	۱۰	۳۹۲	۳۷	تعاونیهای تولیدی و خدماتی
۳	جلسه بومیی	۷	۱۷	۱۱	تعاونیهای تولیدی و خدماتی
۴	جلسه بومیی	۱۴	۱۸۰	۳۰	تعاونیهای تولیدی و خدماتی
۵	سیدرام	۱۱	۱۱۱۳	۱۱/۵	تعاونیهای آموزشی، بهداشتی و مشاوره
۶	امکانات سر حسیما	۲	۶	۶	دفتر
۷	امکانات خبر مطوعاتی	۲	۲	۲	۴۲۴ کتبه
۸	بودن فعالیت	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰۰ صفحه
۹	بروسور	۵	۵	۲۶۰	۲۶۰
۱۰	تکثیر جزوه آموزشی	۱	۱	۵	۵
۱۱	پلاکارد	۴	۴	۵۰	۵۰
۱۲	پلاکارد	۱۰۰	۱۰۰	۵۰۰	۵۰۰
۱۳	ناظرگردان الکترونیکی	۴	۴	۵۰۰	۵۰۰
۱۴	رگراری نمایشگاه کتاب	۱	۱	۸	روز صبح و بعد از ظهر
۱۵	عرضه کتاب	۱	۱	۲۰	روز صبح و بعد از ظهر
۱۶	نمایشگاه تخصصی کشاورزی	۱	۱	۲۰	روز صبح و بعد از ظهر
۱۷	سابقه موافق گل کوچک	۱	۱	۲۰	روز صبح و بعد از ظهر
۱۸	سابقه انشاء تعاون	۱	۱	۲۰۰۰	هر دانش آموز
۱۹	سابقه نشر به تعاون راه زندگی	۱	۱	۹۰۰	نفر دانش آموز
۲۰	افواج سازی	۷	۷		
۲۱	نارده	۴	۴		
۲۲	خسارسی	۱	۱		
۲۳	صدور بخشنامه ترویجی	۲	۲		
۲۴	تخصیص کالای ارزان قیمت	۱	۱		۱ هزار نفر دانش آموز
۲۵	مراجعه به کتابخانه	۵۰	۵۰		نفر
۲۶	امانت کتاب	۱۰	۱۰		۳۰۰
۲۷	مداه کتاب و ماهنامه	۲۵۰	۲۵۰		۱۵۰ نفر

شرکتهای تعاونی تحت پوشش بطور متوسط دوهزار مورد در هر ماه.

۷- عقد قرارداد اجاره انبارها و محل اتاق تعاون و تعاونی تاکسیرانی اصفهان و پیگیری واریز اجاره بها مربوطه به حساب ۸۵۱ خزانه.

۸- پیگیری و انتخاب و پیشنهاد ساختمان جهت محل ادارات تعاون شهرستانهای سمیرم، شهرضا، گلپایگان، نائین، اردستان و نجف آباد و انجام کارهای کارشناسی و غیره جهت خریداری آنها.

۹- انجام کلیه مکاتبات اداری و پرسنلی با وزارتخانه متبوع و سازمانهای ذیربط.

۱۰- محاسبه مرخصی های استفاده شده کارکنان در سال ۷۴ و اعلام مانده مرخصی آنان تا پایان سال ۷۵.

۱۱- پاساخنکوئی به مراجعین اعم از پرسنل و ارباب رجوع در رابطه با امور اداری و پرسنلی.

۱۲- شرکت در جلسات استانداری، برنامه و بودجه، فرمانداری و سایر ارگانها.

۱۳- تعمیر و نگهداری و آماده سازی خودروها جهت انجام ماموریتهای داخلی و بین شهری.

۱۴- تامین محل اقامت و پذیرایی از مهمانان و همکاران اعزامی از وزارتخانه.

۱۵- پیگیری مسائل مربوط به شرکتهای تعاونی متوقف با همکاری کمیته رسیدگی به مسائل اینگونه شرکتهای.

۱۶- پیگیری مستمر جهت تامین کسری اعتبارات.

۱۷- تنظیم اسناد هزینه و بررسی صورت وضعیت ساختمان اداره کاشان.

۱۸- ارائه اسناد تنظیمی به هیئت حسابرسی استان.

۱۹- پیگیری واریز وامهای شرکتهای

تعاونی تحت پوشش دریافتی از بانک سپه.

۲۰- واریسز حق بیمه و مالیات و بازنشستگی و سایر کسورات به بانک و ارائه فیشهای مربوط به سازمانهای مربوطه.

۲۱- تجهیز کلاسهای آموزشی و پذیرائی از شرکت کنندگان در کلاسها.

۲۲- ارائه امکانات و خدمات به شرکت تعاونی مصرف کارکنان اداره کل (شهاب)

۲۳- انجام اقدامات لازم جهت تعمیر و نگهداری اموال، وسائط نقلیه و ساختمانهای اداری.

۲۴- تدارکات جلسات متشکله اداری.

۲۵- انجام امور خدماتی و اداری.

اهم فعالیتهای روابط عمومی

الف

۱- تدارک و انجام برنامه رادیوئی ارتباط مستقیم مسئولین و مردم با حضور مدیر کل تعاون (صدای مرکز اصفهان)

۲- انجام مسابقه رادیوئی با هماهنگی صدای صبح رادیو مرکز اصفهان در هفته دولت و اهداء جایزه به برنده مسابقه.

۳- ارسال پیام رادیوئی از صدای صبح اصفهان در مناسبتهای مختلف.

۴- تهیه و تنظیم اخبار افتتاح طرحهای تعاونی تولیدی بصورت تصویری و ارائه اخبار مربوطه از طریق واحد خبر سیمای جمهوری اسلامی مرکز اصفهان و همچنین صدای مرکز اصفهان بطور مستمر بالاخص در ایام هفته دولت، هفته تعاون و ایام ... مبارک دهه فجر.

۵- تدارک و ترتیب مصاحبه مطبوعاتی با جرائد توسط مدیر کل تعاون و انعکاس عملکرد اداره کل در مطبوعات.

۶- تهیه گزارش مستمر خبری از عملکرد اداره کل.

ب:

۱- تشکیل ستاد استقبال از مقام محترم ریاست جمهوری در تعاونیهای استان و حضور فعال و گسترده تعاونیها در مراسم مزبور.

۲- تشکیل ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر با حضور مسئولین اداره کل و مدیران شرکتهای تعاونی استان در اداره کل و برنامه ریزی و پیگیری انجام برنامه های تدارک دیده شده.

۳- حضور در کمیته تعاون استان (بزرگداشت ایام ... مبارک دهه فجر).

۴- برگزاری سمینار توجیهی یک روزه بخشداران استان اصفهان در مورد نحوه تشکیل تعاونیهای اشتغالزا و جذب تسهیلات اعتباری تبصره های بودجه.

۵- تشکیل سمینار یکروزه توجیهی آشنائی با عملکرد اداره کل تعاون با حضور دانشجویان مرکز آموزش زینب کبری (س).

ج

۱- برگزاری نمایشگاه کتاب در هفته کتاب بصورت مشترک با اداره کل ارشاد اسلامی استان و حضور فعال در عرضه مطبوعات و کتب تعاون در غرفه تعاون در نمایشگاه مزبور.

۲- برگزاری نمایشگاه فعالیت تعاونیهای مسکن استان در ایام هفته تعاون با نمایش فیلم و نمایشگاه عکس و نمودارهای آماری.

۳- حضور در نمایشگاه بین المللی تهران با ارائه عملکرد اداره کل در بخشهای مختلف.

۴- همکاری و پیگیری حضور شرکتهای تعاونی استان در نمایشگاه بین المللی تهران.

د:

۱- تهیه و نصب پلاکاردهایی از سخنان شخصیتهای نظام جمهوری اسلامی در رابطه با

بخش تولید، کمبود تسهیلات بانکی و نوسانات ارزی

۲- نارسائی در تامین خدمات و امکانات زیربنائی مورد نیاز شامل انرژی، برق، سوخت، مواد اولیه مورد نیاز، مشکلات حمل و نقل، خدمات پشتیبانی و بالا بودن هزینه‌های مربوط

۳- کمبود نیروی انسانی ماهر و متخصص در سطوح مختلف و پائین بودن سطح بهره‌وری آنها

۴- پائین بودن سطح تکنولوژی در بخش تولید، کمبود مهارت‌های عملیاتی و تکنیک‌های مدیریتی

۵- عدم استفاده بهینه از منابع و عوامل تولید، کمبود سیستم‌های اطلاعاتی، برنامه‌ریزی و کنترل تولید، کنترل کیفیت و قلت بهره‌وری

شرکتهای تعاونی هم بعنوان اجزاء تشکیل دهنده بخش مستقلی از اقتصاد استان فارغ از مشکلات فوق نمی‌باشند و مضاف بر آن مسائل دیگری نیز گریبانگیر آنهاست از جمله می‌توان به چند مورد در زمینه تعاونیهای تولیدی اشاره نمود، بعنوان مثال فقدان تجربه و تخصص کافی در امر بهره‌برداری و مدیریت واحد تولیدی - عدم برخورداری از پشتوانه مالی کافی، تاثیرپذیری سریع از نوسانات قیمت‌ها و بحرانهای مالی و بالاخره عدم آشنائی لازم با بازارهای داخلی و خارجی از مهمترین آنهاست.

گرچه برای رفع این موانع اقدامات عدیده‌ای از سوی دستگاه متولی در استان انجام گرفته و یا می‌گیرد لیکن بدلیل عدم هماهنگی لازم بین دستگاههای ذیربط و طولانی بودن تشریفات حمایت‌گرایانه از تعاونیها موفقیت کامل شرکتهای تعاونی و

توفیق بخش تعاون در استان با آهنگ کند صورت می‌پذیرد. لذا بمنظور سرعت بخشیدن به رشد فعالیتهای تعاونی ضرورت دارد که در امر توسعه تعاونیها با توجه به مزیت‌های نسبی استان به موضوع تکمیل زنجیره‌های تولید توجه کافی مبذول گردد. از آنجا که این استان یکی از مهمترین قطب‌های کشاورزی کشور است ضرورت امر ایجاب می‌نماید که موضوع توسعه فعالیتهای کشاورزی و دامداری در قالب شکل‌های تعاونی در اولویت قرار گیرد و در جنب آن به ایجاد واحدهای صنعتی تبدیل محصولات کشاورزی پرداخته شود و موسسات خدماتی همچون توسعه شبکه‌های حمل و نقل - بازاریابی و فروش انبارداری و غیره بوجود آید.

زمینه‌های مناسب جهت انجام فعالیت اقتصادی به شیوه تعاونی

باتوجه به تنگناها و موانع موجود در مسیر توسعه اقتصادی و همچنین با در نظر گرفتن شرایط جغرافیائی، اقلیمی، جمعیتی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی منطقه و باتوجه به نیازها، امکانات و استعدادهای بالفعل و بالقوه آن و بمنظور رونق بخشی به اقتصاد استان و ایجاد زمینه‌های شغلی مناسب برای افراد آماده بکار و بالاخره فراهم نمودن موجبات رشد و توسعه اقتصادی و تعمیم عدالت اجتماعی، ایجاد شکل‌های تعاونی بمنظور اقدام به فعالیت در زمینه‌های زیر در اکثر نقاط استان مناسب به نظر می‌رسد.

ایجاد واحدهای تعاونی زراعت گندم و جو به شیوه مکانیزه

تشکیل تعاونیهای مکانیزاسیون کشاورزی
ایجاد واحدهای تعاونی باغات میوه

ایجاد واحدهای تعاونی پرورش دام،

پروراندی گاو و گوساله، پرورش گاو میش
ایجاد واحدهای تعاونی پرورش مرغ گوشتی
و تخمگذار

ایجاد تعاونیهای پرورش زنبور عسل

ایجاد تعاونیهای شیلات و پرورش ماهی

احداث سردخانه

ایجاد واحدهای صنایع تبدیلی در زمینه صنعت
بمنظور تولید آب‌میوه و کنسانتره میوه،

کمپوت‌سازی، سیب، انگور، تولید
رب‌گوجه، استحصال قند از چغندر قند، ایجاد

واحدهای تولید شیر و فرآورده‌های لبنی

ایجاد تعاونیهای تولید سم و کود کشاورزی

واحدهای تولید سوسیس و کالباس

واحدهای تولید چرم، کیف و کفش

واحدهای تولید مقوا

واحدهای دانه‌بندی شن، کاشی‌سازی و

موزائیک آجرسازی، سنگ‌بری

تولید سیم و کابل برق

تهیه ظروف پلاستیکی و نایلکس

تشکیل تعاونیهای پيله‌وران

تشکیل تعاونیهای بازرگانی و مشاوره بازرگانی

تشکیل تعاونیهای اداری و بیمارستانی و

آموزشی

احداث هتل

تشکیل مجتمع‌های سیاحتی تفریحی

ایجاد تعاونیهای صنایع دستی

اولویت‌ها

باتوجه به محدودیت سرمایه و باتوجه به استعداد منطقه همانطور که قبلاً نیز گفته شد اولویت سرمایه‌گذاری در درجه نخست با کشاورزی و فعالیتهای زیربخش آنست و در درجه دوم به ترتیب فعالیتهای مربوط به بخش‌های صنعت و خدمات و بازرگانی دارای اولویت می‌باشند.

آشنایی با: شرکت تعاونی تولیدکنندگان منسوجات استان تهران

از: داود آهنگران

مقدمه

بافت پارچه و مصرف پارچه‌های الوان در ایران سابقه طولانی دارد. ایرانیان باستان در دوران پادشاهی ساسانیان، مادها و هخامنشیان به پوشیدن لباس‌ها با پارچه‌های خوب و زیبا اهمیت بسیاری قائل بودند و در نتیجه به بافت پارچه و یا واردات پارچه از کشورهای همسایه اقدام می‌نمودند. در آن زمان بافت پارچه در منازل بصورت یک حرفه و به شکل خود اشتغالی انجام می‌گرفت و بافندگان با داشتن یک وسیله نخ‌ریسی ساده به بافت پارچه مشغول بودند. همگام با پیشرفت تکنولوژی در این صنعت و توجه کشورهای صنعتی و در حال توسعه به این صنعت خاص با توجه به سابقه دیرینه ایرانیان در این رشته اقدامات مناسبی در راه صنعتی شدن این فعالیت برداشته شد.

منسوجات جزو کهن‌ترین مصنوعات بشری است و تقریباً در اغلب جوامع تولید پوشاک به عنوان یکی از نیازمندی‌های اساسی انسان از اهمیت خاصی برخوردار است و با توجه به مزایای نسبی صنایع نساجی و پوشاک در ایران، شکی نیست که افزایش تولید و توسعه صادرات منسوجات می‌تواند منابع ارزی هنگفتی را برای کشور به ارمغان آورده و از خروج سرمایه‌های زیادی جلوگیری کند.

در بین صادرات غیر نفتی پوشاک از اهمیت سزایی برخوردار است، چون ارزش افزوده زیاد این صنعت و بالا بودن سطح اشتغال در آن، ضرورت فعالیت در این زمینه را برای ما ایجاد می‌کند. بدین روی است که صنایع نساجی از دیر زمان به عنوان صنایع کارآفرین شناخته شده است. در هر حال شایان گفتن است که سرمایه و تکنولوژی تا چند قرن پیش نقش عمده‌ای را در تولید پوشاک ایفا نمی‌کرد، ولی با اختراع و بکارگیری ماشین آلات مدرن نقش سرمایه و تکنولوژی در تولید افزایش یافته است اما با این وجود هنوز تولید پوشاک نسبت به سایر تولیدات صنعتی به صورت صنعتی کارآفرین باقی مانده و نقش نیروی کار و مواد اولیه در حال حاضر بیش از نقش سرمایه و تکنولوژی در این صنعت اهمیت دارد.

شرکت تعاونی تولیدکنندگان منسوجات استان تهران

شرکت تعاونی تولیدکنندگان منسوجات استان تهران در سال ۱۳۶۹ با تعداد ۷۰ واحد تولیدی تشکیل شد و در حال حاضر تعداد واحدهای تولیدی این تعاونی ۱۰۰ واحد می‌باشد. واحدهای مزبور در شهرستانهای استان تهران از قبیل: فیروزکوه - دماوند - شمیرانات - ورامین - ری - اسلامشهر - رباط کریم - شهریار - کرج - ساوجبلاغ - مستقر می‌باشند و در زمینه تولید فرآورده‌های نساجی ذیل فعالیت می‌کنند:

۱- تولید انواع پارچه‌های فاستونی -

اسپرتی - متقال - برزنت

۲- تولید انواع چتائی

۳- تولید انواع پتو (ساده - گلدار)

۴- تولید انواع تریکو

۵- تولید انواع جوراب

۶- تولید انواع کش و قیطان

۷- تولید انواع پوشاک و لباس کار صنعتی

هدف از تشکیل این تعاونی علاوه بر

مواردی که در ماده ۵ اساسنامه اولیه این

شرکت و همچنین ماده ۲ و ۳ اساسنامه قبلی

شرکت آمده این بوده که با عنایت به اینکه

و این وضعیت در مناطق غیر صنعتی بیشتر

وجود دارد و با توجه به اینکه بیشتر واحدهای

عضو در روستاها مستقر می‌باشند، لذا مهمترین

هدف، گسترش صنعت در روستاها و رفع

بیکاری و ایجاد اشتغال برای ساکنین در روستاها و جلوگیری از مهاجرت روستائیان به شهرها و رو آوردن به شغل‌های کاذب و غیر مولد، بوده است و برای رسیدن به این هدف تشکیل این تعاونی بعنوان یک ضرورت مطرح گردیده تا بتوان در این راستا به اهداف ذیل رسید:

۱- ایجاد فرصت اشتغال برای جوانان روستایی و دیگر جوانان علاقمند به فعالیت در روستا.

۲- بهره‌گیری و استفاده مطلوب از منابع و امکانات تولیدی که در روستاها وجود دارد.

۳- ایجاد انگیزه مناسب برای رشد، ابتکار، خلاقیت و شکوفایی استعدادهای روستائیان

۴- استفاده مطلوب و بهینه از نیروهای

مازاد که در بخش کشاورزی وجود دارد و سوق دادن آنها به سوی فعالیتهای تولیدی و کمک به حل معضل بیکاری.

۵- تامین و تولید بخشی از کالاها و فرآورده‌های مورد نیاز کشور و تغییر ترکیب صادرات به کشورهای دیگر

۶- کمک به تولیدکنندگان موجود در روستا برای گسترش فعالیت‌های تولیدی بطوریکه به دلایل مختلف از قبیل:

ایجاد تعادل در قدرت مالی، شرایط اجتماعی و فراهم آوردن زمینه‌های برخوردارگی از دانش و اطلاعات علمی، واحدهای کوچک بتوانند به کمک واحدهای بزرگتر در حالت انفرادی احساس عدم امنیت

تعاون و معاونین محترم و دیگر مسئولین دواير
قرار گرفت.

فروش غير مستقيم

در اين روش بخشی از محصولات
تولیدی واحدهای عضو از طریق شرکتهای
تعاونی مصرف محلی (شهری - روستایی) -
تعاونی های مصرف کارگری و تعاونی های
مصرف کارمندان دولت و همچنین
اتحادیه های مربوطه آنها در اختیار مصرف
کنندگان قرار می گیرد و بخش دیگر از
توليدات به بازار عرضه می گردد.

بطوریکه در حال حاضر با توجه به اینکه
اکثر واحدهای تولیدی عضو از نظر تولید
مشکل ندارند، محدودیتی جهت عرضه
محصولات تولیدی وجود ندارد، و توانایی و
آمادگی جهت تولید مطابق با سفارشات
مشتری در حال حاضر وجود دارد و مشتریان و
خریداران عمده - اتحادیه ها و تعاونی های
کارگری - کارمندی و روستایی می توانند نوع
محصول و کالای مورد نیاز خود را در حجم و
میزان مورد نیاز سفارش دهند تا مطابق با
درخواست آنها کالای مورد نظر تولید
گردد.

نحوه و چگونگی تهیه و توزیع مواد اولیه

عمده مواد اولیه مورد نیاز واحدهای
تولیدی عضو، نخ می باشد. با توجه به اینکه
واحدهای یاد شده در ۶ رشته تولیدی فعالیت
می کنند لذا هر دسته از واحدهای پیش گفته
نوع مواد اولیه خاص خود را مصرف می کنند
که کانال های مختلف تهیه آن عمده تاً شرح
ذیل می باشد:

۱- واحدهای پارچه بافی:

عمده مواد اولیه این واحدها در حال



به دو صورت می باشد: ۱- مستقیم ۲- غیر
مستقیم

فروش مستقیم

در این روش تعاونی از سال ۱۳۶۹ تا
سال ۱۳۷۱ در طول سال و در ماههای
مختلف و به مناسبت برپایی نمایشگاههای
عرضه مستقیم، تولیدات اعضاء را مستقیماً و
بدون واسطه با قیمتهای مناسب در اختیار
مصرف کنندگان قرارداد و همچنین با شرکت
در نمایشگاههای عرضه مستقیم که توسط
سازمان ها و موسسات رسمی برگزار می شد،
محصولات تولیدی را در اختیار مصرف
کنندگان قرار می داد، بطوری که این تعاونی در
اولین و دومین نمایشگاه عرضه مستقیم کالای
تعاون که در دو نقطه از تهران برگزار شد با
حضور فعال و در اختیار داشتن ۱۱ غرفه
بزرگترین تعاونی شرکت کننده در نمایشگاه
مزبور بود و همچنین به دلیل مناسب بودن
کیفیت و به جهت عرضه مناسب محصولات
ارائه شده مورد استقبال مردم قرار گرفت.

همچنین مورد تشویق و تقدیر وزیر محترم

نمایند و اعتماد به نفس خود را به دست آورند.
لذا منسجم کردن واحدهای فوق در واقع
یک راه حل اصولی و منطقی بود که
می توانست جوابگوی بسیاری از مشکلات و
مسائلی باشد که واحدهای تولیدی در حالت
انفرادی قادر به حل آن نبودند. و در نتیجه
موجب شود که روحیه آنها تقویت گردد و در
مقابل سازمانهای خصوصی و دولتی بزرگ
احساس قدرت بیشتری نموده و حتی خود را
در رویارویی با مسائل و مشکلات در موضع
برابر احساس کنند و همچنین این همبستگی
باعث اشاعه فرهنگ مشارکت شده و زمینه های
لازم را برای مشارکتهای اجتماعی فراهم
نماید.

میزان تولید و نحوه فروش محصولات

همانطور که اشاره شد اعضای این تعاونی
در زمینه های مختلف تولید فرآورده های
نساجی فعالیت دارند میزان تولید سالانه و
تعداد پرسنل شاغل در این شرکت تعاونی
شرح زیر می باشد:

فروش محصولات تولیدی واحدهای فوق

حاضر از طریق واحدهای عضو و بخشی دیگر از مواد اولیه واحدهای فوق از طریق وزارت بازرگانی، مرکز تهیه و توزیع کالا تامین می‌گردد.

براین قیاس، برخی از تنگناهایی که در خصوص تهیه مواد اولیه این دسته از واحدها وجود داشت، طی هماهنگی‌هایی که بین این تعاونی و مسئولین محترم در مرکز تهیه و توزیع کالای وزارت بازرگانی بعمل آمد، مرتفع گردید که جادارد در اینجا از کلیه مسئولین در مرکز تهیه و توزیع کالای وزارت بازرگانی تقدیر و تشکر شود که همواره مساعدت‌های لازم را مبذول می‌نمایند.

۲- واحدهای چتایی بافی:

این دسته از واحدهای عضو باتولید سالانه حدود ۵ میلیون یارد چتایی و با وجود بهره‌گیری از تعداد افراد شاغل زیادی که در این واحدها مشغول به کار می‌باشند، متأسفانه همیشه در خصوص تداوم کار و تولید بدلیل اینکه مواد اولیه مصرفی آنها نخ جوت می‌باشد و این نوع مواد اولیه می‌بایست طریق منابع خارجی تامین گردد، دچار مشکل می‌باشند.

در سال ۱۳۷۵ با عنایت و توجه مسئولین محترم جمهوری اسلامی ایران مقداری ارز جهت وارد نمودن مواد اولیه این واحدها در اختیار این تعاونی قرار گرفت که ارز تخصیص یافته گشایش اعتبار شد و انشاء... در آینده نزدیک وارد کشور خواهد شد و بین واحدها توزیع خواهد شد.

همانطور که اشاره شد میزان تولید سالانه واحدهای مذکور ۵ میلیون یارد چتایی می‌باشد بنابراین برای اینکه واحدهای یادشده بتوانند که حداقل در یک شیفت کاری ۸ ساعته در مدت یکسال بدون توقف کارکنند حداقل به یک میلیون دلار سهمیه ارزی نیاز وجود دارد.

که امید است مسئولین محترم در این خصوص مساعدت لازم را مبذول فرمایند.

۳- واحدهای کش و قیطان - جوراب - تریکو بافی:

در خصوص تامین مواد اولیه این دسته از واحدها پیرو مذاکرات و جلساتی که با مسئولین محترم در وزارت صنایع - اداره کل صنایع استان تهران صورت پذیرفته است، بخشی از مشکلات مواد اولیه واحدهای فوق‌الذکر حل گردید. و از طریق اداره کل صنایع استان تهران این تعاونی به شرکتهای تحت پوشش وزارت صنایع معرفی گردید و بخشی از مواد اولیه مورد نیاز این دسته از واحدها تهیه و بین آنان توزیع گردید.

کیفیت تولیدات نسبت به تولیدات مشابه

در گذشته بسیاری از محصولات و فرآورده‌های نساجی که در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گرفت دارای کیفیت پایینی بود که البته پایین بودن کیفیت محصولات توسط تولیدکنندگان علل و عوامل مختلفی داشت که برخی از آنها متأسفانه بدین دلیل بود که مردم به ناچار هر کالای با کیفیت پایین را صرفاً بدلیل اینکه توسط تعاونی و از روی دفترچه و سهمیه‌ای است می‌خریدند و تولیدکننده را نیز به تولید کالای نامرغوب تشویق می‌کردند این نوع بازاریکی از عوامل موثر در پایین بودن کیفیت تولیدی پوشاک توسط ماشین‌آلات کارخانه‌ها است. متأسفانه بدلیل شرایط ویژه اقتصادی بعد از انقلاب و کمبود کالا در بازار و همچنین تغییر مدیریت‌ها و نبودن ارز کافی در دوران جنگ تحمیلی جهت تعویض و یا بهینه‌سازی دستگاهها و نیز قدیمی بودن، کیفیت کالاهای

نساجی در کشور نامناسب بود.

در واقع تولید با کیفیت پایین هم در بازارهای داخلی و هم در بازارهای خارجی تاثیر نامطلوبی بر پیکره اقتصادی می‌گذارد و یک نوع ضد تبلیغ است.

بعد از جنگ تحمیلی شرایط حاکم بر بازار تغییر پیدا کرد و دیدگاههای دولت - مردم و تولیدکنندگان با دوران جنگ مطابق با شرایط روز گردید بطوریکه در حال حاضر و همگام با برنامه‌ها و تغییر و اصلاح روشهای تولید و توزیع اگر تولیدکننده‌ای جنس نامرغوبی تولید کند قطعاً متضرر خواهد شد و کالای تولیدی وی مشتری نخواهد داشت.

در هر حال، تولید کالای با کیفیت بالا و رعایت استاندارد یکی از مواردی است که این تعاونی با اتخاذ و اعمال سیاستهای تشویقی و تنبیهی نظارت جدی و پیگیری را جهت نحوه مصرف مواد اولیه دریافتی اعضا انجام می‌دهد و بدین ترتیب واحدها را در جهت ارتقاء یافتن به سطح کیفی و کمی معقول و استاندارد سوق می‌دهد به طوریکه در این راستا کارهای زیادی صورت گرفته است و بسیاری از تولیدات واحدهای فوق از درجه کیفیت بالایی برخوردار هستند. در بازدیدی که مسئولین محترم از جمله: ریاست محترم جمهوری اسلامی جناب آقای هاشمی رفسنجانی - وزیر محترم صنایع - تعاون - جهاد سازندگی - بازرگانی و بسیاری از نمایندگان مجلس شورای اسلامی از غرفه این تعاونی در نمایشگاه بین‌المللی که تقریباً همه ساله این تعاونی در آن حضور فعال دارد برای آنان جای تعجب بود که بتوان با حداقل امکانات آن هم در روستا تولیدی با کیفیت بالا و در حد استاندارد داشته باشیم و بتوانیم با



شرکتهای بزرگ از نظر کیفیت رقابت کنیم. و همچنین به استاد دفتر یادبودی که در نمایشگاه بین المللی جهت ثبت نظرات مسئولین و بازدید کنندگان قرار داده بودیم بسیاری از وزراء - نمایندگان مجلس - وابسته های بازرگانی خارجی بسیاری از کشورها و متخصصین کیفیت محصولات ما را تایید نمودند و همچنین رضایت مشتریان و مصرف کنندگان و اظهارات آنان مخصوصاً در نمایشگاههای عرضه مستقیم که مابطور مستقیم نظرات آنان را جويا می شدیم گواه بر این ادعا است.

طرح توسعه شرکت

۱- تهیه طرح توجیهی پیرو کسب مجوز از مجمع عمومی جهت احداث یک واحد تکمیل و بسته بندی چتایی در استان تهران با مالکیت شرکت تعاونی و مشارکت اعضاء به منظور کنترل محصولات و بالابردن کیفیت محصولات تولیدی و همچنین تغییر موارد مصارف این نوع بافت و جلوگیری از خروج ارز و پیگیری سیاستهای اشتغال زایی.

۲- طرح توسعه ساختمان اداری شرکت که پیرو مصوب مجمع عمومی انشا... قصد داریم که کلیه فعالیتهای شرکت را در یک ساختمان سه طبقه در میدان فردوسی مستقر نماییم.

۳- ایجاد فروشگاه و نمایشگاه دائمی جهت عرضه مستقیم محصولات تولیدی برای مصرف کنندگان.

۴- ایجاد بخش بازاریابی خارجی و ایجاد شعب در جمهوری آسیای میانه

۵- مراحل مطالعه تاسیس یک هنرستان غیرانتفاعی کارو دانش جهت استفاده فرزندان واحدهای تولیدی و سایر علاقمندان.

تنگناها و مشکلات

۱- از آنجائیکه ما توان تولید سالانه ۵

میلیون یارد چتایی را در حد استاندارد و کیفیت قابل قبول را داریم متأسفانه همه ساله از سوی برخی از موسسات و شرکتهای مقادیر قابل توجهی چتایی بافته شده با ارزشهای مختلف وارد کشور می شود که در واقع نه به میزان سرمایه گذاری انجام شده توسط واحدهای بافندگی چتایی توجه می شود و نه به تعداد افرادی که در آن واحدها مشغول به کار می باشند توجه می شود. لذا از مسئولین محترم و تصمیم گیرندگان تقاضا می کنیم برای حمایت از صنایع نساجی داخلی از واردات کالاهایی از قبیل چتایی که تولید داخلی فزون بر نیاز داخل کشور می باشد برای آنان از سوی وزارتخانه های ذیربط مجوز تولید صادر شده است، بطور جدی گرفته شود و بجای ورود محصول ساخته شده، مواد اولیه آن وارد کشور شود تا ضمن یافتن ارزش افزوده از خروج مقادیر قابل توجهی ارز ممانعت به عمل آید.

۲- جهت تولید لازم است تولید کننده بتواند حداقل برای یک مدت زمان یکساله

برنامه ریزی و سیاست گذاری مشخص داشته باشد لذا دادن امکانات مقطعی به واحدهای تولیدی اثرات سوئی را در بلند مدت بر جای خواهد گذاشت که نهایتاً زیان آن متوجه جامعه خواهد شد. لذا تقاضا می کنیم در راستای این منظور نسبت به تامین ارز مورد نیاز جهت برخی از مواد اولیه واحدهای تولیدی مانند واحدهای چتایی بافی و جوراب و کش و قیطان بافی مساعدت لازم بعمل آید تا انشا... کارگاههای فوق بتوانند با ظرفیت تولیدی خود تولید و از منابع تولیدی حداکثر بهره را نصیب خود و جامعه کنند.

۳- کمبود نقدینگی و عدم همکاری سیستم بانکی کشور

بدلیل حجم سرمایه گذاری بالایی که در این صنعت صورت گرفته است و همچنین به لحاظ مشکلات اقتصادی حاکم بر جامعه و گران بودن مواد اولیه و واردات بی رویه منسوجات و تولیدات نساجی از خارج به داخل در وضعیت فعلی، که برای خرید اکثر مواد اولیه داخلی حداقل مدت ۲ ماه پس از پرداخت وجه باید در نوبت تحویل مواد اولیه

باشیم و فروش محصولات عمدتاً به صورت نسیه و اقساط مشکلات مالی و کمبود نقدینگی را برای ما ایجاد کرده است (و همچنین اگر خواسته باشیم کالایی را از خارج کشور وارد نماییم باید ۱۰۰ درصد معادل ریالی آن در زمان گشایش اعتبار به بانک پرداخت کنیم و در این خصوص متأسفانه بانک‌ها هیچ نوع تسهیلاتی را قابل نمی‌شوند که خود این یک معضل مهم و اساسی است) تقاضا داریم که حداقل منابع مالی تسهیلاتی را مانند اعطای وام با بهره مناسب و شرایط سهل‌تر به این بخش اختصاص داده شود و یا اینکه مانند این رویه که در اکثر قریب به اتفاق کشورهای صنعتی و نیمه صنعتی، بانک‌ها در خصوص گشایش اعتبارات بیش از بانک‌های ایرانی پرداخت این تسهیلات را برای تعاونی‌ها قابل شوند.

۴- تقاضا داریم که وزارت تعاون نسبت به ایجاد یک واحد بازاریابی اقدام کند و نسبت به هدایت کردن کالاهای صادراتی جهت نفوذ بیشتر در بازارهای خارجی و یک واحد اطلاع رسانی بعنوان یک تشکیلات منسجم اقدامات لازم را انجام دهد.

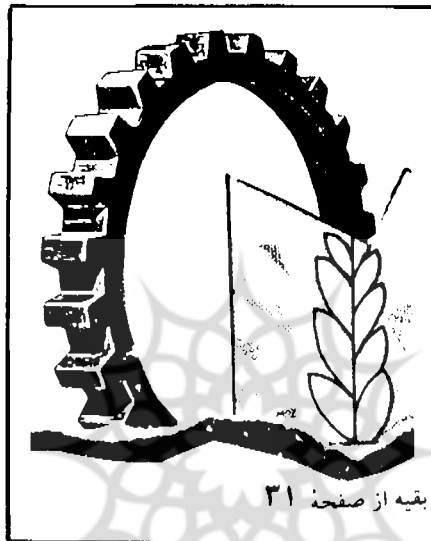
اقدامات فرهنگی و تبلیغاتی

- ۱- معرفی اعضای جهت شرکت در کلاسهای آموزشی اداره کل تعاون استان تهران در رشته‌های مختلف آموزشی
- ۲- تشکیل تعاونی مصرف جهت اعضا و کارکنان مشاغل در واحدهای تولیدی و تهیه و تامین کالاهای مصرفی.
- ۳- اخذ مجوز جهت تاسیس تعاون مسکن و تعاونی اعتبار از اداره کل تعاون استان تهران
- ۴- شرکت در نمایشگاههای بین‌المللی و ملی جهت معرفی دستاوردهای اعضا.
- ۵- چاپ تقویم - دفتر تلفن منقوش به نام

شرکت جهت تبلیغ شرکت.

میزان وام و سایر تسهیلات دریافتی

این شرکت در سال ۱۳۷۵ از صندوق تعاون استان تهران مبلغ ۵۰ میلیون ریال بصورت وام اخذ نموده است که ۵۰ درصد آن به سر رسیده سه ماهه و الباقی ۶ ماهه بوده است. که این زمان برای بازپرداخت متأسفانه کافی نبوده و نمی‌باشد!



وام‌ها به ۲۴۸، اندوخته‌ها به ۱۷ و دارایی‌ها به ۴۲۵ میلیارد بالغ می‌شد.

در پایان ۱۹۹۳ اعضای شورای جهانی اتحادیه‌های اعتبار در ۲۸ کشور افریقای، ۱۱ کشور آسیایی، ۳ کشور حوزه اقیانوس آرام، ۱۳ کشور حوزه کارائیب، ۱۶ کشور آمریکایی مرکزی و جنوبی و ۵ کشور آمریکای شمالی و اروپایی که همگی از اعضای سازمان ملل متحدند وجود داشتند، ایضاً در تعدادی از نواحی مستقل نیز حضور داشتند. به علاوه، عمدتاً از طریق برنامه کمک فنی که از سوی شورای جهانی اتحادیه‌های اعتبار و با همکاری اعضای اتحادیه‌های ناحیه‌ای و ملی و با حمایت دولتها و سازمانهای بین دولتی اجرا شد نهضت‌های جدید اتحادیه‌های

اعتبار در روس سفید، چین، جمهوری چک، لاتویا، لیتوانی، لهستان، فدراسیون روسیه و اکراین برپا شده است. همین برنامه کمک فنی به برپایی نهضت‌های ملی تعاونی و تقویت نهضت‌های موجود در تعدادی از کشورهای در حال توسعه منجمله افریقای جنوبی یاری می‌رساند.

نقش شورای جهانی اتحادیه‌های اعتبار

ماموریت شورا یاری به اعضا است جهت سازماندهی، توسعه، بهبود و یکپارچگی اتحادیه‌های اعتبار و موسسات مربوطه تا بتوانند ابزارهای موثری جهت توسعه اقتصادی و اجتماعی مردم باشند. شورا همچون مجمعی را برای تبادل آراء و اطلاعات تشکیل می‌دهد برای اعضا خود خدمات فراهم می‌آورد، توسعه و رشد عضویت را ترویج می‌کند، منابع اعضا را نمایندگی می‌کند و خدمات مالی تعاونی را به مناطقی عرضه می‌کند که در آن نیاز دیرینه موجود است. شورا در مورد شورای اقتصادی و اجتماعی ملل متحد موضع مشورتی اختیار می‌کند و عضو «اتحادیه بین‌المللی تعاون» و «کمیته ترویج و پیشبرد تعاون» (COPAC) است.

شورا برنامه‌ای تحت عنوان «زنان در راه توسعه» اجرا می‌کند با این اعتقاد که فزونی شرکت زنان و ارائه خدمات به آنان نه تنها با فلسفه تعاونی‌ها سازگار است بلکه منابع اضافی از رهبران آینده و متخصصان تازه فراهم می‌آورد. سهم مشارکت زنان در برخی نهضت‌های ملی به سزاست:

در پایان ۱۹۹۲ در سوئد ۸۷ درصد، در مونتس رات، کاستاریکا، سی‌شل، فیلیپین، ژاپن و سری لانکا بین ۵۰ و ۶۱ درصد و در نه کشور دیگر بین ۳۰ تا ۴۹ درصد.

سرپنجه‌های تدبیر موج می‌زند، راهکارهای مطلوب در اداره یک «جامعه دینی می‌درخشد، مدیریت و درایت در شعاع تفکر بهشتی زبانه می‌کشد، خلاقیت دینی و انقلابی و نظم تشکیلاتی در کمند اندیشه‌های بهشتی است و مدیریت اداره جوامع را در دیگر سیستم‌های حکومتی اعم از سرمایه‌داری و کمونیستی به چالش می‌کشانند.»

شعاع اندیشه‌های پاک یک «امت دینی» و «ولایستی» در بهشتی تابان بود اینک شما عزیزان را به میهمانی توشه‌ای از انوار اندیشه‌های تابناک آن عبد صالح خدا دعوت می‌کنیم.

* امامت و ولایت

امامت یک اصل زنده است. در تاریخ اسلام و تاریخ تشیع مسأله امامت، قصه انسان الگو و نمونه ممتاز بودن است. امامت در یک جامعه، یک اصل عالی زنده است تا روز قیامت. در یک جامعه اسلامی، امام و زمامدار و رهبر باید یک الگوی تمام عیار انسان باشد.

* جامعه الهی

ما رفاه اقتصادی می‌خواهیم، شهر پاکیزه و آباد می‌خواهیم، ترفیخ سالم ساده می‌خواهیم و ... همه اینها را می‌خواهیم. ولی بالاتر از همه اینها اخلاق سالم می‌خواهیم. سیر معنوی انسانها را می‌خواهیم، عالم روحانی اهل عمل و تقوی می‌خواهیم، انسان فداکار مبارز از جان گذشته می‌خواهیم و کل جامعه‌ای در یک حرکت الهی ... می‌خواهیم.

* تشکل در طول امامت نه در عرض آن

تشکیلات باید در راستای امامت باشد. در طول امامت باشد، بازوی امامت باشد نه در مقابل او. تشکیلات باید تحقق بخشنده نظام امت و امامت باشد - چون نظام اسلامی ما.

نظام امامت و امت است - نه اینکه معارض امامت باشد.

* مسئولین

مسئولین باید مناسبات خود را بر محور خدمت متواضعانه و مخلصانه به مردم براساس اسلام تنظیم کنند.

* نماز

یکی از فرمایشهای مولا علی (ع) به ولیان این بود که همواره مراقب وقت نماز باشید در نامه‌ای است که به محمد بن ابوبکر می‌نویسد: هیچ چیز سبب نشود که نماز را در غیر از وقت آن بجا آورید ما باید در هر اجتماعی و در هر مجلسی و محفلی و برنامه‌ای حافظ وقت نماز باشیم.

* آزادی (یا بی‌بند و باری)

ما خواهان آزادی هستیم. دروغ می‌گویند که ما خواهان استبداد می‌باشیم، ما خواهان آزادی ولی نه بی‌بند و باری هستیم، زیرا بی‌بند و باری نیز نوعی اسارت است و ما می‌خواهیم فرزند فرزندان شما اسیر بی‌بند و باری نباشند.

* مالکیت و عدل اسلامی

ما در عین قبول اصل مالکیت شخصی، در عین اعتقاد و احترام به آثار مشروع مالکیت، در عین اعتقاد به این که اقتصاد دولتی نمی‌تواند یک اقتصاد متناسب با انسان آزاد باشد، در عین آن که معتقدیم باید بخش خصوصی آزاد و خصوصی در نظام اقتصادی هر چه بیشتر دامنه داشته باشد، در عین همه اینها معتقدیم این وضع موجود و این فاصله فراوان درآمدها و زندگی‌ها به هیچ عنوان با عدل اسلامی سازگار نیست. این خیابانها، این بازار ما، خیابان و بازار اسلامی نیست. عدل باید تجلی کند در روابط اجتماعی ما، این جهان و این انسان برپایه عدل و اعتدال و هماهنگی آفریده شده است و

قانون تکوینی خداوند عدل است و انسان در جهان مسئول اقامه عدل است.

* اقتصاد

راه عملی مبارزه با استثمار این است که طی یک برنامه چند ساله، اصولاً به هر انسانی که دارای نیروی کار است، سرمایه بدهیم تا به دلیل اینکه خودش سرمایه و ابزار کار ندارد اجیر و مزدور دیگران نشود، کاسب است کفاش است، بقال است یا خیاط است، نقاش است، بنا است، بافنده است، ریسنده است و خلاصه اتومبیل‌ساز است و ... بهشان سرمایه می‌دهیم با هم بروند یک کارخانه براساس شرکت تعاونی بوجود بیاورند و استثمار هیچکس نشوند و تا اگر کسی خودش هم سرمایه‌دار است بداند با کارگری سر و کار دارد که مجبور نیست مزدور این باشد. که هم آزادی در کسب و کار تأمین شود، هم استثمار ریشه کن شود. این یک تر جدید است.

می‌گویند: آقا این «تر» جدید است. کسی تا حالا نگفته، خوب نگفته باشد، مگر آن روز که مارکس آمد و مارکسیم را گفت کسی گفته بود! چطور دیگران اگر حرف «نو» بیاورند خوب است! ما اگر حرف نو بیاوریم بد است! تو که می‌گویی: من نه شرقی هستم و نه غربی، چطور حالا که ما یک «تر» نه شرقی نه غربی را عرضه می‌کنیم، می‌گویی آقا این «تر» هنوز تجربه نشده، کدام «تر» نو در دنیا اول تجربه شده! هر «تر» نوبی در دنیا اول تجربه نشده است. «تر» اقتصادی ما و موضع اقتصادی ما، نفی زمینه‌های استثمار و بهره‌کشی است و نه اینکه استثمار افراد شود. اما یک سرمایه‌دار غول از همه غولتر به نام دولت همه‌شان را برده کند. ما معتقدیم همه مواهب طبیعی از آن همه مردم است.

وصیت‌نامه دکتر بهشتی

اینجناب محمد حسینی بهشتی، دارنده شناسنامه شماره ۱۳۷۰۷ از اصفهان وصیت می‌کند به همسر و فرزندان و سایر بستگانم که در زندگی بیش از هر چیز به فروغ الهی که در دل انسانهاست اهمیت دهند و با ایمان به خدای یکتای علیم قدیر سمیع بصیر رحمان و رحیم و پیامبران بزرگوارش و پیروی از ختم پیامبران و کتابش قرآن و از ائمه معصومین سلام... علیهم اجمعین و اهتمام به ذکر و یاد خدای و نماز با حضور قلب و روزه، عبادات دیگر و انفاق و ایثار و صدق جهاد بی‌امان در این راه و حضور پیگیر در جماعت و انس با مردم راه سعادت را بر روی خود بازگردانند. و وصیت می‌کنم که پس از ارتحال من به سوی خدا $\frac{1}{3}$ از خانه مسکونی‌ام در تهران - قلهک - خیابان تورج - کوچه منطقی پلاکهای ۸ و ۹ و اساس خانه متعلق به همسر خانم عزت الشریفه مدرس مطلق است و از خدای متعال برای او و فرزندانم سعادت در راه خدا زیستن را خواهانم.

... بهشتی از یادها نخواهد رفت، او رفت اما یاد او همیشه زنده است. مقام معظم رهبری در بیانی شیوا می‌فرمایند:

«وقتی عالمی می‌میرد رخنه‌ای ایجاد می‌شود جبران ناشدنی ولی وقتی شهید می‌شود نتایجی که از آن شهادت بدست می‌آید، آن خلاء را پر می‌کند»

او و یارانش رفتند، هرچند جهانیان کور بودند و نمی‌توانستند تجلی نور را ببینند ...

بقیه از صفحه ۴۵

بهینه به عمل نیامده است و حتی ممکن است نه تنها نتایج موردنظر حاصل نشود بلکه برگزاری یک دوره تبدیل به عاملی ضد انگیزشی و در

جهت تخریب و توسعه‌زدایی منابع انسانی شود.

پایانویسها

- 1- Human resource Development
- 2- Training
- 3- Relearning
- 4- Evaluation
- 5- Knowledge
- 6- Skill
- 7- Trend
- 8- Feed back
- 9- Planning
- 10- Need Assessment
- 11- Educational (Instructional) Methods.
- 12- Multiple-choice
- 13- Evaluation Goals
- 14- Test
- 15- Check Lists
- 16- Reaction
- 17- Learning
- 18- Behavior change
- 19- Results.

منابع

- ۱- ایمن، علی‌اکبر. «اندازه‌گیری و ارزشیابی پیشرفت تحصیلی». انتشارات آنگاه - بهران (۱۳۷۱)
- ۲- بانا شریفی، حسن و کیامتن، علیرضا. «سیودهای ارزشیابی از آموخته‌های دانش‌آموزان» وزارت آموزش و پرورش (۱۳۶۹)
- ۳- بولا، حسن. «روند تحولات و سبیل آموزشی بزرگسالان در جهان». مرکز کمیسیون ملی یونسکو در ایران. تهران (۱۳۷۳).
- ۴- گال سیلور، جی و دیگران. «برنامه‌ریزی درسی برای تدریس و یادگیری بهتر». مترجم: دکتر علامرضا حوی‌نژاد. انتشارات آستان قدس رضوی. تهران (۱۳۷۲)
- ۵- مهندسی، خسرو و دیگران. «اندازه‌گیری و سنجش در روانشناسی و تعلیم و تربیت» نشر اندیشه تهران (۱۳۴۹).
- ۶- گران لاند. «آزمونهای پیشرفت تحصیلی». مترجم: خسرو مهندسی. انتشارات سازمان سنجش و آموزش کشور. تهران (۱۳۵۶)
- ۷- گروئلند، نرمان. ای. «هدفهای رفتاری برای تدریس و ارزشیابی». مترجم: امان الله صفوی. انتشارات کاوش. تهران (۱۳۶۳)
8. Mehrens, A.M. & Lehmann, Measurment and Evaluation in Education and Psychology. New York, Holt, Rinehart and Winston, Inc. (1973)

بقیه از صفحه ۵۰

تعاون و تعاونیها بصورت گسترده در سطح شهر بخصوص در ایام هفته تعاون با همکاران استاد بزرگداشت هفته تعاون.

۲- تهیه تراکتهایی مزین به سخنان مسئولین و شخصیت‌های نظام و توزیع گسترده آن در سطح شهر با همکاری تعاونیها.

۳- تهیه بولتن آماری از تعاونیهای استان در زمینه نقش گروههای مختلف تعاونی در ابعاد مختلف فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی.

۴- برگزاری مراسم، مناسبت‌ها و ایام سوگواری اعیان مذهبی در محل اداره کل.

۵- برگزاری مراسم جشن و تجلیل از جانبازان همکار در جمع همکاران و خانواده‌های ایشان.

۶- دیدار با تعدادی از جانبازان و خانواده محترم ایشان و اهداء هدایای اداره کل به ایشان با هماهنگی استانداری و بنیاد جانبازان اصفهان.

۷- برگزاری مراسم جشن با حضور فرزندان ممتاز همکاران و خانواده‌های پرسنل و اهداء جوایز.

۸- برگزاری مسابقه کتبی تعاون در بین دانش‌آموزان استان و اهداء جوایز به برندگان مسابقه.

۹- برگزاری کلاسهای آموزش قرآن مجید، ورزشهای رزمی و مبانی رایانه جهت فرزندان همکاران در ایام تعطیلات تابستان.

۱۰- تهیه و نصب پلاکارد در ایام و مناسبت‌های مربوطه در محل اداره کل.