

نسل جدید تعاونیهای کشاورزی

به قلم: جرکز نیلسون^۱

برگردان از: اداره امور بین الملل وزارت تعاون

طی سال ۱۹۸۹ دو محقق، مناطق پر جمعیت جدا از هم واقع در سرزمینهای بزرگ را مورد مطالعه قرار داده و به این نتیجه رسیدند که برنامه‌های کشاورزی و دیگر حمایتیهای دولت فدرال از این مناطق، حرکتی غیر مؤثر در راه نیل به یک سیستم عملی برای رسیدن به رفاه منطقه‌ای بوده است. چند سال بعد، کتاب دیگری با پیامی مشابه و توسط دو گروه فرهنگی به نامهای (ایگسترتم ۱۹۹۴ و استفانسون - ات - آل - ۱۹۹۵) انتشار یافت. منطقه مورد مطالعه، سالهای متمادی، تجربه افول اقتصادی را پشت سر گذاشته بود. بحران سیر نزولی اقتصاد در داکوتای شمالی با ۶۳۴۰۰۰ نفر جمعیت دهه ۱۹۸۰ را در شرایطی به پایان رساند که ۱۸۰۰۰ نفر را از سال ۱۹۷۰ از دست داده بود و این درحالیست که عمده این کاهش در مناطق روستائی و با از دست دادن ۱۶۰۰۰ سکنه، اتفاق افتاده بود.

براساس تحقیقات انجام شده توسط «کمپل ۱۹۹۵»، ایالت داکوتای شمالی یکی از ایالت‌های ایالات متحده آمریکا و دارای پائین‌ترین درآمد سرانه است. کشاورزی، تقریباً، تنها نوع فعالیت تجاری در منطقه است و کشاورزان، سالیان درازی شاهد کاهش دائمی بهای محصولات تولیدی خویش در هنگام فروش بوده‌اند. براساس شواهد موجود،

حتی تعدادی از کشاورزان، بنا به دلایل منطقی و مستدل از خدمات تعاونیهای بزرگ محروم گردیده بودند.

لذا در اوایل دهه ۱۹۹۰، این قبیل مسائل و مشکلات، منجر به تولد و شکل‌گیری نوع جدیدی از تعاونیهای کشاورزی تحت عنوان «نسل جدید تعاونیهای کشاورزی» (NGC)، گردید.

این الگوی جدید، با تأمین درآمد بیشتر برای کشاورزان از طریق فروش فرآورده‌های تبدیلی بجای محصولات خام، نیل به همبستگی و تکامل عمودی را که قبلاً دور از دسترس می‌نمود، امکان‌پذیر ساخت. از طریق انعقاد قراردادهای تولید، و اعطای حقوق و تعهدات تحویل کالاهای تولیدی، تمام فعالیت‌های تجاری در یک راستا قرار گرفته و هدف‌دار می‌شوند. منافع هنگفتی که جهت ساخت واحدها و کارخانجات تولیدی می‌بایست فراهم گردد، از طریق مشارکت مستقیم اعضاء در امر سرمایه‌گذاری، قابل حصول خواهد بود.

بمنظور کنترل تولید، شرکتهای تعاونی از پذیرش اعضاء جدید خودداری می‌نمایند. از آنجا که سهام (قراردادهای تحویل کالا) در بازار آزاد قابل خرید و فروش هستند، تقاضای عضویت بسیار شدید است و بهمین نسبت، کنترل هم قویاً انجام می‌شود. در خلال یک

دوره کوتاه زمانی، بیش از ۵۰ تعاونی جدید آغاز بکار کرده‌اند و این امر، دلیل گویائی مبنی بر اعلام این دوره، تحت عنوان «تب تعاونی» (کمپل ۱۹۹۵ الف) می‌باشد.

الگوی «ان.جی.سی.»^۲ اثرات اقتصادی واقعی به‌مراه داشته است. یعنی تنها در ایالت داکوتای شمالی، درآمد حاصله طی سالهای ۱۹۹۴-۱۹۹۰، بطور مرتب ۱۱ درصد رشد داشته است و این ایام مقارن است با توسعه فعالیت‌های «ان.جی.سی.» طی همین مدت جمعیت ۴۰۰۰ نفر افزایش یافت و ۳۵۰۰ شغل جدید ایجاد گردیدند.

طی کنفرانسی که در سال ۱۹۹۶ و بمنظور بررسی فعالیت‌های «ان.جی.سی.» برگزار گردید برخی از موفقیت‌های این تعاونیها در دورانی که «تب تعاونی» آغاز گردیده بود بصورت عناوین ذیل اعلام شدند.

- کاهش میزان مهاجرتها

- افزایش جمعیت

- دوبرابر شدن میزان مشاغل تولیدی

- افزایش میانگین درآمد سرانه روستائی

نسبت به متوسط درآمد ملی

- ایجاد تنوع در تولیدات کشاورزی

- توقف روند کاهش تعداد مزارع ...

(استفانسن. ات. آل. ۱۹۹۵)

الگوی نسل جدید

براساس اظهار نظرهای گروههای

تحقیقاتی (استمانسن. ات. آل ۱۹۹۵، Cropp کراپ ۱۹۹۶) نسل جدید تعاونیهای کشاورزی، از جنبه‌های متعددی، با تعاونیهای کشاورزی سنتی، تفاوت دارند:

۱- قراردادهای مربوط به تحویل کالاهای تولیدی، با بیان حقوق و مزایای عضو در خصوص تحویل تولیدات دارای ویژگیهای کمی و کیفی تعیین شده، به همراه تعهدات عضو در زمینه تحویل این قبیل تولیدات.

۲- ایجاد محدودیت و تعیین سقف جهت پذیرش عضویت و یا حتی پذیرش اعضاء جدید به شیوه انتخابی.

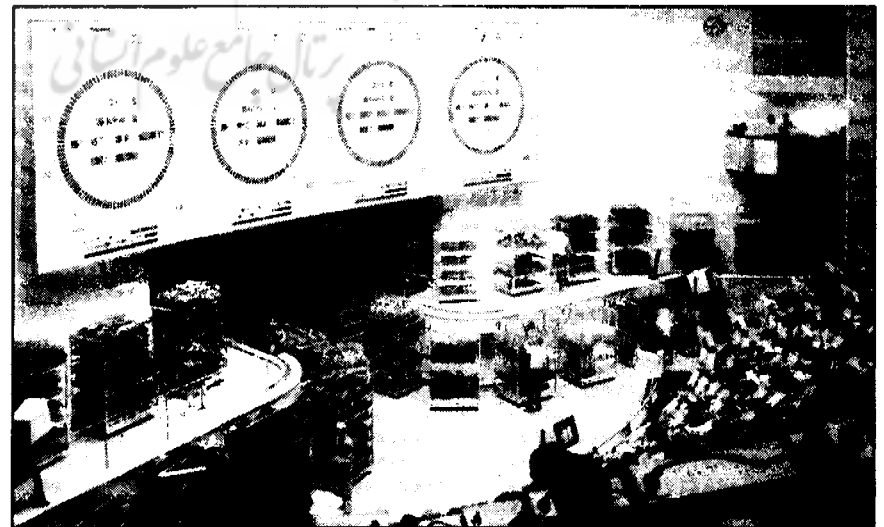
بعضی ویژگیهای دیگر این تعاونیها، بدنال دو مشخصه فوق‌الذکر، بطور کلی منجر به ایجاد یک ساختار منسجم تعاونی جهت انجام فعالیتهای تجاری هدف‌دار گردیده است. تولید

۳- استدلال منطقی موجود در چارچوب تعریف شده کیفیت و کمیت مواد خام تولید شده، براین مبنی استوار است که تعاونی می‌بایست، زنجیره تولیدات خام را در قالب مواد و تولیدات تبدیلی عرضه کند.

در شرایطی که تعاونیهای سنتی بطور عام، اقدام به فروش انبوه تولیدات خام خود می‌کنند، واژه کلیدی «ارزش افزوده» برای تعاونیهای «ان.جی.سی» معنایی خاص می‌یابد. بدین ترتیب است که کشاورزان سهم خویش از دلارهای مصرفی را افزایش می‌دهند. میانگین درصد بهای مصرفی از سهم تولیدات خام ۳۰ درصد است درحالیکه میزان سهم مواد تبدیلی ۳۱ درصد محاسبه می‌گردد (ایگرستروم ۱۹۹۴ ب).

۴- تعاونیهای نسل جدید از بازار ناشی می‌شوند. (ثمره بازار هستند) و بازارهایی را که این قبیل تعاونیها دنبال می‌کنند، عمدتاً شهرهای بزرگ شرق ایالات متحد آمریکا را شامل می‌شوند. البته شرکتیهای هم هستند که علاوه بر فعالیت در سطح ملی، تجارت در سطوح بین‌المللی را هم در دست اقدام دارند.

۵- بمنظور کاهش هزینه‌ها یا افزایش کیفیت تولید، بعضی تعاونیها، شرایط خاصی را برای اعضاء خویش در نظر می‌گیرند که از جمله اینها رابعنوان مثال، تولید کالاهای خاص و یا نزدیکی به یک کارخانه مورد نظر می‌توان برشمرد.



۶- در حال حاضر که تعاونی در مرحله جهش قرار دارد، می‌بایست بلحاظ کمیت و کیفیت بدان حد بزرگ باشد تا بتواند در شرایط فعلی بازار به یکی از قویترین قطبهای اقتصادی مبدل گردیده و ایفای نقش نماید؛ لذا تکنولوژی تولید هم در تعاونی و هم در میان کشاورزان می‌بایست آنچنان جدید و طبق آخرین دستاوردهای فنی - علمی مورد استفاده قرار گرفته باشد که در نیل به کفایت اقتصادی تجاری، کاملاً اطمینان بخش باشد.

۷- چنانچه عضوی قادر به تأمین کالا مطابق حجم تعیین شده در قرارداد و یا استانداردهای مورد نظر در خصوص تولیدات نبوده باشد، تعاونی با خرید این تولیدات به نرخ بازار و تقبل جبران کمبودهای کمی و کیفی تولیدات عضو، نسبت به تعدیل عرضه و تقاضا اقدام خواهد نمود.

عضویت

۸- همچنانکه استراتژی «ارزش افزوده» سرمایه‌گذاریهایی سنگینی را هم در تولید و هم بازار و بازاریابی طلب می‌نماید، کشاورزان لزوماً می‌بایست به سهم خویش، مقادیر نسبتاً هنگفتی، حدوداً بین ۵۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰ دلار آمریکا برای هر عضو، پرداخت نمایند. بمنظور ایجاد تعهدات لازم در عضو و تأمین پایه‌های محکم جهت رسیدن به حجمی استوار و البته منسجم و یکپارچه در خصوص سرمایه، وجه مورد اشاره باید پیشاپیش پرداخت و در صندوق شرکت بکار گرفته شود. (ایگرستروم ۱۹۹۴ ب).

۹- میزان سهم به مقدار تولید (یک پیمانه گندم معادل ۳۶ لیتر و یا یک گاونر و غیره) در هر نوبت برداشت محصول مرتبط می‌گردد و هر عضو می‌بایست تعدادی سهم به نسبت

مقدار تولیداتی که تحویل می‌نماید، خریداری کند.

ارزش هر سهم طبق میانگین مجموع سرمایه و حجم تولیدات خام آماده برای تبدیل محاسبه و تعیین می‌گردد.

۱۰- میانگین سرمایه مبلغی معادل ۴۰ تا ۵۰ درصد کل سرمایه خواهد بود. مابقی آن با استقراض از بانکهای محلی و مطابق با شرایط روز بازار تأمین می‌گردد.

۱۱- با توجه به سقف عضویت (عدم پذیرش عضو جدید)، سهام (قرارداد تحویل)، پس از تصویب هیأت مدیره قابل نقل و انتقال خواهد بود. از این رو، همواره بازاری برای خرید و فروش سهام وجود داشته، و ارزش آنها هم براساس عملکرد تعاونی و شرایط متفاوت مربوط به کیفیت تولید. مشخص می‌گردد. ارزش هر سهم، ظرف مدت کوتاهی و تحت تأثیر تواناییهای تعاونی در افزایش بهای تولیدات، تا سقف ۵۰ درصد یا حتی بیشتر، افزایش می‌یابد. شرکت پاستا^۴ تولید ماکارونی متعلق به کشتکاران داکوتا موفق به افزایش بهای هر پیمان گندم از ۲/۲۰ دلار به ۷ دلار، گردید. (کمپل Campbell ۱۹۹۵ الف).

۱۲- همچنانکه سهام قابل انتقال می‌گردند، تمام سرمایه نیز بصورت دارایی خالص دائمی شرکت مطرح شده و بانکها هم با شرایط مطلوبتری نسبت به گذشته اعتبار در اختیار اینگونه شرکتها قرار می‌دهند. (هریس. ات. آل. Harris et al. ۱۹۹۵)

۱۳- تعیین سقف پذیرش عضو جدید (عضویت بسته) و سهام قابل انتقال، بدین مفهوم هستند که ترکیب واژه انصاف و برابری در سرمایه‌های اختصاص یافته و اختصاص نیافته، از اهمیت فرعی برخوردارند. اعتبارات

تخصیص نیافته، در قالب سهام و با توجه به قیمت سهام در بازار، سرمایه‌گذاری می‌گردند. معذالک، تعاونیهای نسل جدید "NGOs" سرمایه اختصاص نیافته کمی را دارا می‌باشند.

۱۴- در صورتیکه مقرر باشد، کسب و کار شرکت رونق یابد، سهام بیشتری فروخته شده و البته اولویت خرید هم با اعضاء موجود می‌باشد اما در مواردی که عضو فعلی تمایلی به خرید سهم جدید از خود نشان ندهد، شرکت مجاز است سهام اضافی را به سایر کشاورزان بفروشد. (تورجر سون ۱۹۹۴ ب، کراپ ۱۹۹۶)

۱۵- اگر بدون گسترش عملیات تجاری شرکت، سرمایه بیشتری مورد نیاز باشد، از اعضاء خواسته می‌شود نسبت به افزایش سهام خویش اقدام کنند که طبعاً این افزایش باید به نسبت حجم تولیدات تحویل شده انجام شود. این قبیل سرمایه‌گذاریهای اضافی در جهت منافع کلی اعضاء انجام می‌شود، و چنانچه کشاورزان از این افزایش داوطلبانه خودداری ورزند، در حقیقت با دستخویش، سهام خود و ارزش آنها را به ورطه سقوط کشانیدند. (هریس ات آل ۱۹۹۵)

۱۶- با هدف احتراز از تسلط و حاکمیت یک عضو بر مابقی اعضاء در شرکت، برخی از این تعاونیهای جدید کشاورزی، در خصوص تعداد سهامی که هر عضو می‌تواند در اختیار داشته باشد، محدودیت ایجاد می‌نمایند.

۱۷- همزمان با استرداد وجوه، سود متعلقه نیز بین اعضاء توزیع می‌گردد. و با عنایت به نسبت بین تولیدات تحویل شده و سرمایه‌های عضو، سود سهام پرداختی نیز نسبت‌بندی می‌گردد. تقریباً تمام وجوده استرداد بصورت نقد پرداخت می‌گردد و

اصولاً یا هیچگونه مبلغی برای ذخیره نگهداشته نمی‌شود و یا مبالغی بسیار جزئی برای این منظور در نظر گرفته می‌شود.

۱۸- گاهی اوقات، سهام ترجیحی به افراد جامعه فروخته می‌شوند. از آنجا که در زمینه سود سهام براساس ۸ درصد، محدودیت قانونی وجود دارد و حق رأی دادن هم اعطاء نمی‌گردد، افراد محلی می‌توانند نسبت به خرید سهام ترجیحی و با هدف حمایت و تقویت تعاونی، اقدام نمایند.

مدیریت

۱۹- در شرکتیهای تعاونی نسل جدید (NGOs) اصل یک عضو - یک رأی، دقیقاً بکار گرفته می‌شود. و این مسئله ممکن است موجب شگفتی گردد که رأی دادن به شیوه‌های متفاوت در شرکتیهای تعاونی آمریکائی صورت می‌گیرد. اما، تفاوتیهای موجود در بین ان.جی. سی با بیشترین کمترین اعضاء به آن گونه که در باب موضوع عضویت در شرکتیهای تعاونی کشاورزی سنتی وجود دارند، واقعیت ندارد.

دوماً، به پیروی از این حقیقت که اصولاً عملیات تجاری توسط شرکتیهای NGC در محدوده‌های خاصی انجام می‌شوند، عدم تجانس و ناهماهنگی در پذیرش اعضاء نیز کاهش می‌یابد. و این در حالیکه دیگر تعاونیهای کشاورزی فعالیت‌های متنوعی را سامان می‌بخشند.

۲۰- هیئت مدیره از بین اعضاء شرکت، انتخاب می‌گردد.

۲۱- مسدیرعامل شرکت هم عموماً شخصی است با مهارت‌های سطح بالا در مقوله مدیریت. بدین معنا که شرکت تعاونی

می‌بایست صرفاً توسط یک متخصص حرفه‌ای و طبق آخرین و جدیدترین استانداردهای فنی اداره گردد. (هریس. ات. آل ۱۹۹۵ - فیوره ۱۹۹۶ Fure)

۲۲ شرکتهای تعاونی، همواره، می‌بایست از توصیه‌های ارائه شده توسط مشاورین سطح بالا بهره‌مند گردند - (۱۹۹۶ Lawless) اصولاً، هر نوع تعاونی و یا واحدهای اجرائی در درون تعاونی، پس از انجام مطالعات عملی تاسیس می‌گردد.

نسل جدید تعاونیها

الگوی NGC سرعت رو به گسترش نهاده است. بیش از ۵۰ و شاید قریب به ۱۰۰ تعاونی کشاورزی نسل جدید (ان.جی.سی. سی) تأسیس یافته‌اند و کارشناسان انتظار دارند تا قبل از پایان دهه جاری بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ شرکت تعاونی نسل جدید (NGC) موجودیت یابند؛ تا سال ۱۹۹۴ کشاورزان عضو این قبیل تعاونیها بسمیزان یک بیلیون دلار در این شرکتهای سرمایه‌گذاری کرده‌اند، و انتظار می‌رود که این رقم ظرف چند سال آینده به دو برابر افزایش یابد؛ میزان سرمایه‌گذاری در هر شرکت در نوسان می‌باشد. بعنوان مثال رقمی معادل ۲۳۵ میلیون دلار آمریکا برای شرکت تعاونی صنایع تبدیلی ذرت با ۲۵۰۰ عضو ۵۰۰۰۰ دلار آمریکا برای (پرورش دهندگان خرگوشهای خانگی در ایالت داکوتا) با ۱۵۰ عضو. شرکتهای تعاونی الگوی NGC در طیف گسترده‌ای که انواع محصولات را برداشت می‌کنند و کلیه این محصولات دارای ارزش افزوده و براساس تولیدات خام اعضاء، می‌باشند:

- آلفا آلفا / بیوماس ۴

- محصولات کشت آبی (دریائی)



- کشتار گاو و صنایع غذائی تبدیلی

- مواد غذائی تبدیلی هویج

- محوطه تغذیه گاو و گوسفند

- کشتار گاوهای معمولی و صنایع غذائی تبدیلی

- مواد غذائی تبدیلی غلات و ذرت (اتانول و غیره)

- مواد غذائی تبدیلی از حبوبات خوراکی خشک

- آسیاب کردن آرد

- خمیر منجمد شده برای نان

- محصولات و فرآورده‌های شیر (صنایع تبدیلی)

- میوه و سبزیجات سازمانی (مشکل)

- انواع شتر مرغ

- تولید ماکارونی

- تولید تخم مرغ و دیگر ماکیانها

- مواد غذائی تبدیلی از سس چینی

- انواع پنیرهای ویژه

- صنایع چوب، تخته و انواع حصیر

- صنایع تبدیلی چغندر قند

- پرورش خوک

- صنایع غذایی تبدیلی از گوشت گوزن

گسترش تعاونیهای نسل جدید، بویژه در ایالتهای داکوتای شمالی و مینوستا متمرکز گردیده‌اند. طبق تحقیقات انجام شده توسط (ایگسترتم) ایالت «ویسکانسین» دارای تعدادی از این نوع شرکتهای در ایالت «کالیفرنیا» هم چند تعاونی نسل جدید مشغول بکارند. در سال ۱۹۹۶ اولین تعاونیهای الگوی ان.جی.سی در داکوتای جنوبی فعالیت خود را آغاز کردند. این الگو در کشور کانادا هم که تعداد کمی از این نوع تعاونی را در اختیار دارد. رو به گسترش نهاده است. بعضی از تعاونیهای الگوی (NGC) مثلاً (تعاونی گاو کوهان دار «گاونر» آمریکای شمالی) اعضائی در آمریکا و کانادا دارد.

در سال ۱۹۹۶ در ایالت آیووا قانونی اعلام شد که بموجب آن انگیزه و تحرک لازم جهت تعاونیهای NGC در آن ایالت را ایجاد می‌نمود. (گوبرت ۱۹۹۶ Guebert). عمیق‌ترین و گسترده‌ترین مفهوم عبارت NGC را در قالب، کمپانی قند کریستال آمریکائی ۵ (ACSC)، که قبلاً بنام لوف و در سال ۱۹۷۰ توسط گروهی از کشاورزان خریداری شده و سپس به تعاونی تغییر نظام

یافته بود، قابل رؤیت و درک می‌باشد. باتوجه به تاریخچه آ.س.اس.سی ACSC این موضوع، کاملاً درک می‌شود که محدودیتهایی برای پذیرش اعضای جدید اعمال شوند و از آنجا که روابط تکمیل کنندگان و خریداران این قبیل شرکتها چندان که باید رضایتبخش نبود، پذیرفتنی است که تعاونی سیستم کنترل کننده خاص خود را اعلام و بکار گرفت. این تعاونی بلافاصله به الگوئی موفق برای کشاورزان مبدل گردید و متعاقباً در سال ۱۹۸۰ به الگوئی مفید برای «صنایع غذائی ذرت در ایالت میوستان تبدیل شد (تارجرسون ۱۹۹۴) و بعد از موجودیت یافتن این پیشگامان تعاونی، راه برای گسترش «تب تعاونی» هموار گردید. جالب اینجاست که تاکنون هیچ مورد ورشکستگی و یا بروز مشاکلت جدید در اداره این تعاونیها، گزارش نگردیده است.

ارزیابی تعاونیهای نسل جدید:

الگوی عملی در تعاونیهای موسوم به NGC به گونه‌ای طراحی و بکار گرفته می‌شوند که مسائل و مشکلات تئوری مربوط به این قبیل بنگاههای اقتصادی - تجاری در مقایسه با الگوی یوف (IOF) نه تنها بیشتر نمی‌باشد، بلکه به مراتب با گرفتاریهای کمتری هم مواجه هستند.

- باتوجه به سهام قابل انتقال، هیچگونه مشکل خاصی در بین اعضای این شرکتها وجود ندارد. اعضا نه تنها در زمینه قیمتها و شرایط کوتاه - مدت، بلکه اثرات دراز مدت این قبیل سرمایه‌گذارها، قیمت‌گذارها و غیره، دلایل کافی برای ملاحظه و تحمل مشکلات احتمالی در اختیار دارند. در واقع اهداف نهائی ایشان در قالب تأمین حداکثر تخفیف از سوی تعاونی

و در سدی طولانی در زمان آینده شکل می‌گیرد.

در بسیاری از تعاونیها سستی، مسائل مربوط به مالکیت مشترک، مشکلاتی واقعی هستند، بعنوان مثال، اعضای این قبیل تعاونیها می‌توانند دست به اقدامات فرصت طلبانه بزنند. ولی در تعاونیهای الگوی ان.جی.سی رفتار عضو آزاد، کاملاً محدود است، چرا که سرمایه‌های سرگردان باتوجه به ارزش بازاری سهام، متمرکز و سرمایه‌گذاری می‌گردند. در تعاونیهای سستی، وجود سرمایه‌های سرگردان و غیرمتمرکز، اعضای را نسبت به چشم‌انداز رونق اقتصادی در بازار، بدین می‌نماید، در حالیکه تعاونیهای الگوی ان.جی.سی تحت شرایط محدود و کنترل شده‌ای در بازارهای اقتصادی حضور می‌یابند. این حقیقت که در تعاونیهای سستی، همیشه سود پرداخت نمی‌شود، بهمان اندازه که انگیزه‌های سرمایه‌گذاری را از افراد سلب می‌کند، دورنمای افق‌های روشن بازار را هم در نزد اعضای تیره و تار می‌سازد. از این گونه خطرات و عوامل خطرزا در تعاونیهای نوع NGC خبری نیست.

- مشکلات ناشی از مقررات وزارتی در تعاونیهای نسل جدید، در حداقل ممکن قرار دارند. چرا که فعالیتهاى تجاری در این قبیل تعاونیها بطور دقیق مشخص گردیده‌اند. عبارت دیگر نظرات جنبی و عقاید شخصی پیرامون سرمایه‌گذاری از فضائی محدود برخوردارند. بعلاوه، عضویت در شرایط یکنواخت و عاری از تمایز انجام می‌شود. از این رو، خطرات مربوط به بروز کشمکش و رویارویی بین اعضای همواره رو به کاهش‌اند.

افزون بر اینها، نقشه‌ها و طرحهای عملی، قبل از آغاز به کار این تعاونیها بطور کامل

مورد مذاقه قرار می‌گیرند.

«میدوست علیا» رو به زوال گذارد، مدارس و فروشگاهها در شرف تعطیلی و حمایتهای مردمی در منطقه مورد تهدید قرار گرفتند. کشاورزان ناچاراً تولیدات خود را به خریدارانی از مناطق دوردست و با بهائی براتب پائین‌تر از قیمت واقعی محصول، فروختند. این وضعیت در خصوص تشکیل تعاونیها هم، شرایط نامساعد همانندی را بوجود آورد، و اعضای در زمان انجام مطالعات خویش در بازارهای تجاری، با هزینه‌های بسیار بالائی مواجه شدند. ارزش حقیقی زمین کاهش یافت و سنتهای خانوادگی مورد تهدید قرار گرفتند و بهمین منوال سرمایه‌گذارهای ویژه هم، تحت تأثیر این اوضاع بهم ریخته و نابمان بصورتی نامطلوب انجام می‌شدند. با عنایت به دوری تعاونیها از یکدیگر و حجم نسبتاً کوچک تولیدات حاصله، شرکتهاى سطح میانه در زنجیره تولید، هزینه‌های هنگفتی را تجربه کردند و ضمناً معاملاتی پر هزینه فراروی آنها قرار گرفت. ولی با عبور از چند بازار فروش اجناس مختلف و نزدیک شدن به سود حاصله از فروش کالاهای مصرفی در این بازارها، کشاورزان توانستند، پول بیشتری بدست آورند.

شرکت «والاد» که یک تعاونی پرواربندی گوشت و متعلق به کشاورزان غله کار است، که توانست ظرف مدت نسبتاً کوتاهی ارزش ۱ دلاری جووبات و غلات را به ۳ دلار برای دامهای روستائی افزایش دهد.

پذیرش عضو، با ترکیبی از بهترین کشاورزان تحقق می‌پذیرد. کشاورزان بی‌بضاعت و کمتر مستعد، در می‌یابند که ارزش فروش سهام آنها، براتب بیش از منافع حاصل از باقیماندن بصورت تهیه‌کنندگان

صرف، می‌باشد و این در حالیست که کشاورزان مستعدتر و با کفایت‌تر پرداخت بهای حتی بالاتر برای همان سهام را نیز مقرون بصرفه می‌دانند و در مواردی سودمندتر از معاملات مشابه.

تعاونیهای نسل جدید الگوئی بسیار نویدبخش را تدارک می‌بینند. ولی در عین حال، شرایط اقتصادی - اجتماعی ویژه میدوست علیا بیانگر بروز مشکلات فراوان (اما همچنان قابل حل) در راه برقراری این الگو در هر جای دیگر می‌باشد.

ثانیاً، ممکن است تلاشهایی صورت گیرد تا از برخی اجزاء تشکیل دهنده این الگو، تصویربرداری شود، اما اینها کوششهایی مخاطره‌آمیز هستند، بدین معنا که تمامی این اجزاء می‌توانند بصورت ترکیبی منسجم و یکپارچه موجودیت خویش را ابقاء نمایند.

منابع:

- ۱- کمپل دی ۱۹۹۵ الف - طلوع گرما. تب تعاونی همچنان در پهنه ایالت داکوتای شمالی گسترش می‌یابد، اما آیا اولین ناکامی موجب از بین رفتن این هیجان می‌شود؟ تعاونیهای کشاورزی ۱۰۰۶ و ۶۲/۵.
- ۲- ویژگیهای اصول تعاون براساس طرح مالی؛ چشم‌انداز اقتصادی سالنامه اقتصادی عمومی اجتماعی و تعاونی برگرسون. ام. وی. اس. لالاست ۱۹۹۳
- ۳- کمپل دی ۱۹۹۵ ب هویج و چسب گفتگو با بیل پاتری مردی که به گسترش تب تعاونی کمک کرد. تعاونیهای کشاورزی ۲۱-۱۷ و ۶۲/۵.
- ۴- کمپل دی ۱۹۹۵ سی - نگاهی به آئینه روشنایی توسعه روستائی «تعاونیهای کشاورزی ۱۳-۱۲ و ۶۲/۵».
- ۵- کوکک. ام. ال. ۱۹۹۷ «ساختار سازمانی و جهانشمولی»، قضیه شرکتهای انتفاعی - استراتژیها و ساختارها در صنعت تغذیه و کشاورزی «ارس.جی. نیلسون» و «جی.وان. دیکه»، وان - گورکام. آسن.
- ۶- کراپ. آر. ۱۹۹۶ نسل جدید تعاونیهای توصیف شده «مرکز دانشگاهی ویسکانسین برای تعاونیها» مدیسون دلبو ال.
- ۷- ایگرستروم. ال. ۱۹۹۴ الف، از طرحهای کوچک و کم حجم دوری کنید. «احیای تعاونیها در مناطق روستائی آمریکا» (لون - اوک. پس. راجستر. ام. ان).
- ۸- ایگرستروم. ال. ۱۹۹۴ ب «موج جدید» تعاونیهای جدید به کشتکاران حیوات و غلات نویدبخش سهم بیشتری از دلارهای حاصل از فروش غذا هستند» تعاونیهای کشاورزی

۶-۹ و ۶۱/۷.

۹- فیور. جی. ۱۹۹۶ «بوقلمونهای آنها را ردیف کنید». گروه داکوتای جنوبی طرح صنایع تبدیل سر و حیوات را ارائه می‌کند سال تعاون بهار ۲۱۲

۱۰- «گوبرت. آ. ۱۹۹۶» نی. آمریکانس. سامیرکوجلر. بیست و دوم ماه مه ۱۹۹۶. نی. آمریکانس. سامیرکوجلر. بیست و دوم ماه مه ۱۹۹۶.

هاریس - ای. بی. - استفانسن و ام. فولتون ۱۹۹۵ تعاونیهای نسل جدید و فرضیه اقتصادی مرکز مطالعات تعاون. دانشگاه ساکاج وان ساکاتون

۱۱- لاوس. جی ۱۹۹۶ کنفرانس تعاونیهای کشاورزی نسل جدید یک خلاصه مرکز دانشگاهی ویسکانسین برای تعاونیها.

۱۲- موریس. آر. ک. ۱۹۹۶ ابعاد حقوقی - مالی تعاونیهای

نسل جدید. برداشتهای قانونی مرکز دانشگاهی ویسکانسین برای مطالعات تعاونی. مدیسون دلبو ال.

۱۳- استانتز. جی. ۱۹۸۷ - ویژگیهای ساختاری تعاونیهای کشاورزی و پیامدهای رفتاری آنها - فرضیه تعاونی روشهای جدید. پو. اس. دی. ای. واشنگتن. دی. سی

۱۴- استفانسن. بی. ام. فولتن و ای. هریس ۱۹۹۵ «تعاونیهای نسل جدید - بازسازی اقتصاد روستائی: مرکز مطالعات تعاون. دانشگاه ساکاجوان ساکاتون

۱۵- تورگرسون. آر. ۱۹۹۴ الف - «تب تعاونی. رنسانس تعاونی و شکوفائی سرزمینهای شمالی - تعاونیهای کشاورزی ۱۴۰-۱۲، ۶۱/۶.

۱۶- نورگرسون. آر. ۱۹۹۴ ب «موج جدید تعاونیها - بازنگری پاره‌ای از مسائل - تعاونیهای کشاورزی ۲-۸ / ۶۱

بقیه از صفحه ۲۹

بهر روی، باید افزود که بخش غیررسمی سهم قابل توجه در تولید و بازده دارد. آمارهای موجود نشان می‌دهند که سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی برخی کشورها حتی تا ۳۵ درصد نیز می‌رسد.

بخش غیررسمی با ویژگی‌هایی که به آن اشاره شد، اساساً به کشورهای کمتر توسعه یافته اختصاص دارد. در میان کشورهای کمتر توسعه یافته نیز، تفاوتی کاملاً بارزی بین کشورهای نسبتاً صنعتی آمریکای لاتین و جوامع عمدتاً سنتی آفریقا که شهرنشینی در آنها یک پدیده کاملاً جدید و صنعتی شدن هنوز در مرحله بسیار ابتدائی می‌باشد، وجود دارد. ولی آیا می‌توان گفت که بخش غیررسمی با ویژگی‌هایی که رضیح داده شد، در کشورهای توسعه یافته هم وجود دارد!

بقیه از صفحه ۲۴

جلوگیری نماید.

با استفاده از ماده ۱۸ قانون تعاون می‌توان مدیریت بنگاههای بزرگ اقتصادی را که بنا به مقتضیات اقتصادی و اجتماعی کشور و با توجه

به اصل ۴۴ قانون اساسی باید از اموال عمومی دولتی باشند، به اعضاء تعاونی مستهلک از کارکنان همان واحد یا سایر متخصصین واگذار نمود از آنجا که نفس انحصار، خسران زاست و بهره‌وری را نیز کاهش می‌دهد، امید است این واگذاری‌ها بتواند موجبات اصلاح ساختار بنگاههای اقتصادی یاد شده و افزایش بهره‌وری آنان را موجب گردد. به امید روزی که فرهنگ کار و تلاش و سازندگی و استفاده بهینه از زمان و منابع نیروی انسانی و توان مدیریت و تکنولوژی و سرمایه‌های مادی و منابع طبیعی خدادادی و پرهیز از اتلاف منابع و اسراف و تبذیر بر تفکر و رفتار مردم کشور ما و امت بزرگ اسلامی حاکم شود و وعده الهی «الاسلام یعلووا لایعلی علیه» محقق شود.

- ۱- والعصر ان الانسان لفي خسر، الالذین آمنوا عملوا الصالحات، وتواصوا بالحق وتواصوا بالصبر. «عصر» نمریخی زمان را به هدر می‌دهند زیانکارترین افرادند. (۱)
- ۲- قل ننتکم بالآخرین اعمالاً. الذین ضل سعیم فی الحیوة الدنیا و هم یحسبون انهم یحسبون صنعاً. ۱۰۳ و ۱۰۴، کهف ۱۸
- ۳- و تعاونوا علی البر و التقوی ولا تعاونوا علی الائم والعدوان ۲، مائده»
- ۴- اصول تعاون طبق تعاریف بین‌الملل عبارتند از: (۱) عضویت اختیاری و آزاد (۲) کنترل دموکراتیک اعضاء (۳) مشارکت اقتصادی اعضاء (۴) استقلال و عدم وابستگی (۵) آموزش. کارآموزی و آگاهداری (۶) همکاری تعاونیها یا یکدیگر (۷) توجه به جامعه