

# اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران

مقدمه:

تعاون به مفهوم عام آن اگرچه از سابقه‌های طولانی برخوردار می‌باشد، لکن به عنوان یک تشکل اقتصادی کارآمد تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی وجهه و اعتباری نزد عامه مردم نداشته است. همگام با پیروزی انقلاب اسلامی و تحولات حاصله در اوضاع اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، دیدگاه و نگرش افراد جامعه به اینگونه مؤسسات مردمی به لحاظ نقش ارزنده‌ای که می‌توانستند در رابطه با تهیه و توزیع کالا و ارائه خدمات گوناگون به اقشار مختلف جامعه داشته باشند، تغییر یافت. در این رهگذر با توجه به حمایت و هدایت دولت فرصت و زمینه مناسبی برای فعالیت تعاونی‌های موجود و همچنین تشکیل و توسعه انواع شرکتهای تعاونی مورد نیاز فراهم آمد. یکی از انواع تعاونی‌هایی که در این دوره تشکیل گردید، تعاونی‌های مصرف محلی بود که براساس درخواست اهالی مناطق مختلف و با تأیید و همکاری انجمن جماعات مساجد و معتمدان محل از طریق سازمان مرکزی تعاون کشور (سابق) و هدایت و نظارت این سازمان، در اغلب محلات تهران و سایر شهرستانها تأسیس و شروع به فعالیت نمودند. این قبیل شرکتهای به رغم موانع و مشکلات متعدد نظیر نداشتن جا و مکان مناسب،

نیروهای متخصص و سرمایه کافی رشد قابل توجهی داشتند بطوریکه در نیمه اول سال ۱۳۶۰ تعداد آنان به یکهزار شرکت تعاونی بالغ گردید.

همچنین در سال مزبور از سوی شرکتهای تعاونی مصرف محلی در سطح تهران، با توجه به ضرورت وجود یک واحد هماهنگ کننده مرکزی که بتواند با برنامه‌ریزی و سازماندهی و تقویت امکانات موجود و همچنین جمع‌آوری سرمایه‌های کوچک همراه با کاربرد تدابیر مالی و تمهیدات لازم به منابع دست اول تولید و توزیع کالا دسترسی پیدا نموده و به موازات آن قادر به انجام و ارائه سایر خدمات مورد نیاز شرکتهای تعاونی نیز باشد، اقدام به تأسیس «اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران» گردید.

اتحادیه مذکور در تاریخ ۱۲/۸/۶۰ به شماره ۴۲۶۴۵ با سرمایه ۷۸۰۰۰۰۰۰ ریال و اعضای اولیه ۴۶۲ شرکت و با هدفهای عمده زیر به ثبت رسید:

- ۱- ایجاد زمینه مشارکت عمومی در صحنه‌های اقتصادی.
- ۲- حذف واسطه‌های زاید و خلع ید از محترکان و گرانفروشان.
- ۳- کمک به تأمین عدالت اجتماعی و امنیت

از: فریدون بختیاری  
اکبر دهنشتی

اقتصادی از طریق توزیع عادلانه کالا.

۴- ایجاد تشویق روحیه کار دستجمعی به منظور حصول به انتفاع عمومی.

زمینه اساسی فعالیت اتحادیه خرید انواع و اقسام کالاهای مصرفی و مایحتاج اعضای شرکتهای تعاونی مصرف محلی به صورت عمده و از منابع دست اول اقم از تولیدکنندگان داخلی و یا شرکتهای وارداتی و حتی تهیه آن مستقیماً از منابع خارجی می‌باشد. حوزه فعالیت اتحادیه، استان تهران تعیین گردیده که شهرستانهای: قم، ورامین، کرج، شهریار، شمیرانات و رودهن را نیز تحت پوشش دارد. جمع کل اینگونه تعاونیها در

تهران و ۱۶ استان دیگر به حدود ۱۵۰۰ شرکت بالغ می‌گردد که در مجموع ۱۳۴۰۰۰۰ خانوار و کلاً ۶۷۰۰۰۰۰ نفر از خدمات برخوردار می‌باشند.

## اعضای اتحادیه

همانگونه که در ابتدای گزارش اشاره شد، اتحادیه توسط شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران تشکیل گردیده است. در بدو تأسیس اتحادیه، تعداد اینگونه تعاونیها ۴۶۲ شرکت بود، لیکن با توجه به استقبال عامه مردم از تعاونیهای مصرف، تعداد آنها در پایان سال ۷۱ به ۵۷۲ شرکت افزایش یافته است.

در جدول شماره (۳) تعداد شرکتهای تعاونی مصرف و سرمایه آنها به تفکیک طی سالهای فعالیت نشان داده شده است.

بطوریکه در جدول شماره ۳ - مشاهده می گردد بیشترین افزایش تعداد شرکتهای تعاونی طی سالهای ۶۲، ۶۳، ۶۴، ۶۵ صورت گرفته و سرمایه اتحادیه از مبلغ ۵۰۸۴۷۰۰۰۰ ریال در سال ۱۳۶۱ با توجه به افزایش اعضای آن در پایان سال ۷۱ به مبلغ ۱۸۵۱۹۳۰۰۰۰ ریال افزایش یافته است.

## مشخصات مالی

اتحادیه در سال ۱۳۶۰ با سرمایه ۷۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال، سهام خریداری شرکتهای عضو کار خود را آغاز نمود. این سرمایه با توجه به فعالیت های گسترده اتحادیه و افزایش میزان سرمایه گذاری تعاونیهای تحت



سال و دارا بودن تحصیلات عالی و همچنین سابقه و تجربه در مسئولیت های خود، دارای توانایی و تجربه لازم در اداره امور اتحادیه بوده که با فراهم آمدن سایر امکانات می توانند در تأمین اهداف مورد نظر به توفیقات بیشتری نائل آیند.

## ارکان اتحادیه:

مجمع عمومی به عنوان بالاترین رکن اتحادیه از ابتدای تأسیس تاکنون به منظور اتخاذ تصمیم نسبت به موارد مختلف بیش از ۱۰ بار تشکیل و برگزار شده است. در جدول شماره (۱) تعداد مجامع، تاریخ برگزاری و تعداد اعضای شرکت کننده در هر مجمع نشان داده شده است.

## هیأت مدیره و بازرسان

هیأت مدیره اتحادیه مرکب از ۷ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی البدل است و تعداد بازرسان نیز ۳ نفر می باشد که همگی در مجمع عمومی مورخ ۷۱/۵/۲۱ به سمت های تعیین شده برگزیده شده اند.

در جدول (شماره ۲) مشخصات اعضای هیأت مدیره و بازرسان از نظر سن، تحصیلات، و سابقه عضویت به تفکیک نشان داده شده است.

از جدول شماره (۲) چنین استنباط می گردد اعضای هیأت مدیره و بازرسان با برخوردارگی از میانگین سنی معادل (۴۷/۹)

جدول شماره (۱) - مشخصات مجامع عمومی اتحادیه در سالهای مختلف

ردیف	نوع مجمع عمومی	تاریخ برگزاری	تعداد اعضا حاضر در جلسه	تعداد کل اعضا	درصد حاضرین نسبت به کل اعضا
۱	عادی	۶۲/۵/۲۶	۷۸	۴۶۰	۱۷
۲	عادی	۶۳/۵/۲۷	۱۱۵	۵۰۸	۲۳
۳	عادی	۶۴/۵/۲۳	۸۱	۵۵۳	۱۵
۴	عادی	۶۵/۵/۲۳	۸۴	۵۵۸	۱۵
۵	عادی	۶۶/۵/۱۴	۸۳	۵۶۱	۱۵
۶	عادی	۶۷/۵/۸	۱۵۵	۵۶۲	۲۸
۷	عادی	۶۸/۵/۱۱	۱۱۳	۵۶۷	۲۰
۸	عادی	۶۹/۵/۷	۱۱۴	۵۶۸	۲۰
۹	عادی	۷۰/۵/۲۶	۱۱۵	۵۷۲	۲۰
۱۰	عادی	۷۱/۵/۲۱	۱۲۹	۵۷۲	۲۳

جدول شماره (۲) - مشخصات اعضای هیأت مدیره و بازرسان اتحادیه

ردیف	سمت	سن	تحصیلات	سابقه عضویت در هیأت مدیره	سابقه عضویت در بازرسی
۱	رئیس هیأت مدیره	۶۰ سال	لیسانس	۲ سال	-
۲	نایب	۶۰ سال	فوق لیسانس	۹ سال	-
۳	منشی	۳۷ سال	فوق دیپلم	۹ سال	-
۴	عضو اصلی	۳۵ سال	لیسانس	۹ سال	-
۵	عضو اصلی	۵۸ سال	فوق دیپلم	۹ سال	-
۶	عضو اصلی	۵۱ سال	لیسانس	۹ سال	-
۷	عضو اصلی	۶۴ سال	فوق لیسانس	۵ سال	-
۸	بازرس	۳۷ سال	دیپلم	-	۹ سال
۹	بازرس	۳۵ سال	لیسانس	-	۲ سال
۱۰	بازرس	۴۲ سال	دیپلم	-	۲ سال

نیازها را به صورت عمده و از منابع تولیدی و توزیع کنندگان دست اول خریداری نماید. بدین لحاظ در پاره‌ای موارد مبادرت به اخذ وام از منابع بانکی نموده است. در جدول شماره (۶) - میزان وام‌های دریافتی اتحادیه طی سالهای مختلف نشان داده شده است.

### فعالیت‌های اقتصادی

اساسی‌ترین وظیفه و نقش اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی، تهیه و عرضه انواع و اقسام کالاهای مورد نیاز شرکتهای عضو و نظارت بر توزیع آن می‌باشد که در این رابطه همواره تلاش و کوشش مسئولان اتحادیه بر آن بوده است تا بتوانند از منابع تولیدی و توزیع کنندگان دست اول کالاهای مورد نیاز خود را خریداری نمایند که علاوه بر تعدیل قیمت، امکان دست‌یابی خانوارهای عضو شرکتهای تعاونی و سایر مصرف کنندگان را به کالاهایی با کیفیت مناسب و قیمت متعادل فراهم سازد.

خریده‌های اتحادیه از منابع داخلی و خارجی انجام می‌گیرد. در خصوص خریدهای داخلی، تا قبل از تغییرات اساسی در تعیین نرخ ارز و یکسواخت شدن آن، کالا بر مبنای

اتحادیه برابر مقررات اساننامه مورد عمل نسبت به پرداخت سود سهام و مازاد برگشتی اعضای اقدام و همچنین سهم آموزش تعاون را که تأثیر به‌سزایی در امر آموزش مدیران و اعضای تعاونیها دارد، پرداخت نموده است.

### وامها و اعتبارات اخذ شده

اتحادیه در جهت تهیه و تأمین مایحتاج تعاونیهای عضو به نقدینگی و اعتبارات بیشتری نیازمند بوده است. تا بتواند اینگونه

پوشش و همچنین اقدامات اقتصادی و تجاری آن در پایان سال ۱۳۷۱ به رقم ۱۸۵۱۹۳۰۰۰۰ ریال بالغ گردیده است. در جدول شماره (۴) تغییرات سرمایه و میزان ذخایر قانونی اتحادیه طی مدت فعالیت نشان داده شده است:

ارقام مندرج در جدول شماره (۴) - گویای این مطلب است که اتحادیه طی سالهای فعالیت خود توانسته است با استفاده از سرمایه حاصل از فروش سهام و همچنین بهره‌گیری از پیش پرداختهای اعضای از گردش مناسبی در امر تهیه و توزیع کالا برخوردار باشد، بطوریکه تا پایان سال ۷۱ از درآمدهای حاصل از فعالیت‌های بازرگانی و تجاری مبلغ ۱۶۷۰۱۰۰۰ ریال به حساب ذخیره قانونی و مبلغ ۶۹۰۸۰۰۰ ریال به حساب سایر ذخایر منظور شده است.

### سود سهام و مازاد برگشتی

سود سهام ناشی از سالهای فعالیت اتحادیه و مازاد برگشتی حاصل از معاملات شرکتهای عضو با آن و همچنین سهم آموزش تعاون به تفکیک سالهای عملکرد در جدول شماره (۵) نشان داده شده است.

جدول مزبور نشان دهنده آن است که



ردیف	تعداد شرکتهای عضو	سرمایه
۱۳۶۱	۴۴۰	۵۰۸۴۷۰
۱۳۶۲	۵۰۸	۷۰۹۲۳۰
۱۳۶۳	۵۵۳	۸۵۳۷۴۰
۱۳۶۴	۵۵۸	۹۱۰۹۵۰
۱۳۶۵	۵۶۱	۹۸۵۹۵۰
۱۳۶۶	۵۶۲	۱۱۷۴۶۲۰
۱۳۶۷	۵۶۳	۱۳۱۸۵۹۰
۱۳۶۸	۵۶۸	۱۴۴۶۹۰۰
۱۳۶۹	۵۷۲	۱۸۵۶۵۵۰
۱۳۷۰	۵۷۲	۱۹۰۹۸۰۰
۱۳۷۱	۵۷۲	۱۸۵۱۹۳۰

آن سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان و مسئولیت نظارت و کنترل نیز به عهده ستاد تغییرات حکومتی بوده است که در این راستا رعایت نرخهای تعیین شده توسط اتحادیه به عنوان یکی از شبکه‌های توزیع مورد توجه خاص قرار داشته است.

لیکن بعد از اجرای سیاست تعدیل اقتصادی و تعیین مکانیزم عرضه و تقاضا به عنوان اهرم اعلام نرخ، سعی اتحادیه بر این بوده و می‌باشد تا در این خصوص به گونه‌ای عمل نماید که نرخ فروش قادر به پوشش حداقل هزینه‌های جاری و احتمالی بوده و کالا با ۱۵ تا ۲۰ درصد کمتر از نرخ عرضه آن در سایر بخشها به دست مصرف کنندگان برسد.

در جدول شماره (۷) - فعالیتهای اقتصادی اتحادیه از نقطه نظر خرید، فروش، هزینه و سایر فاکتورهای مالی نشان داده شده است.

جدول مزبور بیان کننده آن است که سرمایه اتحادیه با مشارکت هرچه بیشتر شرکتهای عضو در سرمایه‌گذاری هر ساله افزوده گردیده و براساس آن قادر بوده است که سالانه به میزان خرید و فروش بیشتری دست یابد به نحوی که در طی سالهای مناسب به طور متوسط متجاوز از ده بار گردش سرمایه

تخصیص سهمیه و حواله‌های صادره از طریق وزارت بازرگانی و سایر ارگان‌های ذیربط از کارخانجات دولتی یا تحت پوشش دولت و سایر واحدهای تولیدی و توزیعی خصوصی که به نحوی از خدمات و حمایت‌های دولت برخوردار بوده‌اند، تأمین می‌گردید. علاوه بر آن اتحادیه رأساً از منابع مختلفی که کالاهایشان از نظر نرخ و کیفیت قابل رقابت در بازار بود. به تهیه کالاهایی از قبیل برنج، حبوبات، مرکبات، خشکبار و غیره اقدام می‌نموده و در حال حاضر نیز بدین گونه عمل می‌نماید.

خریدهای خارجی بر مبنای مجوزهای صادره از وزارت بازرگانی و سازمان‌های مربوط از کشورهای خارج با در نظر گرفتن کیفیت و قیمت صورت پذیرفته که به این طریق علاوه بر تأمین نیازمندیهای شرکتهای عضو، تا حدودی موفق به کوتاه کردن دست واسطه‌ها و عوامل سودجو گردیده است.

در مورد قیمت‌گذاری کالاهای مورد فروش، تا قبل از تغییرات جدید به لحاظ اقدام مستقیم ارگان‌های مربوطه به تخصیص سهمیه کالاهای وارداتی و یا تولید داخلی، نرخ گذاری تابع ضوابط خاص خود بوده که متولی

داشته و در طول هیچ یک از این سالها با زیان مواجه نبوده است.

### حضور در نمایشگاههای عرضه مستقیم کالا

اتحادیه تعاونیهای مصرف محلی استان تهران به منظور هماهنگی با سیاست‌های دولت و به نمایش گذاشتن توانایی‌های بالفعل خود، در چندین نمایشگاه از جمله نمایشگاه عرضه کالای تعاون، نمایشگاههای عرضه مستقیم کالای وزارت بازرگانی، نمایشگاههای متشکله از طریق وزارت تعاون فعالانه مشارکت نموده و استقبال عمومی از غرفه‌های آن نشان از پایگاه مردمی این اتحادیه داشته است.

### تشکیلات اداری

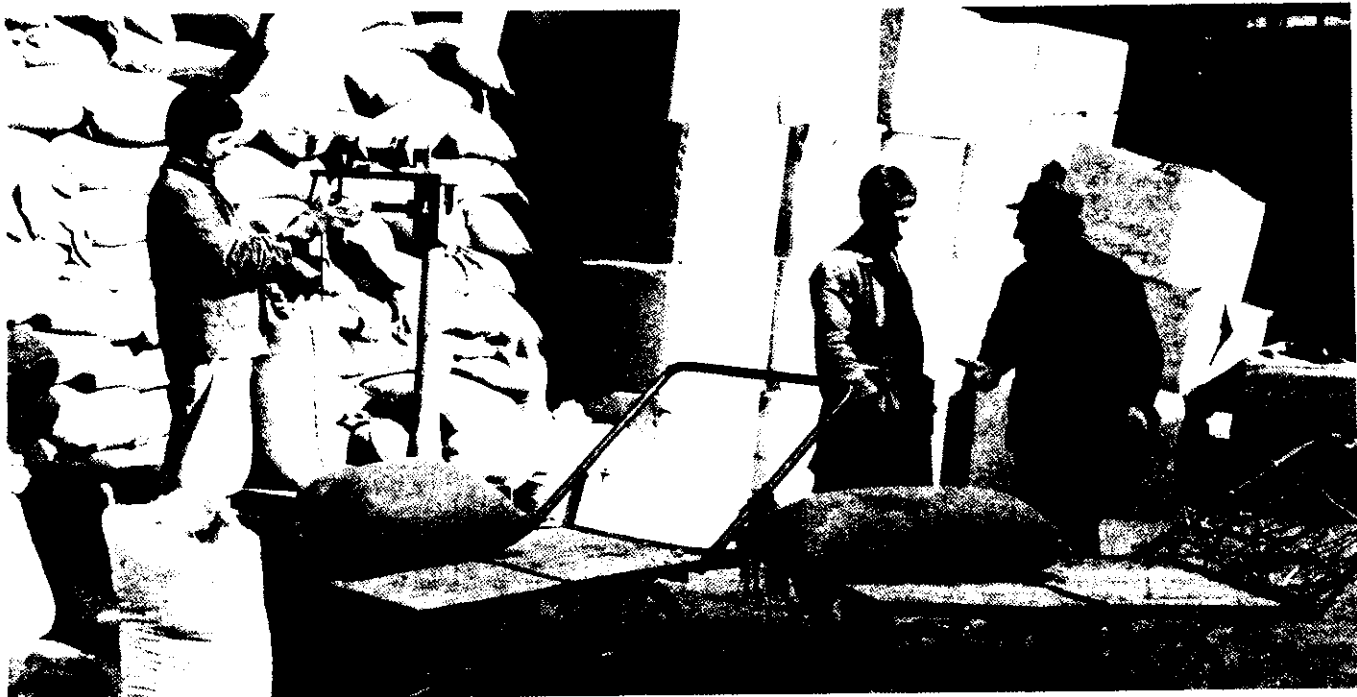
تشکیلات اداری اتحادیه شامل دفاتر:

هیأت مدیره، مدیر عامل، امور بازرگانی، مالی و اداری و روابط عمومی است و مجموعه فعالیت‌های اتحادیه را ۱۲۱ نفر پرسنل عهده‌دار می‌باشند.

اگرچه طرح طبقه‌بندی مشاغل در اتحادیه تاکنون به اجراء در نیامده است لیکن براساس تصمیمات هیأت مدیره وضعیت سازمانی و

جدول شماره (۴) - تغییرات سرمایه و ذخایر اتحادیه در سالهای مختلف ارقام به هزار ریال

سال	سرمایه	ذخایر قانونی	سایر ذخایر
۱۳۶۰	۷۸۱۵۶	۱۷۶۷	۱۱۰۴
۱۳۶۱	۵۰۸۴۷۰	۵۸۸۴	۵۹۰۴
۱۳۶۲	۷۰۹۲۳۰	۱۰۰۵۵	۶۳۸۱
۱۳۶۳	۸۵۳۷۴۰	۱۱۳۳۵	۶۵۳۳
۱۳۶۴	۹۱۰۹۵۰	۱۲۲۰۴	۵۷۴۳
۱۳۶۵	۹۸۵۶۵۰	۵۸۵۰۶	۹۴۳۳
۱۳۶۶	۱۱۷۴۶۲۰	۲۸۸۴۳	۹۵۷۳
۱۳۶۷	۱۳۱۸۵۹۰	۱۸۲۵۹	۱۰۷۲۸
۱۳۶۸	۱۴۴۶۹۰۰	۶۰۴۲۷	۸۵۴۰
۱۳۶۹	۱۸۵۶۵۵۰	۱۹۷۰۰	۶۹۴۰
۱۳۷۰	۱۹۰۹۸۰۰	۵۲۷۲۱	۹۴۶۷
۱۳۷۱	۱۸۵۱۹۳۰	۱۶۷۰۱	۶۹۰۸



تعیین ادارات و واگذاری مسئولیت‌ها به این شرح است که مدیر عامل مسئولیت اجرایی اتحادیه را به عهده داشته و دو معاونت امور بازرگانی و مالی و اداری او را در انجام وظایف محوله همراهی می‌نمایند.

معاونت بازرگانی اتحادیه دارای زیر مجموعه‌هایی تحت عنوان: بازرگانی خارجی، ثبت و سفارش و ترخیص کالا، تلکس و امور مربوط به آن می‌باشد. و بازرگانی داخلی نیز با چهار واحد تحت عناوین: منسوجات و البسه، لوازم خانگی سنگین، لوازم خانگی سبک، مواد شوینده، و واحد مواد غذایی به فعالیت مشغول می‌باشد. واحدهای فروش، انبار، حسابداری و امور اداری نیز تحت نظارت معاون مالی و اداری فعالیت می‌نمایند.

کارکنان اتحادیه برابر مقررات قانون کار استخدام گردیده و از مزایای متعلقه برخوردار می‌باشند، ضمناً از امکانات رفاهی از قبیل سرویس رفت و آمد، شرکتهای تعاونی مصرف و مسکن، صندوق پس‌انداز، تغذیه نیمه رایگان، بن کارگری و باشگاه، ورزشی بهره‌مند هستند.

در جدول شماره (۸) تعداد کارکنان در

هر رشته شغلی و میانگین حقوق و مزایای آنان نشان داده شده است.

### امکانات حمل و نقل

اتحادیه تعاونی‌های مصرف محلی استان تهران، به لحاظ گسترش حوزه فعالیت و به منظور تسریع و تسهیل در حمل و نقل کالا و ایجاد امکانات مربوط به ارائه سرویس منظم و مستمر به شرکتهای تعاونی عضو و نیز برقراری ارتباط با

### وضعیت انبار اتحادیه

اتحادیه تعاونی‌های مصرف محلی استان تهران، علی‌رغم نیاز مبرم به انبار مناسب در حال حاضر فاقد انبار ملکی می‌باشد و از بدو

جدول شماره (۵) - وضعیت سود سهام و مزاد برگشتی اتحادیه در سالهای مختلف ارقام به هزار ریال

سال	سود خالص	سود سهام	مزاد برگشتی	سهام آموزش تعاون
۱۳۶۰	۱۱۴۱۸	۵۴۷۰	۵۹۴۷	۴۴۱
۱۳۶۱	۴۹۰۳۷	۳۵۵۹۲	۱۳۴۴۵	۱۴۷۱
۱۳۶۲	۸۳۳۶۶۰	۴۹۶۴۶	۳۳۷۱۳	۲۵۰۰
۱۳۶۳	۹۴۳۷۵	۵۹۷۶۱	۳۴۶۱۴	۲۸۳۱
۱۳۶۴	۱۰۱۷۰۱	۶۳۷۶۶	۳۷۹۳۴	۳۰۵۱
۱۳۶۵	۲۹۲۵۳۰	۶۸۹۹۵	۲۲۳۵۳۴	۸۷۷۵
۱۳۶۶	۱۵۴۶۶۷	۸۲۲۲۳	۷۲۴۴۳	۴۶۴۰
۱۳۶۷	۱۲۲۸۳۶	۹۲۳۰۱	۳۰۵۳۵	۳۶۸۵
۱۳۶۸	۴۹۰۸۹۲	۱۰۱۲۸۳	۳۸۹۶۰۹	۱۴۷۲۶
۱۳۶۹	۱۶۴۱۷۳	۱۲۹۹۵۸	۳۴۲۱۴	۴۹۲۵
۱۳۷۰	۱۸۹۳۴۳	۱۳۰۱۳۶۰	-	۷۵۷۳
۱۳۷۱	۱۳۹۱۷۹	۹۲۵۸۲	-	۵۵۶۷

شده تعاونی به هزار ریال

سال	مبلغ وام	مبلغ وام دهنده
۶۸	۳۳۹۹۹۶۵	بانک
۶۹	۳۹۲۴۴۳۰	بانک
۷۰	۶۴۵۰۲۶۸	بانک
۷۱	۷۷۳۴۶۵۲	بانک

تأسیس تاکنون جهت تمرکز کالاهای خریداری و توزیع آن بین شرکتهای تعاونی تحت پوشش، از انبار استیجاری واقع در تهران خیابان شهید رجایی استفاده نمود که اجاره بهای آن از مبلغ ۱۷۰۰۰۰۰ ریال به ۲۲۰۰۰۰۰ ریال در ماه افزایش یافته است.

از آنجا که اجاره پرداختی یکی از اقلام عمده هزینه بوده و از عوامل مؤثر در افزایش قیمت تمام شده کالا می‌باشد مدیران اتحادیه از همان ابتدای امر در صدد تهیه زمین و احداث تأسیسات لازم از قبیل انبار و سردخانه مورد نیاز بوده‌اند که تلاش و کوشش مستمر آنان در سال ۱۳۶۸ منجر به تهیه قطعه زمینی واقع در خیابان شهید رجایی گردید. زمین مزبور ۱۸۰۰۰ متر مربع مساحت دارد که از هر نظر برای احداث انبار - سردخانه - تعمیرگاه - پارکینگ وسائط نقلیه سبک و سنگین و ساختمان‌های اداری و رفاهی پرسنل

کفایت می‌نماید و با توجه به برنامه‌های پیش‌بینی شده و محاسبه قیمت مصالح و کالاهای مورد لزوم و قابل تأمین از سوی دولت هزینه‌های انجام پروژه در حدود ۶۰ میلیون تومان برآورد شده است. اما افزایش قیمت‌ها ناشی از یکنواخت شدن قیمت ارز و حذف سوبسید از سوی دولت، هزینه برآورد شده در حال حاضر بالغ بر ۳۰۰ میلیون تومان می‌باشد. شایان ذکر است اتحادیه به لحاظ نیاز مبرم به استفاده از انبار و تأسیسات تاکنون با صرف حدود ۱۰۰ میلیون تومان به احداث دو واحد سوله و بخشی از ساختمان اداری اقدام نموده که به دلیل ضرورت تخلیه انبار

استیجاری بطور موقت مورد استفاده قرار داده است.

### سمینارها، تبلیغات و فعالیت‌های فوق برنامه

در جهت گسترش ارتباطات فیمابین تعاونی‌ها و بهره‌جویی و مبادله آخرین اطلاعات و انجام تبلیغات تاکنون این اتحادیه در چندین سمینار بزرگ، با ارائه نقش محوری، حضور فعال داشته است از جمله سمینار تعاونیهای مصرف محلی سراسر کشور در شهرستانهای: اهواز، تبریز، اصفهان، شیراز، زاهدان و کرمانشاه و دو سمینار مشترک با

و بزرگداشت حماسه عاشورای حسینی (ع) و همچنین انجام مصاحبه‌های مختلف در راستای تعیین عملکرد اتحادیه و تعاونیهای تحت پوشش با ارباب جراید در چندین نوبت اشاره نمود.

همچنین از آنجا که اتحادیه به صورت بازویی توانا در توزیع و ارائه خدمات به اقشار آسیب‌پذیر جامعه همواره در خدمت نظام جمهوری اسلامی ایران بوده لذا از هر طرحی که در برگیرنده منافع نظام و ملت باشد استقبال نموده و می‌نماید. در این ارتباط می‌توان به اقداماتی از قبیل توزیع چتایی برای سنگرسازی در زمان جنگ تحمیلی، توزیع

### جدول شماره (۷) - وضعیت فعالیت‌های اقتصادی اتحادیه ارقام به هزار ریال

سال	سرمایه	میزان خرید	میزان فروش	هزینه‌ها	سود
۱۳۶۰	۷۸۱۵۶	۱۵۸۹۶۶۶	۱۵۷۸۰۰۳	۴۲۲۶	۱۴۷۳۱
۱۳۶۱	۵۰۸۴۷۰	۵۹۴۴۲۲۵	۵۶۸۵۴۸۱	۴۱۸۴۱	۶۹۰۳۷
۱۳۶۲	۷۰۹۲۳۰	۷۳۳۸۲۰۲	۷۶۳۰۵۴۳	۸۷۷۳۵	۸۳۳۶۰
۱۳۶۳	۸۵۳۷۴۰	۷۹۵۷۷۹۸	۷۹۲۸۴۹۳	۳۴۷۰۰۰	۸۰۲۱۹
۱۳۶۴	۹۱۰۹۵۰	۸۸۱۹۵۴۸	۹۲۵۴۷۵۲	۲۳۵۹۱۶	۱۰۱۷۰۱
۱۳۶۵	۹۸۵۶۵۰	۱۰۹۴۸۳۵۲	۱۰۸۸۰۵۸۷	۳۱۷۲۶۵	۲۹۲۵۳۰
۱۳۶۶	۱۱۷۴۶۲۰	۱۰۷۳۴۳۲۸	۱۱۴۲۶۲۵۰	۳۶۴۷۳۳	۱۳۱۴۶۷
۱۳۶۷	۱۳۱۸۵۹۰	۱۰۹۹۵۵۰۴	۱۱۴۰۲۰۸۹	۴۱۰۶۴۴	۱۰۴۴۱۱
۱۳۶۸	۱۴۴۶۹۰۰	۲۰۹۸۲۲۴۸	۲۱۴۰۱۶۴۸	۵۴۲۸۱۲	۴۹۰۸۹۲
۱۳۶۹	۱۸۵۶۵۵۰	۱۵۶۳۵۴۴۹	۱۶۲۹۳۶۲۷	۶۰۵۹۲۵	۱۲۱۴۰۶
۱۳۷۰	۱۹۰۹۸۰۰	۲۱۱۰۴۰۵۴	۲۱۴۷۷۶۵۳	۹۰۳۹۶۹	۱۸۹۳۴۳
۱۳۷۱	۱۸۵۱۹۳۰	۲۲۰۲۵۰۴۶	۲۲۴۷۹۰۱۶	۱۲۰۱۸۵۱	۱۳۹۱۷۹

اقلام کوپنی مهاجرین جنگی و توزیع ضربتی کالاهایی که برای شکستن قیمت‌های کاذب در بازار لازم بوده است، اشاره داشت. همچنین اعضاء هیأت مدیره، بازرسان، مدیر عامل و پرسنل اتحادیه هدایای نقدی و جنسی فراوانی را طی جنگ تحمیلی، فاجعه زلزله و سیل، کمک به مسلمانان بوسنی به ارگانهای ذیربط، تقدیم داشته‌اند.

### فعالیت‌های آموزشی

مسئولین و پرسنل اتحادیه تقریباً در اغلب

مدیران تعاون شهری در تهران و نیز سمینار مشترک با نمایندگان مجلس شورای اسلامی در تالار وحدت طی دو نوبت که با همکاری سازمان مرکزی تعاون کشور (سابق) تشکیل و تأثیر به‌سزایی در شناسایی نقش تعاونیهای مصرف به جامعه و مسئولین داشته است.

علاوه بر اینها می‌توان به حضور در گردهم‌آیی‌ها و مراسم مذهبی که به مناسبت‌های مختلف از جمله حضور هم‌جانبه در مراسم رحلت حضرت امام (ره) و تدارک وسیع صاحبان ندورات ماههای محرم و صفر

دوره‌های آموزشی که از جانب سازمان مرکزی تعاون کشور (سابق) و وزارت تعاون در زمینه‌های: اداری - حسابداری - انبارداری - مدیریت و بازرگانی برگزار شده است، فعالانه مشارکت داشته‌اند.

### مشکلات

اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی در رابطه با فعالیتهای خود اغلب با مشکلات و تنگناهای مختلفی مواجه بوده که وجود هر یک به گونه‌ای می‌تواند مانع از رشد و اعتلای این نهاد اقتصادی و اجتماعی باشد. مشکلات مورد نظر مدیران اتحادیه مزبور عبارتند از:

- ۱- کمبود سرمایه و ضعف بنیه مالی اتحادیه و شرکتهای تعاونی عضو.

- ۲- عدم همکاری مطلوب کارخانجات تولیدی در تأمین کالاهای مورد درخواست.

- ۳- عدم کمک سیستم بانکی و مؤسسات اعتباری در تأمین اعتبارات مورد نیاز جهت اتمام پروژه انبار، سردخانه، و سایر تأسیسات با در نظر گرفتن تسهیلات لازم.
- ۴- عدم برخورداری از بخشودگی‌های بیمه و مالیات.

- ۵- عدم شناخت کامل جامعه از تشکیلات و نقش شرکتهای تعاونی مصرف محلی.
- ۶- فقدان اطلاعات و آگاهی‌ها و عدم آشنایی

جدول شماره (۸) - مشخصات پرسنلی اتحادیه

ارقام به هزار ریال

ردیف	سمت	تعداد	میانگین حقوق و مزایا
۱	خدمتگزار	۲۰ نفر	۱۸۰
۲	مسئول قسمت	۲۹ نفر	۲۲۰
۳	کارمند	۳۰ نفر	۱۹۰
۴	ماشین نویس	۲ نفر	۱۶۰
۵	راننده	۲۶ نفر	۱۸۰
۶	کارگر	۱۳ نفر	۱۵۰
۷	مدیرعامل	۱ نفر	۶۰۰

اغلب مدیران شرکتهای تعاونی مصرف محلی تحت پوشش با ساختارهای جدید اقتصادی کشور.

۷- کمبود مکان‌های مناسب تجاری در اغلب محلات جهت اختصاص به فروشگاههای تعاونی.

### پیشنهادات

در جهت رفع مشکلات مورد اشاره به طرح چند پیشنهاد اکتفا می‌گردد.

- ۱- اعمال حمایت‌های همه‌جانبه و بیش از پیش وزارت تعاون به منظور تحقق اهداف اتحادیه و شرکتهای تعاونی.

- ۲- همکاری شهرداریهای مناطق با شرکتهای تعاونی مصرف محلی در تأمین تسهیلات لازم در ارتباط با محل‌های مورد استفاده فروشگاههای تعاونی.

- ۳- همکاری هرچه بیشتر بانکها و مؤسسات اعتباری در تأمین اعتبارات مورد درخواست با شرایط سهل‌تر.

- ۴- بخشودگی شرکتهای تعاونی مصرف محلی و اتحادیه مربوط از پرداخت هرگونه مالیات و ایجاد شرایط سهل در امر

بیمه.

- ۵- همکاری رسانه‌های گروهی از جمله صدا و سیما، روزنامه و مجلات در شناساندن

جایگاه تعاونیهای مصرف محلی و نقش آنها در اوضاع اقتصادی خانوارهای عضو.

- ۶- سرمایه‌گذاری بخشهای مختلف در

جدول شماره (۹) - مشخصات وسایل نقلیه اتحادیه

ردیف	نوع وسیله	تعداد (دستگاه)
۱	موتورسیکلت	۹
۲	سواری (پیکان)	۳
۳	وانت پیکان	۳
۴	وانت نیسان	۶
۵	خاورکفی	۱۶
۶	مینی‌بوس	۲
۷	لیف تراک	۳

شرکتهای تعاونی مصرف محلی به منظور امکان تقویت بنیه مالی آنها.