



شرکت تعاونی

صنایع

کنسرو ایران

((تصویر))

از: فریدون بختیاری

مقدمه:

شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران در اواخر سال ۱۳۵۶ با مشارکت ۳۳ کارخانه تولیدکننده کمپوت، کنسرو، رب گوجه فرنگی، آبمیوه، خیارشور، مربا و ترشیجات تشکیل گردید.

هدف از تأسیس شرکت مزبور، تهیه و تأمین مواد اولیه و مایحتاج مورد نیاز فعالیت‌های تولیدی کارخانجات عضو تعاونی از منابع مختلف داخلی و خارجی بود.

پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران و تغییرات به وجود آمده در اوضاع اقتصادی و اجتماعی کشور و دگرگونیهای حاصله در

ساختارهای بازرگانی و تجاری را می‌توان عامل اصلی گرایش گروه‌های مختلف صنفی و صنعتی در اقدام به شکل‌های تعاونی دانست. مضافاً اینکه در سال‌های نخستین انقلاب، واحدهای تولیدی برای ادامه فعالیت‌های خود کماکان نیازمند به مواد اولیه خاصی بودند که بخش قابل توجهی از آنها می‌بایست از خارج تأمین شود و در این رابطه اغلب با مشکلات و معضلات عدیده‌ای از قبیل کمبود مواد اولیه، مشکلات ارزی، محدودیت بانکها در اعطای اعتبارات، نوسانات قیمت‌ها و امثال آن مواجه بودند. از طرف دیگر فقدان سازمان و تشکیلات

خاصی که متولی کلیه امور بوده و بتواند با انسجام لازم در رفع معضلات مطروحه اقدام نماید، زمینه مساعدی را برای اقدامات بی‌رویه و سودجویانه عوامل واسطه فراهم ساخت بگونه‌ای که در شرایط بوجود آمده امکان ادامه فعالیت برای برخی از کارخانجات بسیار دشوار بود و از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نمی‌توانست باشد.

در این میان، تعداد سی و سه واحد تولیدی مذکور به منظور رفع مشکلات موصوف با کسب مجوز و طی مراحل قانونی به تشکیل شرکت تعاونی اقدام نمودند تا با تلفیق امکانات و بهره‌گیری از شیوه تعاونی بتوانند به

فعالیت‌های تولیدی خود سرو سامان داده و به افزایش تولیدات خود بپردازند.

سرمایه و تعداد اعضا

سرمایه تعاونی در بدو تأسیس ۳۳۰۰۰۰۰۰ ریال و شامل سی و سه سهم یکصد هزار ریالی بود که با افزایش اعضا از ۳۳ شرکت تولیدی به ۱۳۸ شرکت در پایان سال ۱۳۷۱، سرمایه فوق‌الذکر به ۲۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافته است.

حوزه عمل شرکت

نظر به پراکندگی کارخانجات تولیدی صنایع کنسرو در نقاط مختلف کشور، حوزه فعالیت تعاونی «سراسر کشور» و مرکز شرکت در تهران تعیین گردیده است.

محل کار و امکانات ارتباطی

مرکز اصلی فعالیت تعاونی در تهران قرار داشته و دفتر مرکزی آن در طبقه دوم یک ساختمان استیجاری واقع در خیابان شهید قندی، نبش چهارراه سیبویه شماره ۸۰ می‌باشد، اجاره بهای ماهانه دفتر شرکت ۷۰۰۰۰۰ ریال است که با مشارکت «سندیکای صنایع کنسرو ایران» تأمین و پرداخت می‌گردد. سیستم ارتباطی تعاونی شامل: تلفن، فاکس و تلکس می‌باشد.



ارکان و سازمان اداری

در رأس هرم سازمانی تعاونی، هیئت مدیره قرار دارد و مدیر عامل شرکت، واحدهای بازرگانی، سفارشات، آمار و خدمات، امور حسابداری، دبیرخانه و بایگانی را با مجموعاً ۱۲ نفر پرسنل موظف، زیر نظر هیئت مدیره، اداره می‌نماید. کارکنان تعاونی، بر اساس مقررات قانون کار و آئین‌نامه استخدامی مصوب مجمع عمومی شرکت استخدام شده و از حقوق و مزایای قانونی برخوردار می‌باشند. علاوه بر مدیر عامل، ۵ نفر دیگر از مدیران داخلی شرکت از نظر تحصیلات

لیسانس و بالاتر و بقیه از تحصیلات دیپلم برخوردار می‌باشند. ساعات کار شرکت ۴۴ ساعت در هفته است

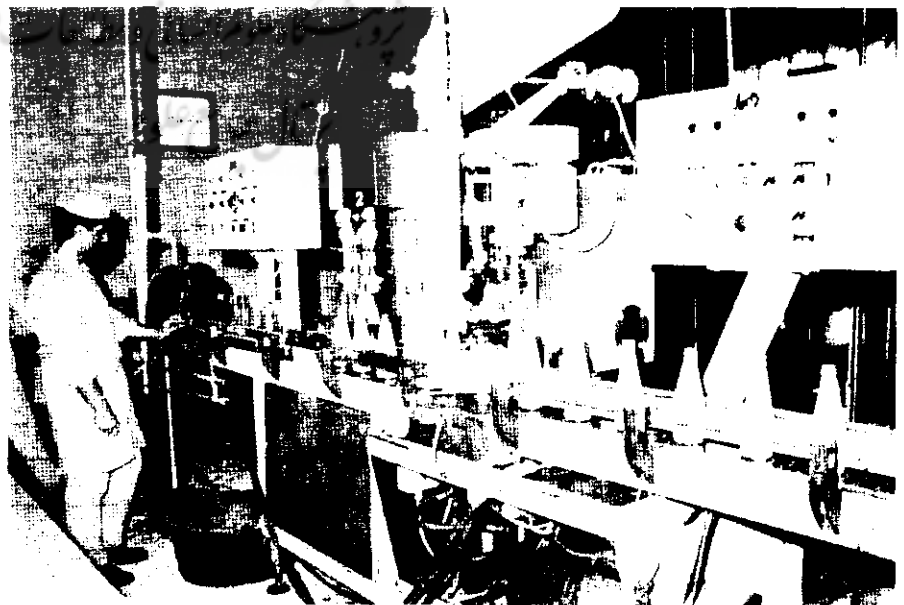
مجمع عمومی

شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران از زمان تشکیل تا پایان سال ۱۳۷۱ موفق به برگزاری ۱۲ مجمع عمومی شده است که نخستین آن مجمع موسس و ۴ مورد مجمع عادی سالانه و ۷ مورد دیگر مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده بوده است. برای برگزاری مجامع عمومی شرکت، علاوه بر درج آگهی دعوت در روزنامه کثیرالانتشار، از ارسال دعوت‌نامه به نشانی اعضا نیز استفاده می‌شود.

از مجامع برگزار شده به جز دو مورد آن، بقیه به لحاظ حضور اکثریت اعضا در جلسه نخست رسمیت یافته که نشان دهنده توجه و علاقمندی اعضا به شرکت می‌باشد.

هیئت مدیره

هیئت مدیره شرکت مرکب از ۵ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی‌البدل است که در مجمع عمومی انتخاب می‌شوند، و از طریق حضور در جلساتی که هر هفته لااقل یکبار تشکیل می‌شود. نیازمندی‌ها و مسائل و مشکلات شرکت را مورد بررسی و اتخاذ تصمیم قرار داده و مصوبات خود را برای اجرا



فعالیت داشته و دارای پروانه تولید از وزارت صنایع و پروانه بهره‌برداری از وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و یک نفر کارشناس مسئول فنی باشند، باتصویب هیئت مدیره آزاد است.

حداقل و حداکثر سهام

دراستدای تأسیس شرکت، هر یک از واحدهای عضو یک سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی خریداری نموده‌اند اما با توجه به افزایش اعضاء و انجام فعالیت‌های تجاری و نیاز به سرمایه و نقدینگی بیشتر، به پیشنهاد هیئت مدیره و تصویب مجمع عمومی کارخانه‌های تولیدی عضو مکلف شده‌اند بر مبنای ظرفیت واحد تولیدی از حداقل ۴ سهم تا حداکثر ۱۹ سهم از سهام شرکت تعاونی را خریداری کنند.

نحوه تعیین ضرایب جهت خرید حداقل و حداکثر سهام شرکت به شرح زیر می‌باشد.

تا ۲۰۰ تن ظرفیت تولید ۴ سهم

از ۲۰۱ تا ۵۰۰ تن ظرفیت تولید ۹ سهم

از ۵۰۱ تا ۱۰۰۰ تن ظرفیت تولید ۱۲ سهم

از ۱۰۰۱ تا ۲۰۰۰ تن ظرفیت تولید ۱۴ سهم

از ۲۰۰۱ تا ۳۰۰۰ تن ظرفیت تولید ۱۷ سهم

از ۳۰۰۱ تن به بالا ظرفیت تولید ۱۹ سهم

شایان ذکر است که برخی از واحدهای عضو در حال حاضر دارای تعداد سهامی بیش از حداکثر تعیین شده هستند که ناشی از جاذبه پرداخت سود سهام و مزاد برگشتی به آنان به صورت افزایش سهام می‌باشد.

وضعیت کارخانه‌های تولیدی اعضاء

کارخانه‌های تولیدی صنایع کنسرو و کمپوت عضو شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران که در نقاط مختلفی از کشور دایر و به فعالیت مشغول می‌باشند، بیش از ۴۰ درصد آنها طی سالهای بعد از انقلاب تأسیس شده و از نظر وضعیت ماشین‌آلات و تجهیزات، از دستگاههای بهتر و مناسب‌تری استفاده می‌نمایند اما ماشین‌آلات و دستگاههای مورد بهره‌برداری در سایر کارخانه‌ها، اغلب فرسوده



مدیر عامل

مدیریت عامل شرکت را آقای «فرامرز ثقفی» بر عهده دارد که دارای تحصیلات عالی در رشته تجارت بین‌الملل بوده و از ابتدای فعالیت شرکت تعاونی در این سمت مشغول به کار می‌باشد.

اعضای شرکت

عضویت در شرکت برای کلیه واحدهایی که در زمینه تولید و عرضه انواع کمپوت، کنسرو، آب میوه، رب‌گوجه‌فرنگی، خیارشور، ترشی، مربا، و فرآورده‌های مشابه

به مدیر عامل ابلاغ و در دفتر صورت جلسات نیز منعکس و ضبط می‌نمایند.

بازرسان

بازرسان شرکت ۲ نفر می‌باشند که در مجمع عمومی مورخ ۷۱/۴/۴ به این سمت انتخاب شده‌اند.

بازرسان شرکت بطور مرتب در جلسات هفتگی هیئت مدیره حضور یافته و علاوه بر انجام وظائف قانونی خود، بر حسب مورد، نظرات و پیشنهادهای خود را در اینگونه جلسات مطرح و ارائه می‌نمایند.

جدول شماره ۱ - مشخصات اعضای اصلی هیأت مدیره شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سن	تحصیلات	سمت	مدت عضویت در شرکت	سابقه در هیأت
۱	سید منصور ناصری	۵۱	مهندس مکانیک	رئیس	۶ سال	۶ سال
۲	علی امین‌اللهی	۴۸	مهندس صنایع	نایب رئیس	۶ سال	۶ سال
۳	جلال فنادی	۴۸	دبلم	منشی	۶ سال	۶ سال
۴	محمدعلی جهانسیر	۴۹	دبلم	عضو	۶ سال	۲ سال
۵	نادر مجردشرفی	۴۶	لیسانس	عضو	۶ سال	۲ سال

جدول شماره ۲ - مشخصات بازرسان شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سن	تحصیلات	سابقه عضویت در شرکت	سابقه عضویت در بازرسی
۱	کریمعلی اسعدیان	۲۷	لیسانس کشاورزی	۶ سال	۴ سال
۲	سید مظفر عبداللهی	۴۴	لیسانس امور مالی	۶ سال	۲ سال

و تقریباً از رده خارج می‌باشند که به لحاظ نیاز به تعمیرات مستمر و تعویض قطعات و ایجاد هزینه، قادر به تولید محصول تا حداکثر ظرفیت مربوط نمی‌باشند

هریک از کارخانه‌های عضو شرکت تعاونی بر حسب نوع کالاهایی که تولید می‌نمایند به مواد اولیه گوناگونی نیازمند هستند که می‌توان اینگونه مواد و کالاهای را به سه دسته تقسیم نمود.

دسته اول

کالاهای و موادی هستند که عمدتاً از بازارهای داخلی تأمین می‌شوند و در پاره‌ای از موارد، شرکت تعاونی به تهیه این قبیل کالاهای اقدام نموده و در اختیار اعضا قرار می‌دهد و در مواردی نیز، اعضا مستقیماً به خرید انبوه و مصرف آنها مبادرت می‌ورزند. از جمله کالاهای این دسته می‌توان به گوجه‌فرنگی (برای تولید رب) پرتقال، سیب، انگور (برای آبگیری)، سیب، گلاب، هلو، گیلاس، آلبالو (برای تولید کمپوت و مربا)، خیار، (برای تولید خیارشور)، نخود، لوبیا، و غیره (برای تولید کنسرو) اشاره نمود.

دسته دوم

کالاهای و موادی می‌باشند که تحت عنوان مواد افزودنی در تولیدات کارخانجات مورد مصرف قرار می‌گیرند اینگونه مواد عبارتند از روغن، شکر، ویتامین ث، پکتین، نیترات سدیم، اسید سیتریک، بی سولفیت سدیم، اسید اسکروبیک، سود کاستیک و ... که بخش قابل توجهی از آنها الزاماً باید از خارج تهیه و بین اعضا توزیع گردد.

دسته سوم

شامل لوازم و قطعات کارگاهی مختلفی از قبیل لوله استیل، پیچ و مهره استنلس استیل، توری استیل، و همچنین کالاهای مربوط به بسته‌بندی محصولات تولیدی از جمله کارتن، انواع قوطی (فلزی، پاکتی) شیشه، درب شیشه (فلزی - پلاستیک) تشک است.

برخی از کالاهای مورد اشاره جزء کالای وارداتی بوده برخی از آنها را می‌توان از بازارهای داخلی تأمین نمود.

منابع اعتباری شرکت

شرکت تعاونی مزبور در ارتباط با فعالیت‌های خود و تأمین وجوه لازم برای خرید مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز اعضا علاوه بر سرمایه موجود از اعتبارات بانکی نیز استفاده می‌کند و در مواقعی که به نقدینگی بیشتری نیاز دارد، ۲۰ تا ۲۵ درصد بهای سهمیه کالاهای مربوط را قبلاً از اعضا دریافت می‌نماید.

وجوه پرداختی بانک به شرکت، تحت عنوان (وام صنفی) و بر اساس عقد مضاربه با

فراوان در زمینه واردات، محدودیت‌های ارزی و مقررات دست و پاگیر، توان آن را داشته‌اند که با تلاش و کوشش جمعی در جهت تهیه و تأمین نیازمندیهای واحدهای عضو اقدامات موثری بعمل آورند.

گردش فعالیت‌های اقتصادی شرکت در طول ۶ سال گذشته آن رقمی بالغ بر ۱۵/۶ میلیارد ریال بوده که در رقم مذکور ۸/۸ میلیون دلار مبلغ ارزی نهفته است.

جدول زیر کالاهای خریداری شده شرکت را در دوران فعالیت آن نشان می‌دهد:

جدول شماره ۳ - کالای خریداری شده تعاونی طی دوره (۷۱-۶۶)

ارقام پولی به میلیون ریال

ردیف	نوع کالا	مقدار	ارزش
۱	مواد شیمیایی	۸۰۷ تن	۱۴۴۸
۲	درب شیشه	۱۳۰ میلیون عدد	۲۴۸۴
۳	انواع قوطی	۱۶ میلیون عدد	۱۶۲۰
۴	لوله استیل	۲۲۰۰ شاخه	۱۰۵
۵	تراب بخار	۳۰۰ عدد	۱۹
۶	توری استیل	۳۹۲ سری	۱۸۷
۷	روغن مایع	۱۶۰ هزار حلب ۱۷ کیلویی	۲۶۷۹
۸	شکر	۱۰ هزار تن	۵۵۵۲
۹	پیچ و مهره استیل	۲۱۰ کارتن	۲۲
۱۰	حلب ۱۷ کیلویی	۱ میلیون عدد	۱۴۷۶
۱۱	دمگیر گیلاس	۱۰ دستگاه	۷۰
۱۲	تستر قوطی	۳ دستگاه	۰/۸۱
	جمع		۱۵۶۶۲/۸۱

فعالیت‌های فرهنگی، آموزشی، اجتماعی

به منظور تبیین و تبلیغ اهمیت و جایگاه صنعت کنسرو در کشور، شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران به عنوان متولی امر و محور ارتباطی و هم‌آهنگ کننده فعالیت‌های کارخانه‌ای تولیدی در امور مختلف و ارائه خدمات لازم به اعضا و رفع موانع در تأمین مواد حرفه‌ای آنان، به اقدامات مختلفی دست یازیده است. از جمله آنها برگزاری جلسات،

مدت بازپرداخت بین ۸ تا ۱۰ ماه بوده و شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران از ابتدای فعالیت تاکنون جمعاً بالغ بر ۱۹۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال از بانک ملت شعبه طالقانی اعتبار دریافت کرده است.

فعالیت‌های تجاری و بازرگانی

با توجه به موضوع و حدود عملیات پیش‌بینی شده در اساسنامه مورد عمل شرکت، مدیران آن برغم وجود مسائل و مشکلات

سینارها و حضور در نمایشگاههای داخلی و خارجی است که ذیلاً مورد اشاره قرار می‌گیرد.

برگزاری سمیناری به مدت ۲ روز در روزهای ۱۶ و ۱۷ اسفندماه ۶۸ با همکاری مدیران سندیکای صنایع کنسرو و انجمن متخصصین علوم صنایع غذایی کشور.

- حضور در شانزدهمین و هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی تهران
- حضور در نمایشگاه باکو و همچنین نمایشگاه پاریس با هماهنگی اتاق ایران و فرانسه

- حضور در نمایشگاه استان تهران
- اعزام نماینده و همراهی با هیئت‌های سیاسی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در مسافرت به کشورهای مالزی، اندونزی، یوگسلاوی با حضور وزرای بازرگانی، امور اقتصادی و دارائی و برخی از مقامات سیاسی و اقتصادی کشور.

لازم به توضیح است که متعاقب حضور در نمایشگاه‌های خارج از کشور، خریداران و هیئت‌های مختلف اقتصادی خارجی، به تنظیم پروتکل‌های اقتصادی با این تعاونی اقدام نموده و پیگیری‌های لازم در این زمینه بعمل آمده است ولی متأسفانه بدلیل ضعف‌های موجود در بسته بندی محصولات و عدم تطبیق آن با استانداردهای بین‌المللی، تاکنون شرکت موفق به انجام صادرات در حد مطلوب نشده ولی به نتایج صادراتی از طریق شرکت‌های عضو صورت پذیرفته است.

در بودجه تنظیمی سال ۱۳۷۰ شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران به قصد مشارکت در امور خیریه و کمک‌های فرهنگی و اجتماعی، مبلغ ۶۵۰۰۰۰۰۰ ریال تخصیص و به مصرف رسیده است از مبلغ مذکور ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال آن برای احداث مدارس اختصاص یافته است ضمناً به منظور فراهم نمودن امکاناتی در جهت کمک به اطفال بی‌سرپرست و بی‌بضاعت مقرر شده است که شرکت به احداث یک واحد تولیدی پوشاک به منظور تهیه و عرضه لباس کار مورد نیاز

کارگران کارخانجات عضو اقدام نموده و از محل درآمد حاصل از آن ۱۰۰۰۰۰ دست لباس برای اطفال بی‌سرپرست خریداری و بین آنها توزیع نماید.

شرکت در دوره‌های آموزشی

با توجه به برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف از سوی وزارت تعاون، شرکت تعاونی صنایع کنسرو تاکنون در دو نوبت به اعزام حسابدار به منظور طی دوره مورد نظر مبادرت ورزیده و مدیر عامل شرکت نیز در دوره آموزش گمرک و بازاریابی شرکت نموده است.

برنامه‌های در دست اقدام

۱- احداث یک واحد تحقیقاتی به منظور انجام تحقیقات و مطالعات لازم در جهت ارتباط با صنایع کنسرو و ارتقاء کیفیت تولیدات کارخانجات کنسرو سازی کشور.

۲- احداث یک واحد آموزشی حرفه‌ای تحت نظارت اداره کل صنایع استان تهران به منظور انجام برنامه‌های آموزشی و ارتقاء سطح دانش فنی شاغلین در واحدهای تولیدی و سایر علاقمندان

۳- تأسیس واحد تولیدی قوطی‌سازی و تولید شیشه به منظور تأمین قسمتی از نیاز کارخانجات عضو شرکت تعاونی

۴- خرید زمین و احداث ساختمان مناسب برای فعالیت‌های شرکت

۵- خرید کامپیوتر به منظور مکانیزه نمودن سیستم‌های مالی، اداری، تدارکاتی و ایجاد بانک اطلاعاتی برای استفاده کارخانجات تولیدی و محصولات مورد نیاز آنان.

۶- تشویق اعضای به خودداری از خرید مستقیم کالاها و مواد مورد نیاز خود از نظر ایجاد هم‌آهنگی‌های لازم در اقدام شرکت تعاونی به خرید انبوه و توزیع بر اساس اعلام نیاز اعضای به منظور تثبیت قیمت‌ها و کنترل کیفی کالاها.

۷- افزایش سرمایه شرکت به منظور

تقویت هر چه بیشتر بینه مالی و امکان توسعه فعالیت‌های تجاری و بازرگانی آن.

۸- اخذ درصدی از رقم فروش کالا به اعضای به منظور کمک به بازسازی مناطق محروم کشور و در مواقع بحرانی (سیل، زلزله و...).

۹- خرید کارخانجات وابسته به دولت، بر اساس شرایط و امکانات موجود.

مشکلات و پیشنهادات

اهم مشکلات شرکت با توجه به سیاستهای جدید اقتصادی و تک نرخی شدن ارز به شرح زیر می‌باشد:

۱- کمبود نقدینگی و نیاز به استفاده از منابع اعتباری برای واردات کالاهای مورد مصرف کارخانجات عضو.

۲- فرسودگی اغلب دستگاههای مورد استفاده در کارخانجات اعضای که بعلت عدم استطاعت مالی و کمبود نقدینگی قادر به خرید دستگاههای جدید نبوده و ضرورت دارد بانکها در تأمین نقدینگی مورد نیاز اینگونه واحدهای تولیدی اقدام نمایند.

۳- محدودیت در میزان وام‌های اعطائی بانکها و لزوم مجاز شناختن شرکت تعاونی صنایع کنسرو به استفاده از (وام‌های صنعتی) که دارای کاربرد بیشتری می‌باشد.

۴- ایجاد تسهیلات مناسبتر برای شرکت تعاونی از سوی سازمان‌ها و دستگاههای ذیربط در امر واردات مورد نیاز.

۵- تعلق مالیات بر هزینه‌های مربوط به حضور در نمایشگاهها برابر مقررات موجود، مانع از توسعه فعالیت‌هایی چنین ضروری می‌باشد. از آنجایی که حضور شرکت مزبور در نمایشگاهها، زمینه ساز گسترش فعالیت‌های صادراتی بوده و افزایش صادرات، رشد صنایع و افزایش تولید را در برخواهد داشت، لازم است هزینه‌های مربوط به حضور در نمایشگاهها، کنگره‌ها و سمینارها در مورد شرکت تعاونی صنایع کنسرو از پرداخت مالیات معاف اعلام گردد.