

کردن کالاهای مشمول معافیت، اقلام صنعتی و معدنی را که صادرات آنها نیز از معافیت کامل برخوردار است، بر حسب نظام طبقه‌بندی هماهنگ تعیین و اعلام کرد. این کالاها تحت پوشش وزارتخانه‌های معادن و فلزات و صنایع می‌باشند.

با اجرای این مصوبه، مشکلات مالیاتی صادر کنندگانی که در سالهای ۷۷ و ۷۸ با دشواری رو به رو بودند، برطرف خواهد شد.

صادر کنندگان می‌توانند برای دریافت فهرست کالاهای صادراتی مشمول معافیت کامل مالیاتی به مرکز خدمات صادراتی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران مراجعه کنند.

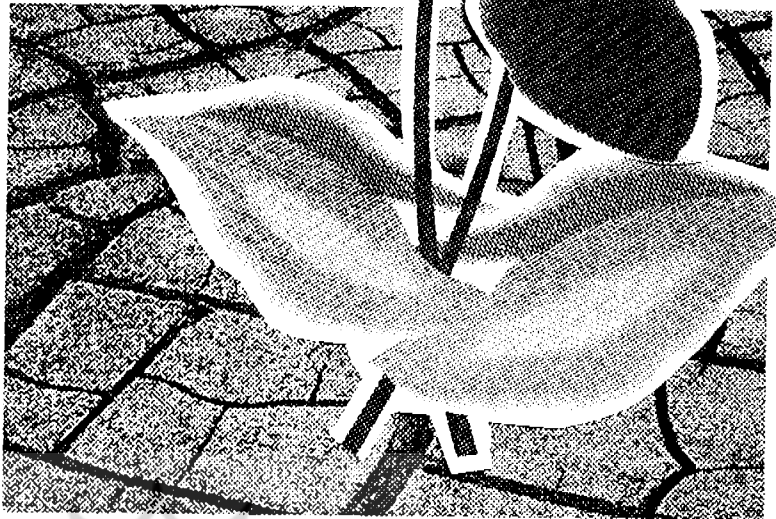
اعلام ارزش واقعی صادرات غیر نفتی ایران

معاون مدیر کل صادرات گمرک ایران گفت: ارزش واقعی صادرات غیر نفتی کشور با ترکیب فعلی، دست کم ۴ میلیارد دلار است که به دلایل مختلف از جمله پیمان سپاری، تاجار ارزش کالای خود را دست کم ۳۰ درصد کمتر اظهار می‌دادند.

وی با ارائه تحلیلی از آمار مقدماتی گمرک در مورد صادرات کالاهای غیر نفتی در سال ۷۸ گفت: ارزش هر تن کالای صادراتی ایران در سال گذشته ۲۴۰ دلار بود که نشانگر ادامه کاهش ارزش هر تن کالای غیر نفتی کشور از سال ۷۳ می‌باشد. سال گذشته حدود ۲ میلیون تن از کالاهای صادراتی کشور را خاک، سنگ، نمک و اقلام حجیم کم ارزش تشکیل می‌داد که با قیمت متوسط تنی ۲۲ دلار به خارج صادر شده است.

وی تغییر در ترکیب صادرات را از تحولات مهم اقتصادی کشور دانست و گفت: در نخستین سال اجرای دومین برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، حدود ۵۸ درصد ارزش صادرات غیر نفتی را کالاهای سنتی تشکیل می‌داد، اما در سال پایانی این برنامه (۷۸) این رقم به ۴۸ درصد تقلیل یافت.

به گفته وی میزان صادرات فرآورده‌های



اقتصاد و جامعه

اعلام میزان بیکاری در ایران توسط سازمان برنامه و بودجه

سازمان برنامه و بودجه میزان بیکاری در کشور را در سال گذشته معادل ۱۶/۰۲ درصد جمعیت فعال کشور اعلام کرد که به معنی وجود ۲ میلیون ۸۷۶ هزار بیکار در ایران می‌باشد.

براساس آمار ارائه شده در جلد ششم کتاب «مستندات برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران» تعداد شاغلان در حال حاضر ۱۵ میلیون و ۵۲ هزار نفر می‌باشد.

سهم مردان در بازار کار بیش از ۱۲ میلیون نفر و سهم زنان حدود ۲ میلیون نفر است. طبق آمار سازمان برنامه و بودجه، وضعیت زنان در بازار کار بدتر از مردان است، نرخ بیکاری این گروه از میانگین نرخ بیکاری کشور بالاتر و به میزان ۲۰/۶ درصد نیروی کار زنان می‌باشد که ۲۹۸ هزار نفر را در بر می‌گیرد.

براساس آمار سازمان برنامه و بودجه،

در حال حاضر ۲۸۶ هزار نیروی کار کشور که دارای تحصیلات عالی و دانشگاهی هستند، بیکار می‌باشند و نرخ بیکاری این گروه به ۱۵/۱ درصد می‌رسد.

در جلد ششم مستندات برنامه سوم پیش‌بینی شده است که با اجرای موفقیت‌آمیز برنامه سوم و دسترسی به میانگین رشد اقتصادی سالانه ۶ درصد، شمار بیکاران در سال پایانی برنامه (۱۳۸۲) به ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر خواهد رسید و در این صورت میزان بیکاری در کشور به ۱۲/۶ درصد جمعیت فعال کاهش خواهد یافت.

تعیین و اعلام کالاهای صادراتی معاف از مالیات

در اجرای مصوبه مجلس شورای اسلامی مبنی بر معافیت ۱۰۰ درصد درآمدهای حاصل از صدور کالاهای کشاورزی و مصوبه هیأت دولت، مرکز توسعه صادرات ایران ضمن مشخص

پتروشیمی کشور در سال ۱۳۷۲ حدود ۶۷ میلیون دلار بود که سهم آن از کل صادرات غیر نفتی کشور کمتر از ۱/۵ درصد بود. اما این رقم اکنون از مرز ۶۰۰ میلیون دلار گذشته است و سهم آن از صادرات غیر نفتی کشور به ۱۸ درصد بالغ می‌شود.

وی گفت: ظرف دو سال اخیر تلاش‌های گسترده‌ای برای رفع مشکلات مربوط به صادرات غیر نفتی انجام و بخش مهمی از موانع مقرراتی مرتفع شده است و همین موضوع موجب جلوگیری از ادامه رکود صادرات شد.

وی افزایش تقاضای داخلی را برای مصرف گاز مایع، کود شیمیایی و شمش مس، تسهیل صادرات پسته و... از جمله عوامل مهم در عدم تحقق اهداف دومین برنامه توسعه دانست.

وی سپس نسبت به تبعات منفی افزایش تقاضای داخلی کالاهای صادراتی کشور هشدار داد و گفت: در صورت ادامه این روند کالاهای ایرانی به تدریج بازارهای خود را از دست خواهد داد.

وی گفت: سال گذشته با ورود رقبای قدرتمند به بازارهای جهانی، بهای صادراتی برخی کالاهای صادراتی کشور از جمله پسته، سیمان، کلینکر، فلزات تغلیظ شده، پوست، سالامبور و برخی اقلام صنعتی ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافت تا سهم ایران در بازارهای جهانی حفظ شود. وی تغییر نرخ ارز تخصیصی به صنایع را از دیگر دلایل کاهش صادرات ذکر کرد و گفت: با افزایش نرخ ارز تخصیصی، هزینه تمام شده کالاهای صنعتی ایران نیز افزایش یافت و از قدرت رقابت این کالاها در بازارهای جهانی کاسته شد.

به گفته وی طی دو سال گذشته بیش از ۲۰ مورد اقدام اساسی از سوی مسئولان ذربط جهت تحقق جهش صادراتی در کشور انجام شد که در صورت ادامه تغییرات ساختاری، تحقق اهداف تعیین شده در سومین برنامه توسعه دستیابی به میانگین سالانه ۷ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی در طول این برنامه میسر می‌گردد.

وی گفت: اهداف سومین برنامه توسعه

اقتصادی در بخش‌های کشاورزی، فرش دستباف و صنایع دستی با برنامه‌ریزی و تلاش بیشتر محقق می‌شود، اما جهت رقابتی کردن کالاهای تولیدی در بخش صنعت، معادن و پتروشیمی به جذب منابع جدید سرمایه‌گذاری، نوسازی صنایع مستهلک شده و افزایش کیفیت تولیدات نیاز است.

نروم سرمایه‌گذاری هشت میلیارد دلاری برای ایجاد ۸۰۰ هزار فرصت شغلی در سال

رئیس هیأت اجرایی انجمن مدیران و متخصصان صنعتی و اقتصادی ایران گفت: در برنامه سوم توسعه ایجاد ۸۰۰ هزار فرصت شغلی در سال پیش‌بینی شده است. وی افزود: اگر برای ایجاد هر شغل ۱۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری نیاز باشد، به هشت میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جدید احتیاج خواهد بود که اقتصاد ایران توان آن را ندارد.

آقای سید محمدرضا واقفی با ارائه



گزارش کوتاهی از وضعیت اقتصادی کشور گفت: ما معتقدیم علاوه بر سازمان‌های رسمی، سازمان‌های سایه و غیر رسمی در کشور فعالیت دارند و برنامه‌ریزی می‌کنند.

وی افزود: ستون فقرات اقتصاد ملی درآمد حاصل از صادرات نفت است و پس از پیروزی انقلاب اسلامی بودجه کشور، بیشتر به درآمد نفتی متکی شده است.

آقای واقفی اظهار داشت: از کل ذخایر نفت جهان، ۶۶۰ میلیارد بشکه در شش کشور منطقه خلیج فارس واقع شده که سهم ایران از این میزان ۸/۹ درصد و عربستان ۲۱/۶ درصد است. همچنین سهم ایران از ذخایر شناخته شده گاز جهان ۱۵ درصد می‌باشد. علاوه بر این سهم ایران از صادرات نفت منطقه خلیج فارس ۳/۸ میلیون بشکه در روز است.

به گفته وی، رشد مصرف نفت در ایران طی دو برنامه پنج ساله به بیش از ۶ درصد رسید. سرانه مصرف نفت در ایران ۱۵ برابر ژاپن و ۴ برابر ترکیه است. در سالهای دهه ۵۰ (قبل از انقلاب) سالانه ۲۴ تا ۳۰ میلیارد دلار از صادرات نفت به اقتصاد کشور تزریق می‌شد.

وی با اشاره به درآمد سرانه ایران در دهه ۷۰ که در مقایسه با دهه ۵۰ به یک چهارم نزول کرده است، گفت: ایران در سه دهه قبل در زمره کشورهای دارای بدهی کم بود و امروز با بدهی متوسط برآورد می‌شود، اما با توجه به وام‌های مورد نیاز که در آینده اخذ خواهد شد، ایران در پایان برنامه پنجساله سوم توسعه به یک کشور با بدهی بالا تبدیل خواهد شد!

پیوستن صنایع دستی ایران به شبکه «اینترنت»

مدیر عامل صنایع دستی ایران اعلام کرد: با تمهیدات انجام شده در دهه فجر سال گذشته یک پایگاه اطلاعاتی و بازار مجازی صنایع دستی در شبکه بین‌المللی اینترنت ایجاد شد.

وی افزود: پس از افتتاح پایگاه

الکترونیکی، متقاضی می‌تواند با ورود به این بازار با نوع کالا، طرح‌ها و مشخصات دقیق کالای مورد نیاز خود آشنا شود و از طریق کارت اعتباری جنس مورد نظر خود را سفارش دهد.

وی گفت: برای تحقق هدف افزایش صادرات باید از روال سنتی حاکم بر بازار خارج شد، و از روش‌های نوین همچون بازاریابی در سطح گسترده و ارایه اطلاعات از شبکه‌های جهانی بهره جست.

رحمانی خلیلی یادآور شد: امروزه بازار فرش و صنایع دستی ایران بیشتر در آلمان و یکی دو کشور اروپایی رواج دارد و در صورت ورود به عرصه‌های بازاریابی ما این بازار را در سطح کل جهان گسترش خواهیم داد.

وی از سال ۱۳۷۹ به عنوان سال رونق بخشی صنایع دستی کل کشور یاد کرد.

درآمد ارزی هتلداران، دفاتر جهانگردی، فروشندگان صنایع دستی به عنوان ارز منشاء خارجی محسوب می‌شود

فروشندگان صنایع دستی، هتلداران و دفاتر جهانگردی موظفند کلیه ارزهای دریافتی از جهانگردان و مسافران خارجی را به حسابهای ارزی خود نزد بانکهای داخلی واریز نمایند.

براساس آیین‌نامه اجرایی بند خ نصوره ۲۹ قانون بودجه سال ۱۳۷۸ مورخ ۱۰ آذر ۱۳۷۸ بانک مرکزی جمهوری اسلامی، شعب ارزی بانکها موظفند با تقاضای صاحب حساب نسبت به خرید ارز از محل حساب ارزی مربوط با نرخ ارز منشاء خارجی که توسط بانک صادرات ایران به ادارات خارجه و یا بین‌الملل بانکها اعلام می‌شود، اقدام کنند.

در بخشی دیگر از این آیین‌نامه آمده است، بانکها موظفند ارزهای خریداری شده توسط شعب ارزی خود را به حساب بستانکاران موقت به ارز نزد اداره عملیات ارزی واریز نمایند و معادل ریالی آن را بحساب بانک مربوطه واریز کنند.

این آیین‌نامه می‌افزاید: واردات کالاهای

مورد نیاز هتلها و موسسات جهانگردی، تا تأیید سازمان ایرانگردی و جهانگردی، وزارت صنایع و انجام ثبت سفارش در وزارت بازرگانی از محل حساب ارزی فرد مجاز می‌باشد.

معادل یک درصد ارز واریزی در پایان هر سه ماه جهت حضور در نمایشگاههای بین‌المللی و به نرخ شناور در اختیار سازمان ایرانگردی و جهانگردی قرار خواهد گرفت.

کمک‌های دولت ژاپن به شرکت‌های کوچک

بزرگی و متورم شدن، یکی از مشکلات اساسی نظام اداری است، که برای حل این مشکل، تعدیل نیروی انسانی به عنوان یکی از عمده‌ترین راهها پیشنهاد می‌شود. اما بحث بعدی مشکل اشتغال این نیروی تعدیل شده است.

کشورهای مختلف راهبردهای متفاوتی را به این منظور در نظر گرفته‌اند، که از جمله می‌توان به تأسیس شرکت‌های کوچک اشاره کرد.

در همین زمینه، در سال‌های اخیر دولت ژاپن توجه زیادی به توسعه شرکت‌های کوچک داشته و آنها را به عنوان موتور آینده اقتصاد ژاپن قلمداد کرده است. به همین منظور تا آخر سال ۱۹۹۹، مبلغ ۲۰ تریلیون ین برای کمک به شرکت‌های کوچک اختصاص داده و تمهیداتی به شرح زیر به عمل آورده است:

۱- معافیت مالیاتی:

دولت ژاپن میزان مالیات شرکت‌های کوچک را، به ویژه آنهایی که در زمینه تحقیقات، توسعه و سرمایه‌گذاری‌های کوچک، فعالیت می‌کنند کاهش داده است البته چنانچه هزینه‌های تحقیقاتی خود را کاهش دهند، مجبور به پرداخت مالیات بیشتری می‌شوند.

۲- آموزش نیروی انسانی:

دولت ژاپن شرکت‌های بزرگ را موظف کرده است، کارکنان شرکت‌های کوچک را آموزش داده و تجربیات خود را به آنها منتقل کنند.

۳- توسعه فن آوری:

از آنجایی که انجام تحقیقات R&D (شرکت‌های کوچک) شامل ریسک‌های مالی بوده و در صورت شکست طرح‌های مورد پژوهش، شرکت‌های کوچک قادر به تحمل بار مالی آن نیستند، دولت ژاپن سعی دارد نیروهای متخصص را در اختیار این گونه شرکت‌ها قرار بدهد و علاوه بر آن کمک‌های مالی به طرح‌های پژوهش ارایه دهد.

۴- اعطای وام بانکی:

دولت ژاپن با تصویب توسعه شرکت‌های جدید (NEW BUSINESS CREATION PROMOTION LAW) بانکها را موظف به پرداخت وام به شرکت‌های کوچک کرده است. به ویژه چنانچه شرکت‌ها محصولات یا خدماتی جدید را ارایه کنند، دولت برای راه اندازی خدمات یا خطوط جدید تولید، تسهیلاتی برای شرکت‌های کوچک در نظر گرفته است.

۵- کمک در بازاریابی:

دولت ژاپن سعی در شکستن انحصار کارتل شرکت‌های بزرگ و فراهم آوردن زمینه برای رشد شرکت‌های کوچک است، به همین دلیل سعی دارد شرکت‌های کوچک را وارد شبکه‌های توزیع کند.

۶- ایجاد منطق ویژه:

با توجه به گران بودن زمین در ژاپن، دولت سعی دارد مناطق ویژه‌ای را برای شرکت‌های کوچک فراهم آورد و تجمع شرکت‌های کوچک در این مناطق باعث سهولت در مبادله تکنولوژی و دانش فنی نیز می‌شود.

۷- حمایت سازمانهای دولتی محلی:

دولت حکومت‌های محلی را موظف کرده است تا همه گونه همکاری و امکانات را در اختیار شرکت‌های کوچک قرار دهند.

فهرست فرآورده‌ها و خدمات تولیدی داخلی، صادراتی و وارداتی مشمول استاندارد اجباری اعلام شد.

به موجب اعلام مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و ابلاغ گمرک کشور، تولید، عرضه، حمل و نقل، واردات و صادرات گروه جدیدی از کالاها بدون اخذ

علامت استاندارد و یا تاییدیه مؤسسه مذکور، ممنوع گردید.

این اقدام به منظور ایجاد و حفظ شهرت و اطمینان نسبت به کالاهای صادراتی کشور و نتیجتاً توسعه آن صورت گرفته است. ضمناً امر نظارت بر کیفیت مواد و کالاهای وارداتی - پاره‌ای از اقلام نیز ضروری اعلام شده است.

فراآورده‌ها و خدماتی که مشمول استاندارد اجباری به هنگام تولید داخلی، صادرات و واردات می‌گردند در سه بخش اول، دوم و سوم معرفی شده‌اند.

اقلام مشمول استانداردهای اجباری مربوط به صنایع مختلف منجمه صنایع ساختمانی و معدنی (۷ مورد نظیر انواع کاشی، چینی آلات، سیمان و...)، صنایع شیمیایی (۱۷ مورد نظیر انواع پودر لباسشویی، روغن موتور، خمیر دندان، انواع لاستیک، چگونگی آزمایش لوله‌ها و اتصالات پلاستیکی از جنس پی‌وی‌سی و...)، صنایع مکانیک (۲۷ مورد منجمه انواع اجاق گاز، بخاری، تیراژ، چگونگی تعمیر و آزمایش سیلندرهای گاز مایع، شیرآلات بهداشتی، فیلتر خودرو، کولر آبی، انواع ورق فولاد گرم و سرد، انواع یخچال و فریزر خانگی و...)، صنایع غذایی (۲۱ مورد شامل بیسکویت، پفک، آب میوه، روغن‌های نباتی خوراکی، فراآورده‌های لبنی، سس و رب گوجه فرنگی، ماکارونی، نوشابه، قند و شکر و...)، صنایع نساجی و چرم (۱۰ مورد)، صنایع بسته‌بندی و سلولزی (۶ مورد)، صنایع برق و الکترونیک (۷ مورد منجمه انواع لامپ، کلید، سیم و کابل، ایمنی لوازم و وسایل برقی خانگی و...)، رنگ و عیار فلزات گرانبها، اوزان و مقیاس‌های سنجش، مهندسی پزشکی، خدمات (شامل خدمات سردخانه‌ای، حمل و نقل و ذخیره و توزیع گاز مایع) در بخش اول ذکر شده است.

در بخش دوم فهرست ۵۵ قلم از فراآورده‌های تحت پوشش استاندارد اجباری صرفاً برای صادرات اعلام شده است که در حدود ۷۰ درصد این اقلام در

شمار مواد خوراکی منجمه خشکیار، غلات، زعفران و... و مابقی را مواد فرآورده‌های شیمیایی و صنعتی منجمه پوست، روده، انواع البسه و... تشکیل می‌دهد.

ضمناً تعداد ۲۲ قلم کالای مشمول مقررات استاندارد اجباری جهت واردات اعلام گردیده که در بین آنها لوازم و قطعات برقی و صنعتی نخ و منسوجات به چشم می‌خورد.



بقیه از صفحه ۷۲

آنها کاملاً قابل استفاده بود. یعنی پزشکان با بیمارانی رو به رو شدند که مغز نداشتند ولی در عین حال قلب، کلیه، کبد، پوست، استخوان و... داشتند و از طرفی در طی همین سالها، اعمال جراحی تحت عنوان «پیوند اعضا» رفته رفته جای خودش را در عرصه پزشکی به خوبی باز کرد. لذا پزشکان به اهمیت تشخیص مرگ مغزی و استفاده از ارگانهای حیاتی بیمار مبتلا به مرگ مغزی جهت زنده ماندن افراد دیگر به خوبی استفاده کردند.

از این رو، در سال ۱۹۷۰ میلادی در آمریکا قانون استفاده از اعضای بدن بیمار مبتلاء به مرگ مغزی تصویب شد و به طور عملی و با اتخاذ تدابیر حقوقی - اخلاقی و پزشکی این اقدامات آغاز گردید. در این خصوص کمیته‌های تشخیص دقیق مرگ مغزی و ترغیب آنها به عضو شدن و گرفتن کارت اهداء عضو در صورت مبتلاء شدن به مرگ مغزی اقدامات زیادی انجام گرفت. به طوری که هر ساله آمار استفاده از اعضا بیمارانی مرگ مغزی در کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه در حال افزایش است.

و در نهایت نفس بکشد ولی این بیمارانی ضریبان قلب دارند و وقتی امواج مغزی وی را ثبت می‌کنیم هیچ موج قابل ثبتی به دست نمی‌آید. در سالهای اخیر به وسیله دستگاه تنفسی مصنوعی، می‌توان برای بیمار تنفس ایجاد کرد ولی به محض قطع از دستگاه، تنفس بیمار نیز قطع شده و قلب وی نیز از کار می‌افتد. باید توجه داشت اگر در هر بیمار مرگ مغز اثبات شود به این معنی است که بیمار هرگز زنده نخواهد شد. از این رو در علم پزشکی به بیمار مرگ مغزی مرده اطلاق می‌شود.

اهمیت تشخیص مرگ مغزی در چیست؟

از سال ۱۹۵۰ میلادی، وقتی که پزشکان مغز و اعصاب متوجه غیر قابل برگشت بودن بیمارانی مبتلا به مرگ مغزی شدند مباحث مهمی در عرصه اخلاق پزشکی به وجود آمد. مهم‌ترین جایگاه این مباحث، وجود بیمارانی بود که علی‌رغم آسیب منتشره در مغز و علی‌رغم برگشت‌ناپذیر بودن وضعیت مغزی آنها، ارگانهای بدن