

بررسی

اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور (عمده فروشی)

و اتحادیه شرکتهای تعاونی
مصرف محلی
استان تهران



۹

مقدمه :

ریشه‌های نهضت تعاون چه در جهان و چه در ایران از سنت‌ها و آداب و رسوم و عارف و عادت مایه گرفته و نیازمندیهای جوامع انسانی در موقعیت‌های زمانی خاص، شکوفائی آن را آشکار نموده است.

همکاریهای جمعی و تلفیق نیروها و جمع‌آوری امکانات افراد در شکل‌گرفتن نهضت تعاون نقش حیاتی داشته و اتحاد و هم‌آهنگی بین واحدهای مختلف و پراکنده تعاونی دوام و بقا و یکپارچگی آن را تضمین نموده است. از مجموع قدرتهای موجود در شرکتهای تعاونی، اتحادیه‌های تعاونی تشکیل می‌گردد و نیرویی که از طریق این ترکیب موزون متشکل می‌گردد، قادر است که موجبات موفقیت کامل تعاونی‌ها را در وصول به هدفهای موردنظر فراهم آورد. با بهره‌وری از این قدرت، شرکتهای تعاونی در کشورهای توسعه یافته نظامی گسترده و قدرتی فائق و سازنده به وجود آورده‌اند. در مناطقی که نهضت تعاون در آنها به تازگی آغاز فعالیت نموده است و تعاونی‌ها در مراحل اولیه توسعه و تکامل گام برمی‌دارند، تشکیل اتحادیه‌های مختلف برای اثبات حقانیت تعاونی‌ها و ابراز موجودیت در مقابل اقتصاد تجاری نقشی هستی‌بخش ایفاء می‌نماید.



منظور از تمرکز واحدها و تشکیل اتحادیه‌های تعاونی، تجمع قوا برای فعالیتهای اقتصادی بهتر و ارائه خدمات آموزشی و فرهنگی و اجتماعی گسترده‌تر است. برنامه اینگونه مؤسسات براساس تبادل خدمات و تحکیم روابط اقتصادی و آموزشی شرکتهای عضو تدوین می‌گردد. همچنانکه افراد دور هم گرد می‌آیند و برای تأمین نیازمندیهای مشترک خود به تشکیل شرکت تعاونی اقدام می‌نمایند، شرکتهای تعاونی نیز برای احراز موفقیت مالی و موقعیت اجتماعی مطمئن‌تر و سرعت بخشیدن به آهنگ رشد و دگرگونی اجتماعی و اقتصادی، در محدوده خود مبادرت به تشکیل اتحادیه تعاونی می‌نمایند و با بسیج نیرو و قدرت ناشی از این تمرکز، یکنواختی و یکپارچگی را در منطقه و کشور فراهم آورده، مقدمات تعمیر آن را در همه جهان تهیه می‌بینند، همکاری می‌تواند از راه تسلط و کنترل وسیع بخش‌های اقتصادی، آزادی واقعی و رفاه اجتماعی برای افراد بشر ایجاد و در نهایت امر بنای صلحی پایدار را پی‌ریزی نماید.

شمر بخش بودن نظام تعاون و کیفیت مطلوب اقتصادی آن در تشکیل واحدهای بزرگتر مستتر است. سازمانهای تعاونی مجبورند که فعالیت خود را در همه زمینه‌ها هم‌آهنگ سازند و با ترکیب همه منابع و نیروهای خود بر محور اقدامات مدیرانه به تشکیل اتحادیه‌های تعاونی مبادرت نمایند.

لازم به یادآوری است که تا پایان سال ۱۳۵۷ جمعاً ۲۰ اتحادیه از شرکتهای تعاونی مصرف شهری غیرکارگری با عضویت ۳۶۹ شرکت و سرمایه‌ای معادل ۳۳۹۵۰۰۰۰ ریال در سراسر کشور وجود داشته که در پایان مردادماه سال ۱۳۶۷ تعداد کل اتحادیه‌های تعاونی مصرف شهری غیرکارگری در سراسر کشور به ۴۲ رسیده و از رشدی معادل ۱۱۰ درصد برخوردار می‌باشد. هم‌چنین تعداد کل اعضاء اتحادیه‌های تعاونی مصرف تا پایان مردادماه سال ۱۳۶۷ به ۳۰۴۶ عضو بالغ گردیده که رشدی معادل ۲۲۵/۴۷ درصد را نشان می‌دهد و سرمایه اتحادیه‌های مذکور نیز بالغ بر ۲۹۱۵۳۱۳۰۰۰ ریال گردیده که از رشدی معادل ۸۴۸۷/۰۷ درصد برخوردار می‌باشد. گزارش حاضر براساس اطلاعات و آمار موجود در دفتر بررسیها و برنامه‌ریزی تعاون و بهره‌وری از پرسشنامه‌ها و مراجعه مستقیم به اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور (عمده‌فروشی) و اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران در دی ماه ۱۳۶۷ تهیه و ارائه گردیده است.



الف) اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور
تاریخچه تاسیس اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور در تاریخ چهاردهم اسفند ماه ۱۳۴۲ با همکاری و عضویت پانزده شرکت تعاونی مصرف از قبیل شرکتهای تعاونی مصرف ارتش، وزارت کشاورزی، وزارت فرهنگ، وزارت کار، وزارت پست و تلگراف و تلفن، وزارت دارایی، گمرکات، برق تهران، هنرهای زیبا، مصرف خانواده، فرهنگیان مشهد و... به منظور تأمین مایحتاج دست اول تعاونی‌های عضو و حذف واسطه‌های زائد در امر خرید و فروش کالا با سرمایه‌ای معادل ۳۵۰۰۰۰ ریال پایه‌گذاری گردید.

۱- مشخصات عمومی

سال تاسیس:

اتحادیه شرکتهای اتحادیه مصرف کشور در تاریخ ۱۴/۱۲/۴۲ تشکیل و تحت شماره ۹۴۰۱ در تاریخ ۵/۶/۴۳ در اداره ثبت شرکتهای ثبت رسید و از تاریخ مذکور رسماً فعالیت خود را شروع نمود.

تعداد اعضاء:

تعداد اعضاء اولیه اتحادیه فوق‌الذکر پانزده شرکت بوده که به مرور زمان و با توجه به گسترش حدود عملیات و فعالیت نسبت به پذیرش اعضاء جدید اقدام نموده به طوری که در پایان سال ۱۳۵۷ تعداد اعضاء اتحادیه به ۱۶۹ عضو و در پایان مرداد ماه سال ۱۳۶۷ تعداد اعضاء اتحادیه به ۳۹۸ عضو (۳۷۸ شرکت تعاونی و ۲۰

اتحادیه) بالغ گردیده است. به عبارت دیگر تعداد اعضا اتحادیه از بدو تاسیس تا شروع انقلاب ۱۵۴ عضو یعنی رقمی معادل ۶۶/۱۰۲۶ درصد افزایش و از پایان سال ۱۳۵۷ تا پایان مرداد ماه سال مورد مطالعه ۲۲۹ عضو یعنی رقمی معادل با ۵۰/۱۳۵ درصد افزایش داشته که با توجه به جدول شماره یک مشاهده می گردد تعداد اعضا اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور از بدو تاسیس تا پایان مرداد ماه سال ۱۳۶۷ به ۳۹۸ شرکت افزایش یافته که با تفاوت ۳۸۳ عضو رشدی معادل ۳۳/۲۵۵۳ درصد را نشان می دهد.

میزان سرمایه:

سرمایه اولیه اتحادیه مورد بررسی مبلغ ۳۵۰۰۰۰ ریال بوده که با توجه به پذیرش اعضا جدید، میزان آن تا پایان سال ۱۳۵۷ به ۸۳۳۲۰۰۰۰ ریال و در پایان مرداد ماه سال مورد بررسی به ۱۲۰۶۷۱۰۰۰۰ ریال بالغ گردیده است، به عبارت دیگر می توان گفت که میزان سرمایه اتحادیه مذکور از بدو تاسیس تا پایان سال ۱۳۵۷ با تفاوت ۸۲۹۷۰۰۰۰ ریال از رشدی معادل ۷۱/۲۳۸۰۵ درصد و از پایان سال ۱۳۵۷ تا پایان مرداد ماه سال ۱۳۶۷ با تفاوت ۱۱۲۳۳۹۰۰۰۰ ریال از رشدی معادل ۲۸/۱۳۴۸ درصد برخوردار بوده است با توجه به جدول شماره ۱ مشاهده می گردد میزان کل سرمایه اتحادیه از بدو تاسیس (سال ۱۳۴۲) تا پایان مرداد ماه سال ۱۳۶۷ با تفاوت ۱۲۰۶۳۶۰۰۰۰ ریال از رشدی معادل ۲۸/۳۴۴۷۷۴ درصد برخوردار بوده است.

وضعیت مالکیت محل اتحادیه:

وضعیت مالکی اتحادیه و انبارهایی که در اختیار دارد به صورت استیجاری است که ماهیانه مبلغی معادل ۱۷۵۰۰۰۰ ریال پرداخت می نماید. ضمناً " اتحادیه فاقد سردخانه می باشد.

۲- فعالیتهای اقتصادی

خرید:

کل خرید اتحادیه در سال ۱۳۶۵ مبلغی معادل ۱۸۱۶۷۰۵۱۵۸۲ ریال در سال ۱۳۶۶ مبلغی معادل ۳۹۵۸۳۷۶۲۱۵۸ ریال بوده است که با تفاوت ۲۱۴۱۶۷۱۰۵۷۶ ریال رشدی معادل ۸۸/۱۱۷ درصد را نشان می دهد. لازم به یادآوری است که میزان خرید اتحادیه در سال ۱۳۶۶ نسبت به سال ۱۳۵۷ که مبلغی معادل ۱۱۹۴۹۱۸۰۸۸ ریال بوده از رشدی برابر با ۶۷/۳۲۱۲ درصد برخوردار بوده است.

فروش:

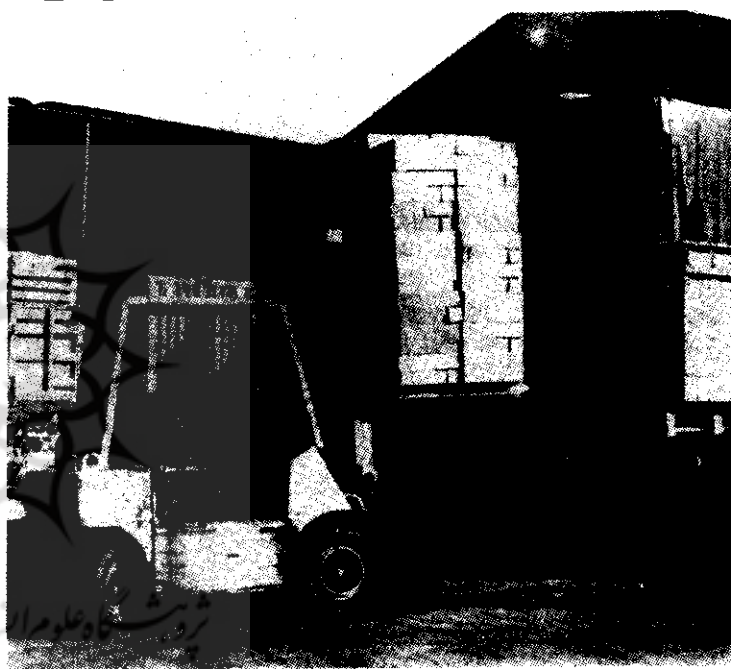
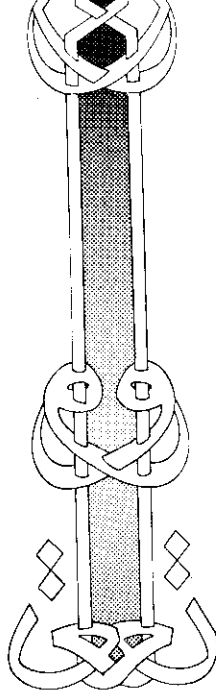
کل فروش اتحادیه در سال ۱۳۶۵ مبلغی معادل ۱۸۶۳۸۱۶۲۰۵۲ ریال و در سال ۱۳۶۶ مبلغی معادل ۳۸۳۱۰۴۹۰۳۱۶ ریال بوده است که با تفاوت ۱۹۶۷۲۳۲۸۲۶۴ ریال رشدی معادل ۵۴/۱۰۵ درصد را نشان می دهد. لازم به یادآوری است که میزان فروش در سال ۱۳۶۶ نسبت به سال ۱۳۵۷ که مبلغی معادل ۱۲۶۶۰۰۱۵۲۵ ریال بوده از رشدی برابر با ۱۰/۲۹۲۶ درصد برخوردار بوده است (جدول شماره ۲ دو) ضمناً " اتحادیه مذکور در سال ۱۳۶۵ مبلغ ۵۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال فروش به غیر عضو داشته که در سال ۱۳۶۶ این مبلغ به ۱۵۷۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال بالغ گردیده است.

ذخیره قانونی:

میزان ذخیره قانونی اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور در سال ۱۳۶۵ مبلغ ۳۹۸۹۲۵۹۶۹ ریال بوده که در سال ۱۳۶۶ با افزایش ۵۶۷۵۸۲۱۱ ریال به ۴۶۴۶۸۴۱۸۰ ریال بالغ گردیده و از رشدی معادل ۴۸/۱۶ درصد برخوردار گردیده است. لازم به یادآوری است که ذخیره قانونی اتحادیه در سال ۱۳۶۶ به نسبت سال ۱۳۵۷ از رشدی معادل ۴۴/۱۷۱۲ درصد برخوردار بوده است.

وضعیت بیمه:

اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور نزد شرکت سهامی بیمه ایران به مبلغ ۸۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بیمه آتش سوزی می باشد که حق بیمه سالانه آن ۲۲۵۸۶۳۷ ریال می باشد.



سال	۱۳۴۲	۱۳۵۷	تفاوت	درصد رشد	مرداد ماه ۱۳۶۷	تفاوت نسبت به سال ۱۳۵۷	درصد رشد	تفاوت نسبت به سال ۱۳۴۲	درصد رشد
تعداد اعضاء	۱۵	۱۶۹	۱۵۴	۱۰۲۶/۶۶	۳۹۵	۲۲۹	۱۳۵۸۵۰	۳۴۳	۲۵۵۳/۲۳
میزان سرمایه (هزار ریال)	۳۵۰	۸۳۳۵	۸۲۹۷۰	۲۳۸۰۵/۷۱	۱۲۰۶۷۱۰	۱۱۲۳۳۹۰	۱۳۴۸/۲۸	۱۲۰۶۳۶۰	۳۴۴۷۷۴/۲۸

روند تغییرات میزان سرمایه، خرید، فروش و ذخیره قانونی اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور از سال ۱۳۵۷ تا پایان سال ۱۳۶۶

ردیف	عنوان	سال	۱۳۵۷	۱۳۵۸	تفاوت	درصد رشد	۱۳۵۹	تفاوت	درصد رشد	۱۳۶۰	تفاوت	درصد رشد
۱	سرمایه (ریال)		۸۳۳۲۰۰۰۰	۱۰۵۴۶۰۰۰۰	۲۲۱۴۰۰۰	۲۶/۵۷	۱۲۸۳۵۰۰۰۰	۲۲۱۴۰۰۰	۱۱۹/۶۷	۲۳۶۰۴۰۰۰۰	۱۰۷۶۹۰۰۰۰	۵۹/۱۱
۲	خرید (ریال)		۱۱۹۴۹۱۸۰۸۸	۲۷۸۳۳۶۰۳۱	۱۵۸۷۵۴۰۲۲	۱۳۲/۸۵	۵۹۰۵۰۸۲۷۱	۳۱۲۳۶۱۸۷۴	۱۱۲/۲۲	۹۸۹۸۶۰۹۷۸۷	۳۹۹۳۵۲۷۵۱۶	۶۷/۶۲
۳	فروش (ریال)		۱۲۶۶۰۰۱۵۲۵	۲۸۱۳۲۸۲۷۵۲	۱۵۷۷۲۸۲۲۷	۱۲۲/۲	۵۹۴۲۳۸۸۳۹۲	۳۱۳۱۰۰۳۶۴	۱۱۱/۲۹	۱۰۱۶۰۹۵۳۹۶	۲۲۱۶۵۶۶۷۰۴	۷۰/۹۳
۴	ذخیره قانونی (ریال)		۲۵۶۳۹۱۲۲	۳۰۳۰۶۱۹۸	۴۶۶۷۰۵۲	۱۸/۲۰	۴۸۳۴۸۰۰۰	۱۸۰۴۱۸۰۲	۵۹/۵۲	۸۵۲۲۶۰۹۲	۳۷۰۸۸۰۹۲	۷۶/۷۱

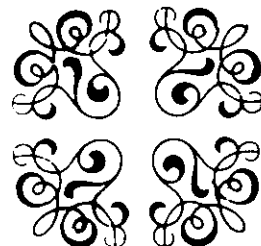
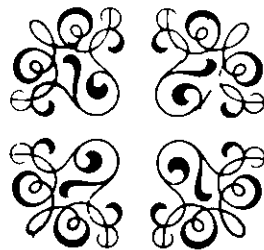
ردیف	عنوان	سال	۱۳۶۱	۱۳۶۲	تفاوت	درصد رشد	۱۳۶۳	تفاوت	درصد رشد	۱۳۶۴	تفاوت	درصد رشد
۱	سرمایه (ریال)		۲۲۹۹۱۰۰۰۰	۲۶۳۲۵۰۰۰۰	۳۳۳۳۰۰۰۰	۱۴۰/۲۱	۶۵۷۹۱۰۰۰۰	۱۹۳۵۲۲۱۹۹۳۲	۲۹۰/۲۱	۸۴۷۲۰۰۰۰۰	۱۸۹۲۹۰۰۰۰	۲۸/۷۷
۲	خرید (ریال)		۹۱۹۶۲۷۳۶۱۱	۱۵۶۳۰۵۳۹۴۶۴	۶۴۴۴۰۶۵۸۵۲	۶۹/۹۶	۱۹۳۵۲۲۱۹۹۳۲	۳۷۲۱۶۸۰۲۶۸	۳۷۲/۸۱	۱۸۶۲۸۳۱۱۱۶۲	۹۸۹۸۶۰۹۷۸۷	۴/۷۴
۳	فروش (ریال)		۹۳۱۱۸۸۲۳۶۱	۱۵۷۸۷۱۳۹۹۳۹	۶۴۷۵۲۵۷۵۸	۶۹/۵۳	۱۹۳۵۲۲۱۹۹۳۲	۳۹۴۰۶۲۹۷۰۶	۲۴/۹۶	۱۸۹۷۸۹۶۷۹۱۳	۳۹۹۳۵۲۷۵۱۶	۲/۷۹
۴	ذخیره قانونی (ریال)		۱۲۲۹۲۳۲۹۲	۱۶۲۲۵۹۶۰۲	۴۱۵۱۶۲۰۸	۳۳/۷۶	۲۹۳۲۸۲۴۹	۱۲۹۶۷۸۸۶۷	۷۸/۷۲	۳۳۶۱۵۳۰۱۸	۳۷۰۸۸۰۹۲	۱۴/۳۶

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

سال	۱۳۶۵	تفاوت	درصد رشد	۱۳۶۶	تفاوت با سال ۱۳۶۵	درصد رشد	تفاوت با سال ۱۳۶۵	درصد رشد
۱۰۱۹۱۹۰۰۰۰	۱۷۱۹۹۰۰۰۰	۷۰۷۰۰۰۰	۲۰/۳۰	۱۲۰۶۷۱۰۰۰۰	۴۸۷۷۰۰۰۰	۴۰/۳۰	۱۲۰۶۷۱۰۰۰۰	۲۰/۳۰
۱۸۱۶۷۰۵۱۵۸۲	۴۶۱۳۵۹۵۸۲	۲۸۰۰۰۰۰۰	۴/۴۷	۳۹۵۸۳۷۶۲۱۵۸	۲۸۰۰۰۰۰۰	۷/۴۷	۳۹۵۸۳۷۶۲۱۵۸	۴/۴۷
۱۸۶۳۸۱۶۲۰۵۲	۳۴۰۸۰۵۸۶۱	۱۸۰۰۰۰۰۰	۱/۷۹	۳۸۳۱۰۴۹۰۳۱۶	۱۸۰۰۰۰۰۰	۱/۷۹	۳۸۳۱۰۴۹۰۳۱۶	۱/۷۹
۳۹۸۹۲۵۹۶۹	۶۲۷۷۲۹۵۱	۵۹۰۰۰۰۰	۱۸/۶۷	۴۶۴۶۸۴۱۸۰	۵۹۰۰۰۰۰	۱۸/۶۷	۴۶۴۶۸۴۱۸۰	۱۸/۶۷

- اتحادیه مذکور دارای مشکلات زیادی است که اهم آنها به فرار ذیل می باشد:
- کمبود سرمایه
- عدم تخصیص اعتبار کافی از طرف بانکها
- نداشتن انبار
- نداشتن سردخانه
- کمبود وسایل حمل و نقل کالا
- عدم تخصیص سهمیه متناسب با تعداد اعضاء

- وام:
- اتحادیه مورد بررسی در سال ۱۳۶۶ در دو مرحله و هر مرتبه مبلغی معادل شش میلیارد ریال وام از بانک ملت به صورت مضاربه دریافت نموده است.
- ۳ - مشکلات و پیشنهادات اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور از نظر مسئولین اتحادیه مشکلات:



- عدم همکاری کامل واحدهای تابعه وزارت بازرگانی
- تفکیک شرکتهای تعاونی مصرف فرهنگیان از اتحادیه و تشکیل اتحادیه مستقلی برای آنها .

پیشنهادات:

- اهم پیشنهاداتی که جهت رفع قسمتی از مشکلات توسط مسئولین اتحادیه بیان گردیده به شرح زیر است:
- اختصاص اعتبار کافی از طرف بانکها با حداکثر ۵% سود در سال.
- فراهم آوردن امکانات لازم جهت احداث انبار و سردخانه.
- همکاری بیشتر سازمانهای تابعه وزارت بازرگانی جهت افزایش سهمیه کالاها.
- حمایت همه جانبه از تعاونیها.
- وجوهی که به عنوان بن کارمندی به کارکنان دولت تعلق میگیرد یکجا به منظور افزایش بنیه مالی در اختیار اتحادیه قرار گیرد.

ب) اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی

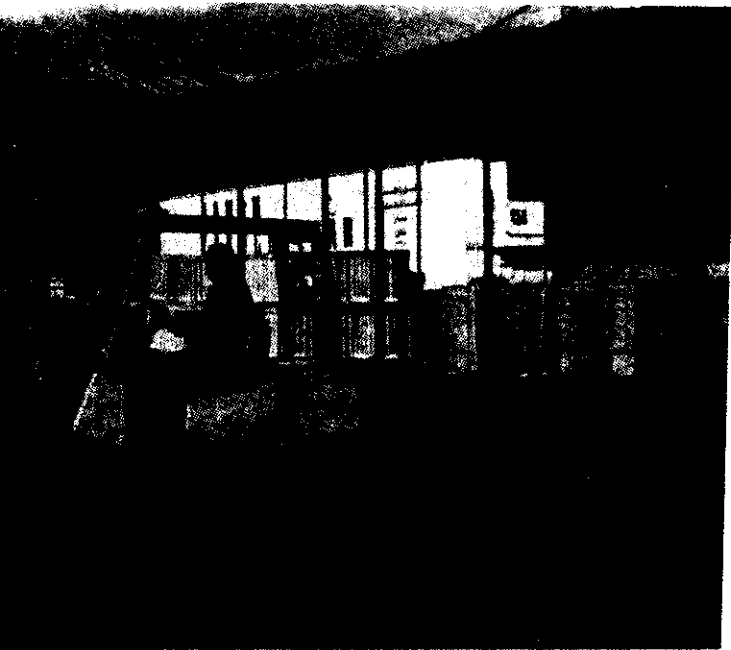
تاریخچه تاسیس.

تشکیل شرکتهای تعاونی مصرف محلی یکی از راههای مبارزه با گرانی، احتکار و کم فروشی کالاهای مصرفی می باشد. با درک این ضرورت و به مناسبت موقعیت پس از انقلاب بود که تعاونیهای مذکور به صورت خودجوش در سطح محلات سراسر کشور با ارشاد و راهنمایی مسئولین سازمان مرکزی تعاون کشور تشکیل گردیدند. از آنجائی که اعضا هیات مدیره و مدیران عامل شرکتهای تعاونی مصرف محلی با محل های توزیع کالا و نحوه تهیه آن آشنائی کافی نداشتند، مسائل گوناگونی از قبیل افزایش هزینه های زائد، عدم تهیه کالاهای مناسب، عدم همکاری بعضی از ارگانهای اجرایی توزیع کننده کالا، شرایط از بین بردن این شرکتهای تعاونی نوپا را فراهم می ساخت، وجود یک واحد هم آهنگ کننده جهت رفع نارسائیهای فوق بیش از پیش آشکار گردید.

به منظور تحقق بخشیدن به چنین هدفی بود که مجمع عمومی مؤسس اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران با حضور ۶۴ نفر از نمایندگان ۵۳ شرکت تعاونی مصرف در مهرماه سال ۱۳۶۰ تشکیل و بدین ترتیب اتحادیه مزبور به منظور تقویت همه جانبه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران با سازمان دهی و ارشاد و همکاری مسئولین سازمان مرکزی تعاون کشور در دوازدهم آبانماه ۱۳۶۰ رسماً تشکیل گردید.

- ۱- مشخصات عمومی:
- سال تاسیس و تعداد اعضاء:

اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران در تاریخ ۱۳۶۰/۸/۱۲ تحت شماره ۴۲۶۴۷ با عضویت ۶۰ شرکت در اداره ثبت شرکتهای به ثبت رسیده و در حال حاضر (پایان مرداد ماه سال ۱۳۶۷) ۵۲۰ شرکت عضویت آن را داشته و از امکانات و خدمات آن استفاده می نمایند.



— میزان سرمایه:

سرمایه اولیه اتحادیه مذکور بالغ بر ۲۵۲۰۰۰۰۰ ریال بوده که با افزایش ۱۱۷۲۱۰۰۰۰۰ ریال در پایان سال ۱۳۶۶ به مبلغ ۴۶۵۱۱/۹ ریال بالغ گردیده است که رشدی معادل ۴۶۵۱۱/۹ درصد را نشان می دهد (جدول شماره ۴هـ).

— وضعیت مالکیت اتحادیه:

محل اتحادیه استیجاری است و میزان کل اجاره پرداختی ماهیانه ۱۱۰۰۰۰ ریال است که مربوط به دفتر مرکزی می باشد. اتحادیه دارای ۱۰۰۰۰ متر مربع انبار است که حدود ۳۰۰۰ متر مربع از آن به صورت سوله بوده و بقیه فضای آزاد می باشد. ضمناً اتحادیه فاقد سردخانه می باشد.

۲ — فعالیتهای اقتصادی

خرید:

مبلغ کل خرید اتحادیه مورد بررسی در سال ۱۳۶۵ معادل ۱۰۹۱۹۰۳۶۷۴۰ ریال بوده که در سال ۱۳۶۶ این رقم به ۱۰۷۲۳۲۲۸۴۴۲ ریال کاهش یافته و رشد منفی معادل ۱/۶۹- درصد داشته است (جدول شماره ۴هـ) لازم به یادآوری است که خرید اتحادیه در سال ۱۳۶۶ به نسبت سال ۱۳۶۵ (اولین سال فعالیت) از رشدی معادل ۵۸۳/۲۱ درصد برخوردار می باشد.

روند تغییرات میزان سرمایه، خرید و فروش اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران از سال ۱۳۶۰ تا سال ۱۳۶۶

۱۳۶۴	تفاوت	درصد	۱۳۶۵	تفاوت	درصد	۱۳۶۶	تفاوت	درصد	۱۳۶۵	تفاوت	درصد
۹۱۰۹۵۰۰۰۰	۵۷۲۷۰۰۰۰	۶/۷۰	۹۸۵۶۵۰۰۰۰	۷۴۷۰۰۰۰۰	۸/۲	۱۱۷۴۶۲۰۰۰۰	۱۸۸۹۷۰۰۰۰	۲۹/۱۷	۱۱۷۲۱۰۰۰۰۰	۴۶۵۱۱/۹	۲۹/۱۷
۸۸۷۶۹۵۴۵۵۵	۸۸۱۹۵۴۵۵۵	۱۱/۰۳	۱۰۹۱۹۰۳۶۷۴۰	۲۰۴۲۰۸۲۱۸۵	۲۲/	۱۰۷۲۳۲۲۸۴۴۲	-۱۸۴۷۰۸۲۹۸	-۱/۶۹	۹۱۶۲۱۷۹۶۱۲	۵۸۳/۲۱	-۱/۶۹
۹۲۳۶۵۰۵۸۹۰	۱۲۶۳۴۱۵۵۲۷	۱۷/۲۱	۱۰۸۳۹۱۷۰۷۱۵	۱۶۰۲۶۶۴۸۲۵	۱۷/۳۵	۱۱۲۴۶۲۵۰۴۴۴	۵۸۷۰۷۹۷۲۹	۵/۴۱	۹۸۸۰۱۸۸۳۴۶	۶۳۹/۰۵	۵/۴۱

ردیف	عنوان	سال	۱۳۶۰	۱۳۶۱	تفاوت	درصد	۱۳۶۲	تفاوت	درصد	۱۳۶۳	تفاوت	درصد
۱	سرمایه (ریال)		۲۵۲۰۰۰۰	۷۰۶۶۲۰۰۰۰	۷۰۴۱۰۰۰۰۰	۲۷۹۴/۲۷	۷۰۹۱۶۰۰۰۰	۲۵۲۰۰۰۰	۳/۲۵	۸۵۳۶۸۰۰۰۰	۱۴۴۵۴۰۰۰۰	۲۰/۳۸
۲	خرید (ریال)		۱۵۷۱۱۴۸۸۲۰	۵۸۱۱۷۶۹۳۶۴	۴۲۴۰۶۲۰۵۲۴	۲۶۹/۹۰	۷۲۸۳۹۹۳۲۱۶	۱۴۷۲۲۲۳۸۵۲	۴۵/۲۱	۷۹۹۵۰۰۰۰۰۰	۷۱۲۰۰۰۰۰۰	۹/۷۷
۳	فروش (ریال)		۱۵۴۶۰۶۲۰۹۸	۵۶۵۲۳۵۴۶۵۲	۴۱۰۶۲۹۲۵۵۲	۲۶۵/۵۹	۷۶۳۰۵۴۲۲۷۰	۱۹۷۸۱۸۷۷۱۸	۳۴/۹۹	۷۸۷۲۰۹۰۳۴۲	۲۴۲۵۲۷۹۷۲	۳/۱۷

فروش:

جمع کل فروش اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی در سال ۱۳۶۵ بالغ بر ۱۰۸۳۹۱۷۰۷۱۵ ریال بوده که در سال ۱۳۶۶ این رقم به ۱۱۲۴۶۲۵۰۴۴۴ ریال افزایش یافته و رشدی معادل ۵/۴۱ درصد نشان می دهد لازم به یادآوری است که فروش اتحادیه در سال ۱۳۶۶ نسبت به سال ۱۳۶۵ (اولین سال فعالیت) رقمی معادل ۶۳۹/۰۵ درصد افزایش رشد را نشان می دهد، ضمناً در سال ۱۳۶۵ اتحادیه مورد بررسی رقمی برابر با ۱۰۲۰۹۸۴۵۵۸ ریال فروش به غیر عضو داشته است.

سود خالص و ذخیره قانونی:

اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی در سال ۱۳۶۵ رقمی معادل ۲۲۵۲۴۸۳۰۲ ریال و در سال ۱۳۶۶ مبلغی برابر با ۱۳۱۴۶۷۰۴۴ ریال سود داشته است. همچنین میزان ذخایر قانونی این اتحادیه در سال ۱۳۶۵ رقمی معادل ۵۸۵۰۶۱۳۳ ریال و سایر ذخایر در سال مذکور ۸۶۶۳۴۸۴۴ ریال بوده که ذخایر قانونی در سال ۱۳۶۶، ۱۰۲۸۳۰۶۰ ریال و سایر ذخایر نیز مبلغی معادل ۱۳۳۸۲۹۲۲۳ ریال بوده است.

اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی نزد شرکت سهامی بیمه البرز برای انبار اتحادیه به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال و برای دفتر مرکزی به مبلغ ۲۶۰۰۰۰۰۰ ریال بیمه می‌باشد که به ترتیب برای انبار حق بیمه سالانه‌ای معادل ۱۷۰۰۰۰۰ ریال و برای دفتر مرکزی مبلغی معادل ۱۷۳۰۰ ریال در سال پرداخت می‌نماید.

وام:

اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی جمعا " مبلغی معادل ۱۲۷۰۰۰۴۸۹۶۹ ریال وام بیه طریقی مشارکت مدنی دریافت داشته است.

پیشنهادات:

اهم پیشنهادات مسئولین اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران برای رفع قسمتی از مشکلات فوق‌الذکر به شرح زیر است:

- همکاری همه جانبه تمامی ارگانهای ذیربط با تعاونی‌ها.
- ادغام تعاونی‌های مصرف محلی و محدود کردن تعداد آنها.
- امکان برقراری ارتباط مستقیم اتحادیه با مسئولین ذیربط مملکتی.
- گسترش و توسعه تعلیمات تعاونی در سطح جامعه بخصوص در مدارس.

نتیجه:

بررسی وضعیت اتحادیه‌های شرکتهای تعاونی مصرف کشور و مصرف محلی استان تهران نشانگر این واقعیت است که در سالهای اخیر علاقمندی بیشتری از سوی مردم جهت حل مشکلات و مسائل اقتصادی خود از طریق تعاونی‌ها نشان داده شده است. به طوری که تعداد اعضا اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور از ۱۶۹ عضو در پایان سال ۱۳۵۷ به ۳۹۸ عضو تا پایان مردادماه سال ۱۳۶۷ افزایش یافته که رشدی معادل ۱۳۵/۵۰ درصد را نشان می‌دهد همچنین تعداد اعضا اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران از بدو تاسیس ۱۳۶۰ تا پایان مردادماه سال جاری رشدی معادل ۸۶۶/۶۶ درصد داشته است.

همچنین میزان سرمایه اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کشور از سال ۱۳۵۷ لغایت سال ۱۳۶۶ رشدی معادل ۱۳۴۸/۲۸ درصد داشته که این میزان رشد در مورد سرمایه اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی استان تهران در فاصله زمانی سال ۱۳۶۰ لغایت اسفندماه ۱۳۶۶ معادل ۴۶۵۱۱/۹۰ درصد بوده است.

باتوجه به شرایط اقتصادی کشور و موانع گوناگون بازدارنده از قبیل آثار ناشی از جنگ تحمیلی، محاصره اقتصادی، احتکار و مسائل دیگر از این قبیل و باتوجه به مسائل مطرح شده در متن گزارش و آمار و ارقام مربوط ملاحظه می‌گردد که مردم علاقمندی زیادی به حل مسائل خود از طریق تعاونی‌ها ابراز می‌دارند. بدین جهت لازم است با فراهم آوردن امکانات زیر:

- قرار دادن زمین مناسب و ایجاد تسهیلات لازم جهت احداث انبار و سردخانه برای اتحادیه‌ها و شرکتهای تعاونی.
- افزایش سهمیه گالاهای اساسی و خانگی به تناسب تعداد اعضا آنها.
- اختصاص اعتبار کافی با بهره‌کم به اتحادیه‌ها به منظور افزایش کارآئی آنها.
- همکاری همه جانبه تمامی ارگانهای ذیربط با تعاونی‌ها.
- گسترش و توسعه تعلیمات تعاونی در سطح جامعه به منظور افزایش دانش تعاونی آنها.
- اقدام جدی از طرف ارگانهای مسئول به عمل آید تا فعالیتهای بخش تعاون آن طور که در قانون اساسی پیش‌بینی شده تبلور یابد.

دفتر بررسیها و برنامه‌ریزی تعاون



۳- مشکلات و پیشنهادات اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف محلی از نظر مسئولین:

- مشکلات:**
- مشخص نشدن جایگاه قانونی بخش تعاونیها در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران و بتبع آن برخورد با سلیقه شخصی مسئولین ذیربط با تعاونیها.
 - ضعف تخصصی مدیران تعاونی‌های مصرف محلی.
 - عدم گسترش فرهنگی اقتصاد تعاونی توسط رسانه‌های گروهی.
 - فقدان اعتبارات بانکی و بالا بودن نرخ بهره.
 - عدم همکاری ارگانهای ذیربط در تامین امکانات تعاونی‌ها.
 - تعدد کانال‌های توزیع کالا خصوصا " تشکیل شرکتهای بخش رسمی توسط سازمان صنایع ملی.
 - عدم همکاری بعضی از مسئولین وزارت بازرگانی.

