

تحلیل سوات تکواندو ایران

محمد خبیری^۱، ژاله معماری^۲

تاریخ پذیرش مقاله: ۹۰/۵/۱۷

تاریخ دریافت مقاله: ۸۹/۸/۱۸

پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

چکیده

هدف این تحقیق تحلیل سوات تکواندو ایران است. روش پژوهش، توسعه‌ای و کاربردی است. به‌منظور تأیید گویه‌های پرسشنامه تحلیل سوات از روش تعیین توان افتراقی و به‌منظور تعیین معنی‌داری آماری هر یک از گویه‌های فهرست چهارگانه SWOT از آزمون دوجمله‌ای استفاده شد ($P < 0.05$). پرسشنامه تحلیل سوات با پنج سؤال عمومی و ۴۷ گویه به‌دست آمد که ضریب پایایی آن به روش آلفای کرونباخ برابر با ۰/۷۱ تعیین شد ($P < 0.01$). جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۰۰ نفر بود که متشکل از خبرگان تراز اول این رشته بودند. پرسشنامه تحقیق در اختیار ۶۰ تن از خبرگان این رشته قرار گرفت. پس از جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل‌های آماری، تحلیل سوات تکواندو ایران به‌دست آمد. اهمیت فرصت‌ها، تهدیدات، قوت‌ها و ضعف‌های این رشته معنی‌دار بودند. مهم‌ترین نقطه قوت این رشته شامل رشد قابل توجه مشارکت در مسابقات بین‌المللی و مهم‌ترین فرصت شامل وجود قهرمانان ملی تکواندو به‌عنوان افراد بالقوه برای تصدی پست‌های مربیگری و مدیریت تکواندو است. همچنین مهم‌ترین ضعف آن عدم بهره‌گیری مناسب از حامیان مالی به‌عنوان منبعی درآمدزا و مهم‌ترین تهدید شامل ناکافی بودن اطلاع‌رسانی و سطح آگاهی عمومی راجع به ورزش تکواندو است. توجه به ناکارآمدی نظام ملی آموزش مربیان و برنامه‌های حمایت مالی و نیز تقویت مسابقات لیگ، توسعه ارتباط با رسانه‌ها و تقویت کرسی‌های بین‌المللی فدراسیون از اهم پیشنهادات به مدیران رشته است. برنامه‌های جاری فدراسیون تکواندو قوت‌هایی دارد که می‌توانند به انجام رسالت و وظایف آن کمک شایانی نمایند. فرصت‌هایی چون ظرفیت مدال‌آوری تکواندو در بازی‌های المپیک و آسیایی، عضویت ریاست فدراسیون در شورای اجرایی فدراسیون جهانی، حمایت دولت از این رشته در رفع ضعف‌ها و تقلیل تهدیدات راه‌گشا خواهد بود.

کلیدواژه‌های فارسی: تحلیل سوات، تکواندو.

Email: mkhabiri@ut.ac.ir

۱. دانشیار دانشگاه تهران (نویسنده مسئول)

Email: zh.memari@gmail.com

۲. استادیار دانشگاه الزهراء(س)

مقدمه

در نخستین المپیک هزاره سوم (المپیک سیدنی ۲۰۰۰) تکواندو برای نخستین بار به عنوان رشته‌ای رسمی در المپیک شرکت کرد. در حال حاضر، تکواندو ایران نایب قهرمان بلامنازع جهان است و ورزشکاران ما در میدانی بین‌المللی زبان‌زد همه‌اند. تکواندو پس از کشتی - که ورزش ملی ایرانیان است - دومین رشته مدال‌آور کشور است. تکواندو ایران با تکیه بر تجربه و تلاش در مسابقات لیگ شهرستان، استان و کشور چشم به افق‌های تازه دوخته و حضور موفق مربیان ایرانی در برخی کشورهای جهان نشانگر توان فنی ایرانیان در این هنر رزمی است (منابع چاپ نشده فدراسیون). در راستای تدوین برنامه‌ریزی استراتژیک ورزش کشور، نظام جامع تربیت بدنی و ورزش در قالب چهار مؤلفه اصلی و ۱۱ مؤلفه پشتیبان طراحی شده است. در این نظام، مؤلفه‌های پشتیبان خود به دو دسته پشتیبانی سخت و نرم دسته‌بندی شده‌اند به طوری که برای توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور چهار حیطه اصلی در نظر گرفته شده است که عبارت‌اند از: ورزش همگانی، ورزش قهرمانی، ورزش تعلیم و تربیتی و ورزش حرفه‌ای. همچنین برای توسعه این مؤلفه‌ها ۱۱ مؤلفه پشتیبان نیز در نظر گرفته شده است. این مؤلفه‌ها عبارت‌اند از: توسعه محیط حقوقی، توسعه منابع مالی، توسعه منابع انسانی، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، توسعه فرهنگ ورزش، توسعه نهادها، توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی، توسعه استاندارد و ارزیابی، توسعه علمی - پژوهشی، توسعه امکانات و زیرساخت‌ها و توسعه تجهیزات (۱). به‌منظور تحقق چشم‌اندازهای تعیین شده در هر یک از مؤلفه‌های اصلی و پشتیبان نظام جامع، راهبردهایی معین شده است؛ به‌عنوان نمونه راهبردهای استخراج شده در مؤلفه ورزش قهرمانی به شرح زیر است:

- ۱- توسعه کمی و کیفی نظام استعدادیابی و پرورش ورزشکار؛
- ۲- توسعه کمی و کیفی نظام رقابت در ورزش قهرمانی؛
- ۳- اصلاح ساختار ملی ورزش قهرمانی؛
- ۴- علمی کردن ورزش قهرمانی؛
- ۵- گسترش مشارکت بخش‌های غیردولتی در ورزش قهرمانی؛
- ۶- تربیت فراگیر منابع انسانی (همان منبع).

بر اساس برنامه چشم‌انداز توسعه فوتبال آسیا برای تدوین برنامه استراتژیک فوتبال هر کشور، مؤلفه‌های مختلفی در نظر گرفته شده است. این مؤلفه‌ها عبارت‌اند از: مدیریت (فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها)، بازاریابی، رشد و توسعه جوانان، آموزش مربیان، داوران، پزشکی ورزشی، رقابت‌ها، زنان، فوتسال، رسانه‌ها و هواداران. گفتنی است هر یک از مؤلفه‌های ۱۱ گانه فوق، خود دارای

چندین مؤلفه فرعی است. تحقق مأموریت‌های تدوین شده در هر یک از ۱۱ مؤلفه اصلی برنامه چشم‌انداز آسیا، مستلزم برقراری اهداف کلان^۱ در قالب هر یک از آنهاست؛ به بیان دیگر در هر مؤلفه یک مأموریت و برای هر مأموریت چند هدف کلان تدوین شده است (۲). سازمان ورزش کانادا نیز برای توسعه هر چه بیشتر ورزش این کشور، برنامه استراتژیک پنج ساله‌ای را تدوین کرده است (۳). برنامه مذکور یک دوره زمانی پنج ساله از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ را شامل می‌شود. با توجه به توضیحات برنامه نیز می‌توان دو جنبه ورزش رقابتی و غیررقابتی (همگانی) را در آن استنباط کرد. تحقق چشم‌انداز تعیین شده در برنامه استراتژیک ورزش کانادا منوط به تدوین اهداف کلانی است که دقیقاً در راستای آن چشم‌انداز باشند؛ از این رو چندین هدف اساسی در آن تعیین شده است که عبارت‌اند از: افزایش مشارکت دائمی کودکان، نوجوانان و سایر گروه‌های جامعه در ورزش؛ بهبود عملکرد ورزشکاران کانادایی در بازی‌های المپیک، پارالمپیک و قهرمانی جهان؛ توسعه هر چه بیشتر ورزش و به حداکثر رساندن مزایای اجتماعی، فرهنگی، و اقتصادی ورزش به وسیله حمایت از میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزشی در سراسر کشور کانادا؛ برنامه‌ریزی جامع برای مشارکت ورزشی همراه با اخلاق‌مندی؛ تقویت و گسترش همکاری‌های برنامه‌ای و سیاستی بین دولت‌های ایالتی و سازمان‌های ورزشی؛ فراهم نمودن شرایط علمی و تحقیقی برای اتخاذ برنامه‌ها و سیاست‌ها در زمینه ورزش (۴). دولت انگلیس نیز برای توسعه ورزش در کشور خود، برنامه‌ای استراتژیک با عنوان «چشم‌انداز ۲۰۲۰» تدوین کرده است. افق زمانی نسبتاً طولانی این برنامه، بیانگر بلندمدت بودن برنامه استراتژیک مذکور است که می‌توان دو حیطة ورزشی عموم مردم و موفقیت‌های ورزشی ورزشکاران را در این چشم‌انداز در نظر گرفت. همچنین در متن الگوی پیشنهادی، انجام مطالعات روی دستاوردها یا تأثیرات دست‌یابی به چشم‌انداز مذکور پیشنهاد شده است. این مطالعات شامل تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، تربیتی و بهداشتی فعالیت‌های ورزشی است (۵). همچنین به منظور تحقق چشم‌انداز ورزش انگلستان در سال ۲۰۲۰، سه هدف کلان مد نظر قرار گرفته است که تمرکز اصلی سیاست‌ها و راهبردهای ورزش انگلستان در سال‌های آتی بر تحقق این اهداف خواهد بود. اهداف سه‌گانه مورد نظر عبارت‌اند از: افزایش مشارکت عمومی در فعالیت‌های ورزش عمومی، افزایش موفقیت بین‌الملل در ورزش قهرمانی و حمایت از میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ. مروری بر روش‌شناختی برنامه استراتژیک ورزش انگلستان، بیانگر الگویی نظام‌مند در فرآیند تنظیم برنامه استراتژیک مورد نظر است. این فرآیند شامل تدوین چشم‌انداز، اهداف کلان،

استراتژی‌ها، برنامه‌ها، جدول زمانی اجرای برنامه‌ها، سازمان‌های مجری برنامه‌ها و ارزیابی برنامه‌های اجرا شده است. فدراسیون جهانی تکواندو نیز به‌منظور توسعه هر چه بیشتر ورزش تکواندو برنامه استراتژیک میان‌مدتی را تدوین کرده است (۶). تمرکز اصلی این برنامه بر توسعه چند مؤلفه مهم است. هدف اصلی برنامه این است که ارزش وجودی ورزش تکواندو از طریق بهبود سیستم داوری، شکل مسابقات، ورزشکاران، وجهه عمومی ورزش تکواندو، بازاریابی، جهانی کردن ورزش تکواندو و همبستگی بین فدراسیون جهانی با فدراسیون‌های قاره‌ای و ملی ارتقاء داده شود (۷). رسالت یا مأموریتی که در برنامه استراتژیک فدراسیون جهانی تکواندو بیان شده است، هدف اساسی این فدراسیون را از برقراری چنین برنامه‌ای مشخص کرده است. این مأموریت به این صورت بیان شده است: «فدراسیون جهانی تکواندو برای ارتقای فعالیت‌های خود و ترویج تکواندو در سراسر جهان ثابت قدم است و از طریق ارائه خدمات ورزشی منحصر به فرد به دنبال اعمال نقش در زندگی سالم و متوازی انسان‌هاست» (همان منبع). تحقق مأموریت فوق مستلزم برقراری اهدافی کلان است که در راستای این مأموریت تدوین شده باشند. به همین منظور، فدراسیون جهانی تکواندو ۱۱ هدف کلان را برای تحقق مأموریت خود تدوین نموده است. این اهداف عبارت‌اند از:

- ۱- ایجاد جذابیت و عمومیت هر چه بیشتر ورزش تکواندو؛
- ۲- ایجاد رقابت‌های منصفانه از طریق برقراری سیستم قضاوت و داوری شفاف و عادلانه؛
- ۳- ایجاد تدابیر جدید برای کنترل دوپینگ؛
- ۴- تقویت همبستگی بین فدراسیون جهانی و فدراسیون‌های قاره‌ای و ملی؛
- ۵- ارتقای ثبات مالی از طریق بهبود فعالیت‌های بازاریابی و کارآیی و شفافیت در مدیریت مالی؛
- ۶- بهبود ساختار سازمانی فدراسیون جهانی تکواندو؛
- ۷- ترویج تکواندو در سراسر جهان؛
- ۸- توسعه مدیریت مؤثر مسابقات؛
- ۹- بهبود مدیریت اعضا و ارائه خدمات به آن‌ها؛
- ۱۰- ارتقای سطح اخلاقیات و اصول جوانمردی در ورزش تکواندو؛
- ۱۱- بهبود مدیریت در سازمان مرکزی فدراسیون جهانی (همان منبع).

علاوه بر این‌ها، به‌منظور برآورده کردن هر یک از اهداف ۱۱ گانه مذکور، برنامه‌ها و فعالیت‌های عملیاتی ویژه‌ای طراحی شده است؛ به بیان دیگر، تحقق هر یک از اهداف کلان در گرو اجرای چندین برنامه یا فعالیت عملیاتی است. نکته قابل توجه در طراحی این برنامه‌ها تعیین

زمان‌بندی دقیق اجرای آن‌هاست؛ برای نمونه به‌منظور تحقق هدف بهبود ساختار سازمانی فدراسیون جهانی تکواندو برنامه‌هایی طراحی شده که باید در راستای تغییر ساختار انجام شود و زمان دقیق ارائه پیشنهادات تغییر ساختار به مجمع عمومی نیز پیش‌بینی شده است (همان منبع). امیرتاش (۱۳۸۵) در تحقیقی با عنوان «رشد و توسعه هندبال تیمی به‌عنوان یک ورزش قهرمانی دانشگاهی» به بررسی دلایل عقب ماندگی هندبال دانشگاه‌ها پرداخت و عوامل مهم رشد و توسعه هندبال را در دانشگاه‌ها تدوین و اولویت بندی کرد. مهم‌ترین علل عقب ماندگی، کم بودن تبلیغات گسترده، پایین بودن اولویت هندبال، کمبود بودجه، کم‌توجهی مسئولان و بی‌انگیزه بودن دانشجویان در مورد هندبال بیان شد و عواملی همچون لزوم به‌کارگیری برنامه‌ریزی مناسب، تخصیص بودجه بیشتر، فراهم آوردن امکانات، برگزاری مسابقات بین دانشگاهی، به‌کارگیری مربیان و کادر فنی متخصص و ایجاد انگیزه به‌عنوان راه‌کارهای توسعه معرفی شد (۸). بدری آذین (۱۳۸۵) نیز در رساله دکتری خود به بررسی وضعیت ژیمناستیک در ایران با رویکرد تدوین نظام جامع توسعه منابع انسانی پرداخت و پس از تحلیل SWOT نیروی انسانی ژیمناستیک کشور، برنامه‌ای راهبردی برای توسعه استراتژیک نیروی انسانی تدوین نمود. در این تحقیق ۱۰ قوت، ۲۸ ضعف، ۵ فرصت و ۷ تهدید اصلی شناسایی شد و مشخص شد وضعیت نیروی انسانی ژیمناستیک کشور روی محور مختصات SWOT در ناحیه Weakness قرار دارد (۹). حاجی انزهایی (۱۳۸۵) به بررسی ساختار سازمانی و عملکرد فدراسیون هندبال ایران از حیث ثبات مدیریت، هیئت رئیسه، مجمع عمومی، انتخاب اعضاء، وظایف و اختیارات کمیته‌ها، نحوه برگزاری لیگ، منابع مالی و فناوری پرداخت و با مقایسه ساختار و عملکرد فدراسیون هندبال ایران با فدراسیون هندبال آلمان به لزوم توجه به ساختار و تناسب آن در جهت جوابگویی به نیازهای منعطف و دائماً در حال تغییر اشاره و الگویی بهینه ارائه کردند (۱۰). فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران در برنامه استراتژیک خود ضمن بررسی وضعیت موجود ورزش تکواندو در زمینه‌های گوناگون به تدوین چشم‌انداز، مأموریت، استراتژی‌ها، برنامه‌های کلان و برنامه‌های عملیاتی مبادرت ورزیده است. بر اساس وضعیت موجود فدراسیون و تحلیل SWOT، ۱۲ استراتژی، ۳۴ برنامه کلان و ۹۱ برنامه عملیاتی استخراج و به تفکیک ارائه شد. بنا به گزارش محققان این تحقیق، تکواندو کشور به لحاظ مدیریت مسابقات، امور داوران و بخش حقوقی شرایط مناسب‌تری دارد. برگزاری منظم مسابقات لیگ و توجه به استعدادیابی در موفقیت تکواندو کشور در مسابقات جهانی سهم بسزایی دارد، لیکن تکواندو کشور از ضعف دانش نظری مربیان و عدم کفایت ارتباط مناسب با مراکز تحقیقاتی و علمی کشور متضرر می‌شود. همچنین بهره‌گیری از عضویت در کرسی‌های

بین‌المللی از مواردی است که مدیران تکواندو از آن سود می‌جویند. به‌علاوه، مدیران باید برای پخش رویدادهای تکواندو از رسانه‌ها و نیز فعالیت‌های بازاریابی، به‌ویژه حمایت مالی، برنامه‌ریزی خاصی طراحی کنند. در مجموع، توجه هر چه بیشتر به مسابقات لیگ حرفه‌ای، تقویت نظام استعدادیابی، تقویت حضور در کرسی‌های مجامع بین‌المللی و توسعه علمی و پژوهشی تکواندو در کشور از موارد قابل توجهی است که باید مدیران ورزش تکواندو باید به آن توجه کنند (۱۱). گودرزی و هنری (۱۳۸۶) نیز در پژوهشی پس از بررسی وضع موجود کشتی کشور با استفاده از تحلیل SWOT در زمینه‌های منابع مالی، منابع انسانی، فناوری و اطلاعات و بهره‌گیری از مطالعات تطبیقی شش کشور آلمان، آمریکا، ژاپن، ترکیه، کانادا و انگلستان و فدراسیون جهانی کشتی به طراحی و تدوین نظام جامع ورزش کشتی کشور پرداختند. در این پژوهش سؤالات مربوط به فناوری تهدید اصلی از سوی رقبا و عوامل مربوط به مدیریت و رعایت اصول علمی آن در اداره فدراسیون و هیئت‌ها، توجه به بعد علمی ورزش کشتی و ایجاد ارتباطات مردمی، دولتی و رسانه‌ای در کشور و عدم شایسته‌سالاری به‌عنوان برخی از ضعف‌ها معرفی شد (۱۲). خسروی زاده (۱۳۸۷) در تدوین برنامه استراتژیک کمیته ملی المپیک کشور کمک به توسعه بنیادی ورزش قهرمانی؛ توسعه ارتباطات با دولت و مجلس و تقویت استقلال کمیته؛ توسعه و تعالی زنان و تلاش برای رفع موانع حضور شایسته آن‌ها در بازی‌های آسیایی، المپیک و سایر رقابت‌های ورزشی؛ علمی و به‌روز کردن ورزش و بهره‌گیری از جدیدترین یافته‌ها؛ برقراری ارتباطات مؤثر و مشارکت در فعالیت‌های مجامع بین‌المللی ورزشی را به‌عنوان استراتژی (SO) معرفی نمود. سایر استراتژی‌ها به‌ترتیب شامل: بررسی وضعیت رقبا در عرصه ورزش گسترش ورزش پاک در سراسر کشور، تلاش برای تقسیم کار ملی بین سازمان‌های ورزشی کشور، تمرکز زدایی، توسعه و بهینه‌سازی ارتباطات رسانه‌ای (ST)، افزایش منابع و تقویت استقلال مالی کمیته ملی المپیک، بهبود مدیریت منابع انسانی کمیته ملی المپیک (WO). اصلاح ساختار سازمانی، ارتقای کیفیت و بهبود سایر فرآیندها و عملیات (WT) بودند (۱۳). اتحادیه شنای بریتانیا (۲۰۰۵) به تدوین برنامه‌ای پنج‌ساله پرداخت که قلمرو مکانی آن شامل سه کشور انگلستان، اسکاتلند و ولز بود. این برنامه در ۱۰ حیطه اصلی طراحی شده بود که عبارت بودند از: آموزش همگانی شنا، مشارکت عمومی و مادام‌العمر همه مردم، رشد و توسعه ورزشکاران، ورزش قهرمانی، داوطلبان، اماکن و تأسیسات، تأثیرگذاری و اعتبار بین‌المللی، اخلاق مداری و انصاف، شرکاء و اختیارات و در نهایت نظارت و ارزیابی. هر یک از حیطه‌های ذکر شده چشم‌اندازی مجزا و هدف کلی دارند و بر اساس آن استراتژی‌های مناسب تدوین شده است (۱۴). انجمن دوچرخه سواری آلبرتای کانادا (۲۰۰۸) به تدوین برنامه استراتژیک پرداخته

است. مهم‌ترین نکات قابل ذکر در این برنامه بیانیهٔ مأموریت، ارزش‌های محوری، اهداف بلندمدت، استراتژی‌ها و برنامه‌های عملیاتی است که در هفت حیطه شامل: پذیرش اعضا، توسعهٔ ورزش، ورزش قهرمانی، مسابقات، توسعهٔ قابلیت‌های انفرادی، وجههٔ عمومی ورزش دوچرخه سواری و مدیریت بازاریابی به انجام رسیده است؛ به‌عنوان نمونه در بخش قهرمانی چهار اولویت استراتژیک در نظر گرفته شده که عبارت‌انداز: آماده کردن ورزشکاران نخبه از طریق رقابت‌های استانی، توسعه و پرورش مربیان برای سطح پایه و مبتدی تا سطح نخبه و ممتاز، توسعهٔ برنامه‌های استعدادیابی در راستای برنامه‌های استعدادیابی تیم‌های ملی، ایجاد ارتباط و تشریح مساعی بین انجمن دوچرخه سواری آلبرتا و مربیان و ورزشکاران (۱۵). لوپ (۲۰۰۴) و جیمز (۲۰۰۷) در برنامهٔ استراتژیک کمیتهٔ ملی المپیک ایالات متحدهٔ آمریکا حوزه‌های کلیدی عملکرد را شامل: رهبری و سازماندهی، فعالیت‌های مربوط به جنبش المپیک، ارتباطات بین‌المللی، عملکرد ورزش و هیئت‌های ورزشی ملی و منابع درآمد بیان کردند. آنان در معرفی اهداف فدراسیون به موارد ذیل اشاره کردند:

- ۱- بهبود مداوم عملکرد ورزشکاران ایالات متحدهٔ آمریکا در رقابت‌های بین‌المللی؛
 - ۲- شناخته شدن به‌عنوان معتبرترین و محترم‌ترین سازمان ورزشی در ایالات متحده آمریکا و افزایش حضور در کمیتهٔ بین‌المللی المپیک و فدراسیون‌های بین‌المللی ورزش به‌منظور کسب حمایت‌های بیشتر برای ورزشکاران و رشته‌های ورزشی؛
 - ۳- ایجاد و تقویت جایگاه و نشان کمیتهٔ ملی المپیک.
- همچنین استراتژی‌های زیر شامل:
- ۱- تدوین طرحی جامع که ضمن شفافیت و هدف‌مندی، عقاید و نظرات تمامی اعضای سازمان را دربر گیرد؛
 - ۲- تعیین ارزش‌ها و رفتارهایی برای رهبری که وضعیت کنونی، وضعیت مورد انتظار و چگونگی دستیابی به آن را مشخص نماید؛
 - ۳- جذب و حفظ مدیران و رهبران مؤثر؛
 - ۴- تدوین اهداف کلان؛
 - ۵- توسعهٔ فعالیت‌های مرتبط با جنبش المپیک در جامعهٔ آمریکا
 - ۶- تأثیرگذاری مثبت روی جنبش المپیک در سرتاسر جهان؛
 - ۷- برقراری ارتباط بیشتر با هیأت‌های ورزشی ملی؛
 - ۸- تدارک عالی خدمات برای تیم آمریکا؛
 - ۹- ایجاد فرصت‌های مشارکت به‌منظور کسب درآمد؛

۱۰- بهبود و ارتقای قابلیت‌های هیئت‌های ورزشی؛

۱۱- تدوین برنامه‌های کوتاه، میان و بلندمدت برای جمع‌آوری کمک‌های مالی بیان شده‌اند (۱۶، ۱۷).

در این تحقیق محقق درصدد است فرصت‌ها، قوت‌ها، تهدیدات، و ضعف‌های تکواندو کشور را شناسایی و اهمیت و معنی‌داری متغیرهای هر یک را تعیین کند تا بدین‌وسیله امکان شناسایی متغیرهای تأثیرگذار را که به لحاظ آماری قابلیت اعتنا داشته باشند، فراهم نموده و به‌منظور تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی به مدیران ارائه دهد.

روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش، توسعه‌ای و کاربردی است. به‌منظور حساسیت پاسخگویی به سؤالات پرسشنامه سوات، طبق برآورد نخبگان تکواندو، جامعه آماری تحقیق حاضر شامل صد نفر از خبرگان تکواندو ایران بود. به‌منظور تعیین تعداد نمونه‌ها با بهره‌گیری از فرمول تعیین حجم نمونه، نمونه‌های آماری شامل ۶۰ نفر تعیین شدند که به روش تصادفی انتخاب شدند. در صورتی که لازم باشد نسبت افراد جامعه که دارای ویژگی خاصی هستند برآورد شود، از رابطه زیر استفاده می‌شود:

$$n = \frac{Z^2 pq}{d^2}$$

در این فرمول P برآورد نسبت صفت متغیر، با استفاده از مطالعات قبلی $q = p - 1$ است. چنانچه مقدار P در دسترس نباشد، می‌توان آن را مساوی ۰/۵ اختیار کرد. در این حالت مقدار واریانس به حدکثر خود یعنی ۰/۲۵ می‌رسد؛ بنابراین تعداد نمونه به‌دست آمده از این فرمول مساوی ۱۵۰ نفر خواهد بود. چنانچه تعداد نمونه به‌دست آمده نسبت به حجم جامعه کوچک باشد، $n/N = 0/05$ حجم نمونه محاسبه شده به‌عنوان نمونه نهایی مد نظر قرار می‌گیرد. در غیر این‌صورت، تعداد نمونه را n نامیده، با استفاده از رابطه زیر تعداد نمونه برای حجم نهایی تعدیل می‌شود:

$$\frac{(1/96)^2(0/25)}{(0/08)^2} = 150$$

در این رابطه n حجم نمونه است که باید تعدیل شود:

$$n' = \frac{150}{1 + \frac{150}{100}} = 60$$

تعیین تعداد نمونه: طبق برآوردها، حجم جامعه خبرگان این تحقیق ۱۰۰ نفر است. بر اساس فرمول زیر، حجم نمونه ۶۰ نفر است. پرسشنامه برای ۸۰ نفر از مدیران ارسال و ۶۰ پرسشنامه نیز دریافت شد.

همچنین ابزار تحقیق شامل پرسشنامه تحلیل سوات بود که به منظور تعیین قوتها و ضعفها، فرصتها و تهدیدهای پیش روی تکواندو کشور در چهار فهرست جداگانه (به صورت پنج گزینه ای از خیلی زیاد تا خیلی کم) تهیه شد. در جمع‌آوری اطلاعات و به منظور تأیید معنی‌داری گویه‌های پرسشنامه تحلیل سوات، با استفاده از تکنیک دلفی و بر مبنای نظرات نخبگان ($n=60$) از روش تعیین توان افتراقی و برای تعیین معنی‌داری آماری هر یک از گویه‌های فهرست چهارگانه SWOT از آزمون دوجمله‌ای استفاده شد. در این آزمون، احتمال آزمون معادل $0/5$ و نقطه برش (cut point) برابر با ۳ انتخاب شد. این انتخاب به مفهوم آن است که گزینه‌های بسیار کم، کم و متوسط برابر با فقدان اهمیت و گزینه‌های زیاد و بسیار زیاد دارای اهمیت فرض شده‌اند. در نهایت، پرسشنامه شامل ۵ سؤال عمومی و ۴۷ گویه تهیه شد که روایی محتوایی آن به تأیید شش تن از خبرگان ورزش تکواندو رسید. همچنین پایایی پرسشنامه، با استفاده از روش آلفای کرونباخ برابر با $0/71$ تعیین شد.

یافته‌های پژوهش

در این پژوهش، تحلیل سوات ورزش تکواندو کشور به دست آمد. بر اساس این تحلیل فهرست نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای حاکم بر تکواندو کشور شناسایی شد.

۱- تحلیل قوتها، ضعفها، فرصتها و تهدیدها (SWOT)

جداول ۱ تا ۴ بیانگر نتایج آزمون فرض‌های آماری در مورد تعیین معنی‌داری اهمیت هر یک از گویه‌های مربوط به پرسشنامه SWOT است.

فرض اول: اهمیت هر یک از نقاط قوت ورزش تکواندو معنی‌دار است.

در جدول ۱ نتایج آزمون فرض‌های آماری برای تعیین معنی‌داری اهمیت هر یک از قوت‌های ورزش تکواندو ارائه شده است:

جدول ۱. نتایج آزمون فرض‌های آماری برای تعیین معنی‌داری اهمیت هر یک از قوت‌های

ورزش تکواندو

| ردیف | گویه مورد آزمون | احتمال مشاهده شده | احتمال آزمون | سطح معنی‌داری | میزان خطا | نتیجه آزمون |
|------|--|-------------------|--------------|---------------|-----------|-------------|
| ۱ | رشد قابل توجه تعداد تیم‌های بانوان شرکت‌کننده در مسابقات کشوری در سال‌های اخیر | ۰/۴۵ | ۰/۵ | ۰/۶۲۷ | ۰/۰۵ | غیرمعنی‌دار |
| ۲ | سطح نسبتاً مناسب کیفیت داوری مسابقات تکواندو در رده‌های مختلف | ۰/۴۵ | ۰/۵ | ۰/۶۲۷ | ۰/۰۵ | غیرمعنی‌دار |
| ۳ | شرکت منظم تیم‌های تکواندو جمهوری اسلامی ایران در مسابقات و رویدادهای بین‌المللی | ۰/۷۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۴ | وجود بیش از ۵۰۰۰ مربی و ۳۵۰۰ داور تکواندو در کشور | ۰/۵۵ | ۰/۵ | ۰/۶۲۷ | ۰/۰۵ | غیرمعنی‌دار |
| ۵ | برگزاری جام آینده سازان در گروه سنی نوجوانان و نقش آن در پشتوانه سازی و استعدادیابی برای تیم‌های ملی | ۰/۸۴ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۶ | برگزاری منظم مسابقات لیگ سراسری تکواندو | ۰/۸۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۷ | مطرح بودن تکواندو به‌عنوان دومین رشته ورزشی مدال آور کشور | ۰/۷۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |

مطابق داده‌های جدول ۱ و بر اساس فرض اول تحقیق، میزان اهمیت چهار مورد از نقاط قوت ورزش تکواندو معنی‌دار و سه مورد غیرمعنی‌دار به دست آمده است.

فرض دوم: اهمیت هر یک از فرصت‌های ورزش تکواندو معنی‌دار است.
در جدول ۲ نتایج آزمون فرض‌های آماری برای تعیین معنی‌داری اهمیت هر یک از فرصت‌های ورزش تکواندو ارائه شده است:

جدول ۲. نتایج آزمون فرض‌های آماری برای تعیین معنی‌داری اهمیت هر یک از فرصت‌های ورزش تکواندو

| ردیف | گویه مورد آزمون | احتمال مشاهده شده | احتمال آزمون | سطح معنی‌داری | میزان خطا | نتیجه آزمون |
|------|--|-------------------|--------------|---------------|-----------|-------------|
| ۱ | وجود قهرمانان ملی تکواندو به‌عنوان افراد بالقوه برای تصدی پست‌های مربیگری و مدیریت تکواندو | ۰/۷۴ | ۰/۵ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۲ | وجود مراکز پژوهشی ورزشی و دانشگاه‌ها برای کمک به توسعه علوم ورزشی در رشته تکواندو | ۰/۶۸ | ۰/۵ | ۰/۰۳۴ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۳ | وجود پتانسیل و امکان بهره‌گیری از حمایت شرکت‌ها (Sponsorship) به‌عنوان منبع درآمدی | ۰/۷۱ | ۰/۵ | ۰/۰۱۴ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۴ | حمایت مدیریت کلان ورزش کشور از تکواندو به‌دلیل کسب موفقیت‌های بین‌المللی | ۰/۸۴ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۵ | تعداد نسبتاً زیاد رسانه‌های گروهی ورزشی در کشور | ۰/۵۳ | ۰/۵ | ۰/۸۷۲ | ۰/۰۵ | غیرمعنی‌دار |
| ۶ | حضور ورزش تکواندو در بازی‌های المپیک و آسیایی به‌عنوان رشته ورزشی مدال‌آور برای کشور | ۰/۹۲ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۷ | افزایش تعداد دانش‌آموختگان و متخصصان علوم ورزشی در کشور و امکان بهره‌گیری از آنها | ۰/۷۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۸ | جوان بودن جمعیت کشور | ۰/۸۲ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۹ | عضویت رئیس فدراسیون تکواندو کشور در شورای اجرایی فدراسیون جهانی | ۰/۸۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۱۰ | رشد و توسعه فناوری‌ها و علوم ورزشی در جهان و ایران | ۰/۷۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |

مطابق داده‌های جدول ۲ و بر اساس فرض دوم تحقیق، میزان اهمیت ۹ مورد از فرصت‌های ورزش تکواندو معنی‌دار و تنها یک مورد غیرمعنی‌دار به‌دست آمده است.

فرض سوم: اهمیت هر یک از نقاط ضعف ورزش تکواندو معنی دار است.

در جدول ۳ نتایج آزمون فرض‌های آماری برای تعیین معنی‌داری اهمیت هر یک از ضعف‌های ورزش تکواندو ارائه شده است:

جدول ۳. نتایج آزمون فرض‌های آماری برای تعیین معنی‌داری اهمیت هر یک از ضعف‌های

ورزش تکواندو

| ردیف | گویه مورد آزمون | احتمال مشاهده | احتمال آزمون | سطح معنی‌داری | میزان خطا | نتیجه آزمون |
|------|--|---------------|--------------|---------------|-----------|--------------|
| ۱ | عدم بهره‌گیری مناسب از حامیان مالی به‌عنوان منبعی درآمدزا | ۰/۷۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۲ | ارتباط ضعیف فدراسیون تکواندو با بخش ورزش دانشجویی | ۰/۶۶ | ۰/۵ | ۰/۰۷۳ | ۰/۰۵ | غیرمعنی‌دار |
| ۳ | ارتباط ضعیف فدراسیون تکواندو با بخش ورزش آموزش و پرورش | ۰/۸۲ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۴ | درآمدزایی مستقل بسیار کم فدراسیون تکواندو و اتکاء بیش از حد بر بودجه دولتی | ۰/۸۲ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۵ | وجود امکانات و تجهیزات نسبتاً نامناسب اداری در فدراسیون تکواندو | ۰/۴۵ | ۰/۵ | ۰/۶۲۷ | ۰/۰۵ | غیرمعنی‌دار |
| ۶ | کمبود بودجه و منابع مالی در فدراسیون تکواندو | ۰/۸۴ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۷ | کمیت نسبتاً نامناسب کادر اداری و نیروی انسانی فدراسیون تکواندو | ۰/۵۸ | ۰/۵ | ۰/۴۱۸ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۸ | وابستگی زیاد امکاناتی، تجهیزاتی و مالی فدراسیون تکواندو به سازمان تربیت بدنی | ۰/۸۴ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۹ | نبود ارتباط سیستماتیک بین فدراسیون با مراکز علمی و تحقیقاتی ورزش کشور | ۰/۸۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۱۰ | به‌روز و دقیق نبودن کافی آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های فنی مرتبط با ورزش تکواندو در فدراسیون | ۰/۵۸ | ۰/۵ | ۰/۴۱۸ | ۰/۰۵ | غیرمعنی‌دار |
| ۱۱ | کیفیت نسبتاً نامناسب امکانات و فضاهای مورد استفاده در برگزاری مسابقات تکواندو | ۰/۷۱ | ۰/۵ | ۰/۰۱۴ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۱۲ | نبود سیستم منظم ارزیابی و نظارت بر عملکرد هیئت‌های تکواندو | ۰/۷۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۱۳ | عدم ارتباط مؤثر و دائمی بین فدراسیون تکواندو و هیئت‌های تکواندو | ۰/۶۶ | ۰/۵ | ۰/۰۷۳ | ۰/۰۵ | غیر معنی‌دار |
| ۱۴ | برقراری ارتباطات بین‌المللی محدود با نهادهای خارجی مرتبط با ورزش تکواندو | ۰/۸۴ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۱۵ | بهره‌گیری محدود از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فدراسیون | ۰/۸۴ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۱۶ | توزیع جغرافیایی نامناسب امکانات و فضاهای ورزش تکواندو در سراسر کشور | ۰/۸۷ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۱۷ | فعال نبودن بخشی از جمعیت داوران و مربیان تکواندو کشور | ۰/۸۷ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۱۸ | انعکاس محدود طرح‌ها، فعالیت‌ها و برنامه‌های فدراسیون به رسانه‌های عمومی | ۰/۵۸ | ۰/۵ | ۰/۰۷۳ | ۰/۰۵ | غیر معنی‌دار |
| ۱۹ | کمبود دانش نظری و عملی برخی از مربیان تکواندو کشور | ۰/۹۵ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |
| ۲۰ | کمبود کلاس‌های دانش افزایی برای داوران و مربیان | ۰/۷۹ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی‌دار |

مطابق داده‌های جدول ۳ و بر اساس فرض سوم تحقیق، میزان اهمیت ۱۵ مورد از نقاط ضعف

ورزش تکواندو معنی‌دار و در پنج مورد دیگر غیرمعنی‌دار به‌دست آمده است.

فرض چهارم: اهمیت هر یک از تهدیدهای ورزش تکواندو معنی دار است.
در جدول ۴ نتایج آزمون فرض‌های آماری برای تعیین معنی‌داری اهمیت هر یک از تهدیدهای ورزش تکواندو ارائه شده است:

جدول ۴. نتایج آزمون فرض‌های آماری برای تعیین معنی‌داری اهمیت هر یک از تهدیدهای ورزش تکواندو

| ردیف | گویه مورد آزمون | احتمال مشاهده | احتمال آزمون | سطح معنی‌داری | میزان خطا | نتیجه آزمون |
|------|---|---------------|--------------|---------------|-----------|-------------|
| ۱ | ناکافی بودن اطلاع رسانی و افزایش سطح آگاهی عمومی راجع به ورزش تکواندو | ۰/۷۳ | ۰/۵ | ۰/۰۰۳ | ۰/۰۵ | معنی دار |
| ۲ | تبلیغات اندک رسانه‌ها برای توسعه ورزش تکواندو | ۰/۶۳ | ۰/۵ | ۰/۱۴۳ | ۰/۰۵ | غیرمعنی دار |
| ۳ | توجه بیش از حد مسئولان ورزش کشور به بعضی از رشته‌های ورزشی خاص | ۰/۸۲ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی دار |
| ۴ | جذب درصد اعظم امکانات و منابع مالی ورزشی توسط بعضی رشته‌های ورزشی خاص | ۰/۸۲ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی دار |
| ۵ | ارتباطات تنگاتنگ کشورهای رقیب با فدراسیون بین‌المللی و قاره‌ای و کسب کرسی‌های بین‌المللی توسط آن‌ها | ۰/۷۱ | ۰/۵ | ۰/۱۴ | ۰/۰۵ | غیرمعنی دار |
| ۶ | دخالت‌های پنهان و آشکار نهادهای دولتی (عمدتاً سازمان تربیت بدنی) در مدیریت فدراسیون | ۰/۵۵ | ۰/۵ | ۰/۶۲۷ | ۰/۰۵ | غیرمعنی دار |
| ۷ | وجود برخی محدودیت‌ها در کشور برای میزبانی مسابقات بین‌المللی تکواندو | ۰/۸۷ | ۰/۵ | ۰/۰۰۰ | ۰/۰۵ | معنی دار |
| ۸ | پوشش تلویزیونی اندک مسابقات تکواندو | ۰/۷۶ | ۰/۵ | ۰/۰۰۲ | ۰/۰۵ | معنی دار |

مطابق داده‌های جدول ۴ و بر اساس فرض چهارم تحقیق، میزان اهمیت پنج مورد از تهدیدات ورزش تکواندو معنی دار و ۳ مورد غیرمعنی دار به دست آمده است.

بحث و نتیجه‌گیری

یافته‌های پژوهش نشان داد وضعیت موجود و برنامه‌های جاری فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران قوت‌هایی دارد. همان‌طور که از بررسی وضعیت موجود این رشته درک می‌شود، فدراسیون تکواندو قوت‌هایی دارد که عبارت‌اند از: برگزاری منظم مسابقات لیگ و جام آینده سازان در گروه سنی نوجوانان، مطرح بودن رشته ورزشی تکواندو به‌عنوان دومین رشته مدال‌آور در کشور و همچنین شرکت منظم تیم‌های تکواندو در مسابقات بین‌المللی. چنین قوت‌هایی می‌توانند به انجام رسالت و وظایف آن کمک شایانی کنند مشروط بر اینکه در راستای به حداقل رساندن نقاط ضعف درونی و کاهش اثرات تهدیدات بیرونی و نیز استفاده حداکثر از فرصت‌های بیرونی باشند؛ فرصت‌هایی چون حضور ورزش تکواندو در بازی‌های المپیک و آسیایی به‌عنوان رشته‌ای مدال‌آور، عضویت ریاست فدراسیون در شورای اجرایی فدراسیون جهانی، حمایت مدیریت کلان ورزش کشور از این رشته، جوان بودن جمعیت کشور، رشد و توسعه فناوری و علوم ورزشی در ایران و جهان، افزایش تعداد دانش‌آموختگان و متخصصان علوم ورزشی در کشور، وجود قهرمانان ملی تکواندو به‌عنوان منابع انسانی بالقوه برای تصدی پست‌های مربیگری و مدیریت تکواندو، وجود پتانسیل و امکان بهره‌گیری از حمایت مالی شرکت‌ها و وجود مراکز پژوهشی ورزشی و دانشگاه‌ها، هر یک می‌توانند مزایای رقابتی قابل ملاحظه‌ای برای فدراسیون تکواندو ایجاد کنند. چنانچه به این قبیل فرصت‌ها توجه بیشتری شود، امکان تحقق آن‌ها وجود دارد، ولی این فرصت‌ها به خودی خود در اختیار مدیران فدراسیون قرار نمی‌گیرند، مگر اینکه با استفاده از قوت‌های موجود در این حوزه بتوان آن‌ها را به‌دست آورد و از آن‌ها به‌منظور رفع نقاط ضعف و کم رنگ کردن تهدیدات بهره‌برداری کرد. یافته‌های پژوهش نشان داد فدراسیون تکواندو دارای ضعف‌هایی است از جمله: کمبود دانش نظری و عملی برخی مربیان، فقدان ارتباط سیستماتیک بین فدراسیون و مراکز علمی، فعال نبودن بخشی از جمعیت داوران و مربیان، ضعف سیستم ارزیابی و نظارت بر عملکرد هیئت‌های تکواندو، توزیع جغرافیایی نامناسب امکانات و فضاهای ورزشی، درآمدزایی ناچیز مستقل و اتکالی بیش از حد بر بودجه دولتی، توجه ناکافی به مؤلفه‌های مدیریت بازاریابی، برقراری ارتباطات بین‌المللی محدود با نهادهای خارجی، وابستگی زیاد به امکانات، تجهیزات و نقدینگی که سازمان تربیت بدنی در اختیار آن قرار می‌دهد، ارتباط ضعیف با بخش ورزش آموزش و پرورش، بهره‌گیری نامناسب از حامیان مالی به‌عنوان منبعی مهم و درآمدزا و کمبود دوره‌های دانش‌افزایی برای مربیان و داوران. در واقع نقاط ضعف عبارت است از: حیطه‌هایی که فدراسیون از سوی آن‌ها تحت فشار قرار دارد. اتخاذ تدابیر و راه‌کارهایی برای تبدیل این نقاط ضعف به

نقاط قوت بر اساس فرصت‌ها و محدود نمودن تهدیدهای محیطی فدراسیون تکواندو ضروری به نظر می‌رسد. همچنین یافته‌های پژوهش نشان داد فدراسیون تکواندو با تهدیدهایی از جمله محدودیت اخذ میزبانی مسابقات بین‌المللی تکواندو، توجه بیش از حد مسئولان ورزش کشور به برخی رشته‌های ورزشی خاص و جذب درصد اعظم امکانات و منابع مالی ورزشی توسط این قبیل رشته‌ها، پوشش تلویزیونی اندک مسابقات تکواندو و نیز ناکافی بودن اطلاع رسانی روبه‌رو است. تهدیدها در واقع عبارت‌اند از: موقعیت‌هایی که بالقوه دارای نتایج زیان‌بارند و چنانچه اقدامات ضروری در مورد آن‌ها انجام نشود، می‌توانند اثرات زیان‌بار اساسی بر فعالیت‌های فدراسیون داشته باشند. همچنین اگر راه‌کارهایی برای مقابله با این تهدیدات پیدا نشود، فدراسیون به زودی با چالش‌های بزرگی روبه‌رو خواهد شد؛ بنابراین ضروری است که فدراسیون تکواندو به‌طور فعال و پویا با تهدیدات مقابله نموده، آن‌ها را به حد اقل برساند.

با بررسی نتایج تحقیقات استراتژیک روی سازمان‌های ورزشی مختلف می‌توان دریافت بحث آموزش، به‌روز رسانی علوم مربیگری و نیازهای علمی اعضای سازمان از مهم‌ترین دغدغه‌های این سازمان‌هاست. همچنین بحث ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی نیز از اهم مواردی است که محققان بر آن تأکید کرده‌اند. سازمان‌ها از این ارتباطات به‌منظور بهبود عملکرد سازمانی سود می‌جویند و به دنبال اثرگذاری و نقش‌آفرینی بیشتر در عرصه‌های بین‌المللی‌اند. از این منظر، فدراسیون تکواندو کشور در پی کسب کرسی‌های بین‌المللی و کمیته ملی المپیک ایالات متحده به دنبال ایجاد و تقویت جایگاه و نشان کمیته ملی المپیک و شناخته شدن به‌عنوان معتبرترین و محترم‌ترین سازمان ورزشی در ایالات متحده است. از سوی دیگر، سازمان‌های مورد نظر کم و بیش در پی برقراری ارتباطات با نهادهای قدرت هستند تا با کسب درآمد بیشتر بتوانند در مسیر نیل به اهداف از پیش برنامه‌ریزی شده، توفیق ورزشکاران و سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش مربیان و ارتقای علمی آنان گام بردارند. توجه به استعدادیابی از موارد دیگری است که سازمان‌های ورزشی مورد مطالعه در پی آن بوده، متعقدند در بسیاری از موارد به رفع ضعف‌ها و تعدیل نقاط ضعف آنان کمک خواهد کرد و در توسعه توانمندی‌های ورزشکاران نیز می‌تواند مفید واقع گردد. توجه به مدیریت علمی از دیگر مواردی است که بیشتر سازمان‌های مورد مطالعه در برنامه‌های خویش مد نظر قرار داده‌اند. هر چند سطح سازمانی این سازمان‌ها به لحاظ ساختار و مدیریت تفاوت‌هایی یکدیگر دارد، می‌توان با نتیجه‌گیری کلی می‌توان گفت، برای پاسخ به نیازهای متغیر و روزافزون سازمان‌ها که به دلیل تغییرات محیطی هر لحظه دستخوش تنوع و دگرگونی می‌شوند، سازمان‌ها باید هر چه بیشتر با شیوه‌های نوین و علمی در عرصه مدیریت، علوم انسانی و علوم تجربی آشنا شوند و از

راه‌کارهای آن در جهت بهبود انجام وظایف خود سود جویند. در بحث ارتباطات، نکته دیگری که مورد توجه این سازمان‌ها قرار گرفته، ارتباط با رسانه‌هاست. سازمان‌ها برای اثبات حضور خویش، ناگزیر از دیده شدن و شنیده شدن اخبار و فعالیت‌هایشان هستند و رسانه‌ها در اینجا نقش مهمی دارند. سازمان‌های ورزشی و رسانه‌ها باید روابط پویایی با یکدیگر داشته باشند تا بتوانند برای توسعه وجهه عمومی سازمان‌ها و گسترش رشته‌های ورزشی مورد نظر نقش خود را به خوبی ایفا کنند. در مجموع، سازمان‌ها با بررسی و تحلیل شرایط داخلی و خارجی خویش و مقایسه دائمی شرایط خود با رقبا می‌توانند در تمامی حیطه‌ها به بازبینی خود پرداخته و موقعیت خویش را در بین سایر رقبا حفظ و ارتقاء بخشند. در صورتی که مدیران وظایف خود را از این منظر به فراموشی بسپارند، دیری نمی‌پاید که مجبورند کرسی‌های بین‌المللی و مدال‌های رنگین خود را با سایر رقبایی که در این حوزه بهتر از آنان عمل کرده‌اند، شریک شوند و موقعیتی را که سال‌ها برای کسب و تحکیم آن تلاش نموده‌اند به راحتی متزلزل سازند.

منابع:

۱. سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران، "مطالعات نظام جامع تربیت بدنی و ورزش"، مطالعات تفصیلی، اسفند ۱۳۸۱.
2. Asian Football Confederation (AFC) 2004, "VISION ASIA", Official Brochure, January 2004, WWW.the-afc.com
3. Federation International de Football Association, Statutes of FIFA, 4 July 1996.
4. Sport Canada," Strategic Plan: 2004-2008", WWW.pch.gc.ca/progs/5c/pubs/start-plan.
5. England Cabinet Office, 2002" Game Plan: A Strategy for Delivering Government's Sport & Physical Activity Objectivities", A Join DCMS, Strategy Unit Report, 2002, WWW.pm.gov.uk
6. World Taekwondo Federation (WTF), Constitution & By - Laws, Amended: 12th April 2005.
7. World Taekwondo Federation WTF," Shortened WTF Reform Report & Strategic Plan", WWW.WTF.ORG.
۸. امیرتاش، علی محمد.(۱۳۸۵). رشد و توسعه هندبال تیمی به عنوان یک ورزش قهرمانی دانشگاهی از دیدگاه ورزشکاران و مربیان دانشگاهی، نشریه علوم حرکتی و ورزش، سال ششم جلد اول، شماره ۱۱، ص ۹۷-۱۰۹.

۹. بدری آذین، یعقوب، (۱۳۸۵)، بررسی وضعیت ژیمناستیک در ایران با رویکرد تدوین نظام جامع توسعه منابع انسانی در ورزش ژیمناستیک کشور، رساله‌ی دکتری، دانشگاه تهران.
۱۰. حاجی انزهایی، زهرا، (۱۳۸۵). بررسی ساختار سازمانی و عملکرد فدراسیون هندبال جمهوری اسلامی ایران و مقایسه آن با فدراسیون هندبال آلمان و ارائه الگوی بهینه، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.
۱۱. خبیری، محمد؛ معماری، ژاله؛ (۱۳۸۷)، طرح پژوهشی برنامه ریزی راهبردی توسعه‌ی ورزش تکواندو جمهوری اسلامی ایران.
۱۲. گودرزی، محمد؛ هنری، حبیب؛ (۱۳۸۵)، طراحی و تدوین نظام جامع ورزش کشتی کشور، نشریه پژوهش در علوم ورزش، شماره چهاردهم، ص ص ۳۳-۵۴.
۱۳. خسروی زاده، اسفندیار، (۱۳۸۷)، مطالعه و طراحی برنامه استراتژیک کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران، رساله‌ی دکتری، دانشگاه تهران.
14. British Swimming –Swimming’s Strategic Plan –Version 1, October 2004, [www .Britishswimming.org](http://www.Britishswimming.org)
15. ALBERTA Bicycle Association,(2008), Strategic Plan 2008 – 2013, www.albertabicycle.ab.ca/uploads/files/2008-2013 Strategic Plan, FINAL.
16. Jean Loup et al –2004 –Strategic and Performance Management of Olympic Sport Organizations –First Edition –Human Kinetics.
17. James V . Earle, (2009), Development of a Strategic Planning Process Model For Division I –A Intercollegiate Athletic Departments –Dissertation –University Of Pittsburgh.

