

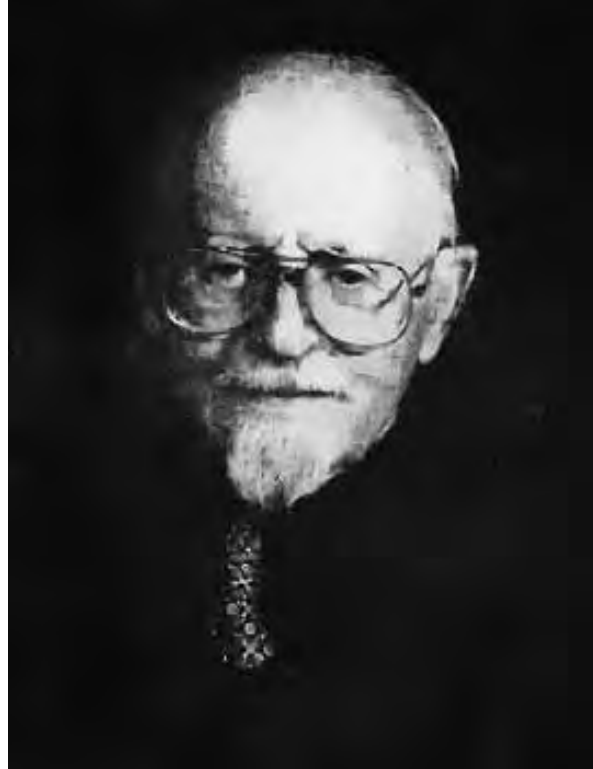


# فلش بک

## Flashback

پژوهش فلش بکی به زندگی و فعالیت های دکتر نطقی

پرتال جامع علوم انسانی



## افتخارات:

- پایه گذار روابط عمومی علمی در ایران
- وی برای نخستین بار اصطلاح روابط عمومی را از ترجمه انگلیسی Public Relation به کار گرفته و آن را در سطح کشور اشاعه داد.
- او یکی از اولین کتابهای تخصصی رشته روابط عمومی را بنام «مدیریت و روابط عمومی» در سال ۱۳۴۹ تألیف و منتشر نمود.
- از پایه گذاران و اولین سردبیر فصلنامه وزین و دو زبانه «وارلیق» بوده و حتی نام وارلیق نیز پیشنهاد ایشان بوده است.
- طرح نخستین واحد روابط عمومی را در ایران (در آبادان)
- در دانشگاه های تهران، انگلیس، آنکارا، باکو، نخجوان و عضو افتخاری فرهنگستان زبان و ادبیات ترک بوده است.
- به زبان های فارسی، ترکی آذری، استانبولی، جغتایی، عربی، انگلیسی، فرانسه و آلمانی احاطه کامل داشت.

## تالیفات

- یکساعت با قآنی
- کتابهای مدیریت و روابط عمومی
- روزنامه اطلاعات، بیست و پنج روزنامه مهم دنیا
- روابط سیاسی - چاپ در رسانه ها
- باورها و تبلیغات سیاسی - تعاملی در زمینه شعر و ادبیات. اشعار فارسی (نوشته ای قدیمی)
- جاده شراب (داستانهای کوتاه فارسی)، گناههای جوانی
- از هر رنگ (اشعار ترکی)
- از دیروز تا امروز (اشعار ترکی) و پایان یکسال

## جملات ماندگار

- روابط عمومی در متن است نه در حاشیه، ضرورت است نه در لوکس، در خود مدیریت است نه در بیرون آن، پس حق داریم بگوئیم هر مدیریتی سزاوار روابط عمومی ای است که دارد.
- روابط عمومی از مدیریت جدا نیست و با آنچه که به عنوان چرخ پنجم اربابه به تنه برخی مؤسسات می چسبانند، فرق بسیار دارد.
- روابط عمومی بایستی در ارتباط با مردم، مدافع سازمان و در ارتباط با مدیران، نقش مدعی العموم را به خود بگیرد.
- هدف فعالیت های روابط عمومی در یک سازمان بایستی چنان باشد که کارکنان منافع خود را با سازمان یکی بدانند. بعبارت دیگر معتقد بشوند که ضرر مؤسسه ضرر آنها و نفع مؤسسه منفعت آنهاست.
- همیشه در پشت سر روابط عمومی کاردان و موثر، مدیریتی آگاه و مدبر وجود دارد و بدون این پشتیبان، کوششهای روابط عمومی به جایی نخواهد رسید.
- قدرت روابط عمومی در صلاحیت و صمیمیت آن است.
- به من بگو کارشناس روابط عمومی مؤسسه تو کیست تا بگوئیم که مؤسسه تو چگونه است.

## دکتر نطقی و شهریار

استاد شهریار که از دیر باز یار و همراه ادبی حمید نطقی بود، در مراسم تجلیل از دکتر، خاطراتی بس شیرین از او بیان نمود. او با این بیت آغاز کرد: «من چه گویم وصف آن عالیجناب/نیست پیغمبر ولی دارد کتاب...»

نوشتن از بزرگان روابط عمومی، که حق بزرگی بر گردن ما اهالی روابط عمومی و خود علم روابط عمومی دارند، محتاج وقت، دقت و تحقیقات بسیار است. با این حال، ما بر آنیم که در هر شماره، به اختصار، به معرفی یکی از این بزرگان بپردازیم تا شاید سهم اندکی در اشاعه این علم و معلمانش داشته باشیم. در این شماره، به عنوان شروع به معرفی بزرگ مرد روابط عمومی ایران و پدر این علم یعنی دکتر حمید نطقی می پردازیم. روحش شاد و یادش همیشه جاودان.

## سال شماری زندگی دکتر حمید نطقی - پدر روابط عمومی ایران

- ۱۲۹۹: در تبریز متولد شد.
- ۱۳۲۱: در رشته حقوق از دانشگاه تهران فارغ التحصیل شد.
- ۱۳۲۲: تحصیل دوره دکترای حقوق قضایی در دانشگاه استامبول.
- ۱۳۲۶: به ایران بازگشت و در وزارت نفت، در قسمت ارتباط با مطبوعات اداره‌ی اطلاعات و انتشارات شرکت نفت، مشغول به کار شد.
- ۱۳۲۷: برای تحصیل در رشته روابط عمومی به لندن اعزام شد
- ۱۳۳۰: به ایران بازگشت و به مدیریت بخش انتشارات و اطلاع رسانی شرکت نفت منصوب شد.
- ۱۳۳۲ نخستین واحد روابط عمومی را در شرکت نفت بنیان گذاشت و خود مدیریت آنرا بر عهده گرفت
- ۱۳۴۶: با مشارکت فعال در تأسیس مؤسسه عالی مطبوعات، مدیریت گروه روابط عمومی مؤسسه را بر عهده گرفت.
- ۱۳۶۶: با تلاش او و دکتر معتمد نژاد، رشته روابط عمومی به عنوان یک رشته در مقطع کارشناسی مورد تصویب شورای عالی برنامه ریزی وزارت فرهنگ و آموزش عالی قرار گرفت. (در جریان انقلاب فرهنگی ، دانشکده ارتباطات منحل و رشته روابط عمومی حذف شده بود)
- ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۷: برای معالجه و مداوا به انگلستان عزیمت نموده و طی این مدت با دانشگاه ادینبورگ همکاری علمی داشت.
- ۱۳۷۸: دکتر حمید نطقی بنیان گذار و پدر روابط عمومی نوین ایران بدرود حیات گفت.