

## جایگاه یک موسسه روابط عمومی در کاشان خالی است

محمد صحت  
عضو انجمن روابط عمومی ایران

شاید دلیلش این باشد که جایگاه یک موسسه روابط عمومی برای ساماندهی این برنامه ها و ادامه کار به صورت حرفه ای و ویژه خالی است. روابط عمومی ای که فعالیت آن به طور خودجوش و از روی علاقه باشد نه از روی اجبار و صرفاً برای ارائه گزارش های کاری و برای اینکه به مدیران خود بگویند ما داریم فعالیت می کنیم.

انجمن روابط عمومی ایران خود نشان بارزی از یک فعالیت خود جوش و منسجم در ایران می باشد، فعالیتی که ۲۰ سال از عمر آن می گذرد و شاهد ارتقاء و پیشرفت آن هستیم و همواره آرزومندیم که چنین انجمنی در شهر تاریخی کاشان نیز تاسیس شود. حیفاست در شهری با این قدمت فرهنگی که زبانزد عام و خاص است و با این همه ادارات، سازمانها و نهادهای فرهنگی - سیاسی و... با موقعیت خاص این شهر که پتانسیل لازم برای استان شدن را دارد، جایگاه یک موسسه روابط عمومی در این آن خالی باشد و نتواند در راستای ارتقاء نظام اطلاع رسانی و روابط عمومی فعالیت کند و کاشان را تا حد بین المللی و حتی جهانی معرفی کند.

امید است که بزودی شاهد فعالیت چنین موسساتی در کاشان باشیم.

تمدن و تاریخ ۷۰۰۰ هزارساله ی سیلک در کاشان زمانی که نخستین مردمان کاشان با دیگر تمدن ها و سرزمین ها به لحاظ موقعیت سیاسی، جغرافیایی ارتباط داشته اند و همچنین وجود بزرگانی همچون علامه فیض کاشانی، غیاث الدین جمشید کاشانی، قطب راوندی و... و پرورش شاگردانی که از دیگر بلاد اسلامی به کاشان می آمدند تا در مباحث درسی این بزرگان حضور بهم رسانند نشان از آن است که قدمت روابط عمومی به همان اوایل سیلک در کاشان برمی گردد. روابط عمومی در این شهر با جمعیت بالای ۳۰۰ هزار نفری که از دیدگاه مسئولان عالی رتبه کشوری یک موقعیت ویژه دارد و روابط عمومی و ارتباطات باید از آنچه که هست بهتر باشد و تا به سرحد بین المللی معرفی شود.

۲ سال پیش با راه اندازی کمیته روابط عمومی ها در کاشان، پورتال روابط عمومی و برگزاری همایش روز روابط عمومی گفتیم انشاء الله فعالیت روابط عمومی در این شهر دیگر راه افتاده است. برگزاری جلساتی همچون کمیته روابط عمومی، نشست های تخصصی و... امیدوارکننده بود. گردهم آمدن روابط عمومی ها در کنار یکدیگر بشارتی بود برای فعال شدن آن در این شهر ولی هزار افسوس که دیگر این رویاها تحقق نیافت.