

جناح‌ها داشت و سپس با موشکافی ارگان‌های مطبوعاتی آنان، به برنامه‌ها و سیاست‌های مورد بحث داوطلبان اشاره کنیم.

انتخابات در ایران امروز پیچیده از آنچه که فعالان سیاسی اظهار می‌کنند، است و همین پیچیدگی رقابت را در ۲۲ خرداد سخت‌تر و مهم‌تر کرده است و همه کسانی که دغدغه تغییر دارند، ناگزیر باید همزمان همه جوانب و زوایای مسایل را بررسی کنند.

تا لحظه نگارش این مطلب و طبق نظرسنجی‌های صورت گرفته و مشاهدات عینی موجود هیچ کدام از نامزدها نتوانستند فضای سیاسی کشور و نظر مردم را به صورت محسوس به خود جلب کنند و همین مساله البته باعث شده که پیش‌بینی نتایج این انتخابات قدری با دشواری روبه‌رو باشد. هر چند در اردوگاه اصلاح‌طلبان بیشتر تشکله‌ها و جریان‌های سیاسی از نامزدی میرحسین حمایت کرده‌اند، اما هنوز برخی از رای‌دهندگان سنتی نظر به کروی و تیم مدیریت او دارند. در جناح اصول‌گرا نیز بیشترین تبلیغات صرف حضور و حمایت از احمدی‌نژاد می‌شود، در حالی که نگاهی هم به محسن رضایی صورت می‌گیرد.

### موقعیت احمدی‌نژاد و حامیان وی

پس از ثبت‌نام رسمی، احمدی‌نژاد و حامیان او اعلام کردند که در این دوره از انتخابات هیچ ستادی رسماً تشکیل نخواهد شد و مردم به صورت خودجوش برای رییس جمهوری و پیروزی او تلاش می‌کنند. هر چند بیان این مطلب هم خود یک نوع تبلیغات است، اما واقعیت این است که احمدی‌نژاد اصلاً نیاز به تشکیل ستاد ندارد، زیرا تمام حامیان و طرفداران دولت وی با همه امکانات از جمله رسانه ملی صبح تا شب مشغول پخش تصاویر سفرهای استانی او و طرح شعارها و وعده‌های انتخاباتی وی هستند و عملاً تمام امکانات کشور نقش ستاد را برای رییس دولت ایفا می‌کنند. مهم‌ترین شعار وی در انتخابات ساده‌زیستی و آوردن نفت بر سر سفره‌های مردم بود که بعد شعار وی تکذیب شد. با این حال احمدی‌نژاد در اظهارنظرهای خود همواره کشتار یهودیان به دست آلمان نازی را افسانه می‌نامد، هر کس را که طبق سلیقه او رفتار نکند، از مسوولیت برکنار می‌کند، به نصایح و پیشنهادات دلسوزان و مدیران باتجربه نظام توجه نمی‌کند، بیت‌المال را صرف اموری می‌کند که فاقد سند و مدرک است و همیشه از ورود مافیایی سخن می‌گوید که هیچ گاه اثر و نشانی از آن را به مردم نمی‌دهد و از مدیرانی دفاع می‌کند که نظام و حاکمیت، برخی از آن‌ها را فاقد صلاحیت برای همراهی با وی می‌دانند. با این حال او احمدی‌نژاد



شهراد اتنی‌عسری  
shahrad42@yahoo.com

## حامیان وضع موجود - مخالفان وضع موجود

# برنده انتخابات دهم

نفع کشور و مصالح ملی نیست. همچنین در این دور از انتخابات محور تمامی شعارها بر حوزه مسایل اقتصادی متمرکز شده و نامزدهای انتخابات سعی دارند با توجه به مشکلات عدیده اقتصادی، بیشتر توان خود را صرف بررسی و رفع معضلات اقتصادی نمایند.

مشکلات اقتصادی و مطالبات معیشتی در حال حاضر به مهمترین دغدغه مردم تبدیل شده و بیشتر داوطلبان توجه خود را معطوف شعارهای اقتصادی کردند که حساسیت و تاکید آن ناشی از حساسیت و دغدغه مردم است. حتی برخی از صاحب‌نظران معتقدند وضعیت اقتصادی جامعه آن قدر شکننده و ناپایدار است که اگر هر کسی جز احمدی‌نژاد بیاید، قادر به برطرف کردن آن نیست.

با توجه به این فاکتورها، داوطلبان انتخابات با استفاده از تمام توان امکانات و پشتوانه‌های مالی و نیروی انسانی تمام قد پا به عرصه رقابت‌ها گذاشتند تا وضع موجود را به‌زعم خود تغییر دهند. برای بررسی بیشتر انتخابات و پیش‌بینی نتایج آن ابتدا باید مروری بر آرایش سیاسی

همیشه برگزاری انتخابات در هر مقطع و زمانی به دلیل برانگیختن موج‌های اجتماعی از جذابیت و شکوه خاصی برخوردار بوده و هست. اما بدون شک دوره دهم انتخابات ریاست جمهوری به‌رغم حساسیت و چالش‌های فراوان سیاسی حاکم بر آن، از شور و شوق لازم برخوردار نیست و نشانه‌ای از شرکت گسترده مردم نیز در این رقابت‌ها به چشم نمی‌خورد.

زمانی که این مطلب را می‌خوانید، انتخابات در شرف برگزاری خواهد بود، اما این نکته قابل ذکر در این دوره از انتخابات وجود دارد که شاید در مراحل پیشین دیده نمی‌شد. اگر در دوره‌های قبل شاهد دوقطبی بودن رقابت‌ها بودیم و بیشترین رقابت احزاب و تشکله‌ها نیز برمحور دو جریان یا جناح استوار و متمرکز می‌شد، این بار اما وضعیت متفاوت شده و تماس جریان‌های سیاسی در قالب دو گروه مقابل یکدیگر صف‌آرایی کرده‌اند: حامیان وضع موجود، مخالفان وضع موجود.

عامل یا دلیل اصلی شکل‌گیری چنین وضعیتی اعمال سیاست‌های ساختارشکنانه دولت نهم است که بسیاری از جریان‌ها را به سمت خود کشیده و در طرف مقابل، گروه کثیری را نیز در صف منتقدان خود قرار داده است. اما به‌رغم این جناح‌بندی نقاط مشترک زیادی نیز در برنامه‌ها و شعارهای نامزدها مشاهده می‌شود، که یکی از آنها نگرانی هر دو جناح از وضع موجود، نحوه‌ی اداره کشور، بحران در سیاست خارجی و وضعیت نامطلوب اقتصادی است. به عبارتی دیگری بیشتر کاندیداها در این دوره از انتخابات با اشاره به تورم و مشکلات اقتصادی حاکم بر کشور، به کاهش شکاف طبقاتی و مهار تورم و بیکاری تاکید می‌کنند. با این توصیف شاید این اولین دوره از انتخابات باشد که تمام کاندیداها با یک تفکر و دیدگاه مشترک می‌کوشند تا اثبات کنند که برنامه‌ها و سیاست‌های دولت کنونی به

## حفظ یا تغییر وضع موجود مهمترین پیام و پیامد این دوره از انتخابات خواهد بود



است و با تکیه بر اندیشه توده‌گرایانه‌اش و سفرهای پی در پی استانی چهره‌های مردمی در بین افکار عمومی از خود نشان داده که این می‌تواند برگ برنده‌ای برایش محسوب شود.

اگرچه بیشتر منتقدان و چهره‌های برجسته کشور وی را برای اداره کشور مناسب نمی‌دانند، با این همه او حامیان سرسخت و در عین حال پولداری مانند صادق محصولی وزیر میلیاردری کشور دارد که می‌تواند از سرمایه خود برای پیروزی او در انتخابات به نحو مطلوب بهره گیرد. در حال حاضر حزب مؤتلفه، جبهه پیروان خط امام و رهبری، رایحه خوش خدمت، جمعیت اینترگران، جامعه اسلامی مهندسين، جامعه زینب و برخی دیگر از تشکلهای اصول‌گرا از وی در این رقابت‌ها حمایت می‌کنند.

### محسن (سیزوار) رضایی

محسن رضایی فرمانده سابق سپاه پاسداران و دبیر فعلی مجمع تشخیص مصلحت نظام که در روستاهای اطراف مسجد سلیمان به دنیا آمده، ۵۵ سال سن دارد. و پس از پایان جنگ تحمیلی جامعه نظامی را از تن بیرون کرد و به میدان اقتصاد گام نهاد و وارد مجمع تشخیص مصلحت نظام شد.

وی در انتخابات سال ۸۴ ریاست جمهوری، یک بار نامزد شد اما ۴۸ ساعت مانده به انتخابات از عرصه رقابت‌ها کنار کشید تا امسال بار دیگر با عزمی راسخ‌تر و برای مقابله با سیاست‌های اشتباه احمدی‌نژاد وارد گود شود. وی این بار طرح دولت ائتلافی را پیگیری کرد و معتقد است اداره کشور باید زیر نظر نخبگان و ائتلافی از مدیران باتجربه از همه جریان‌های سیاسی باشد و نمی‌توان کشور را با یک نگاه و سلیقه اداره کرد. رضایی این بار، با حمایت بخشی از اصول‌گرایان منتقد دولت و نمایندگان مجلس و نیز پاره‌ای از اصلاح‌طلبان که طرفدار برنامه‌ها و اندیشه‌های تئوریک اقتصادی او هستند، وارد رقابت‌ها شده و می‌کوشد بر خلاف سال ۸۴ این بار تا آخر در صحنه باقی بماند و گفت‌وگوهای تازه‌ای را در عرصه اقتصادی باب کند.

### مهندس موسوی و اصلاح‌طلبان

مهندس میرحسین موسوی در سال ۱۳۲۰ در شهر خامنه از استان آذربایجان شرقی چشم به جهان گشود. وی که در خانواده‌ای متدین و بازاری بزرگ شد، پس از طی مدارج و کسب تجارب در سال ۱۳۶۰ در کابینه آیت‌الله خامنه‌ای به عنوان نخست‌وزیر منصوب شد و توانست کشور را در بحبوحه جنگ به خوبی اداره کند. موسوی پس از سال‌ها سکوت و حاشیه‌نشینی تصمیم خود را به حضور در انتخابات گرفت و با تاکید بر سیاست‌های اشتباه دولت نهم می‌کوشد فضا و چشم‌انداز جدیدی را در عرصه‌های سیاسی و اقتصادی باز کند تا از



باز شود.

### مهدی کروی، اردوگاه چهره‌ها

شیخ مهدی کروی که اهل لرستان است، هیچ گاه تصور نمی‌کرد که روزی مقابل شخصی قرار بگیرد که سال‌ها پیش از دولتش حمایت می‌کرد.

وی در زمان حیات حضرت امام (ره) از سیاست‌های دولت موسوی جانبداری می‌کرد تا آن جا که تشکیلات سیاسی مجمع روحانیون مبارز با هدف حمایت از موسوی از جامعه روحانیت مبارز انشعاب یافت، جدایی که حتی مورد تایید امام راحل قرار گرفت. او امسال در حالی قدم به عرصه رقابت‌ها گذاشته که از انتخابات سال ۸۴ دل پرخونی دارد و هنوز معتقد است امدادهای غیبی موجب پیروزی احمدی‌نژاد شده است. کروی برخلاف موسوی که تمامی احزاب قدرتمند اصلاح‌طلب را پشت سر خود دارد، به حضور چند نفر از چهره‌های شاخص اصلاح‌طلب در ستاد خود راضی است و با

بهره‌گیری از تجارب اشخاصی مانند کرباسچی، عباس عبدی، جمیله کدیور، محمدعلی نجفی و... می‌کوشد تا توانایی‌ها و امکانات سیاسی خود را اثبات کند.

اما کروی راه دشواری را پیش رو دارد. از یک طرف می‌کوشد خود را و استعداد مدیریتی خویش را به همگان ثابت کند و از طرفی قلبا مایل نیست در برابر شخصی قرار گیرد که مورد اطمینان امام راحل بوده و همواره از او حمایت می‌شده است. شیخ که مانند سال ۸۴ امسال نیز با برخی اصلاح‌طلبان دچار اختلاف نظر شده با توجه به برنامه‌ها و شعارهای انتخاباتی که توسط کمیته اقتصادی ستادش طراحی شده، امید زیادی به موفقیت و پیروزی دارد. وی با راه‌اندازی حزب اعتماد ملی پس از شکست در انتخابات سال ۸۴ حرکت جدیدی را در عرصه حزبی آغاز کرد و همواره با صدور بیانیه‌های مختلف از سیاست‌های دولت نهم انتقاد می‌کند.

با وجود آن که تشکلهای اصلاح‌طلب، وی را در این رقابت‌ها یاری نکردند، با این حال حضور افرادی مانند عطاءالله مهاجرانی، محمدعلی ابطحی و محسن رهامی به وزن سیاسی ستاد او کمک زیادی کرده است. او با تجربه زیادی که از انتخابات سال ۸۴ دارد، قطعاً امسال در شب انتخابات بیدار خواهد ماند!

### ارگان‌های مطبوعاتی داوطلبان

رسانه‌های گروهی همواره یکی از تاثیرگذارترین ابزارها در حوزه‌های مختلف بوده و هست و نقش آنان در انتخابات و تبلیغات انتخاباتی بر کسی پوشیده نیست. هر چند در طول ماه‌های گذشته بیشتر روزنامه‌های کشور سخنان نامزدهای انتخاباتی را پوشش داده‌اند، اما حجم وسیعی از این تبلیغات در قالب رسانه ملی و سایت‌های

## اعلام رسمی تشکیل ستاد اصول‌گرایان حامی مهندس موسوی اتفاق تازه‌ای است که می‌تواند فضای انتخابات را به سمتی جدید هدایت کند

آن رهگذر بار دیگر رونق و نشاط به کشور بازگردد. در حال حاضر بیشترین تشکلهای و جریان‌های اصلاح‌طلب حامی وی و سیاست‌های او هستند. جبهه مشارکت، سازمان مجاهدین انقلاب اسلامی، مجمع روحانیون مبارز، کارگزاران سازندگی و چندین تشکل دیگر اصلاح‌طلب در کنار برخی از اصول‌گرایان میانه‌رو او را در مقابل احمدی‌نژاد حمایت می‌کنند. این حمایت گروهی در قالب تغییر وضع موجود و علیه رییس دولت فعلی شکل گرفته است. در حال حاضر اگرچه چهره‌های سرشناسی در ستاد موسوی حضور ندارند، اما بیشترین جریان‌های سیاسی شناخته‌شده اصلاح‌طلب حامی خاتمی از او و سیاست‌هایش جانبداری می‌کنند. پس از انصراف سید محمد خاتمی به نفع او در آخرین روزهای سال گذشته بخش عمده احزاب سرشناس اصلاح‌طلب به صف حامیان وی پیوستند تا عملاً بخش عمده‌ای از ظرفیت ستاد خاتمی در اختیار مهندس موسوی قرار گیرد.

طبق اخبار دریافتی موسوی لاری، محسن امین‌زاده، مرتضی حاجی و قربان بهزادیان‌نژاد از سیاست‌گذاران اصلی او محسوب می‌شوند.

اصلاح‌طلبان که از سیاست‌ها و عملکرد احمدی‌نژاد به ستوه آمدند، تمام ظرفیت‌ها و امکانات خود را در اختیار موسوی گذاشتند تا با نقد منطقی برنامه‌های دولت، راه برای تشکیل یک دولت جدید به سبک مهندس موسوی

## کاندیدها متفق القول همگی منتقد ۳۰ سال عملکرد دولت

آیا فرصت کرده‌اید تمامی سخنرانی‌های تلویزیونی و رادیویی و فیلم‌های تبلیغاتی نامزدهای ریاست جمهوری را در رسانه ملی ببینید، بشنوید و تحلیل‌های آنان را در رسانه‌های مکتوب مورد قضاوت قرار دهید؟ ۴ کاندیدا که تقریباً هر دو کاندیدا به یک طیف و جناح تعلق دارند بی‌محابا دولت‌های قبلی، عملکرد آنان و مدیریت حتی دوستان و همفکران سابق خود را به باد و شلاق نقد گرفتند، هیچ بحث اقتصادی، سیاسی، اجتماعی اخلاقی و مردمی از گزند انتقادهای منصفانه و عریان این ۴ تن در امان نماند و کسی را یارای مقابله با این افشاگری‌ها نبود. چه هر ۴ تن از سران و تصمیم‌سازان و نقش‌آفرینان بزرگ دوره خود محسوب می‌شدند و قاعدتاً مدارکی برای استناد به افشاگری‌های خود در دست داشتند.

اما وجه مشترک ۳ نامزد، طرح نقاط ضعف دولت نهم به ویژه در بخش اقتصاد، کم‌رنگ شدن اثرگذاری ایران در عرصه بین‌المللی، ضایع شدن حقوق مادی و معنوی مردم، تغییرات پی در پی مدیران از وزیر تا مدیر کل و عزل و نصب آنان، سفره‌پروری و... بود که مردم نیز پیش از این در جریان این هنرنمایی‌ها بودند.

دولت احمدی‌نژاد نیز در دفاع از کلبان خود و آنچه در این ۴ سال بر مردم روا داشته بود چاره‌ای به جز نقد عملکرد دولت میرحسین موسوی، دولت خاتمی و حتی دولت هاشمی رفسنجانی نداشت و جامعه باید در قضاوت و ارزیابی خود به این مطالب نمره می‌داد.

با این همه یک نقطه مشترک و ویژگی که هر ۴ کاندید در آن یکسان بودند عدم ارایه برنامه عملی و غیرشعاری همراه با آمار و ارقام درآمد و هزینه (هزینه = فایده) برای مدیریت کشور و معرفی کابینه پیروز احتمالی مبارزه ریاست جمهوری بود تا مردم هنگام رای دادن، فردی (از بین گزینه‌های شورای نگهبان) را انتخاب کنند که منافع ملی کشور، حقوق فردی افراد، شان و هویت ایران و ایرانی و اقتصاد و رفاه جامعه، نحوه هزینه کردن پول نفت و درآمدهای مالیاتی، توسعه پایدار کشاورزی و خودتکایی، ایجاد اشتغال پایدار، حفظ کرامت و حرمت ایرانیان و... را با برنامه‌ها و وزرای پیشنهادی خود به مجلس مدنظر قرار دهد. این درست که وزرا باید از مجلس رای اعتماد بگیرند اما ملت براساس تیم کاری و برنامه اجرایی نامزدها می‌توانست تشخیص

درستی از عملکرد یا حرف‌گرا بودن کاندیدها به دست آورد که متأسفانه چنین نشد! ▲

و ناظران برگزاری انتخابات و عملکرد بی‌طرفانه صدا و سیما قطعاً نمی‌توان به پیروزی احمدی‌نژاد دل خوش کرد، اما از آن جا که وزیر کشور دولت یار و دوست قدیمی و میلیاردر او صادق محصولی است کارشناسان از این وضعیت ابراز نگرانی می‌کنند و امید دارند با تشکیل کمیته سیانت از آراء حقی از کسی ضایع نشود. به هر حال هر چند از افزایش دامنه حمایت‌های مردمی از میرحسین موسوی نباید، غافل شد (زیرا تمامی تشکلهای اصلاح‌طلب از او حمایت می‌کنند) با این حال به دلیل حضور دیرننگام او در عرصه رقابت‌ها و عدم توانایی لازم برای ایجاد موج‌های اجتماعی توسط او، برخی کارشناسان همچنان احمدی‌نژاد را شانس اول این رقابت‌ها ارزیابی می‌کنند.

در آن سوتر، شیخ مهدی کروی و محسن رضایی قرار دارند که در ظاهر کاندیدای درجه دوم جریان خود محسوب می‌شوند. با این حال کروی به دلیل شعارهای ارایه‌شده و استفاده از کارشناسان اقتصادی مطرح، صراحت در لهجه و تشکیلات حزب منسجم نباید زیاد ناامید باشد، زیرا به دلیل اصطکاک قدرت و برخورد دو جریان اصلی انتخابات یعنی احمدی‌نژاد و موسوی بعید نیست شمار زیادی از آراء به سید وی سرازیر شود. رضایی نیز که دارای ایده‌های تئوریک در علم اقتصاد است، اگر امکان فرصت طرح دیدگاه‌های خود را در رسانه‌های ملی باز یابد، می‌تواند آرای زیادی از اردوگاه احمدی‌نژاد و موسوی را به سمت خود سرازیر کند، هر چند که پیش‌بینی می‌شود آرای او در مقایسه با دیگران پایین‌تر خواهد بود.

به هر حال ماراتن انتخاباتی هم به زودی تمام می‌شود و گزینه مطلوب مردم مشخص خواهد شد، اما در هر صورت برندگان این انتخابات گروه یا جناح خاصی نخواهد بود، زیرا به دلیل شرایط خاص کشور و صف‌آرایی نیروها، حفظ یا تغییر وضع موجود، تنها پیام شفاف این رقابت‌ها خواهد بود.

به نظر می‌رسد اگر وضعیت به همان صورتی که هست، ادامه یابد و سایر اصول‌گرایان اصیل و ریشه‌دار به سکوت خود پایان ندهند و مردم نیز همچنان از وضعیت موجود ناراضی باشند، احمدی‌نژاد به‌رغم همه گونه امداد و حمایت‌های پنهان و آشکار، نتواند مانند دوره گذشته موفق عمل کند. پاسخ قطعی این پرسش که کدام گزینه برنده نهایی انتخابات خواهد بود، در واقع بسته به میزان حضور و مشارکت مردم در انتخابات دارد. اگر میزان مشارکت بالا باشد، امکان پیروزی هر نامزدی هست، غیر از احمدی‌نژاد. ▲

اینترنتی، وبلاگ‌ها، پیامک‌ها و بلوتوث‌ها بوده است. امروز ذائقه مخاطبان خیر تفاوت کرده و دیگر مانند گذشته خود را مجبور به خواندن روزنامه یا مجلات در یک زمان خاص نمی‌کند، بلکه با گسترش دامنه علم و تکنولوژی و رشد شتابان رسانه‌های اینترنتی به صورت Online کاربران در هر لحظه، دقیقه یا ساعت می‌توانند با مراجعه به رایانه‌های خود در جریان آخرین اخبار روز قرار گیرند. یکی از مهمترین و تاثیرگذارترین رسانه‌های گروهی، تلویزیون است که می‌تواند ذائقه مخاطبان خود را به دلیل مخایره لحظه به لحظه خیر تغییر داده و بیشترین نقش را در جهت حمایت یا تخریب یک شخص یا جریان ایفا کند.

محمود احمدی‌نژاد کاندیدای اصول‌گرا به‌رغم اینکه تمامی جریان‌های همسو در این رقابت‌ها از وی حمایت نکردند، با این حال مهمترین و حساس‌ترین ابزار تبلیغات یعنی رسانه ملی را در اختیار خود دارد و همواره این رسانه مبلغ سیاست‌ها و برنامه‌های پوپولیستی وی و تخریب سایر رقبا و بوده است.

وی در عرصه مطبوعات نیز روزنامه‌های ایران، وطن امروز و خبرگزاری ایرنا، فارس و برنا را در ید قدرت خود دارد. سایت‌های رجا نیوز، انصار نیوز و جهان نیز حامی رییس جمهوری هستند.

محسن رضایی دیگر کاندیدای اصول‌گرا نیز در عرصه مطبوعات، روزنامه فرهنگ آشتی و در اینترنت سایت شاخص تابناک را پشت سر خود دارد. اما مهندس موسوی که از جانب اصلاح‌طلبان و تشکلهای زیرمجموعه آن حمایت می‌شود، روزنامه اعتماد، جهان اقتصاد، کلمه سبز مردم سازی و برخی دیگر از روزنامه‌های سیاسی و اقتصادی را به عنوان حامی دارد. و در عرصه اینترنت نیز سایت‌هایی مانند کلمه، آینده و نوروز وی را حمایت می‌کنند.

شیخ مهدی کروی هم روزنامه ارگان حزب خود «اعتماد ملی» و سایت سهام نیوز را برای طرح دیدگاه‌هایش دارد.

### جمع بندی

با توجه به نکات ذکر شده و بررسی آرایش سیاسی نیروها در آستانه انتخابات اگر نگاه رسانه ملی به همه نامزدها یکسان باشد و طبق قول‌های داده شده برای انجام مناظره از این فرصت طلایی برای بهره‌گیری همه داوطلبان استفاده درست نکند، قطعاً به‌رغم همه تبلیغاتی که تاکنون برای احمدی‌نژاد انجام داده، به نظر نمی‌رسد رییس دولت به آسانی پیروز این دور از انتخابات باشد. سکوت معنادار اصول‌گرایان اصیل مانند جامعه روحانیت مبارز و جامعه مدرسین حوزه علمیه قم و نیز چهره‌های شاخص این جریان حاکی از تصمیم‌گیری نهایی این حزب نیست، بلکه به دلیل عدم توانایی دولت در حل مشکلات معیشتی مردم و عمل نکردن به شعارهای داده شده است.

اعلام رسمی تشکیل ستاد اصول‌گرایان حامی مهندس موسوی می‌تواند در آستانه برگزاری انتخابات اتفاق تازه‌ای باشد که فضای انتخابات را به سمتی جدید پیش ببرد.

به گفته صاحب‌نظران در صورت بی‌طرف بودن مجریان

