



روابط تجاری و بازرگانی کشورهای چین و ایران

نویسنده: زهرا شریعتی فر

تاریخچه تاسیس اتاق بازرگانی

■ ایران و چین ■

نظر به رشد اقتصادی چین و لزوم برقراری نزدیک و عمیق تر میان شرکت های ایرانی و چینی، وزارت بازرگانی و صنایع و معادن ایران توجه خاصی را به گام های موثرتر جهت افزایش حجم روابط تجاری با کشور چین به منظور خلق سازمان هایی با عملکرد منظم و سیستماتیک معطوف داشته اند به همین منظور دو کشور اقدام به تاسیس «انجمن بازرگانی» ایران و چین در ۱۵ سپتامبر ۲۰۰۱ نمودند. این انجمن در ابتدا با ۶۵ عضو آغاز به کار کرد و با توجه به حجم بالای کاری «انجمن بازرگانی» جای خود را به «اتاق بازرگانی» داد و به سطحی عالی تر در ژانویه ۲۰۰۲ ارتقا یافت.

■ اهداف، مسئولیت ها و مأموریت ها ■

اتاق بازرگانی ایران و چین اتاق غیر تجاری و غیر انتفاعی است که به منظور پیشرفت و ترقی روابط اقتصادی و صنعتی میان دو کشور ایران و چین و نه به منظور دستیابی به سود و منفعت مالی ایجاد گردیده است. اهداف اتاق عبارتند از:

۱- جمع آوری و بررسی آمار و اطلاعات مفید و موثر در خصوص تجارت، صنعت و فعالیت های اقتصادی دو کشور، ایجاد علاقه مندی در طرف های ایرانی و چینی با ارایه ی اطلاعات و نیز خلق زمینه های همکاری توسط سازمان های رسمی دو کشور به منظور توفیق در فعالیت هایی که روابط تجاری و صنعتی و اقتصادی میان ایران و چین را تقویت و تشویق می کند.

افزایش داشته است. چین رشد سریعی چین را به اولین شریک تجاری ایران مبدل ساخته است. در ابتدای سال ۲۰۰۶ نیز حجم تبادلات تجاری دو کشور رقم ۱۳ میلیارد دلار را نشان می دهد که ۴۰ درصد آن را بخش خصوصی به خود اختصاص می دهد. لازم به ذکر است که این حجم مبادلات در پایان سال ۲۰۰۶ به عدد ۱۵ میلیارد دلار بالغ گردیده است.

در راستای افزایش پیوندهای بازرگانی و تجاری، ضروری است تا دو طرف به گسترش مرزهای همکاری های اقتصادی خود مبادرت نموده و بخش های خصوصی و غیر دولتی نیز در این میان نقش پررنگ تر و موثرتری را ایفا نمایند. میزان واردات غیر نفتی چین از ایران ۲ میلیارد دلار بوده است که با احتساب واردات نفت و انرژی، این مبلغ افزایش بیشتری را نشان خواهد داد. ایران یکی از مهمترین تامین کننده های نفت کشور چین به حساب می آید. چنان که ذکر شد کشور چین بزرگترین شریک تجاری ایران و کشور ایران بعد از عربستان سعودی بزرگترین شریک تجاری چین در منطقه خاورمیانه است.

شایان ذکر است که دو طرف طی امضای توافقنامه هایی طرح های بزرگ اقتصادی به ارزش بالای ۶ میلیارد دلار را آغاز نموده اند.

آنچه اقلام مبادلاتی دو طرف را تشکیل می دهند

کشور چین از مهمترین شرکای تجاری ایران است. چنان که از جایگاه برجسته و حایز اهمیتی در تجارت و مبادلات اقتصادی ایران برخوردار است. اهمیت مضاعف روابط دو کشور به روابط سیاسی دوستانه و پیوندهای عمیق و باسابقه فرهنگی برمی گردد (جاده ابریشم). در دو دهه ی گذشته چین تجارت خارجی خود را به ۳۰ برابر افزایش داده و توانسته بیش از ۵۵۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی را با توجه به ایجاد زمینه های مناسب جذب سرمایه، آزادسازی های تجاری مناسب و فعال سازی بخش خصوصی در اقتصاد، شکل دهی و ایجاد فضای سرمایه گذاری امن که از سیاست های مالی مناسب و مدیریت اقتصادی بهره مند است جلب نماید.

بدیهی است این اقدامات چین را به عنوان یک قدرت بلامنازع اقتصادی مطرح نموده است. رشدی چشمگیر در بهره برداری از سرمایه های متوسط و کوچک (SME) ها در چین قابل مشاهده است که می تواند به عنوان الگو و مدلی مناسب در سایر اقتصادها و کشورها جهت فعالیت های SME ها مدنظر قرار گیرد. مطالعه فعالیت های SME ها و نیز برقراری روابط فعال اقتصادی با آنها منجر به هموارسازی بیشتر مسیر توسعه اقتصادی در ایران خواهند شد. آمار و حجم تبادلات تجاری دو کشور نشان از افزایش سالانه نرخ این مبادلات دارد چنان که مبلغ



۲- تلاش جهت توسعه ارتباطات و کمی نمودن نقطه نظرات و دیدگاه‌های بازرگانان و تاجران ایرانی و چینی و نیز صنعت‌کاران در زمینه‌های تجاری و صنعتی.

۳- مطالعه و بررسی بسترهای موجود جهت مهیا نمودن آنها برای سرمایه‌گذاری اقتصادی و صنعتی در هر دو کشور.

۴- برپایی نمایشگاه‌ها و بازارها و سایر موارد مشابه توسط منابع رسمی ایرانی و چینی.

۵- تصویب قانون اختصاص مشاورانی جهت راهنمایی نهادها، سازمان‌ها و نیز ارگان‌های رسمی در کشور که علاقه‌مند به شرکت در نمایشگاه‌ها، بازارها و... می‌باشند.

۶- تشویق مبادلات تجاری و صنعتی و نیز تحکیم پیوندهای اقتصادی میان ایران و چین.

۷- برپایی سمینارها، سخنرانی‌ها و همایش‌ها در خصوص موضوعات مربوط به تجارت، صنعت، اقتصاد و انتقال و تبادل تکنولوژی میان دو کشور.

۸- انتشار بولتن‌های حاوی اطلاعات مناسب و درخور، جهت توسعه روابط صنعتی و اقتصادی، خدمات مهندسی تکنولوژی، تجارت و قوانین و مقررات صنعتی، سرمایه‌گذاری دوجانبه و نیز انتشار کتابچه‌های سخت‌افزاری.

۹- برگزاری جلسات مباحثه و مجادله میان نهادهای رسمی و قانونی اقتصادی و صنعتی ایرانی و چینی.

۱۰- ارایه مشاوره و راهنمایی جهت دریافت ویزا و نیز انجام سایر اقدامات لازم جهت دستیابی به موارد مذکور از اهداف اتاق بازرگانی می‌باشند.

اتاق بازرگانی ایران و چین همچنین بر پیشرفت همکاری‌ها در خصوص بهره‌برداری از سرمایه‌های کوچک و متوسط صنایع تاکید داشته و برنامه‌ریزی‌هایی را نیز در این رابطه صورت داده است.

مبادلات غیر نفتی ایران و چین نشان‌دهنده‌ی این واقعیت است که تعادل تجاری غیر نفتی چندان مورد توجه دو کشور قرار نگرفته است. بنابراین اتاق‌های مشترک مطالعه بسترهای مناسب جهت افزایش صادرات غیر نفتی ایران به چین به میزان عکس آن را آغاز کرده‌اند. از جمله اقدامات صورت گرفته در این زمینه به شرح ذیل می‌باشد:

۱- انتشار بولتن‌های ماهانه اتاق بازرگانی ایران و چین که می‌تواند وسیله مناسبی برای افزایش آگاهی و اطلاعات اعضای اتاق باشد.

۲- گردآوری کتابچه‌هایی که در آنها میزان هزینه‌های مبادلات تجاری صنعتی و سرمایه‌گذاری در ایران توسط کمیسیون سرمایه‌گذاری برآورد شده است.

همکاری‌های دوجانبه اقتصادی با آن صورت گرفته است. شایان ذکر است که اتاق بازرگانی ایران و چین بدون مشارکت فعال هر یک از اعضای اتاق، نمی‌تواند نقش موثری را در افزایش همکاری‌های مالی دوجانبه میان این دو کشور ایفا نماید. بنابراین از اعضا دعوت می‌شود تا طرح‌های خود را در دبیرخانه اتاق به ثبت رسانده تا بتوانند از پتانسیل‌های بالقوه و ظرفیت‌های اتاق بازرگانی نهایت بهره‌برداری را نموده و به طور فعال در کمیسیون‌های آن شرکت داشته و اتاق را در انجام هر چه بهتر اهدافش یاری نمایند.

۳- برپایی نمایشگاه‌های چینی در ایران و نیز برگزاری نمایشگاه‌های کالا‌های صادراتی ایران در شهرهای مختلف چین .
۴- بررسی امکان احداث «مرکز تجاری ایران» در یکی از شهرهای مهم اقتصادی چین .
۵- ایجاد توافق‌های اولیه جهت آموزش زبان چینی به اعضای اتاق بازرگانی .
۶- تاسیس کمیته کاری هنگ‌کنگ که شامل اعضای است که سطح ارتباطی بالاتری با هنگ‌کنگ داشته و برنامه‌ریزی‌هایی برای ترقی و پیشرفت

شرکت تولیدی و مهندسی

حواروت گستر

دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد شماره ۵۷۷۹
دارای تاییدیه نقشه ساخت دگ بخار و آب داغ از TÜV آلمانی

تولید کننده :

دگ بخار	فیلتر شنی
دگ آب داغ و آب گرم	دی الکالی‌ز
دی آرینور	فلاش تانک بخار
سختی گیر	جداکننده آب از بخار
منبع کویل دار	جدا کننده هوا از آب
مبدل حرارتی	منبع کنده‌س

نشانی: تهران، خیابان طالقانی شرقی، شماره ۵۴۳، صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۵۴۷۱
تلفن: ۷۷۶۰۵۸۹۳ - ۷۷۶۰۵۸۸۹ فکس: ۷۷۶۰۴۵۴۱