

◆ مهدی ایچی

Network marketing عوام زدگی و ساختار ضعیف اقتصاد ایران

گلدکوئیست، پدیده‌ای که مدت‌ها در کشور رواج یافته است و بسیاری از رسانه‌ها و مراجع زیربط در خصوص این معضل هشدار دارند. چندی پیش ماهنامه گزارش نیز در خصوص رشد بی‌ضابطه این پدیده مطالبی را درج کرد. این مطلب از منظر مبانی علمی و نظری موضوع را بررسی می‌کند.

کشور ندارند. در این نوشتار تلاش خواهد شد تا در حد توان به ارزیابی آثار اقتصادی و اجتماعی پدیده مذکور بپردازیم. در بخش اول این نوشتار به بررسی علل وقوع این گونه پدیده‌ها و در بخش دوم به بررسی آثار اقتصادی و اجتماعی مساله خواهیم پرداخت. به واسطه بحث‌هایی که برخی از اقتصاددانان

حال حاضر کشور مطرح می‌کنند، مهم‌ترین مساله مبتلا به اقتصاد ایران، عدم انباشت سرمایه است. نگاهی به تحولات تاریخ اقتصادی ایران در یکصد سال گذشته نشان می‌دهد که متأسفانه به دلیل نبود امنیت کافی، افراد انگیزه‌ای برای تجمع پول‌های خود به صورت سرمایه برای انجام فعالیت‌های اقتصادی مولد نداشتند و همواره سطح زندگی خود را به صورت معیشتی اداره می‌کردند و چندان تلاشی برای گسترش فعالیت‌های اقتصادی نمی‌کرده‌اند به همین دلیل کمتر شاهد هستیم که در گذشته، ایرانیان انگیزه تولید بیشتر به همراه استفاده از بازدهی‌های

زندگی آدمیان را مشخص می‌نمایند و راه را برای گسترش فعالیت‌های انسان‌ها باز می‌کند. لذا در ادبیات نوین اقتصاد توسعه، رشوه‌خواری، دزدی، اختکار و نزول خواری در کنار پدیده‌هایی مانند Network marketing همگی دستاوردهای ساختار نهادی کشورها محسوب می‌شود.

چند مدتی در کشور ما پدیده marketing Network بسیار شایع شده است و در بسیاری از اماکن عمومی مثل اتوبوس، قطار، محل کار و... سخن از انواع مختلف این نوع تجارت است. علیرغم پیگیری‌های مدیران برای مهار این پدیده، هنوز هم شاهد گسترش این گونه فعالیت‌ها در جامعه هستیم. متأسفانه معلوم نیست که چرا با وجود این که این فعالیت‌ها آثار زیان‌باری بر کشور تحمیل می‌کنند، کمتر کسی انگیزه نگارش در این حوزه‌ها را دارد و مشخص نیست که چرا اصحاب مطبوعات چندان انگیزه‌ای برای ارزیابی آثار و تبعات این پدیده در

یکی از پدیده‌ها مبتلا به کشورهای در حال توسعه، پدیده کم صبری و کم طاقتی به همراه انتظارات بالای انسان‌ها در سطح اجتماع می‌باشد. از منظر علم جامعه‌شناسی این موضوع چنین تبیین می‌شود که در این کشورها، انسان‌ها تحمل اندکی در فعالیت‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی دارند در رفتار آنها با نوعی شتاب‌زدگی همراه است، انتظار بازدهی سریع و زیاد از فعالیت‌های اندک و سطحی، به عنوان نمونه‌ای از این رفتارها ذکر می‌شود. در این کشورها معمولاً تفاوت بین سطوح درآمدی زیاد است و توقع اصطلاحاً "یک شبه پولدار شدن" و یا به قول قدیمی‌ترها "یک شبه ره صد ساله را طی کردن" بسیار زیاد به چشم می‌خورد و معمولاً ساز و کارهای نهادی حاکم بر این جوامع نیز چنین امری را تشویق و تهییج می‌نماید. نهادها که طبق تعریف داگلاس نورث، محدودیت‌های زندگی انسان‌ها را مشخص می‌کنند، از جهتی آزادی‌ها و از سویی نآزادی‌های

فزاینده ناشی از آن را داشته باشند. در کنار همین مساله صنعت و کشاورزی چندان ترقی نمی‌کرد و کاملاً سنتی اداره می‌شد. چنان‌که صنعتی شدن در ایران بیشتر شبیه خواب و رویا به نظر می‌رسد.

در جامعه ایران، زندگی عادی و معیشتی در کنار راحت‌طلبی بسیار به چشم می‌خورد و یکی از ویژگی‌های ایرانیان دلالی ذکر می‌شده است. چنان‌که "پولاک" در سفرنامه خود می‌نویسد: "داروغه هر شهر به قدری بی‌مروت است که حتی از عارض هم رشوه ماخوذ می‌دارد، بیشتر اتفاق می‌افتد که عارض چون رفتار داروغه بی‌مروت را نسبت به محبوسین به درجه بسیار سخت ملاحظه می‌کند، فی‌الغور مبلغی پیشکش او می‌نماید که او یکی از بدبخت‌ها را مستخلص سازد!!

پولاک پارا از این هم فرا می‌گذارد و می‌گوید: "در تهران دست پلیس به صورت پنهانی در دست دزدان است به صورتی که هر گاه پلیس به طور جدی بخواهد هیچ سرقتی نمی‌تواند از نظرش پنهان بماند، منتهی عیب کار این است که پلیس با دزدان دست به یکی است و به همین دلیل در چنین مواردی نفعش ایجاب نمی‌کند که درست و حسابی به تحقیق و تجسس بپردازد.

در این‌جا نگاه خواننده محترم را به این موضوع جلب می‌کنم که در تاریخ ایران به دلیل ناامنی و کم‌اعتمادی‌هایی که وجود داشته، هیچگاه انگیزه سرمایه‌گذاری وجود نداشته است چون مردم می‌ترسیدند که با تبانی‌هایی که صورت می‌گیرد اموالشان به تاراج می‌رود. یکی دیگر از ویژگی‌ها جامعه ایران، گرایش به فعالیت‌های زودبازده است. و بی‌شک بایستی یک فعالیت اقتصادی ضروری به نام بازرگانی و تجارت در چارچوب سالم و قانونمند و نظام یافته با آنچه که امروزه **Network marketing** (به عنوان نماد یک فعالیت زودبازده و کم‌زحمت) نامیده می‌شود تمایز جدی قابل‌شود. در جامعه ایران متأسفانه گرایش به فعالیت‌هایی از این دست کم نیستند و فعالیت‌هایی مثل دلالی که از ویژگی‌های رفتار اقتصادی ایرانیان دانسته می‌شود. از این نوع است. چارلز عیسوی، در مقاله گاینتو در کتاب خود می‌گوید: "به نظر می‌رسد شغل دلالی با مزاج ایرانی سازگار است. دلالی مستلزم زرنگی زیاد، مهارت و



می‌شود؟

در ایران به دلیل سیاست‌گذاری‌های نامناسبی که دولت در اقتصاد داشته، انگیزه برای سرمایه‌گذاری کاهش پیدا کرده است و متأسفانه در طی سال‌های گذشته آن قدر که به کوچک‌سازی دولت بها داده شده به نوسازی آن توجهی نشده است همین امر موجب شده تا یک دولت ناکارآمد با عدم توانایی کافی برای جلب نظر سرمایه‌گذاران و مردم جهت فعالیت اقتصادی را شاهد باشیم. دولتی که در عرصه برنامه‌ریزی بلند پروازانه و خارج از موازین علمی عمل می‌کند در حقیقت اقدام به سلب اعتماد عمومی نموده و همین امر سست شدن پایه‌های سرمایه‌اجتماعی را سبب می‌شود که آثار زیان‌باری را بر جامعه ایران تحمیل خواهد نمود. در شرایطی که در کشور با تورم‌های لجام‌گسیخته و بازار سهام پرنوسان و غیرقابل پیش‌بینی مواجه هستیم، امکان تجمیع

سرمایه‌های اندک مردم برای فعالیت سرمایه‌گذاری وجود ندارد و طبعاً این سرمایه‌ها در فعالیت‌های زیرزمینی فعال خواهند شد، فعالیت‌هایی که دولت چندان توانایی برای کنترل آن ندارد مانند قاچاق مواد مخدر و در کنار فعالیت‌های غیرقانونی **Network marketing** که سرمایه‌چندانی هم نیاز ندارد و متأسفانه از نظر اقتصادی، کشور در شرایطی قرار دارد که سرمایه‌ها به راحتی از کشور خارج می‌شوند، چه سرمایه فیزیکی و چه سرمایه‌های انسانی، محاسبه حجم کلی سرمایه‌ای که از کشور خارج می‌شود خالی از لطف نیست و بررسی این مساله که چه هزینه‌ای بر کشور تحمیل می‌گردد جالب خواهد بود، جالب‌تر این که تحت این شرایط، بحث رقابت‌مندی اقتصاد، پیوستن به سازمان تجارت جهانی، اقتصاددانی محور و توسعه پایدار هم مطرح می‌شود.

ارزیابی داگلاس نورث از کشورهای در حال توسعه نشان می‌دهد که کلید توسعه نیافتگی این کشورها بالا بودن هزینه‌های معاملاتی است یعنی هزینه‌هایی که صرف کسب اطلاعات، نظارت و ارزیابی و... می‌شود. بدیهی است که افزایش اینگونه فعالیت‌های غیرقانونی در کشور، هزینه‌های معاملاتی شناخت این فعالیت‌ها، شناخت عوامل مروج آنها، هزینه‌های نظارت بر آنها و... را افزایش می‌دهد که خود حکایت از دور شدن از توسعه یافتگی

مهمترین مساله مبتلا به اقتصاد ایران، عدم انباشت سرمایه است در حالی که دیده‌هایی مانند گلدکوئیست، جریان خروج سرمایه را در کشور فراهم می‌آورند

سرعت عمل، پررویی و نیروی وسوسه‌برداری و شناخت درون و خصوصیات انسانی است. این شغل نوعی مکتب تجربه و خرد است. تمام ایرانیان خصوصاً اصفهانی‌ها و شیرازی‌ها از مادر دلال‌زاده می‌شوند.

ملاحظه می‌کنید که عیسوی هم بر نکات بالا انگشت تأکید نهاده است و تلاش نموده تا این موارد را پررنگ‌تر نماید. دلایل بالا و دلایل دیگری از این دست را می‌توان برای بررسی علل انحراف ذهن و روح ایرانیان از فعالیت تولیدی در گذشته بر شمرد. اما سوال این است که چرا امروزه در ایران اینگونه منابع سرمایه‌ای از مسیر اصلی تولید منحرف

دارد. عجیب است که راحت طلبی مردم ایران تا آن جا است که تحت شرایطی که مواردی از کلاه برداری در شبکه‌های فعالیت Network marketing دیده شده، هنوز هم افرادی زیادی تمایل به انجام فعالیت در این شبکه‌ها دارند و علی‌رغم پیگیری‌های قوه قضاییه هنوز هم به فعالیت ادامه می‌دهند که این خود حکایت از ریسک‌پذیری ایرانیان دارد. حال سوال این است که اگر جامعه ما تا این حد در رفتار اقتصادی خود ریسک‌پذیر است پس چرا این ریسک را در فعالیت‌های تولیدی و یا بورس متحمل نمی‌شود؟

در حالی که پایین بودن میزان تولید به دلیل عدم انگیزه کافی سرمایه‌گذاری، بیکاری در کشور ایجاد نموده، سرمایه‌ها این چنینی در مسیرهای غیرتولیدی و صرفاً دلال‌آبانه قرار می‌گیرند که منافعش جز برای بیگانگان نخواهد بود. واقعیت آن است که عدم انسجام ملی و بحران در سرمایه اجتماعی از یک سو و کم‌اطلاعی و سطحی‌نگری مردم از سوی دیگر باعث شده تا افراد حداکثر شدن سود و منافع شخصی خود را معادل حداکثر شدن منافع ملی بیندارد و گمان کنند که اگر سود اندکی از این راه واسطه‌گری به دست آورند، در کلان اقتصاد هم منافع کشور تامین خواهد شد در حالی که داستان دقیقاً برعکس است چرا که این سرمایه‌ها اگر در فعالیت‌های تولیدی کشور سرمایه‌گذاری می‌شد و از کشور خارج نمی‌گشت،

می‌توانست گرهی از مشکلات این کشور بگشاید و عده کثیری را شاغل نموده بالندگی کشور عزیزمان را به همراه داشته باشد. جالب است هنگامی که این سرمایه‌ها از کشور خارج می‌شوند و به کشورهای دیگر می‌روند، آثار تولیدی بسیار مثبتی را برای آن کشورها به ارمغان می‌آورند و باعث افزایش تولید ناخالص ملی آنها می‌گردند در حالی که در کشور ما هیچ اثر مثبتی نخواهد داشت این بدان معناست که سرمایه ایرانی در کشورهای بیگانه فعال می‌شود و با یک سود اندک برای طرف ایرانی، بالندگی اقتصاد بیگانگان را در پی خواهد داشت که همراه با سودهای کلان و سرشار که ناشی از جمع شدن این سرمایه‌های اندک است خواهد بود. عجیب است که کم‌اطلاعی و یا بی‌تفاوتی ایرانیان نسبت به این مسایل حساس و کلیدی باعث شده تا کشور از این جهات هزینه‌هایی را هم

پرداخت کند. بیان عامیانه‌تر این گفتار آن است که در این شرایط ایرانیان سرمایه‌گذاری می‌کنند تا خارجیان استفاده و بهره‌برداری نمایند. حال سوال آن است که این عبارت چه معنایی می‌دهد؟ آیا غیر از استثمار است؟

نکته عجیب‌تر آن که نه تنها این سرمایه‌های تجمیع شده در تولید ناخالص داخلی و یا تولید ناخالص ملی محسوب نمی‌شود و علی‌رغم این که حداقل بخش زیادی از سرمایه‌گذاری در خارج کشور توسط ایرانیان صورت می‌گیرد، کالاهایی تولید شده ناشی

در شرایطی که مردم با تورم لجام‌گسیخته و بازار سهام پرنوسان و غیرقابل پیش‌بینی روبه‌رو هستند طبعاً سرمایه‌ها در فعالیت‌های زیرزمینی فعال خواهند شد



از این سرمایه‌گذاری‌ها با قیمت گران‌تری به کشورمان وارد می‌شوند که دقیقاً معنای مصرف‌گرایی می‌دهد، به حق می‌توان گفت که طراحی کنندگان این شبکه‌ها از کم‌اطلاعی ناشی از توسعه نیافتگی کشورهای مثل ایران خوب بهره‌برداری کرده‌اند.

طراحی کنندگان و تبلیغ کنندگان این شبکه‌ها ادعا می‌کنند که عوض مبلغ پولی که وارد شبکه آنها می‌شود، طلا، ساعت، پول نقد و ... به مشتریان خود پرداخت می‌کنند. حال سوال این است که مگر طلا، ساعت و یا پولی که به مشتریان پرداخت می‌شود، چند درصد سود سرشاری است که طراحان این شبکه‌ها در خارج کشور می‌برند؟ از طرفی هزینه‌های کلان اقتصادی که از نظر بیکاری، آثار تورمی و ... از این شبکه‌ها به ایران وارد می‌شود غیر قابل تصور است.

این مساله جنبه دیگری هم دارد که هیچ‌گمان کرده‌اید که متأسفانه چند درصد از نیروهای تحصیل کرده کشور وقت و زندگی خود را صرف این شبکه‌ها می‌کنند؟ هیچ‌تصور کرده‌اید که ساعت‌هایی که این افراد صرف این شبکه‌ها می‌کنند چقدر ارزش اقتصادی دارد؟ هیچ می‌دانید که چه میزان تولید ناخالص ملی کشور از یک ساعتی که این افراد صرف شبکه‌ها می‌کنند آسیب می‌بینند؟ هیچ می‌دانید که برای تحصیل علم و متخصص شدن این افراد در هر سطحی از تحصیلات چه میزان هزینه شده است؟

در تئوری‌های اقتصادی اثبات می‌شود که افزایش حجم نقدینگی و افزایش سرعت گردش پول در صورتی که ما به ازای تولیدی نداشته‌باشد آثار تورمی دارد. حال می‌دانید که طلا، ساعت و یا پول نقد ناشی از سود این شبکه‌ها به دلیل این که ما به ازای تولیدی در کشور نداریم، می‌تواند آثار تورمی داشته باشد؟

گمان نمی‌کنید که بایستی به جای پرداختن به منافع شخصی اندک به منافع ملی باید اندیشید؟

در این زمینه مسایل دیگری را هم می‌توان طرح نمود که همگی قابل بررسی است خیلی خوب است که عزیزانی که آرایه در این حوزه دارند ذکر نمایند تا باب گفت‌وگو در این حوزه باز شود.

CASPIAN کاسپین

شرکت ترابری بین‌المللی

آدرس: تهران خیابان قائم مقام فرامانی
کوی سام - شماره ۱۷
تلفن:
۸۸۸۲۱۷۲۵-۸۸۸۲۷۶۶۹
تکس: ۲۲۳۵۷۵ CITC IR
فاکس: ۸۸۸۲۱۵۰۱

کشتیرانی والفجر

ارایه‌کننده سرویس‌های منظم حمل انواع کتا، سواری، کامیون و جابه‌جایی مسافر در حوزه خلیج فارس، شامل بندر و جزایر داخلی و بندر خارجی منطقه با شناورهای مجهز و مدرن

خیابان کریمخان زند، نبش شهید عضدی، کوچه آبیار
۸۸۸۹۱۰۱۵-۸۸۸۹۵۶۹۵-۸۸۸۰۰۳۶۹
۸۸۸۹۲۹۳۳-۸۸۹۰۸۸۴۰-۸۸۹۰۹۲۸۸
دورنگار: ۸۸۹۰۲۴۰۹، تکس: ۲۱۳۸۱۹ VECIR
E-mail: Valfajr@vesc.net

ایران ترابری

نمایندگی خطوط کشتیرانی و حمل و نقل بین‌المللی

نمایندگی HAPAG - LLOYD از اروپا، قاره آمریکا و خاور دور نمایندگی G.L.I حمل زمینی و دریایی از اروپا

آدرس: میدان آرژانتین، خیابان بهاران، شماره ۸، آپارتمان ۱۹
تلفن: ۵-۸۸۷۰۲۷۱۱
فاکس: ۸۸۷۹۲۲۰۵

اتیه ATIEH NATIONAL TRANSPORT

حمل و نقل بین‌المللی

حمل کالاهای وارداتی، صادراتی و ترانزیت به کشورهای آسیای میانه و اروپا و بالعکس

ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور

تهران، خیابان حافظ، دوروی دانشگاه امیرکبیر کوچه شیرین، پلاک ۴۴، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۹۱۰۵۶ (ه خط)، فاکس: ۸۸۹۸۳۲۹
E-mail: info@atiehtransport.com

برادران مجذوبور

تهران، خیابان خرمند شمالی، شماره ۱۳۵
ساختمان کفرنگ طبقه دوم کدپستی: ۱۵۸۵۹
تلفن: ۸۸۸۲۰۸۹۹ و ۸۸۸۲۴۹۹
فاکس: ۸۸۳۰۱۴۹۷

شرکت کشتیرانی فرادریا

Overseas Shipping Agencies

تلفن: ۲۰-۸۸۸۲۵۵۲۹
فاکس: ۸۸۳۰۱۴۹۷

حمل و نقل مسافری

اتو جاوید

نامی جاوید در صنعت حمل و نقل مسافری تهران بزرگترین مرکز کرایه اتوبوس، مینی‌بوس در دست و سرویس کارخانجات

تلفن‌های دفتر مرکزی:
۷۷۵۰۷۱۱۳ فاکس:
شعبه کرج: ۲-۲۲۳۹۷۲۱-۰۲۶۱ شعبه شهریار: ۰۲۸۲-۲۲۲۲۱۱۶
شعبه رشت: ۰۵۵۵۶۸۶۸-۰۵۵۵۲۵۰

حمل و نقل مسافری

شرکت مسافری سیر و سفر ایران

علاوه بر سرویس‌های درون مرزی هم‌روزه سوریه - استانبول - آنکارا پارک سوار بی‌بلی:
۸۸۷۳۲۵۳۵-۸۸۷۳۲۶۳۹
ترمیغال جنوب: ۵۵۲۱۹۵۵
ترمیغال شرق: ۷۷۸۵۶۹۶
ترمیغال غرب: ۲۲۶۵۸۲۸

حمل و نقل بین‌المللی

شرکت باربران ایران (با مسئولیت محدود)

نشانی دفتر مرکزی: خیابان فلسطين شمالی، شماره ۴۶، طبقه ۴، شماره ۱۸
مستوفی‌پستی: ۲۷۷-۱۴۱۵۵
تلفن: ۸۸۹۶۶۰۲۱ (۰۲۱) ۸۸۹۶۶۰۲۱
۸۸۹۶۶۰۲۱
۸۸۹۶۶۰۲۱
فاکس: ۸۸۹۶۶۰۲۱
پست الکترونیک: E-mail: bbicir@dpl.net.ir

وب‌سایت: www.GreenFront.org پست الکترونیک: Info@GreenFront.org

شماره تماس: ۷-۸۸۷۱۵۸۶

جبهه سبز ایران (صالح سبز) عضو مجذوبور

آب، خاک، هوا سه عنصر اصلی حیات را پاس بداریم

شرکت مسافری ساری کرایه

درب تا درب آریارو

دریستگی، سواری، اتوبوس، مینی‌بوس به تمام نقاط کشور

آدرس: میدان آرژانتین، داخل پارک سوار بی‌بلی، ضلع غربی پارک سوار
تلفن: ۸۸۷۵۴۵۰۰-۸۸۷۵۳۶۱۲-۸۸۵۲۷۲۰۴
همراه: ۰۹۱۲۲۱۱۴۵۳۰

مجله گزارش در مراکز استالها

نماینده تبلیغات

مراکز

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۳۳۷۸۱

بھی ترابری

شرکت حمل و نقل بین‌المللی

کریر - فورواردر
نشانی: تهران، خیابان طالقانی، بین ولیعصر و حافظ، شماره ۱۶۵، طبقه دوم، شماره ۷
تلفن: ۶۶۲۹۳۳۶۵
۶۶۲۰۷۱۳۸
۶۶۲۹۶۹۲۷-۸
فاکس: ۶۶۲۰۶۶۷۸



آژانس مسافرتی و جهانگردی

ارمیترا

نشانی: خیابان دکتر بهشتی،

خیابان کاووسی‌فر (میترا) پلاک ۵۹، ۵۷

تلفن داخلی: ۸۸۷۰۶۱۶۱

تلفن خارجی: ۸۸۷۴۲۱۲۱

فاکس: ۸۸۷۰۶۶۶۶



راه‌نما

(ترانس ایر سابق)

(دفتر مسافرت هوایی و جهانگردی، تاسیس ۱۳۴۵)

صدور بلیط داخلی و خارجی، ویزا، تور دوی، رزرو هتل در سراسر جهان، تور داخلی و خارجی نماینده CIP فرودگاه مهرآباد

آدرس: تهران، شهید قرنی، شماره ۲۲۶

تلفن: ۴-۸۸۹۰۱۱۹۱ فاکس: ۸۸۸۹۲۲۹۱

Email: rahnama@samapardaz.com



اطلس

خدمات مسافرتی

(پرشین گلف)

خیابان میرداماد، میدان مانر

(محسنی سابق)، خیابان

فرناز، شماره ۳۱

تلفن: ۲-۲۲۷۰۰۶۱۷

۲۲۲۲۱۰۳۶-۷

فاکس: ۲۲۲۷۰۰۶۳



عضو یاتا

خدمات مسافرت

هوایی و جهانگردی

پوریان سیسر

صدور و رزرو کلیه بلیت‌های داخلی و خارجی، اخذ

ویزای دوی (عادی-فوری)، رزرو هتل، تورهای

دوی، عمره سوریه، کیش و مشهد

پاسداران، شهید کلاهدوز (دولت)، پلاک ۲۷۵

تلفن ۲۲۵۶۲۰۲۲ پی‌دی‌بی

فکس: ۲۲۵۵۹۲۲۸



تعطیلات

شرکت جهانگردی و خدمات مسافرتی

نمایندگی فروش بلیت کلیه شرکت‌های هواپیمایی

داخلی و خارجی و مجری تورهای داخلی و خارجی و

ورودی

نشانی: خیابان دکتر علی شریعتی، پلاک ۱۹۰۷،

کدهستی: ۱۹۳۴۶

تلفن: ۲۲۷۱۷۱۷۹ - ۲۲۷۱۰۱۹۱ - ۲۲۷۳۵۲۲۲ فاکس:



دفتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

بلوار میرداماد مقابل

برج آراین، پلاک ۱۹۹

تلفکس:

۲۲۲۲۶۲۳۵

۲۲۲۲۳۲۱۳

E-mail:

gulliveriran@yahoo.com



دفتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

قابل توجه مدیران محترم سازمانها و ارگانهای دولتی، خصوصی و تعاونی

برای رزرو هتل و سفارشات از تورهای داخلی و خارجی با ما مشاوره کنید

تهران - شهرک غرب - بلوار فرخزادی

۱۸ متری مطهری - نیش بوستان ۲

طبقه فوقانی قنادی بوستان - پلاک ۱

تلفن: ۲۲۲۲۳۲۱۲ - ۲۲۱ - ۲۲۰۷۹۰۷۵ - ۲۲۱ - ۲۲۱

E-mail: info@parin.org



Gramian

دفتر خدمات مسافرت هوایی

و جهانگردی گرامیان

تهران - خیابان میرداماد، نیش

شریعتی پلاک ۱ طبقه دوم

تلفن: ۸-۲۲۲۶۵۰۳۲

فاکس: ۲۲۲۲۱۲۹۶



گالی تور

نمایندگی فروش بلیت کلیه شرکت‌های هواپیمایی و

مجری تورهای خارجی،

داخلی، ورودی

آرمس، فلسطین شمالی، بالاتر از

بلوار کشاورز، شماره ۱۲

تلفن: ۵۳-۸۸۹۵۳۳۹

فاکس: ۸۸۹۶۰۲۶۰

E-mail:

GULITOUR@SAMADPLNET.IR



آژانس سوجل

شرکت خدمات مسافرت هوایی و

جهانگردی سوجل تهران

تهران - خیابان سه‌رودی

شمالی، پلاک ۲۵۱، طبقه دوم،

واحد ۵ شرقی

تلفن: ۵-۸۸۴۹۰۸۲

فاکس: ۸۸۸۱۳۳۶۷

E-mail: info@Sogol.com



دفتر خدمات مسافرتی

هوا دریا

با مسئولیت محدود

تهران - خیابان استانبولمطهری - شماره ۱۶۵

تلفن: (۵ خط) ۸۸۷۲۲۸۰۲ - ۸۸۷۲۲۸۰۱

فاکس: ۸۸۷۲۲۸۰۰



هفت آسمان آبی

دفتر خدمات مسافرت

هوایی و جهانگردی

(شرکت با مسئولیت محدود)

تهران - بزرگراه آفریقا بین

بلوار گلشهر و ناھید شرقی

خیابان گلشهر پلاک ۲/۱

تلفن: ۲۲۰۵۷۱۳۲

فاکس: ۲۲۰۵۸۰۲۳

E-mail:

7BLUESKY@SAMADPLNET.IR



پودیسبان

آژانس مسافرتی

تبریزی تورهای اکتشافی یا

برنامه پیشنهادی شما

خدمات رزرو هتل در اکثر نقاط

دنیا

گشت‌های خارجی ویژه

پردیسبان

برگزاری انواع تورهای دوی با

شرایط درخواستی شما

خیابان شهرآرا، نرسیده به اداره

کدنامه نیش خیابان ۱۳

تلفن: ۱-۶۶۲۳۹۵۷۰

فاکس: ۶۶۲۲۷۲۷۰



متحدالسیر

(یونایتد اکسپرس)

تاسیس ۱۳۳۹

خیابان نجات‌اللہی

شماره ۲۱

تلفن: ۶-۸۸۸۰۸۷۵۴

فاکس: ۸۸۸۰۸۷۰۷

پست الکترونیک:

E-mail:

UNEXTRL@SAMAPARDAZ.COM



ایران بهداشت

عرضه کننده کاملترین
مجموعه تجهیزات
و وسایل درمان
بیماری‌های قلب و عروق
آدرس:
تهران، خیابان طالقانی غربی،
چهارراه فریمان، شماره ۱۲۲
تلفن: ۶۶۳۶۷۱۸۱
فاکس: ۶۶۲۰۲۹۵۶



شرکت لاله مهرگان
(سهامی خاص)

نوع فعالیت: تولیدپتوی سیلیک
آدرس: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت
خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳، طبقه سوم
تلفن: ۲۲۰۱۲۹۰۶ - ۲۲۰۱۲۹۰۱
فاکس: ۲۲۰۱۲۲۶۲



شرکت کاویان
نمایندگی بیمه آسیا

مشاور امور بیمه خسارت - صدور
تهران، خیابان خرمشهر (آبادانها) شماره ۲۰۰
تلفن: ۳ - ۸۸۷۵۰۳۲۰ و ۷ - ۸۸۷۵۰۳۰۵
مدیریت: ۹ - ۸۸۷۵۰۳۹۷
فاکس: ۸۸۷۲۴۰۵۷

**عرضه انواع
UPS**

با کارایی و خدمات پس از فروش در
سراسر ایران
خدمات الکترونیک خراسانی
۰۹۱۲۳۱۸۲۳۷۲

سهامب



شرکت صنایع

مهندسی پزشکی سهامب
تولیدکننده انواع ساکشن‌های
جراحی و چراغ‌های سیالکتیک
سقفی و پرتابل مورد تایید
وزارت بهداشت، در پومان و
آموزش پزشکی
تلفن: ۳ - ۸۸۷۴۲۸۹۱
فکس: ۸۸۷۵۲۰۶۶
صندوق پستی: ۱۹۶ - ۱۷۷۶۵
E-mail: rosharb@seavara.com
web: www.iranyellowpages.net/rosharb



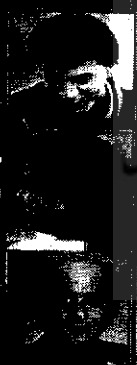
صنایع پتو

فعالیت: تولید پتو و نخ پتو
نشانی: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت،
خیابان شهید عاطفی، پلاک ۳۳، طبقه سوم
تلفن: ۶ - ۲۲۰۱۲۲۸۳
فاکس: ۲۲۰۱۲۲۶۲

خانه موی ایران

اولین موسسه
ترمیم مو
در ایران

تلفن: ۸۸۸۰۰۲۸۰ ۸۸۹۰۸۴۲۳
از یکصد تا یکصد هزار تار مو
روس بدن اسکن آمریکا بدون عمل جراحی
تلفن: ۸۸۹۳۱۲۳ ۸۸۸۹۹۸۲۸
ولعصر جنب سینما امریکا طبقه سوم
E-mail: khaneh-moo@hotmail.com



شرکت سایار

تولیدکننده مواد شیمیایی صنایع نساجی
خیابان دکتر بهشتی، خیابان دلپذیر (مهنان)،
کوچه شهید ادانی (دوم)، پلاک ۲۱
تلفن: ۸۸۷۲۰۸۶۵ - ۸۸۷۵۸۲۲۲
فاکس: ۸۸۷۳۷۲۱۵
www.Sayar-Co.com
Email: info@Sayar.com



شرکت جهان سرنگ

تولیدکننده سرنگ یکبار مصرف
با استفاده از جدیدترین
ماشین آلات با بالاترین
استاندارد تکنولوژی.
در اندازه‌های ۲/۵، ۱۰، ۵
میلریبتری
کارخانه اردبیل:
۸۸۱۱۱۹۵ - ۰۴۰۱
دفتر مرکزی تلفن:
۸۸۳۰۳۹۷۲ - ۸۸۸۲۲۰۲۱
تلفاکس: ۸۸۸۲۰۳۷۱ - ۰۲۱

کوشش
شماره ۱۷۱ - پوینت بانک ۸۴
۶۸

هفت شماره کتاب در هفت سال متوالی سند اعتماد شما به ما می‌باشد
و اینک هشتمین کتاب تجهیزات پزشکی و لوازم آزمایشگاهی
در دست اقدام می‌باشد (برای سال ۸۵)

جهت رزرو آنکس از هم اکنون با شماره ۸۸۸۲۲۷۱۱ تماس بگیرید