

امارات؛ بزرگترین دلال تجارت خارجی ایران!

کالا به ایران، و سومین خریدار کالا از ایران بوده است]

صادرات ایران به امارات متحده عربی

- در سال ۱۳۶۷ امارات متحده عربی با خرید حدود ۳۶۲ هزار تن کالا به ارزش ۱۴۴ میلیون دلار از ایران خریدار ۱۴/۰۸ درصد از کل صادرات ایران بوده و از این حیث در رتبه دوم قرار گرفته است.
- در سال ۱۳۶۸ امارات متحده عربی حدود ۲۷۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۴۷ میلیون دلار از کشور ما خریداری کرده و با کسب مقام دوم مشتری ۱۳/۷۵ درصد صادرات ایران بوده است.

- میزان صادرات ایران به امارات متحده عربی در سال ۱۳۶۹ حدود ۳۷۰ هزار تن، و به ارزش ۱۴۵ میلیون دلار بوده که ۱۱/۶۲ درصد مجموع کالاهای صادراتی را تشکیل می‌دهد و امارات را در جایگاه سوم جدول رده‌بندی صادرات ایران قرار داده است.
- در سال ۱۳۷۱ آن کشور حدود ۵۶۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۷۲ میلیون دلار از ایران خریداری کرده و با تخصیص ۱۱/۲۵ درصد از صادرات ایران به خود، در مقام سوم قرار گرفته است.
- در سال ۱۳۷۲ ایران حدود ۷۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۳۵۶ میلیون دلار به امارات متحده عربی صادر کرده و آن کشور را با سهم ۹/۵۱ درصد از صادرات خود در جایگاه سوم قرار داده است.

ترکیب کالاهای وارداتی

روشن کردن ترکیب ریز گروه کالاهای وارد شده از امارات متحده عربی و همچنین صادرات ایران به آن کشور ماهیت مبادلات تجاری بین ایران و امارات متحده عربی را مشخص می‌کند.
بدین منظور فهرست مبادلات ایران و امارات در سال ۱۳۷۲ را که دستیابی به آن ممکن شد به شرح زیر استخراج و مرور می‌کنیم:
توجه به فهرست ۱۱۴۸ قلم کالای وارد شده از کشور امارات در وهله نخست نشان می‌دهد که حجم زیادی از کالاهائی را که در سبک تجارت بین‌المللی مورد مبادله قرار می‌گیرند و در فهرست‌های طبقه‌بندی بین‌المللی کالا مذکورند از آن کشور خریداری کرده‌ایم. اطلاعات

چنانچه مقاله‌ای زیر عنوان «صلح طلایی» یا برخورد انعطافی در شماره ۵۷ این ماهنامه، در همکاری گرامی ما آقای هما یونغر بهیانی این انگیزه را ایجاد کرد که مسئولیت فشار بررسی آماری گزاف بازرگانی ایران با امارات متحده عربی را پس از آنکه تا به امارت برآید ثابت کنند دولت کوچک حاد پرولاداری که مدعی مالکیت بر سه جزیره ایرانی است تا چه حد از خوان گسترده سیاست صادراتی «وارداتی ما تقصیر می‌کند» اینک بر دولتمردان ما است که از این آمار و اطلاعات در راستای حفظ منافع ملی کشور بهره شایسته‌ای برگزیند. امارات متحده عربی سالانه سیلیاردها دلار از طریق دلالی کالاهای وارده به ایران، و نیز از مجاری واسطه‌گری در صادرات کالاهای ایران به دنیای خارج سود می‌برد و جز واقع روال اقتصاد آن مرسوم است. دلالی بازرگانی کشور ما است. کالاهای وارده به ایران گران تمام می‌شود و سود حاصلی بخش مهمی از صادرات ایران نیز به حیط اماراتی‌ها سرازیر می‌شود. مصلحتاً رخصت اسرارشده ادهائی مالکیت بر بخش از سرزمین ما را دارند!

واردات کالا از امارات متحده عربی

امارات متحده عربی در سال ۱۳۶۷ با صدور حدود ۵۲۵ هزار تن کالا به ارزش حدود ۲۷۵ میلیون دلار رقم ۳/۳۸ درصد از کل واردات ایران در این سال را به خود اختصاص داده و رده نهم را احراز کرده است.
- در سال ۱۳۶۸ امارات حدود ۲ میلیون تن کالا به ارزش تقریبی ۹۸۰ میلیون دلار به ایران صادر کرده که این مقدار ۷/۴۰ درصد از کل واردات ایران را شامل می‌شده است. در این سال امارات مقام سوم را در بین صادرکنندگان کالا به ایران داشته است.
- در سال ۱۳۶۹ امارات با فروش حدود ۶۷۵ هزار تن کالا به ارزش تقریبی ۹۳۵ میلیون دلار و با تصاحب ۵/۱۸ درصد از سهم واردات ایران، مقام پنجم را بین فروشندهگان کالا به ایران کسب کرده است.
- در سال ۱۳۷۱ کشور مزبور با ارسال حدود ۹۳۰ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و پانصد و یک میلیون دلار ۵/۲۲ درصد از حجم واردات کشور ما را به خود اختصاص داده و در ردیف پنجم جدول رده‌بندی صادرکنندگان کالا به ایران قرار گرفته است.
- همین کشور در سال ۱۳۷۲ نیز با صدور حدود ۶۹۰ هزار تن کالا به ارزش حدود یک میلیارد و یکصد و بیست و یک میلیون دلار، ۷/۴۱ درصد از حجم واردات به ایران را انجام داده و سومین صادرکننده کالا به کشور ما بوده است.
[توضیح ماهنامه: آمار رسمی منتشره حاکی است در یازده ماهه سال گذشته نیز امارات پنجمین صادرکننده

در جهان معاصر تجارت خارجی یکی از مهمترین عوامل و شاخص‌هایی است که در توسعه یا رکود اقتصاد کشورها تأثیرگذار و سرنوشت‌ساز است. و به همین دلیل رفتارها و مواضع طرف‌های تجاری هر کشور برای آن اهمیت و حساسیت ویژه‌ای دارد. براساس این واقعیت «مبادلات تجاری» در تنظیم روابط اقتصادی-سیاسی هر دولت با دولتهای دیگر نقشی تعیین کننده ایفا می‌کند و یک دولت واقع بین می‌تواند با اتخاذ سیاست‌های تجاری حساب‌شده در مقابل کشورها، آنان را وادار به رعایت موازین دیپلماتیک مورد انتظار خود کند، و اگر رهبران آن کشورها باز هم حرمت و حقوق دولت و ملت مزبور را مورد تجاوز قرار دادند این دولت بسته به ساختار اقتصاد خود و نقاط ضعف طرف‌های مقابل قادر است با اجرای سیاست‌هایی در راستای محدودیت روابط تجاری برای آن دولتها ایجاد مشکل کند و در مواردی آنها را دچار فلج اقتصادی سازد.
با توجه به همین حقایق، مبادلات تجاری ایران و امارات متحده عربی را مرور می‌کنیم و با استمداد از آمارهای می‌کوشیم نقش تعیین کننده مبادلات کشورمان را در حیات اقتصادی - بازرگانی این همسایه کوچک جنوبی روشن سازیم.
موقعیت امارات متحده عربی در جدول رده‌بندی مبادلات کشورهای خارجی با ایران در سالهای ۱۳۶۷، ۱۳۶۸، ۱۳۶۹، ۱۳۷۱ و ۱۳۷۲ که توانستیم به منابع و آمارهای آن دسترسی یابیم به شرح زیر است:

زیر این ادعا را به اثبات می‌رساند:

۱- ماشین آلات و دستگاه‌های مکانیکی و برقی)
در ۳۲۲ قلم به ارزش حدود ۲۹۵ میلیون دلار در صدر جدول کالاهای وارده از کشور امارات متحده قرار دارد
۲- (محصولات نباتی) - (مواد و اشیاء پلاستیکی و کائوچوئی) و (وسایل نقلیه و لوازم آن) به ترتیب با ۲۴، ۸۸ و ۲۸ قلم به ارزش حدود ۱۹۵، ۱۴۵ و ۷۶ میلیون دلار مقام دوم تا چهارم را دارند.
۳- (فلزات معمولی و مصنوعات فلزی) - (فراآورده‌های صنایع شیمیایی) به ترتیب با ۱۷۰ و ۱۴۲ قلم به ارزش حدود ۷۴ و ۶۸ میلیون دلار در رده پنجم و ششم قرار گرفته‌اند.

۴- (آلات نسجی و اشیاء صنعت ساعت سازی) - (الیاف نسجی و مصنوعات آنها) به ترتیب با ۸۳ و ۱۱۳ قلم به ارزش حدود ۴۴ و ۳۵ میلیون دلار در ردیف هفتم و هشتم قرار دارند.
۵- (قند و شکر و فراآورده‌های غلات و سیگار) - (چوب و اشیاء چوبی) و (روغن نباتی) به ترتیب یازده و ده و دوازده قلم به ارزش حدود ۳۳، ۱۹ و ۱۸ میلیون دلار جایگاه میانی جدول را به خود اختصاص داده‌اند.
۶- (مصنوعات از سنگ، سرامیک و شیشه) - (میل، برس، قلم مو و اسباب‌بازی) به ترتیب با ۳۸ و ۲۸ قلم به ارزش حدود ۱۲ و ۱۱ میلیون دلار مقام دوازدهم و سیزدهم را دارا می‌باشند.
۷- (مواد اولیه کاغذ سازی، کاغذ و مقوا) و

(محصولات معدنی)
به ترتیب با ۴۴ و ۱۵ قلم به ارزش حدود ۸ و ۵ میلیون دلار رتبه چهاردهم و پانزدهم را دارند.

۸- (محصولات حیوانی) و (پوست و چرم و اشیاء چرمی) به ترتیب با ۶ و ۵ قلم به ارزش حدود سه و سه میلیون دلار در رده شانزدهم و هفدهم قرار دارند.

۹- (سنگها و فلزات گرانبها) - (کفش، کلاه و چتر) به ترتیب با ۳ و ۶ قلم به ارزش حدود ۶۰۰ و ۴۰۰ هزار دلار در

پائین‌ترین رده جدول واردات قرار دارند.

ترکیب کالاهای صادراتی

ملاحظه فهرست ۶۳۶ قلمی کالاهای صادره به امارات متحده عربی در سال ۱۳۷۲ نیز نشان از تنوع کالاهای صادراتی دارد. برای آشنائی بیشتر به کم و کیف امر صادرات کالا اطلاعات زیر را مرور می‌کنیم:
۱- در صدر جدول گروه کالاهای صادراتی به امارات متحده محصولات نباتی قرار دارند که با ۹۳ قلم حدود ۱۸۰ میلیون دلار ارزش‌گذاری شده‌اند.

۲۸ قلم به ارزش حدود ۹ و ۸ میلیون دلار رده ششم و هفتم را حائز گردیده‌اند.

۵- (مواد پلاستیکی، کائوچو و اشیاء ساخته شده از آنها) و (فراآورده‌های صنایع شیمیایی و صنایع وابسته به آن) به ترتیب با ۱۹ و ۲۰ قلم به ارزش حدود ۸ و ۷/۵ میلیون دلار در رده هشتم و نهم قرار دارند.
۶- (حیوانات زنده و محصولات حیوانی) - (میل، مواد تراش‌پذیر، غربال، چارو و سایر مصنوعات) و (مروارید اصل، سنگهای گرانبها و زیورآلات فانتزی) به ترتیب ۱۰، ۲۵ و ۸ قلم به ارزش حدود ۵، ۲ و ۱/۸ میلیون

۱/۵ میلیون اماراتی سالی ۱/۵ میلیارد دلار از تجارت خارجی ایران سود می‌برند

دلار در رده‌های میانی فهرست صادرات کالا قرار دارند.

۷- (وسایل نقلیه و لوازم آن) و (کاغذ، مقوا و مصنوعات ساخته شده از آن) به ترتیب با ۱۶ و ۱۵ قلم به ارزش حدود ۱/۸ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار ردیف سیزدهم و چهاردهم را از آن خود ساخته است.
۸- (اشیاء هنری) و (کفش، کلاه، پروگل مصنوعی) به ترتیب با یک و یازده قلم به ارزش حدود ۳۶۰ و ۳۵۰ هزار دلار در مقام پانزدهم و شانزدهم قرار گرفته‌اند.
۹- (چوب، اشیاء ساخته شده از آن و مصنوعات

۲- (الیاف نسجی و مصنوعات آن) و (مصنوعات از رنگ، گچ، سیمان، سرامیک و شیشه) به ترتیب با ۱۱۱ و ۴۰ قلم به ارزش حدود ۹۸ و ۱۱ میلیون دلار در رده دوم و سوم قرار دارند.
۳- (دستگاه‌ها و ادوات مکانیکی و برقی) و (محصولات معدنی) به ترتیب با ۹۲ و ۲۴ قلم به ارزش حدود ۱۰ و ۹/۵ میلیون دلار مقام چهارم و پنجم را دارا می‌باشند.
۴- (فلزات معمولی و مصنوعات آنها) و (محصولات صنایع غذایی و نوشابه‌ها) به ترتیب با ۸۶ و



حصیریابی)، (پوست و چرم و اشیاء ساخته شده از آن) و آلات سنجش و اشیاء صنعت ساعت‌سازی و آلات موسیقی) به ترتیب با ۱۹، ۱۵ و ۱۰ قلم به ارزش حدود ۳۴۰، ۱۵۰ و ۷۵ هزار دلار ردیف‌های پایانی جدول صادرات را تشکیل می‌دهند.

یک دلار واردات، ۴۰ سنت صادرات!

مبادلات بازرگانی ما با امارات متحده از دیدگاههای مختلف قابل بررسی و توجه است: اولاً میانگین میزان واردات ما در پنج سال مورد مطالعه در مقایسه با صادرات به ترتیب از نظر وزن حدود دو برابر و از نظر ارزش ۴/۵ برابر می‌باشد.

به عبارت دیگر، به طور متوسط ارزش هر کیلوکالای وارداتی بیش از یک دلار، ولی ارزش هر کیلوکالای صادراتی حدود ۴۰ سنت بوده است.

مقایسه ارزش کالاهای وارده و صادره در سال ۱۳۷۲ نشان می‌دهد که میانگین قیمت هر کیلوکالای وارده ۱/۶ دلار و هر کیلوکالای صادره ۵۰ سنت بوده است.

ثانیاً با توجه به اینکه کشور امارات متحده خود تولیدکننده کالا نیست بلکه به عنوان کشوری واسطه عمل می‌کند، بیش از ۹۰ درصد کالاهائی را که به کشور ما فروخته است از کشورهای دیگر وارد و به صورت صادرات مجدد (ری اکسپورت) و با افزودن درصد بالائی بر قیمت آن به کشور ما صادر می‌کند و از این طریق سود هنگفتی می‌برد.

ثالثاً در بخش صادرات نیز کشور امارات متحده به صورت واسطه عمل می‌کند؛ یعنی اقلام عمده‌ای از کالاهای صادره به امارات متحده عربی در آن کشور مصرف نمی‌شود. بلکه با تغییرات جزئی در بسته‌بندی و با افزایش قیمت بالائی، به دیگر کشورها صادر می‌گردد و امارات از این طریق نیز مبالغ چشمگیری ارز بدست می‌آورد.

البته باید یادآوری کرد هر ساله علاوه بر کالاهائی که به صورت رسمی وارد یا صادر می‌شوند و در آمارها منظور می‌گردند، مبالغ هنگفتی کالا (قول‌ها مختلف است؛ ارسال یک تا سه میلیارد دلار) به صورت کالای همراه مسافر و قاچاق از آن کشور به کشور ما وارد و یا از کشور ما به آن کشور ارسال می‌شود

که در ارقام مورد استناد برای نگارش این مقاله منظور نشده است.

بنابراین امارات متحده عربی از این طریق نیز سود سرشاری می‌برد و در نقطه مقابل، این روند آثار شومی بر بیکر اقتصاد و بازرگانی ما بر جای می‌گذارد.

دست آوردهای کشور امارات به این موارد خلاصه نمی‌شود، بلکه باید درآمدهای جنینی ناشی از واردات و صادرات کالا از قبیل درآمدهای حاصل از حمل و نقل، ارتباطات، ترانزیت، خدمات بانکی و بیمه‌ای و تردد مسافران به این کشور را نیز بر آن افزود.

تحركاتی که موجب بر هم خوردن ثبات منطقه می‌شود بپرهیزند.

حکام امارات حتماً از یاد نبرده‌اند علی‌رغم رفتار خصمانه دولتمردان کویت در طول هشت سال جنگ عراق علیه کشور ما، وقتی مردم کویت مورد تجاوز و ستم همان متجاوز قرار گرفتند، دولت و ملت ایران از هیچگونه اظهار همدردی و مساعدت عملی با مردم کویت دریغ نکردند؛

ملت ایران بزرگوار و باگذشت است؛ اما این بزرگواری و گذشت نباید بر بی‌حمیتی ایرانیان در مقابله

ارزش واردات ما از امارات ۴/۵ برابر صادراتمان بوده است

با کسانی که بخواهند استقلال و مقدرات آن را مورد بی‌حرمی قرار دهند تعبیر شود. کسانی که اسیر چنین سوء تعبیری شوند، باید مهبای پرداخت تاوان سنگینی نیز باشند.

امید است آمارهایی که در این مقاله ارائه شد دولتمردان مسئول را متوجه کند که ما در همین زمینه مبادلات بازرگانی چه دست بالائی داریم؟

با این توصیف اگر بگوئیم که حجم مبادلات تجاری رسمی و غیررسمی ما با امیرنشین کوچک جنوبی که کل وسعت آن حدود ۷۷۷۰۰ کیلومتر مربع و جمعیتش (بومیان) حدود ۱/۵ میلیون نفر می‌باشد سالانه از مرز سه میلیارد دلار فراتر می‌رود و نیمی از آن (یعنی ۱/۵ میلیارد دلار) سود خالص حاصل از این مبادلات است، سخنی به گزاف نگفته‌ایم.

بنابراین، و با توجه به چنین حقایق مسلمی آیا شایسته نیست که حاکمان این امارات بجای ناسپاسی و گوش سپردن به توصیه‌های اغواگرانه بیگانگان و مشارکت در فتنه‌انگیزی‌های استعمارگران که قصدی جز چپاول ثروت‌های خدادادی منطقه، و جنگ افروزی بین همسایگان و هم‌کیشان ندارند، بکشند از

