

# کلینتون هر انسان را یک بورژوازی آمریکائی می داند.

بعدی در این کشور بود.

در مورد کره شمالی چنانچه تحریمها همه زوایای سیاسی، زندگی روزمره مردم و روند تسلیحاتی این کشور را بیوشاند مقاومت در برابر تحریم بسیار شدید خواهد بود و حتی رهبران این کشور را در توسعه تسلیحات، صدور تکنولوژی هسته‌ای و نظامی جری‌تر خواهد کرد. فقدان یک تحرک دیپلماتیک یا دست زدن به یک جنگ چیزی جز کشتار سربازان آمریکائی ببار نخواهد آورد، راه دیگر انتظار کشیدن مرگ کیم ایل سونگ و یا کناره گیری او از قدرت است، با این فرض که پسرش روشهای پدر را ادامه ندهد.

اما هنوز این سوال بی‌پاسخ مانده است: اگر تحریمها بی‌اثرند چرا اعمال می‌شوند؟ آمریکائیها دو دلیل در این زمینه ارائه می‌دهند: ریچارد پاپس استاد دانشگاه هاروارد می‌گوید: «تحریم عاملی است خودبخودی برای مقابله با روح خودکامگی و یاغی‌گری، یک خودکامه هنگامیکه احساس کند اعمال تجاؤزگرنانه‌اش با هیچ عکس‌العملی روبرو نمی‌شود و برای اعمال ضد مردمی تنبیهی وجود ندارد خود را در ادامه روشهای مخفی می‌داند و تجدید نظر در اعمالش را ضروری احساس نمی‌کند.» اگر در سال ۱۹۶۸ که تانکهای شوروی وارد چک‌وسلواکی شدند تحریم علیه شوروی بصورتی جدی اعمال می‌شد شاید در ۱۹۷۹ شورویها در تهاجم به افغانستان قدری بیشتر تأمل می‌کردند.

دلیل دوم، هنگامیکه جامعه جهانی علیه اعمال یک کشور توافق دارد و برای مقابله با آن اقدام به ائتلاف می‌کند، مقاومت در برابر تحریم تبدیل این ائتلاف به یک جبهه متحد نظامی و دست زدن به جنگ را توجیه می‌کند. آمریکائیها به دنبال بی‌اعتنائی صدام حسین به تهدید تحریم ناچار شدند با

# تجارت جهانی گندم

نوشته: علی حق‌جو

## توضیح:

به دلیل کمبود جا درج بخش مربوط به تجارت جهانی گندم در مطلبی که تحت همین عنوان در شماره ۴۰ چاپ شد، مقدور نگردید. در زیر وضعیت جهانی تجارت گندم بررسی شده است.

بازرگانی جهانی گندم بر مبنای میزان مصرف این محصول در پهنه بین‌المللی استوار است. مشخص است که عوامل گوناگونی در مصرف گندم مؤثرند. در حوزه عوامل اقتصادی می‌توان به مؤلفه‌هایی از قبیل درآمد خانوار، قیمت گندم و کنش قیمتی آن در جوامع مختلف، قیمت کالاهای جانشین یا مکمل و کنش متقابل مصرف گندم نسبت به آنها، کنش درآمدی تقاضای گندم، میزان سوپسید مصرفی، میزان عوارض گمرکی، ... اشاره کرد. در عرصه عوامل فرهنگی و اجتماعی مسائلی از نوع ترجیحات مصرف کنندگان، تغییر رفتار مصرفی، اعتقادات اجتماعی و فرهنگی، رشد جمعیت، گسترش شهرنشینی و...

ایجاد یک جبهه متحد نظامی پانصد هزار سرباز را برای بیرون راندن ارتش عراق از کویت بسیج کنند. اقدام آمریکا و متحدانش در اقدام نظامی در کویت با استقبال جهانیان و یا دست کم غربیها روبرو شد، چراکه آنها از یکسویه نفت منطقه خلیج فارس و قیمت‌های پائین آن نیاز داشتن و از سوی دیگر نمی‌توانستند بر خورده‌ای یک رهبر غیرمستول از سلاحهای امحاء جمعی را تحمل کنند.

امروز سناریوی کابوس مانند توسعه سلاحهای هسته‌ای و بی‌ثباتی منطقه‌ای در آسیا ناممکن است به یک جنگ گسترده و هولناک در شبه جزیره کره منجر شود. آمریکا چنانچه نابخردانه و قبل از جلب نظر متحدان خود برای اعمال تحریمهای همه جانبه علیه کره شمالی دست به ماجراجویی و جنگ بزند برای همیشه اعتبار حربه و نظریه تحریم را به خاک سپرده است.

منبع: تابیز - ۱۳ آذر ۹۴  
بوگردان: سرویس ترجمه گزارش



دخالت دارند. علاوه بر آن می‌توان عوامل طبیعی و اقلیمی، از جمله بارندگیهای فصل درو، هجوم آفات و امراض، محدودیتهای اقلیمی مانند ترسالی، خشکسالی، طوفان، سیل، ... را مورد توجه قرار داد. افزون بر آن، عوامل سیاسی نقش ویژه‌ای در مصرف کالا و بطور کلی تجارت جهانی آن دارد. به تعبیر دیگر، انحصارات غلات یا به تعبیر دیگر غولهای غلات برای کنترل بازار از ابزار قیمت استفاده نموده و به نحو مؤثری در مصرف و بازرگانی خارجی این محصول نفوذ دارند. به هر حال تجارت جهانی گندم در دوشق صادرات و واردات نمود پیدا می‌کند وضعیت عرضه و تقاضای جهانی این محصول را تا حدودی مشخص می‌سازد.

## ۱- صادرات گندم

بر پایه اطلاعات موجود - مطابق جدول شماره ۱ - در سال ۱۹۹۲ صادرات گندم حدود ۱۲۳ میلیون تن بوده که نسبت به سال ۱۹۹۰ حدود ۱۴ درصد افزایش داشته است مقدار صادرات در سال ۱۹۹۲ معادل ۲۲ درصد کل تولید گندم در همان سال بوده که از نظر ارزش بالغ بر ۱۹ میلیارد دلار می‌باشد.

توزیع قاره‌ای صادرات گندم - در سال ۱۹۹۲ - نشان می‌دهد که دو قاره آمریکای شمالی و اروپا هرکدام به ترتیب ۴۸/۱ و ۳۳/۶ درصد صادرات جهانی این محصول را در اختیار داشته‌اند. کشورهای تازه استقلال یافته (موسوم به شوروی سابق)، قاره آفریقا و آمریکای جنوبی با سهمی معادل ۵/۲، ۰/۲ و ۵/۱ درصد از صادرات جهانی این محصول را عرضه کرده‌اند. به این ترتیب ارزش صادراتی گندم در قاره‌های آمریکای شمالی و اروپا برابر ۷/۵ و ۸/۶ میلیارد دلار می‌باشد که بیشترین میزان به این دو قاره تعلق داشته است. در یک تقسیم‌بندی دیگر سهم کشورهای توسعه یافته در صادرات جهانی گندم معادل ۸۹ درصد و سهم کشورهای در حال توسعه از ۱۱ درصد فراتر نمی‌رود. به بیان دیگر ارزش صادراتی و درآمدی این محصول عمدتاً به کشورهای پیشرفته صنعتی تعلق گرفته کما اینکه از ۱۰۹ میلیون تن گندم صادر

شده بالغ بر ۱۷/۵ میلیارد دلار آن به سوی این کشورها سرازیر شده و تنها ۱/۵ میلیارد دلار به جوامع در حال رشد اختصاص یافته است.

بر پایه داده‌های جدول شماره ۲، تعداد کشورهای عمده صادرکننده گندم از ۱۰ کشور فراتر نمی‌رود. در بین کشورهای موجود سه کشور آمریکا، کانادا و فرانسه هر کدام به ترتیب معادل ۳۵/۲، ۲۳/۸ و ۱۹/۷ میلیون تن گندم صادر کرده‌اند که در آسدی برابر ۴/۶، ۳/۹ و ۳/۶ میلیارد دلار بدست آورده‌اند. در گروه دوم استرالیا (۸/۲ میلیون تن)، آلمان (۵/۷ میلیون تن)، انگلستان (۴ میلیون تن) و آرزاتین (۶/۲ میلیون تن) در مرتبه بعدی قرار دارند این کشورها - با همان ترتیب - درآمدی بالغ بر ۱/۲، ۱/۱، ۰/۸، ۰/۷، ۰/۷ میلیارد دلار از گندم عایدات داشته‌اند. پس از این کشورها ترکیه (۴/۴ میلیون تن)، ایتالیا (۲/۶ میلیون تن) و عربستان سعودی (۲ میلیون تن) قرار دارند که ارزش صادراتی گندم آنها ۰/۴، ۰/۸، ۰/۲ میلیارد دلار می‌باشد. به این ترتیب افزایش حجم تولید گندم نقش مهمی در بازارهای جهانی گندم و دست کم در عرصه مبادلات اقتصادی جوامع در حال توسعه داشته و می‌تواند شرایط مبادله را به سود این کشورها تغییر دهد گرچه فعلاً در ابتدا راه قرار دارند.

## ۲- واردات گندم

بر پایه آمار منتشره از سوی سازمان فائو واردات گندم طی سالهای اخیر با افزایش روبرو بوده؛ بطوریکه از ۱۰۵ میلیون تن در سال ۱۹۹۰ به بیش از ۱۲۱ میلیون تن در سال ۱۹۹۲ فزونی یافته که افزایشی معادل ۱۵/۲ درصد داشته است. بطور کلی سهم واردات در سطح قاره‌های جهان مطابق داده‌های مندرج در جدول شماره ۳، با نوسان زیادی روبرو بوده است. در واقع بین صادرات و واردات گندم ارتباط معنی‌داری وجود دارد. به بیان دیگر صادرات کم با واردات زیاد همبستگی دارد. برای نمونه بیشترین میزان واردات گندم در سال ۱۹۹۲ مربوط به قاره‌های آسیا (۳۷/۱ درصد)، شوروی سابق (۱۷/۲

کشورهای جهان نیز بناچار باید هزینه‌هایی برای جبران کمبود گندم پرداخت کنند تا بین عرضه و تقاضای گندم و مصارف مختلف آن تعادلی برقرار شود. ایران نیز طی سالهای اوایل دهه نود (۹۲-۱۹۹۰) حدود ۱/۳ میلیارد برای خرید گندم هزینه کرده است.

اهمیت کالای استراتژیک گندم صحنه می‌گذارد. برای نمونه در قاره آفریقا سه کشور الجزایر، مصر و مراکش به ترتیب سالانه ۵۳۵، ۷۹۹ و ۳۳۰ میلیون دلار برای خرید گندم ارز اختصاص می‌دهند. در قاره آسیا نیز واردکنندگان عمده چین، هند، ژاپن بوده که هر کدام سالانه معادل ۱۶۹۰، ۶۰۰، ۱۱۷۷ میلیون دلار برای واردات گندم هزینه می‌کنند. سایر

آمریکای شمالی ۰/۹ میلیارد دلار، آمریکای جنوبی ۱/۴ میلیارد دلار، آسیا بیش از ۷/۴ میلیارد دلار، اروپا بالغ بر ۴/۸ میلیارد دلار، اقیانوسیه ۰/۷ میلیارد دلار و شوروی سابق ۳/۶ میلیارد دلار برای خرید گندم هزینه کرده‌اند. بنابراین تجارت جهانی گندم در سال ۱۹۹۲ بالغ بر ۴۰ میلیارد دلار گردش مالی (صادرات و واردات) داشته که بر

درصد) و آفریقا (۱۶/۵ درصد) بوده، در حالیکه سهم قاره اقیانوسیه ۰/۳ درصد، آمریکای شمالی ۴/۷ درصد و آمریکای جنوبی ۷/۵ درصد می‌باشد و تنها استثناء مربوط به قاره اروپاست که سهم واردات آن در بین قاره‌ها معادل ۱۶/۶ درصد است. ارزش واردات گندم در جهان بالغ بر ۲۱/۴ میلیارد دلار بوده که قاره آفریقا بیش از ۳ میلیارد دلار،

#### جدول شماره (۱)

صادرات جهانی گندم بر حسب قاره‌های مختلف جهان در سال ۱۹۹۲ (هزار تن - درصد)

نام قاره	آفریقا	آمریکای شمالی	آمریکای جنوبی	آسیا	اروپا	اقیانوسیه	کشورهای تازه استقلال یافته (شوروی سابق)	جهان
میزان صادرات	۲۷۹۴	۵۹۱۴۶۱	۶۲۷۵۸	۷۵۰۴۷	۴۱۳۲۲۴	۸۲۰۶۲	۲۰۰۰	۱۲۲۹۳۴۵
سهم صادرات	۰/۲	۴۸/۱	۵/۱	۶/۱	۳۳/۶	۶/۷	۰/۲	۱۰۰

FAO Yearbook Trade vol. 46, 1992.

#### جدول شماره (۲)

کشورهای عمده صادر کننده گندم در سال ۱۹۹۲ (میلیون تن، میلیارد دلار)

نام کشور	آمریکا	کانادا	ارژانتین	عربستان سعودی	ترکیه	فرانسه	آلمان	ایتالیا	انگلستان	استرالیا
میزان صادرات	۳۵/۲	۲۳/۸	۶/۲	۲	۴/۴	۱۹/۷	۵/۷	۲/۶	۴	۸/۲
ارزش صادرات	۴/۶	۳/۹	۰/۷	۰/۲	۰/۴	۳/۶	۱/۱	۰/۴	۰/۸	۱/۲

FAO , yearbook Trade vol. 46. 1992.

#### جدول شماره ۳

واردات جهانی گندم بر حسب قاره‌های مختلف جهان در سال ۱۹۹۲

نام قاره	آفریقا	آمریکای شمالی	آمریکای جنوبی	آسیا	اروپا	اقیانوسیه	کشورهای تازه استقلال یافته (شوروی سابق)	جهان
میزان واردات	۲۰۰۲۲	۵۷۴۱	۹۱۵۵	۲۵۰۷۴	۲۰۱۵۷	۳۵۱	۲۰۹۵۰	۱۲۱۴۵۰
سهم واردات	۱۶/۵	۴/۷	۷/۵	۳۷/۱	۱۶/۶	۰/۳	۱۷/۲	۱۰۰

FAO Yearbook Trade vol. 46, 1992.

## مشاورین سیستم آراء



با بیش از پنج سال فعالیت در زمینه‌های: سخت افزار، نرم افزار، کنترل پروژه و آموزش

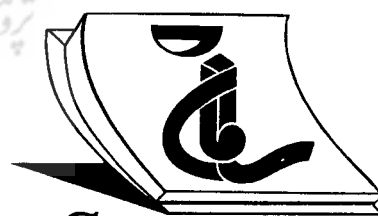
### عرضه کننده نرم افزارهای:

- اطلاعات مشترکین (مطبوعات)
- صورت ریز مواد اولیه (B.O.M)
- تدارکات کالا (داخلی)
- انبار (مقداری و ریالی)
- حقوق و دستمزد
- حسابداری مالی
- سررسید نامه آراء
- صورت وضعیت

- گزارشگر (برای کاربران عادی و برنامه‌نویسان)
- نمودار، برنامه تهیه گرافهای فارسی در محیط بانک اطلاعاتی
- برنامه انتقال گزارشات خروجی کنترل پروژه به AUTOCAD

کنترل پروژه فارسی و لاتین

تهران - ۱۵۵۵۷، بل سدهندان، ابتدای سهروردی شمالی، کوی فرافول، شماره ۱۱، صندوق پستی ۳۳۹۶ - ۱۵۸۷۵، تلفن: ۸۶۸۹۷۲



**SAMAN**

PRINT AND PRODUCTION VARIETIES OF PLASTIC BAGS

## مؤسسه تبلیغاتی سامان

طرح، تولید، چاپ کیسه‌های تبلیغاتی  
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۵ خرداد شرقی، بعد از بازار آهنگران، ساختمان سعید، شماره ۲  
تلفن: ۵۶۳۲۵۳۵-۵۶۳۵۱۳۴  
تلفن کارخانه: ۰۲۶۱-۳۲۵۴۰

Add: No.2 1st Floor, Saeed Bld. 15  
Khordad Ave. after Ahangaran Bazar.  
Tehran - Iran

Tel: 5632535 Shop : 5635134