

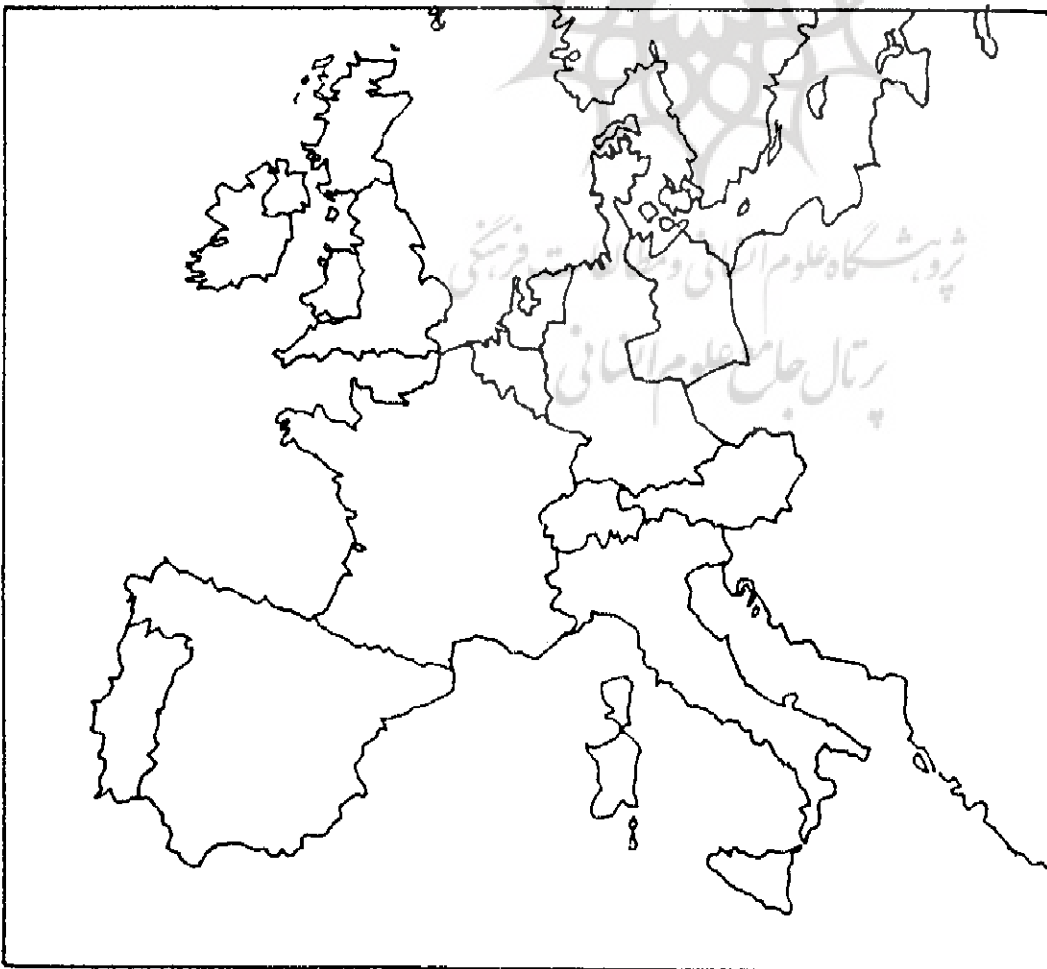
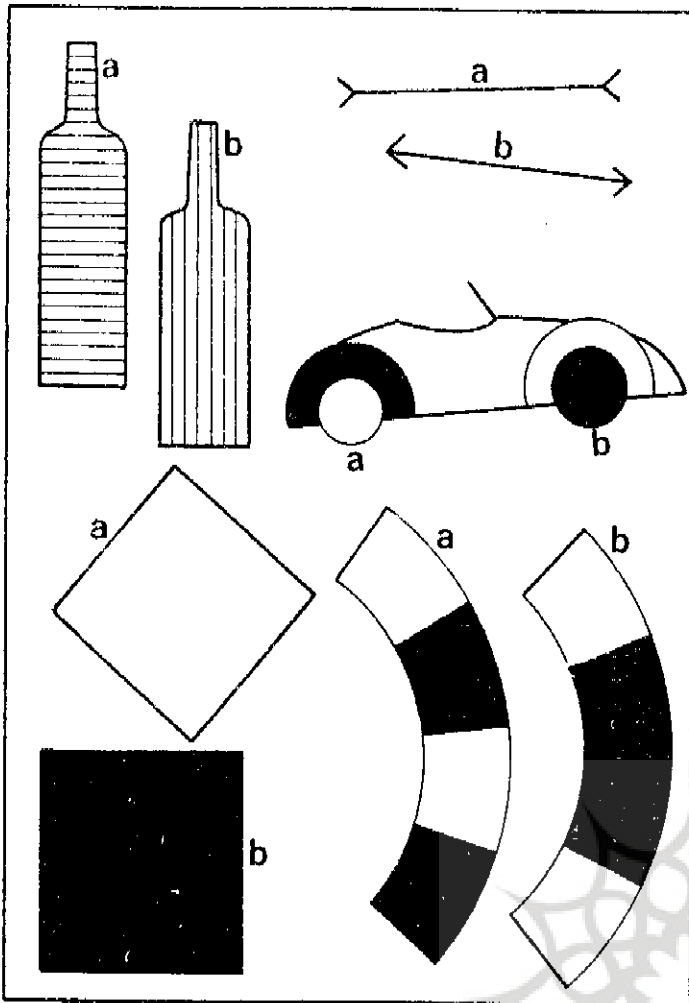
# سرگرمی‌های نوروزی

از: جهانگیر پارساخو

## آزمایش برای چشمهای «خطای باصره»!

در این تابلو، دو بطری، دو خط مستقیم فلش گونه، یک اتومبیل، دو مربع، دو کمان، دیده می‌شود...  
حال به این پرسش‌ها، بدون بهره‌گیری از هیچ نوع وسایل اندازه‌گیری، پاسخ دهید:

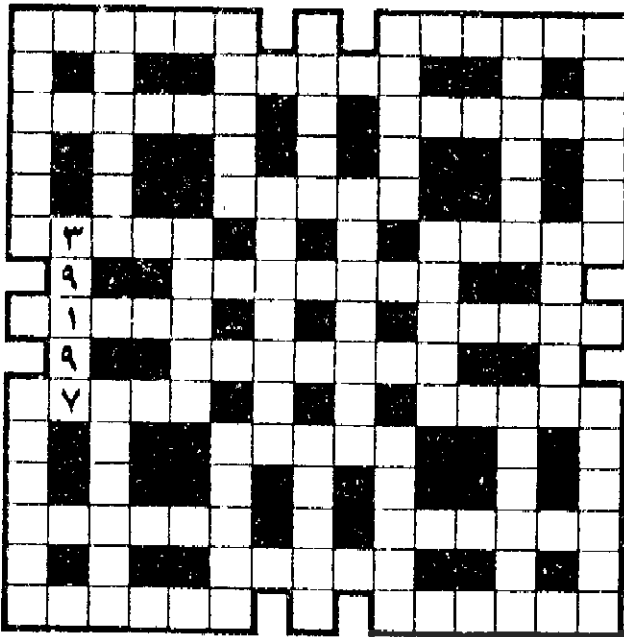
- ۱- دو بطری، کدام، بلندتر است؟
- ۲- دو خط مستقیم فلش گونه، کدام، بلندتر است؟
- ۳- دو چرخ اتومبیل، کدام، بزرگتر است؟
- ۴- دو مربع، کدام، بزرگتر است؟
- ۵- دو کمان، کدام، بزرگتر است؟



معمای  
هشت کشور!  
هشت کشوری که  
نقشه آنها، در شکل دیده  
می‌شود، چه نام دارند؟

## جدول اعداد متقاطع

آیا می‌توانید این جدول اعداد متقاطع را با اعداد پنج، شش و هفت رقمی که در سه دسته جداگانه و به ترتیب در زیر داده‌ایم، پر کنید؟  
برای آنکه کمکی به شما کرده باشیم، یکی از اعداد آنرا در داخل جدول و در جای خود قرار داده‌ایم. اینک اعداد جدول:



اعداد پنج رقمی:

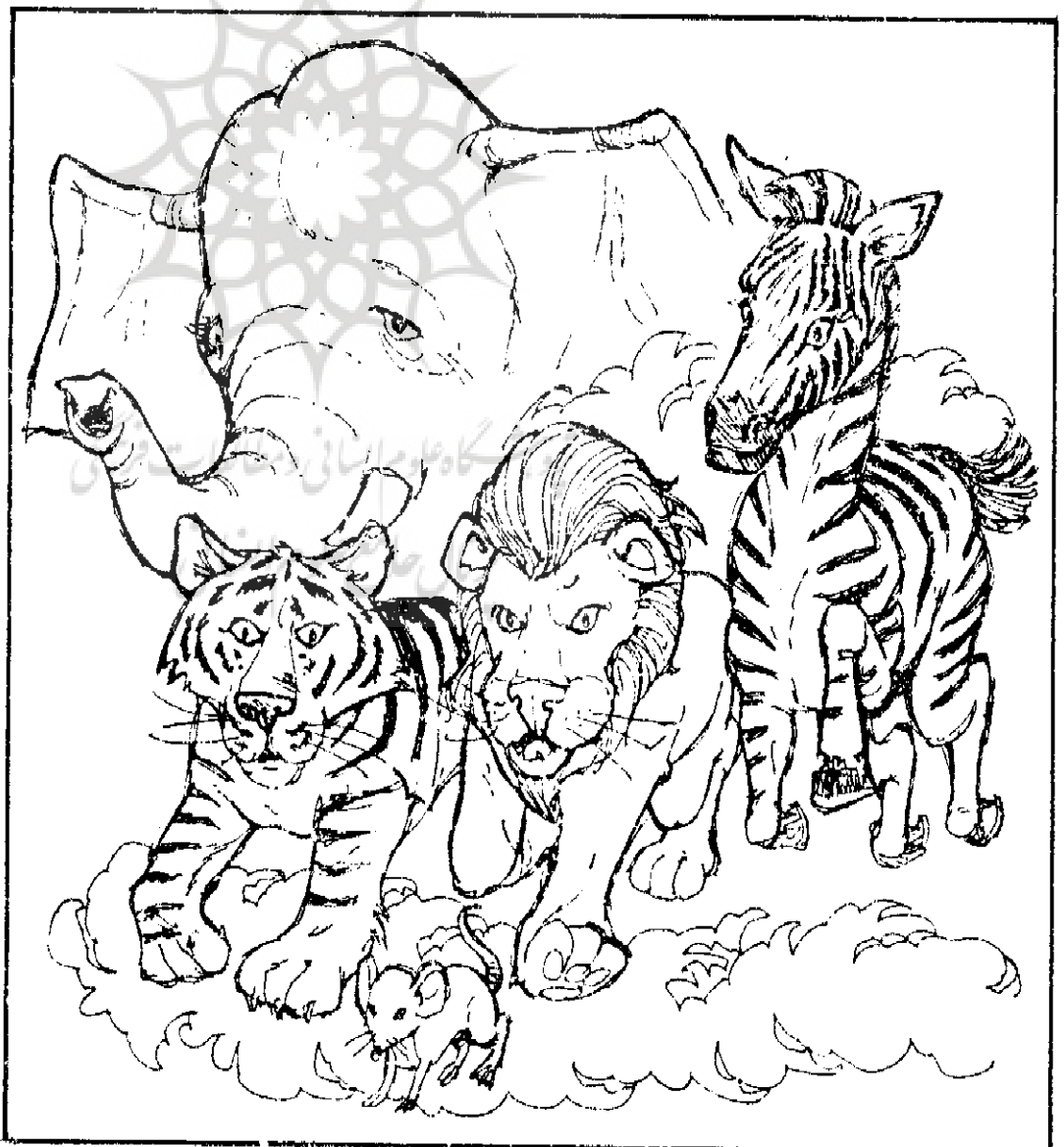
۱۱۱۴۴ - ۱۶۶۶۱ - ۱۹۲۷۲ - ۲۲۰۳۳ - ۲۳۳۶۱  
۲۳۸۰۱ - ۲۹۳۴۶ - ۳۹۱۹۷ - ۳۹۷۸۰ - ۴۰۲۸۱  
۴۵۹۳۷ - ۴۷۵۲۲ - ۵۶۳۶۸ - ۵۶۸۱۷ - ۶۲۲۳۵  
۶۹۹۲۰ - ۷۶۳۵۱ - ۸۷۳۱۶ - ۹۰۲۷۸ - ۹۳۴۰۵

اعداد شش رقمی:

۱۷۶۲۸۲ - ۲۷۷۰۵۴ - ۳۲۸۰۳۰ - ۳۶۰۲۷۹  
۳۶۲۵۱۸ - ۴۳۵۱۸۳ - ۴۹۹۳۰۵ - ۵۱۹۶۸۲  
۵۳۲۶۳۲ - ۵۳۶۹۹۲ - ۵۹۴۳۱۰ - ۶۰۵۱۰۳  
۷۲۵۰۴۱ - ۸۱۷۹۴۱ - ۸۳۴۰۵۹ - ۹۰۵۶۰۸

اعداد هفت رقمی:

۶۱۸۶۲۵۰ - ۶۳۷۲۰۲۳ - ۷۶۰۵۲۲۳ - ۹۳۷۷۸۰۴



مسابقه دو،

بین حیوانات!

اگر این حیوانات  
تصدد شرکت در یک  
مسابقه «دو» داشته باشند  
حیوانی که قبل از همه به  
خط پایان می‌رسد، کدام  
است؟

و باز یک سؤال  
دیگر:

حیوانات بعدی که به  
تسویه، یکی پس از  
دیگری، به خط پایان  
خواهند رسید، چه نام  
دارند؟

# جدول ویژه

جدول حل کنید و جایزه بگیرید

مخترعان و نوابغ علم و فن جهان را، تا چه حد می شناسید؟

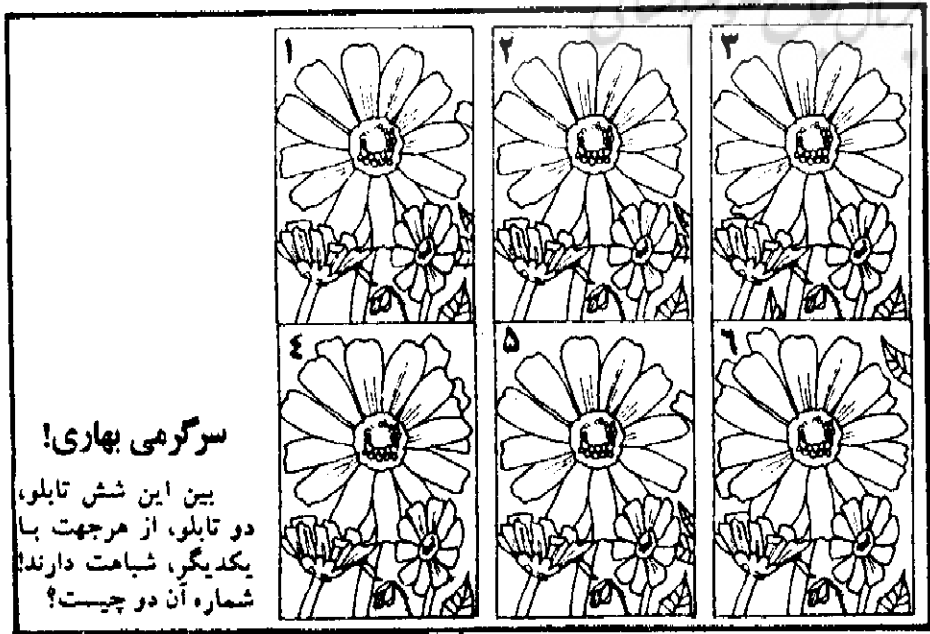
ی	ج	ا	ل	ب	و	م	ر	د	ب	د	ی	ا	و	س	ج	ت	ر	ن	د	ا	ر	ت	ا	ک	ی	د	ت				
م	ه	ن	ه	ی	گ	ن	ا	ا	ر	ه	ت	و	ن	ا	ی	ا	ا	ر	ب	و	ر	ل	ز	ا	ی						
ز	ت	ا	س	س	ل	ن	ی	ت	و	ر	م	ر	ا	ل	ا	ر	ن	م	ی	د	و	ن	ا	س	ت	ر	ت				
و	ا	د	ن	ی	ک	د	م	ر	ه	ف	ر	س	ک	ر	ک	ل	و	ک	ا	س	ن	ت	ا	ن	ا	ل	ر				
ف	پ	د	ن	و	ی	ن	م	ه	ل	ا	ک	ج	ی	ت	س	ن	ت	ر	ا	ی	س	و	ن	ی	گ	ر	ک	ه			
ر	ل	ن	ی	ت	گ	س	ی	ز	ی	ل	ی	ل	ی	ل	و	د	ل	ک	ب	ل	ر	ب	م	گ	ت	س	و	ن	ی		
ا	ن	ت	ر	ن	ش	ی	ر	ی	ن	د	ن	ی	ر	ت	ا	ت	و	ل	ا	ه	ن	ت	ه	ا	ی	س	و	م			
ل	ک	ا	ب	ل	و	ب	و	ل	ه	ا	و	و	ف	ر	س	ک	ا	ر	ت	س	ی	س	و	ت	و	ت	ی				
ی	ن	ن	د	ت	ل	ی	ن	ر	ی	م	ک	م	ل	ی	ن	ا	ی	ا	س	ا	د	ت	س	ل	ا	ل	ا				
ن	ر	ل	ا	ا	ک	ه	ک	ف	و	د	و	ج	ی	ن	ه	ف	ا	ن	ر	ن	ت	س	ن	ا	ل	ی	د	س	ک		
ت	گ	ک	ت	گ	ر	ی	ر	ی	ج	س	ت	ن	ن	ل	د	ر	ب	س	ا	ن	ر	و	ب	و	آ	ی	ا	ل	ا		
ل	ن	ی	ر	ی	ا	ن	ی	ی	ر	ی	ا	گ	ا	ه	ب	ل	د	ه	و	ن	ب	س	ا	ن	و	ز	و	و	د	ر	و
ی	پ	ن	گ	س	و	و	ت	ی	ک	ی	ر	ا	م	ر	ا	م	ر	و	ا	گ	ه	د	و	م	ر	و	ب	ر	ف	و	
ن	م	ر	م	ی	ا	ن	ه	و	و	ر	ا	ر	ا	ن	ب	ب	ی	پ	س	ر	ی	ر	ی	ر	د	ن	ن	ف	ا	ژ	
و	ا	ت	ن	ز	ل	ن	ز	ل	ن	ب	ل	ت	ن	گ	ب	ن	د	ر	گ	ل	ی	ه	ن	ف	و	ا	ی	ت	ی	ل	ت

## روش حل کردن این جدول

اگر تاکنون از این نوع جدول حل نکرده‌اید، لطفاً توضیحات ذیل را با دقت مطالعه فرمایید. خانه‌های این جدول، با اسامی عده‌ای از مخترعان و نوابغ علم و فن جهان پر شده است. این نامها، زیر همین توضیح چاپ شده، که شما باید حروف این نامها را در متن جدول پیدا کنید. اشاره می‌کنیم که حروف هر یک از نامها، به‌طور قطع، پشت سر هم قرار گرفته، و آن طرز قرار گرفتن آنها ممکن است از چپ به راست یا از راست به چپ، پایین به بالا یا بالا به پایین، یا به صورت مربع یا مستطیل یا حتی مارپیچ و زردبانی باشد. حالا از شما می‌خواهیم که حروف هر یک از نامها را در جدول پیدا کنید و سپس برای ما بنویسید که اسامی این مخترعان به چه ترتیبی در جدول قرار گرفته است: کدام اول، کدام دوم، کدام سوم و همینطور کدام آخر است؟ برای این جدول، سه جایزه: ۱- یکسال اشتراک مجله «گزارش» ۲- شش ماه اشتراک مجله «گزارش» ۳- سه ماه اشتراک مجله «گزارش» در نظر گرفته شده است و به حکم قرعه، به سه تن از عزیزانی تعلق خواهد گرفت که پشت پاکت، زیر آدرس مجله، عبارت «بخش سرگرمیهای نوروزی» و در نامه داخل پاکت، نام، نام خانوادگی، تاریخ تولد، شغل، نام پدر، آدرس

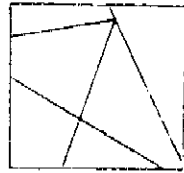
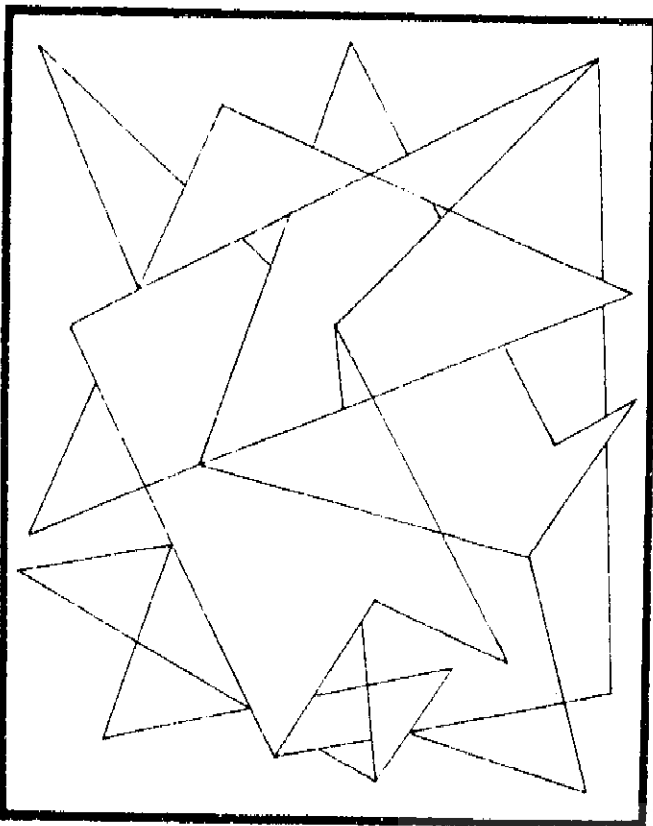
کامل و شماره تلفن خود را (در صورت دارا بودن) بنویسند. گوتنبرگ، اونس، برتون، دوار، ادیسن، برادران مونگلفیه، پیچی نوتی، دال، دایملر، گیوتین، بوشنل، سرد، جنونگ، مکسین، سوايگر، تسلا، زیپلن، فلت، سویتن، کیلر، برتان، کارلس، اونگه، پاسکال، کاروتو، لانه، هو، توریچلی، مک کی، وستینگهاوس، روبرتا فیلیپس، کترینگ، بونس، مستر هورفر،

جانسون، هنری فورد، نوبل، تمپسون، گوتتری، برنان، واندرپل، آیوز، کاتلینگ، لیپمن، اینشتین، نیوبری، برادران رایت، فرانکس، بردن، مرس، رایس کلوک، استراگر، جیمزوات، براندربرگ، ژوفرو، ولسا، ویل، اوتیس، گراهام بل، ساتوس دومون، دیزل، کلرت رایت، هیل، کریستوفری، سیکلند، واتسمن، دلپ، گالیله، رنتگن، زیمنس، وایتهد، تیمویه، فرانکلین، هالت.



### سرگرمی بهاری!

بین این شش تابلو، دو تابلو، از هر جهت با یکدیگر، شباهت دارند! شماره آن دو چیست؟



این تکه را،

در شکل بزرگ پیدا کنید

آیا می‌توانید، جای خطوطی را که در مربع بالا دیده می‌شود، در شکل بزرگ، پیدا کنید؟

پشت پاکت  
 شماره ۵۶  
 شماره ۱۰۴  
 شماره ۱۲۵  
 شماره ۱۸۰  
 شماره ۱۸۵  
 شماره ۱۹۰  
 شماره ۱۹۵  
 شماره ۲۰۰  
 شماره ۲۰۵  
 شماره ۲۱۰  
 شماره ۲۱۵  
 شماره ۲۲۰  
 شماره ۲۲۵  
 شماره ۲۳۰  
 شماره ۲۳۵  
 شماره ۲۴۰  
 شماره ۲۴۵  
 شماره ۲۵۰  
 شماره ۲۵۵  
 شماره ۲۶۰  
 شماره ۲۶۵  
 شماره ۲۷۰  
 شماره ۲۷۵  
 شماره ۲۸۰  
 شماره ۲۸۵  
 شماره ۲۹۰  
 شماره ۲۹۵  
 شماره ۳۰۰  
 شماره ۳۰۵  
 شماره ۳۱۰  
 شماره ۳۱۵  
 شماره ۳۲۰  
 شماره ۳۲۵  
 شماره ۳۳۰  
 شماره ۳۳۵  
 شماره ۳۴۰  
 شماره ۳۴۵  
 شماره ۳۵۰  
 شماره ۳۵۵  
 شماره ۳۶۰  
 شماره ۳۶۵  
 شماره ۳۷۰  
 شماره ۳۷۵  
 شماره ۳۸۰  
 شماره ۳۸۵  
 شماره ۳۹۰  
 شماره ۳۹۵  
 شماره ۴۰۰  
 شماره ۴۰۵  
 شماره ۴۱۰  
 شماره ۴۱۵  
 شماره ۴۲۰  
 شماره ۴۲۵  
 شماره ۴۳۰  
 شماره ۴۳۵  
 شماره ۴۴۰  
 شماره ۴۴۵  
 شماره ۴۵۰  
 شماره ۴۵۵  
 شماره ۴۶۰  
 شماره ۴۶۵  
 شماره ۴۷۰  
 شماره ۴۷۵  
 شماره ۴۸۰  
 شماره ۴۸۵  
 شماره ۴۹۰  
 شماره ۴۹۵  
 شماره ۵۰۰


با این جدول کلمات متقاطع که هدیه نروزی است، همه می‌توانند طراحی «جدول کلمات متقاطع» را بیاموزند! که دو گونه، تعبیر خواهد شد «هم فاعل و هم تماشاء» یا «بایک تیردوشان» زیرا، هم می‌آموزید چگونه «جدول» طرح کنید و هم برای مدت زمانی، خود را سرگرم نموده‌اید.

آنطور که از خانه‌های جدول پیداست، حرفی که در ستون‌های افقی و عمودی، جای خواهد گرفت، باید به تماشاء، سه حرفی باشد، یا این توضیح که کلمات انتخابی شما غیر مصطلح و دور از ذهن و بی‌معنی نباشد و به عبارتی مناسب سطح مجله «گزارش» باشد. جایزه این جدول که به ده نفر از بهترین طراحان تعلق خواهد گرفت، عبارت است از اشتراک شش ماهه مجله گزارش.

از خوانندگان عزیزی که قصد شرکت در قرعه‌کشی دارند، خواهشمندیم: پشت پاکت پستی زیر آدرس مجله، عبارت «بخش جدول کلمات متقاطع» و در نامه داخل پاکت، نام، نام خانوادگی، تاریخ تولد، شغل، نام پدر، آدرس کامل، شماره تلفن خود را (در صورت دارا بودن) بنویسند.

جدول  
 کلمات  
 متقاطع  
 سه  
 حرفی  
 هدیه  
 نروزی بنویسند.

این هفتمین قسمت از ترجمه کتاب «خروج از بحران» اثر پروفیسور دمیگ است که به خوانندگان گرامی مجله گزارش تقدیم می‌شود. در شماره‌های گذشته، ضمن طرح مباحثی، ابتدا خلاصه‌یی از ۱۴ اصل مدیریت دمیگ ذکر شد و سپس توضیح و تشریح هر یک از این اصول، آغاز گردید. تا شماره قبل، توضیح اصل‌های اول تا سوم به پایان رسید و توضیح اصل چهارم شروع شد.

در شماره قبل، ضمن توضیح و تشریح اصل چهارم از اصول ۱۴ گانه مدیریت دمیگ، برگزیده‌یی از یک گزارش مطرح شد. این گزارش در مورد کارخانه برش و پرس قطعات خودروها در ژاپن، به وسیله یک گروه پژوهشی در دسامبر ۱۹۸۱ تهیه شده و دمیگ آن را به عنوان یک نمونه قابل توجه در کتاب خود نقل کرده است.

## قسمت هفتم

گزارش مزبور در چند بخش تنظیم شده که ما، در شماره گذشته قسمت‌های الف، ب، ج آن را نقل کردیم و اکنون به نقل قسمت «د» و دنباله بحث می‌پردازیم.

این، کتابی است که با ایجاد انقلاب در مدیریت، جهان صنایع و تولیدات و خدمات را دگرگون کرده است. و اکنون مجله گزارش برای اولین بار، ترجمه متن کامل آن را به جامعه مدیران و خواستاران رشد و پیشرفت کشور، تقدیم می‌کند.

پروفیسور دمیگ این کتاب را برای اصلاح و دگرگونی روش مدیریت غربی و آمریکایی نوشت، ولی اول بار ژاپنی‌ها با اجرای اصول آن، در صنایع و تولیدات خود انقلابی بزرگ برپا کردند و اکنون دنیای صنعت و تولید به دنبال اجرای اصول و دستورالعمل‌های آن است...

### ■ د. روابط با مشتریان

۱- ساخت یا خرید؟ طبق اظهار نظر مهماندار ما، شرکت‌های خودروسازی ژاپن ۷۰ تا ۸۰ درصد ارزش دلاری قطعات پرس شده مورد نیاز خود را از طریق پیمانکاران سازنده وسایل فلزی تأمین می‌کنند و ۲۰ تا ۳۰ درصد باقیمانده از نیازهایشان را، خود تولید می‌کنند. حال آن که در آمریکا، عکس این قضیه جریان دارد. سازندگان خودرو در ژاپن ظاهراً به این نتیجه رسیده‌اند که: کیفیت، و تحریل به موقع، و تأمین موجودی، از طریق یک مرکز خرید در اداره تدارکات آسان‌تر و بهتر به دست می‌آید تا تولید آن توسط خودشان.

۲- روابط سر تا پای مسلح (۱) تولیدکنندگان خودرو و تأمین‌کنندگان مواد و قطعات آنها، به جای یک رابطه خطی، که در آن خریدار تعیین‌کننده است، یک نوع رابطه دو جانبه و سر تا پای مسلح و مجهز دارند. در پاره‌یی از اوقات، تولیدکنندگان ژاپنی اصرار دارند پیمانکاری که تأمین قطعات آنها را بر عهده دارد، با آنها به صورت تنها فروشنده و طرف معامله انحصاری عمل کند.

### یک اصل مهم در مدیریت امروز:

هر قدر کیفیت محصول بالاتر برود قیمت تمام شده آن

ارزان‌تر خواهد بود!

توضیح و تشریح اصل پنجم و ششم از اصول ۱۴ گانه دمیگ در مدیریت نوین و موفق عصر ما

### اصل پنجم:

بهبود همیشگی و دائمی سیستم تولید و خدمات

### اصل ششم:

برقرار کردن نظام آموزش دائمی کارکنان