

# هتل صفائیه یزد میهمان مدیران دفاتر مسافرتی

مجموعه نگاهی از خارج به داخل است. در نگاه جدید مدیران مجموعه تنها به دنبال رفع نیاز مشتری نیستند بلکه کسب رضایت مشتری از مهم ترین اهداف این مجموعه است. به عبارتی می توان گفت بهبود مستمر از اهداف مهم این مجموعه است که مدیران آن را دنبال می کنند.

آقای شیریان درخصوص تک نرخی شدن هتل ها یادآور شد: این حرکت مدتی است که در برخی از هتل های بزرگ پارسیان صورت گرفته است و در مورد برخی دیگر در حال مذاکره با مدیران هستیم. البته بحث تک نرخ در هتل یک قسمت کوچک است و مهم ترین اصل در حال حاضر بحث آموزش مناسب به بخش خدمات و فرهنگ صحیح برخورد با مشتری است که مدیران این مجموعه به دنبال ارتقای آن در بین کارکنان مجموعه هستند.

همچنین در این نشست آقای ثنایی مدیرعامل هتل صفائیه یزد به معرفی ویژگی های این هتل پرداخت و افزود: صفائیه یزد اولین هتلی است که در خردادماه سال جاری گواهی ایزو ۲۰۰۰ دریافت کرد. هزینه ساخت این هتل ۵ ستاره از ابتدا تاکنون برای ۱۱ هزار مترمربع زیربنا مبلغ ۱۱ میلیارد تومان است که این رقم شامل هزینه ساخت کل فضای هتل، فضای داخلی، فضای بیرونی و کل تجهیزات داخل هتل است. برای تکمیل این پروژه حدود ۲/۵ میلیارد تومان دیگر نیز هزینه لازم است. تامین منابع مالی یک مقدار از فروش زمین بوده است که خود شرکت صفائیه این مبلغ را پرداخته و حدود ۵ میلیارد تومان نیز از تسهیلات بانکی استفاده شده است.

مدیرعامل هتل صفائیه درباره پرسنل فعال در این هتل خاطر نشان کرد: پرسنل این هتل ۵۶۰۰ ساعت آموزش دیده اند و کل هتل در حال حاضر ۱۰۱ نفر پرسنل دارد. سال گذشته ۳۷ درصد ظرفیت هتل اشغال بود که در حال حاضر این اشغال به ۷۰ درصد رسیده است و پیش بینی ما این است که سال آینده درصد اشغال اتاق های ما به بالای ۸۰ درصد برسد.

وی افزود: این هتل به عنوان پروژه برتر استان یزد معرفی شده است و ۱۰۵ اتاق و ۱۲ سوئیت دارد که ۸ اتاق آن دارای بالکن و ۴ تای آن بدون بالکن هستند. علاوه بر این، ۱۶ اتاق مخصوص جانبازان دارد که شامل اتاق های سینگل و دبل است که ساخت آن تلفیقی از طراحی ایرانی، عربی و یونانی است. همچنین دارای یک سالن کنفرانس با ظرفیت ۳۰۰ نفر و رستوران های سنتی است.

ثنایی در ادامه گفت: میهمانان می توانند از خدمات اینترنتی نیز در طول اقامت خود استفاده کنند. همچنین این هتل دارای یک مجموعه ورزشی ۲ طبقه است که یک طبقه آن شامل استخر و سونا و جکوزی و نیز طبقه بالا دارای اتاق بدن سازی، ۳ نوع ماساژ با داروهای گیاهی است.

آقای امیرحسین جعفری مدیر اجرایی شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی قدس گفت و مدیر اجرایی این گروه می باشد در حاشیه این برنامه گفت: برای گسترش گردشگری در ایران، نخست باید جنبشی فراگیر ایجاد کرد و سپس به تدوین برنامه ای زمانی بر اساس حرکت های سنجیده پرداخت. از آنجا که گردشگری صنعتی بسیار آسیب پذیر است باید وظیفه تعمیق و فراگیر ساختن آن را مدیران گردشگری برعهده بگیرند.



گردهمایی دو روزه ۴۰ نفر از مدیران دفاتر خدمات مسافرتی با مدیران هتل های پارسیان در هتل صفائیه یزد از ۱۸ تا ۱۹ بهمن ماه برگزار شد. آقای محمدحسین کرمانی رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی کشور و آقای شیریان مدیر گروه هتل های پارسیان به عنوان نمایندگان دو مجموعه دفاتر مسافرتی و هتل داران در این گردهمایی برنامه های توسعه حرفه ای روابط خود را به بحث گذاشتند.

به گزارش خبرنگار اعزامی ماهنامه سفر، هتل صفائیه یزد با همکاری دفتر خدمات مسافرتی قدس گشت با هدف معرفی توانمندی های این هتل در ارائه خدمات به مسافران و بازدید از ظرفیت های گردشگری استان یزد، از مدیران دفاتر خدمات مسافرتی دعوت کرد تا گردهمایی دو روزه ای را به منظور معرفی هرچه بیشتر جاذبه های استان یزد ترتیب دهند. در این گردهمایی که به همت شرکت بین المللی خدمات مسافرتی و جهانگردی قدس گشت و شرکت صفائیه یزد برگزار شد آقای شیریان، مدیر گروه هتل های پارسیان با ارائه آماری روند مسافرت های داخلی را بررسی کرد و افزود: طبق آمار ما سال پیش ۹۰ درصد مردم تهران سفر کردند، حدود ۴۳ درصد به شمال رفتند حدود ۳۲ درصد به مشهد، ۲۵ درصد اصفهان، ۶ درصد تبریز و ۳ درصد هم عازم کیش بودند.

در حال حاضر مجموع هتل های شرکت پارسیان ۲۵۵۰ اتاق در سراسر کشور دارد که به گفته مدیرعامل این مجموعه این تعداد در سال ۸۷ به ۳۰۰۰ اتاق خواهد رسید و تا پایان سال ۸۸ به ۳۵۰۰ اتاق افزایش می یابد که همگی در برندهای ۴ و ۵ ستاره خواهند بود. وی به نگرشی که در مجموعه هتل های پارسیان جاری است اشاره کرد و افزود: نگاه مدیران گروه هتل های پارسیان قبل از این نگاه فروش بود که این طرز تفکر از ۲ سال پیش تاکنون تغییر کرده و نگاه مدیران این

**صفائیه یزد اولین هتلی است که در خردادماه سال جاری گواهی ایزو ۲۰۰۰ دریافت کرد. هزینه ساخت این هتل ۵ ستاره از ابتدا تاکنون برای ۱۱ هزار مترمربع زیربنا مبلغ ۱۱ میلیارد تومان است که این رقم شامل هزینه ساخت کل فضای هتل، فضای داخلی، فضای بیرونی و کل تجهیزات داخل هتل است**

آقایان شیریان مدیرعامل  
گروه هتل های پارسیان و  
کرمانی رئیس انجمن  
صنعتی دفاتر خدمات  
مسافرتی در هتل صفائیه  
یزد برنامه های توسعه  
همکاری را بررسی کردند.



**مجموع هتل های شرکت  
پارسیان ۲۵۵۰ اتاق در  
سراسر کشور دارد که به  
گفته مدیرعامل این  
مجموعه این تعداد در سال  
۸۷ به ۳۰۰۰ اتاق خواهد  
رسید و تا پایان سال ۸۸، به  
۳۵۰۰ اتاق افزایش می یابد**

کنند بهترین تور اپراتورها خواهند بود. ما در این دو روز گرد هم آمده ایم تا بتوانیم ارتباط بهتری بین تورگردان ها و هتل داری در یزد ایجاد کنیم. هتل صفائیه یزد با مدیریتی نوین و متفکر و پرسنلی مهربان پذیرای این برنامه شد.

از دیگر اهداف این تور دو روزه آشنایی مدیران دفاتر مسافرتی با هتل جدید صفائیه و ظرفیت های گردشگری شهر یزد، ارتباط صمیمی مدیران با یکدیگر و همچنین با مدیران هتل، گشت و گذار در شهر یزد و دیدار از آثار تاریخی، تنظیم تفاهم نامه های همکاری بین مدیران، بازاریابی در زمینه تورهای خروجی با مدیران دفاتر مسافرتی یزد و نیز آشنایی با فعالیت های بنیاد مستضعفان در زمینه های گردشگری و فعالیت های تفریحی است.

در این گردهمایی آقایان کرمانی ریاست انجمن صنعتی دفاتر خدمات مسافرتی، شیریان مدیر گروه هتل های پارسیان، تهرانی مدیرعامل آژانس قدس گشت، هریسچی مدیرعامل آژانس الموت، نامداری زندی مدیرعامل دفتر مسافرتی مژده، سیروس اعتمادی مدیرعامل آژانس کاروان صحرا، طاهری مدیرعامل سماء تور، علم حسنی مدیرعامل تبریز سیر، رستم بیگی مدیرعامل توران باستان، زالی مدیرعامل گشت دانشوران، ادیبیان مدیرعامل ادیبیان مشهد، رفیعی مدیرعامل ستاره برج سفید، شهروی مدیرعامل بزرگان گشت، اسدی مدیرعامل پترا، اخوان مدیرعامل کیان، رضائی مدیرعامل اسپوتا ارومیه، سارنگ مدیرعامل چالاک پرواز، محمد تقی زاده مدیرعامل کیهان سفر، حسین نژاد مدیرعامل عصرهدی، صیامی مدیرعامل هفت آسمان آبی، مرادی مدیرعامل تندر و آقای حبیبی مدیرعامل پل نصر حضور داشتند.

مدیر اجرایی آژانس قدس گشت اعلام کرد که این شرکت تمام تلاش خود را طی دو سال گذشته برای ارتقای جایگاه گردشگری با برگزاری بهترین تورهای داخلی و خارجی انجام داده است تا جایگاه گردشگری کشور به عنوان یک ضرورت و وظیفه ملی تحقق یابد. امیر حسین جعفری موسس اولین کانون گردشگری دانشجویی در کشور در رابطه با این گردهمایی گفت: بیش از ۶۰ سال از تاسیس اولین دفتر خدمات مسافرتی در ایران می گذرد و امروزه بیش از هزار دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری در ایران مشغول فعالیت هستند، یکی از وظایف اصلی دفاتر برگزاری تور است که در این راستا هتل، پرواز، حمل و نقل جاده ای و بسیاری از موارد دیگر عناصر اصلی هستند و دفاتری که بتوانند از همه این عوامل به نحو احسن استفاده

**انتشارات ایرانشناسی برای بایگانی بهتر نقشه ها منتشر می کند:**

## نقشه هایی به شکل کتاب



امیرحسین بختیاری  
مدیرعامل انتشارات ایرانشناسی



گردشگری استان ها، ادارات کل وزارت راه و ترابری استان ها و گروه های مجرب و فعال این مجموعه در استان ها و ... تهیه و تنظیم و به روز رسانی می شود. بختیاری افزود که برنامه های این شرکت تنها به نقشه های استان ها و یا شهرهای مهم ختم نمی شود و برنامه های متنوع دیگری نیز در دستور کار قرار گرفته است.

انتشارات ایرانشناسی نقشه بیش از ۱۱ استان کشور را به صورت جداگانه چاپ کرده است که ویژگی های هراستان به طور کامل در آن توضیح داده شده است و مسافران می توانند با کمک این نقشه ها با بیش از ۸۰٪ سطح استان ها از نظر آثار طبیعی و تاریخی آشنا شوند و موقعیت جغرافیایی شان را پیدا کنند.

مجموعه ایران شناسی نخستین و تنها مجموعه ای است که نقشه ها را به صورت مجلد (کتاب-نقشه) تهیه می کند که بدین ترتیب بایگانی و نگهداری نقشه رفع شده است.

این انتشارات در سال ۱۳۸۶ تهیه و کارتوگرافی و چاپ نقشه گردشگری ایران به ۱۱ زبان (فارسی، انگلیسی، فرانسوی، ترکی، استانبولی، آلمانی، ژاپنی، روسی، ایتالیایی و عربی) را به انجام رساند که مرجعی معتبر برای فعالان و شرکت کنندگان در نمایشگاههای خارجی است.

آقای امیرحسین بختیاری مدیرعامل انتشارات ایرانشناسی در گفت و گو با ماهنامه گفت که در مورد شناسایی موقعیت های امکان تفریحی و گردشگری داخلی باتوجه به اسناد و مدارک موجود در بایگانی ایرانشناسی، راهنمایی های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و