

عال
همتتان

اینانلو هم دیدنی است
هم شنیدنی!؟



اشاره:

دیدن مناظر طبیعی و حیات وحش برای هر بیننده‌ای جذاب می‌نماید؛ از آن رو که طبیعت با آنکه دامن خود را سخاوت‌مندانه گسترده است ولی باز هم معماهایی ناگشوده در سینه دارد؛ می‌میراند و می‌پروراند، سبز و طرب‌انگیز و خشک و سوزناک است، آرام است در صورت و متلاطم است در درون، روان است و سخت و صعب، نرم است چونان پرنیان و زبر است چون خاشاک، پست است با دره‌هایش و با صلابت است با صخره‌هایش، این همه اطوار چگونه در آن متجلی است؟ آری طبیعت نشانه است؛ آیت حق.

شرایط یک عزم ملی می‌خواهد. رئیس‌جمهوری که این قدر علاقه‌مند به طبیعت است و از خوانندگان نشریه طبیعت‌گردی هم می‌باشد؛ همان‌گونه که لباس تیم ملی را به تن می‌کند؛ لباس یک محیط‌بان را بر تن بپوشد. ایشان یک آدم اجرایی و علاقه‌مند است ولی متأسفانه اطلاعات درستی در این خصوص در اختیارشان قرار نمی‌گیرد. دستور ایشان حجتی است برای سازمان‌های مربوطه. اینانلو با اشاره به یک نظر در حوزه ترویج طبیعت‌گردی می‌گوید: در این مورد نظری وجود دارد که می‌گوید ابتدا باید فرهنگ‌سازی کرد سپس معرفی، چون نبود فرهنگ باعث از بین رفتن عرصه‌های طبیعی می‌شود که البته حرف درستی است؛ تنگه‌واشی و کلاردشت نمونه بارز آن است.

وی با بر شمردن زحمات عده معدودی مستندساز و فیلم‌ساز در حوزه طبیعت عقیده دارد که این تلاش‌ها پاس داشته نشده و حتی برخی از این عزیزان در گمنامی به سر می‌برند و حداقل حمایت نیز از آن‌ها صورت نمی‌گیرد. وی به وجود تجهیزات حداقل و بسیار ساده در امر مستندسازی اشاره می‌کند و می‌گوید: شاید بتوان گفت که کیفیت نازل مستندهای وطنی در مقایسه با نمونه‌های خارجی پخش شده از تلویزیون ناشی از آن باشد. اینانلو می‌گوید که ماهنوز در بخش‌های تخصصی طبیعت‌گردی از جمله کویر، آب، جنگل و ... که جز چند کار انگشت‌شمار نمونه قابل توجهی نداریم و آنچه که در تولیدات به چشم می‌خورد در حد آماتور است که بیشتر مرهون خون‌دل خوردن عده قلیلی علاقه‌مند به طبیعت است.

او با اشاره به اینکه بحث‌های تخصصی به سختی قادر به دریافت موافقت از مسئولان صدا و سیما است می‌گوید: تلویزیون در بحث میزگردهای تخصصی متقاعد نمی‌شود؛ با بیان اینکه این بحث‌ها تخصصی است؛ خواهان عمومی کردن و عامه‌پسند کردن آن است و حتی شبکه چهارم سیما که دارای مخاطب خاص است نیز از این قضیه سر باز می‌زند و موافق پخش برنامه‌های تخصصی نیست.

با توجه به فرارسیدن نوروز و سفرهای نوروزی اینانلو معتقد است که خانواده‌ها بهتر است با تور مسافرت کنند این به نوبه خود هم باعث کاهش ترافیک جاده‌ای و هم تصادفات شده و سفر ایمنی را به همراه خود خواهد داشت. او می‌گوید: تور می‌داند کجا چادر بزند کجا غذا بخورد و چه وسایل و تجهیزات به همراه داشته باشد. در این سفرها برخلاف سفرهای خانوادگی که ممکن است شما از صدمتری یک جاذبه طبیعی یا تاریخی عبور کنید و متوجه نباشید به دلیل حضور راهنمایان حرفه‌ای نهایت بهره و لذت را از سفر خود خواهید برد و این توصیه من است برای سفرهای نوروزی.

اینانلو در پایان دغدغه خود را آگاهی بخشی به مردم برای درک آنچه که خداوند در اختیار آنان گذاشته است می‌داند و حضور افراد متخصص و با تجربه را عامل اصلی رشد طبیعت‌گردی و حاکم شدن فرهنگ آن با استفاده از امکانات موجود کشور معرفی می‌کند. وی در اثنای گفتگو نگاهی به نشریه طبیعت‌گردی می‌اندازد و می‌گوید شماها با به خطر انداختن پول وقت عمر و زندگی خود تلاش دارید تا نشریه را منتشر کنید امیدوارم که موفق باشید. هر چند که خود نتوانستم.

ما هم برای ایشان و همه زحمت‌کشان عرصه طبیعت‌گردی آرزوی توفیق داریم.

جویندگان و کاوندگان طبیعت نیز خلق و خویی چونان طبیعت می‌یابند گویی اینان نیز دل در گرو دارند از این رو به جلوه فروشی درآمده‌اند! اما این بار لنز دوربین را گواه آورده‌اند تا نشان دهند که چه‌ها دیده‌اند و...

به جرأت می‌توان گفت که تصویرگران طبیعت هدیه‌ای بس محتشم را به ما بخشیدند تا ما نیز بتوانیم فارغ از قیل‌و‌قال زندگی ماشینی امروزی چشم و جان خویش را با دیدن مناظر دل‌انگیز سیراب کنیم، جهان پیرامون را دریابیم و از مواهب زیبا و فرخ‌بخش آن لذت ببریم.

سال‌هاست که در اقصی نقاط جهان مستندسازان طبیعت، طبیعت را به خانه‌ها برده‌اند و زیبایی و هم‌انگیز آن را به رخ دیدگان می‌کشند در سالیان اخیر مستندسازان وطنی نیز پای در این راه نهاده‌اند تا اسرار طبیعت سحرانگیز ایران را در برابرمان به تماشا گذارند، محمدعلی اینانلو؛ طبیعت‌گرد مستندساز از کسانی است که در این عرصه مرارت‌ها به جان خریده است او خود را یک طبیعت‌گرد بالفطره می‌داند تا جایی که می‌گوید "من از ایل شاه‌سونم و قیل از تولد پابه‌پای مادر و در جان مادر طبیعت‌گردی می‌کردم"

اینانلو هم دیدنی است، هم شنیدنی؟!

او از طرفداران پر و پا قرص این مطلب است که؛ طبیعت ایران جزو ۵ کشور اول دنیا است و معتقد است که مخالفان این نظریه شناخت دقیقی از ایران و سایر کشورها ندارند و این عدم شناخت نه تنها در عمل بلکه در حوزه دانشگاه نیز گریبان‌گیرمان است و ما در دانشگاه بیشتر درگیر متون ترجمه و تکرار همان متون هستیم و دانشجویان کمتر در عرصه‌های عمل دانش خود را محک می‌زنند و حتی ردپای آن نیز در پایان نامه‌های دانشجویی به چشم می‌خورد. شاید بتوان گفت عمده مباحث این گفتگو در بخش فرهنگ‌سازی و ترویج طبیعت‌گردی صورت گرفت. به اعتقاد اینانلو سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، آموزش و پرورش، رسانه فراگیر و متعاقب آن آموزش عالی نقش اثرگذاری در این حوزه بر عهده دارد.

وی در بخش آموزش و پرورش می‌گوید: با توجه به نبود آشنایی دانش‌آموزان با طبیعت و از طرفی حذف اردوهای دانش‌آموزی به دلیل برخی کاستی‌ها، سازمان دادن به این