

جعفری صمیمی، احمد

اقتصاد ریاضی / احمد جعفری صمیمی، امیرمنصور طهرانچیان، ویراستار ادبی
حسن حسین‌زاده. - بابلسر: دانشگاه مازندران، ۱۳۸۴.
۴۹۰ ص. - (انتشارات دانشگاه مازندران؛ ۲۱۲)

ISBN: 964-6433-87-1

کتابنامه.

۱. اقتصاد ریاضی. الف. طهرانچیان، امیرمنصور، نویسنده همکار. ب. عنوان
ج. فروست.

۸الف/ج/۱۳۸۳ HB

اقتصاد ریاضی

امروزه علم اقتصاد با گسترش و رشد قابل توجه به صورت یک موضوع ریاضی تبدیل شده است. ریاضیات موجود در نوشته‌های اقتصادی پناه سال گذشته که ریاضیات پیشرفته تلقی می‌شد، اکنون از آن به عنوان زبان معمولی تشریح مباحث اقتصادی یاد می‌شود. ریاضیات در تمامی شاخه‌های مختلف علم اقتصاد و سایر علوم اجتماعی نقش مهمی ایفا می‌کند. امروزه کمتر اقتصاددانی وجود دارد که بتواند خود را از کاربرد ریاضیات در تشریح مباحث و مسائل اقتصادی و به خصوص موضوع‌های نظری اقتصاد که در حقیقت پایه‌ی بررسی‌های تجربی اقتصاد سنجی در این رشته را تشکیل می‌دهد، بی‌نیاز بداند. بنابراین اقتصاد ریاضی را نمی‌توان مانند اقتصاد بخش عمومی و یا اقتصاد بین‌الملل به عنوان شاخه‌ی مستقلی از علم اقتصاد تلقی کرد. بلکه باید آن را به عنوان ابزاری برای تحلیل مسائل و پدیده‌های اقتصادی شمرد.

سادگی و عدم ابهام تشریح مسائل اقتصادی به زبان ریاضی از یک طرف و ماهیت کمی بسیاری از متغیرهای اقتصادی و هم‌چنین این که یک انسان اقتصادی اساساً یک محاسبه‌گر و ریاضی‌دان نیز می‌باشد از طرف دیگر، باعث شده تا امروزه در تمام دانشگاه‌های کشورهای مختلف جهان از ریاضیات به عنوان یک ابزار برای تحلیل مسائل اقتصادی استفاده شود.

هدف از تألیف کتاب حاضر، بحث و مطرح کردن ریاضیات محض نیست. بلکه هدف اصلی این است که بتوان با شیوه‌ای بسیار ساده، نیاز دانشجویان رشته‌ی اقتصاد و بازرگانی را در ارتباط با کاربرد ریاضیات برطرف و هم چنین زمینه‌های لازم برای درک نظریه‌های اقتصادی که به زبان ریاضی بیان می‌شود، فراهم گردد. لذا در این تألیف سعی شده است تا با استفاده از مثال‌های گوناگون کاربرد ریاضیات در زمینه‌های فوق تشریح شود.

با توجه به این که کتاب حاضر عمدتاً براساس شرح درس اقتصاد ریاضی، مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تألیف شده است، می‌تواند به عنوان یک کتاب درسی مورد استفاده دانشجویان قرار گیرد.

این کتاب به چهارده فصل تقسیم شده است که در پایان هر فصل، تمرین‌های متعدد در ارتباط با مطلب آن فصل آورده شده است. دانشجویان می‌توانند با حل این تمرین‌ها، اطلاعات خود را بیازمایند. در فصل اول، اهمیت اقتصاد ریاضی و کاربرد ریاضیات را در زمینه‌های مختلف به صورت کلی تشریح کرده‌ایم. فصل دوم به بررسی کاربرد ریاضیات در دو شاخه‌ی اساسی اقتصاد یعنی اقتصاد خرد و اقتصاد کلان با استفاده از الگوهای ایستا و پویا اختصاص داده شده است. مقدمه‌ای بر جبر ماتریس‌ها و کاربرد آن‌ها در اقتصاد، فصل سوم کتاب حاضر را تشکیل می‌دهد. در فصل چهارم، یکی از مباحث مهم و مورد استفاده دانشجویان رشته‌ی اقتصاد، یعنی الگوی داده - ستاده را مورد بحث قرار داده‌ایم. علاوه بر این، به منظور توضیح بیشتر مطالب آن، در پیوست این فصل جدول داده - ستاده اقتصاد ایران آورده شده است. اصول برنامه‌ریزی خطی، همراه با راه حل مسائل آن با استفاده از روش‌های هندسی و سیمپلکس در فصل پنجم توضیح داده شده است. بهینه‌سازی اقتصادی در خصوص توابع یک متغیره‌ی اقتصادی، موضوع فصل ششم از کتاب حاضر می‌باشد. در پیوست این فصل برخی از قواعد و روابط به مشتق‌گیری آورده شده است. در فصل هفتم به معرفی انتگرال و برخی از کاربردهای آن در اقتصاد خرد و کلان و اقتصاد بخش عمومی پرداخته شده است. در فصل هشتم، توابع چند متغیره، مشتق و دیفرانسیل جزئی و کل معرفی شده و برخی از مهم‌ترین کاربردهای آن‌ها در اقتصاد آورده شده‌اند. فصل نهم به توضیح بهینه‌یابی مقید و بدون قید (بهینه‌یابی کلاسیک) توابع چندمتغیره

اختصاص یافته است. در فصل دهم و یازدهم به ترتیب بهینه‌سازی غیرخطی و نظریه‌ی بازی‌ها معرفی شده‌اند. بنابراین مباحث فصل‌های اول تا یازدهم عمدتاً به توضیح بهینه‌سازی ایستا اختصاص یافته‌اند. اما در فصل‌های دوازدهم و سیزدهم به ترتیب معادلات دیفرانسیل و معادلات تفاضلی و کاربرد آن‌ها در مباحث و پویای اقتصاد مورد توجه قرار گرفته‌اند. هم‌چنین فصل آخر به معرفی روش حساب تغییرات که از جمله روش‌های بهینه‌سازی پویا می‌باشد، اختصاص یافته است.

امید می‌رود که این مجموعه بتواند مورد استفاده‌ی دانشجویان گرامی و همکاران عزیز قرار گیرد.



احمدپور، احمد

مدیریت مالی / احمد احمدپور، محمود یحیی‌زاده‌فر؛ ویراستار ناهید کاویانی. - -
بابلسر: دانشگاه مازندران، ۱۳۸۳.

ج: جدول، نمودار. - - (انتشارات دانشگاه مازندران؛ ۱۸۹).

Financial Management

عنوان به انگلیسی:

واژه‌نامه.

کتابنامه: ص. ۵۴۹-۵۵۰.

۱. مدیریت مالی. ۲. سرمایه‌گذاری. ۳. شرکت‌ها - امور مالی. ۴. شرکت‌های
اقتصادی - امور مالی. الف. یحیی‌زاده‌فر، محمود، نویسنده همکار. ب. کاویانی، ناهید،
ویراستار. ج. عنوان.

م ۴۰۲۶/الف HG

مدیریت مالی

استفاده از تکنولوژی‌های جدید اطلاعاتی به عنوان ابزاری اساسی برای افزایش توان رقابت شرکت‌ها در اقتصاد ملی حائز اهمیت است. توان رقابت شرکت‌ها حدی است که به موجب آن شرکت‌ها قادر خواهند بود تا در شرایط بازار آزاد و عادلانه، کالاها و خدماتی را که از آزمون بازارهای بین‌المللی سربلند بیرون می‌آیند، تولید کنند و در عین حال درآمدهای واقعی سهامداران خود را افزایش دهند.

با توجه به این که در دنیای امروز مدیران باید به طور مداوم در چنین محیطی تصمیم‌گیری کنند، کتاب حاضر، امور مالی شرکت‌ها را از نظر تئوری و عملی شرح می‌دهد. مدیران از طریق کسب تجربه می‌آموزند که چگونه از عهده‌ی مسائل روزمره برآیند. مدیران خوب قادر خواهند بود تا به تغییرات موجود در شرکت پاسخ دهند.

به این منظور نیاز است تا درک شود که چرا شرکت‌ها و بازارهای مالی این گونه رفتار می‌کنند، تئوری خوب به شما کمک می‌کند تا آن چه در دنیای اطراف‌تان اتفاق می‌افتد را درک نمایید. به شما کمک کنند تا دریابید که چه وقت مسائل جدید مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. هم چنین به شما می‌گوید که نگران چه چیزی نباشید. در این کتاب نشان داده خواهد شد که چگونه مدیران از تئوری مالی استفاده کنند تا مسائل و مشکلات مطرح شده حل گردد.

کتاب حاضر که دربرگیرنده‌ی مفاهیم مدیریت مالی می‌باشد، برای دانشجویان رشته‌های مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری به عنوان منبع اصلی درس مدیریت مالی (۱) تدوین شده است. در این کتاب سعی شده است تا مطالب مورد بحث ساده‌تر، روان‌تر همراه با ذکر مثال‌هایی بیان شود. هم‌چنین این کتاب می‌تواند به عنوان منبع و راهنمایی برای مدیران مالی شرکت‌ها مورد استفاده قرار گیرد.

موضوعاتی از قبیل اهداف شرکت‌های سهامی، مدیریت مالی در هزاره‌ی جدید، انواع مؤسسات و مدیریت مالی در ساختار سازمانی شرکت‌ها در فصل اول توضیح داده می‌شود. در فصل دوم صورت‌های مالی اساسی (ترازنامه، صورت سود و زیان و صورت جریان نقدی)، ارزش افزوده‌ی اقتصادی و ارزش افزوده‌ی بازار مورد بررسی قرار می‌گیرد. تجزیه و تحلیل نسبت‌ها که یکی از مباحث مهم در مدیریت مالی می‌باشد، موضوع مورد بحث فصل سوم خواهد بود. در فصل چهارم برنامه‌ریزی مالی و پیش‌بینی صورت‌های مالی تشریح خواهد گردید. برنامه‌ریزی سود، تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر به صورت کامل و مشروح در فصل پنجم توضیح داده خواهد شد. در فصل ششم ضمن ارائه‌ی تعریف انواع اهرم‌ها، اهمیت و کاربرد هر یک از آن‌ها در تصمیم‌گیری مدیران مورد توجه قرار می‌گیرد. ارزش زمانی پول در فصل هفتم مورد بحث قرار خواهد گرفت و در فصل هشتم ضمن توضیح بودجه‌بندی سرمایه‌ای، به بررسی تکنیک‌های ارزیابی پروژه‌ها پرداخته و کاربرد هر یک از آن‌ها به طور مفصل شرح داده خواهد شد. مدیریت سرمایه در گردش، وجه نقد، حساب‌های دریافتی و موجودی کالا که بیشتر وقت روزانه مدیران مالی صرف آن‌ها خواهد شد، موضوع مورد بحث فصل نهم می‌باشد. بالاخره در فصل دهم تأمین مالی کوتاه‌مدت شرکت‌ها، مزایا و معایب هر یک از روش‌های تأمین مالی کوتاه‌مدت شرکت‌ها توضیح داده خواهد شد. ترتیب فصل‌ها با توجه به تدریس آن‌ها ارائه شده است، اما استادان این درس می‌توانند به هر شکل که خود مناسب می‌دانند آن را تدریس کنند. به منظور افزایش آگاهی دانشجویان در پایان هر فصل علاوه بر طرح سؤالات و مسائل کاربردی و عملی، سؤالات چند انتخابی نیز ارائه شده است تا هر چه بیشتر در ارتقای سطح یادگیری و کاربرد عملی مباحث تئوریک مطرح شده مؤثر واقع شود.

فرجادی، غلامعلی، ۱۳۲۶-

واژه‌نامه اقتصادی: انگلیسی - فارسی / نگارش: غلامعلی فرجادی، احمد جعفری صمیمی -. بابلسر: دانشگاه مازندران، ۱۳۸۳.
۲۹۳ ص -. (انتشارات دانشگاه مازندران؛ ۱۹۴).
شابک: ۹۶۴-۶۴۳۳-۶۴-۲.
عنوان به انگلیسی: Gholamali Farjadi & Ahmad Jafari Samimi
Dictionary of Economic terms.
کتابنامه: ص. ۲۹۳.

ISBN ۹۶۴-۶۴۳۳-۷۰-۷

۱. اقتصاد - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی. ۲. زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی. الف. جعفری صمیمی، احمد، ۱۳۳۱ -، نویسنده همکار. ب. عنوان ج. فروست.
HB ۱۳۸۳ و ۴ ف/ ۶۱

واژه‌نامه‌ی اقتصادی و برنامه‌ریزی

یکی از مشکلاتی که معمولاً دانشجویان عزیز کشورمان در تحصیلات دانشگاهی مخصوصاً در دوره‌های تحصیلات تکمیلی با آن مواجه‌اند کمبود منابع فارسی می‌باشد. رشته اقتصاد نیز از این امر مستثنی نبوده است. با توجه به این که اکثر منابع و کتاب‌های اصلی در این رشته و شاخه‌های مختلف آن به زبان انگلیسی است در این صورت با تشویق دانشجویان عزیز به مطالعه‌ی منابع مختلف اقتصادی به زبان اصلی آن می‌تواند آن‌ها را قادر سازد تا به جدیدترین منابع موجود در این رشته دسترسی بیابند و در نتیجه کیفیت مطالعات علمی خود را بهبود بخشند. به همین منظور وجود یک واژه‌نامه‌ی فشرده انگلیسی به فارسی می‌تواند برای دانشجویان رشته‌ی اقتصاد و برنامه‌ریزی سودمند باشد و آن‌ها را در درک مفاهیم اقتصادی به زبان انگلیسی کمک کند.

واژه‌نامه‌ی اقتصادی و برنامه‌ریزی دارای اهداف و ویژگی‌های زیر می‌باشد:

نخست آن که سعی شده است که واژه‌نامه‌ای تهیه شود که در حد امکان فشرده و خلاصه و حاوی مفاهیم مهم در رشته‌ی اقتصاد باشد تا علاوه بر این از لحاظ قیمت مناسب و به سادگی نیز قابل حمل و استفاده باشد.

دوم این که کوشش شده است در حد امکان واژه‌هایی انتخاب شوند که بیشترین کاربرد را دارند؛ لذا واژه‌های نسبتاً با کاربرد کم در کتاب گنجانیده نشده است. سوم این که در انتخاب واژه‌ها سعی شده است ساده‌ترین و رساترین معادل فارسی انتخاب شود. چهارم این کتاب شامل فهرستی از دانشجویان برنده جایزه نوبل علم اقتصاد و هم چنین مهم‌ترین نهادها و سازمانهای اقتصادی بین‌المللی نیز می‌باشد.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی