

ایران مقصد گردشگری چین می شود



وظیفه ورود گردشگر خارجی به ایران برعهده جامعه تورگردانان ایران است که به تازگی در قالب اتحادیه با ۱۱۰ عضو فعالیت می کند. اعضای این اتحادیه با شرکت در نمایشگاه های گردشگری خارجی و بازاریابی های متنوع می کوشند تا انواع گردشگر در موضوعات مختلف تفریحی، تجاری، زیارتی، علمی و ... را جذب بازار ایران کنند. هر یک از اعضای این اتحادیه با ورود گردشگر به اشتغال زایی ملی یاری می رساند. فرصتی در اختیار ماهنامه سفر قرار گرفت تا در جمع اعضای هیات مدیره اتحادیه تازه ترین موضوعات و چالش های پیش روی صنعت گردشگری کشورمان را به بحث بگذاریم. آسیب شناسی مدیریت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تا موضوع چالش های پیش روی گردشگران ورودی به کشور محور پرسش های ماهنامه سفر بود که هر یک دیدگاه هایی را مطرح کردند. گزارش ماهنامه را در گفت و گو با ابراهیم پورفرج رئیس اتحادیه جامعه تورگردانان ایران، علی واقفی، نایب رئیس، احمد سبط حسینی عضو هیات مدیره و مسئول بخش فرهنگی و آموزشی و رضا صدیقی مشاور جامعه و عضو کمیته گردشگری سلامت می خوانید.

• گروهی بحث بر سر کوچک سازی سازمان میراث فرهنگی و ادغام در معاونت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را دنبال می کنند. دیدگاه اعضای هیات مدیره در این باره چیست؟

پورفرج: در سال ۸۲ دو پیشنهاد برای جداسازی بخش گردشگری و میراث فرهنگی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطرح بود. یکی تشکیل وزارتخانه و دیگری ایجاد سازمانی زیر نظر رئیس جمهور که دومی به نتیجه رسید. فلسفه وجودی این تصمیم آن بود که گردشگری صنعتی فرابخشی است و با وزارتخانه های مختلف سروکار دارد تا هماهنگی کاملی ایجاد شود. به همین دلیل، سازمان تشکیل شد تا رئیس آن معاون رئیس جمهور بشود و به دلیل این جایگاه بتواند با هماهنگی رئیس جمهور با همه وزارتخانه ها همسویی ایجاد کند.

تصمیم بر این بود که براساس سند چشم انداز ۲۰ ساله ۲۰ میلیون گردشگر به ایران بیاید. هم در آن زمان و هم در شرایط کنونی، صنعت گردشگری در دنیا آمیدی برای اشتغال زایی است. بیکاری این

صنعت گردشگری را بیاییم. به سبب اینکه ایجاد وزارت از نظر قانونی محدودیت دارد به جمع بندی رسیده ایم که بتوان استقلالماند سازمان توسعه تجارت ایران برای صنعت گردشگری تعریف کرد. به تعبیری صنعت گردشگری را در یکی از معاونت های وزارت بازرگانی تعریف کرد تا کارکردهای اقتصادی آن برجسته شود. باید در نظر داشته باشیم که ادغام این سازمان در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیم نادرستی خواهد بود.

بنابراین صنعت گردشگری باید در بخش بازرگانی و اقتصادی که نگاهی درآمدزایی دارد قرار بگیرد. نمایندگان مجلس نیز به راحتی قادر خواهند بود سازوکارهای نظارتی را اعمال کنند. در حال حاضر در جامعه تورگردانان به این نکته رسیده ایم که این سازمان باید به یک سازمان مستقل و البته مقتدر در بخش بازرگانی کشور که نگاه اقتصادی دارد قرار بگیرد.

سبط حسینی: ماهیتا صنعت گردشگری اقتصادی است و در ایران نیز اصالتاً توسعه اقتصادی در صنعت گردشگری را دنبال می کنیم اما روش های ما فرهنگی است. از طریق مقوله های مهم علمی و فرهنگی می توانیم گردشگر وارد کنیم که در واقع کاری اقتصادی انجام می شود.

واقفی: باید در نظر داشته باشیم که گردشگران ورودی از تنوع زیادی برخوردار هستند و هر گردشگری که به کشور وارد می شود گردشگر فرهنگی است که نتیجه آن ایجاد درآمد برای کشور است. در دنیا گردشگری در بخش خدمات جای می گیرد ولی در واقع صنعت بدون دود است.

مملکت را تنها صنعت گردشگری می تواند مدیریت کند. راه رهایی از اقتصاد تک محصولی نیز بالندگی صنعت گردشگری ایران است.

کافی است تصور کنید می توانستیم ۲۰ میلیون نفر را به ایران وارد کنیم آن گاه روزانه بیش از ۲ میلیون شغل مستقیم ایجاد می شد که هیچ صنعت یا تجارتی قادر نیست این گونه اشتغال بیافریند.

این درحالی است که درآمد حاصل از صنعت گردشگری در لایه های مختلف جامعه و بین تمامی مشاغل عادلانه تقسیم می شود. علاوه بر آن به هر کشوری که گردشگر به آنجا برود به معنای آن است که آن کشور امنیت دارد. تحلیل جامعه تورگردانان ایران این است که قابل تصور نیست که صنعت گردشگری را از ۸ سال پیش هم کوچک تر ببینیم.

• چه اتفاقی برای مدیریت کلان این صنعت اتفاق افتاده که می خواهند این سازمان را حقیر ببینند؟ آیا نمی توان این پیش فرض را پذیرفت که واقعا عزمی برای بالندگی صنعت گردشگری در کشور وجود ندارد.

پورفرج: تصور نمی کنم این گونه باشد. آن تفکری که نمایندگان مجلس دنبال می کنند مانع از توسعه گردشگری نیست بلکه به باور من در جستجوی راهی هستند تا بر عملکرد این سازمان نظارت وجود داشته باشد و اتفاقاً بخش خصوصی هم به دنبال این است که سازمان بیلان کار ارائه بدهد که سرانجام چه کار کرده است.

نیازمند این هستیم تا با مشورت بخش خصوصی و مجلس بتوانیم راه کار و جایگاه مناسب برای

صنعت گردشگری باید در اولویت های اقتصادی قرار بگیرد و در قلب این مجموعه تعریف بشود. از سوی دیگر باید سازوکاری وجود داشته باشد که هر سازمانی که از بودجه بیت المال استفاده می کند کارکرد آن مورد نظارت جدی قرار بگیرد. صنعت گردشگری در بسیاری از کشورها، صاحب وزارتخانه است، آن دسته از کشورها که گردشگری در اولویت دوم است و یا از اهمیت

• با توجه به این آمار ارزیابی کلی اعضای جامعه تورگردانان چیست آیا فضای کسب و کار برای گشت های ورودی به نظر شما تاکنون مطلوب و روند رو به رشدی داشته است؟
پورفرج: به این نکته توجه کنیم که فضای کار در صنعت گردشگری فصلی است و هم اکنون گردشگر ورودی افت کرده است اما این افت به دلیل مسائل سیاسی نبوده بلکه افت آن دلایل طبیعی فصلی دارد.

بگیرند.

سبط حسینی: تا قبل از اینکه چین وارد کشورهای گردشگری فرست بشود همه تصورشان این بود که آمریکایی ها موجب رونق گردشگری کشورها می شوند اما حالا می گویند اگر چینی ها به کشوری وارد شوند گردشگری آن کشور رونق می گیرد. کشور چین برای جامعه تورگردانان ایران بسیار مهم است و برای آن بسته های بین المللی



احمد سبط حسینی، ابراهیم پورفرج و علی وافقی اعضای هیات مدیره جامعه تورگردانان ایران در گفت و گو با مامنامه سفر، بر مزیت های اقتصادی توسعه صنعت گردشگری در کشور تاکید کردند.

کمتری برخوردار است در سازمان های تجاری و اقتصادی جای دارند. این موضوع منافاتی با تفکری که در کشور دنبال می شود و آن توسعه گردشگری فرهنگی است، ندارد.

• در این ۸ سال که از تاسیس سازمان میراث فرهنگی می گذرد به باور شما که پیش قراول فعالیت گردشگری ورودی هستید، روند گردشگر ورودی چگونه بوده است؟ گردشگری ورودی با چه چالش هایی روبرو بوده است؟
پورفرج: گردشگر امروز، انسان هوشیار و آگاه است و قبل از حرکت کاملاً می داند که به چه منظوری سفر می کند و یا چه میزان هزینه خواهد داشت. آن که می خواهد به دنبال ساحل باشد هیچ گاه به ایران نمی آید و ایران برای آن دسته از افراد مقصد تفریحی نیست. بنابراین گروه هایی که به ایران می آیند تعاریف مشخص دارند. حتی زمان قبل از انقلاب نیز ایران مقصد گردشگران خوشگذران نبود و مردم ایران این قبیل گردشگران را هیچ گاه نپذیرفته اند.

• چه برنامه های مشخصی برای افزایش گردشگر ورودی به ویژه از کشوری چون چین که این روزها گردشگرانش به اقصی نقاط جهان سفر می کند، مد نظر دارید؟
وافقی: چین از نظر دریافت گردشگر رتبه پنجم و از نظر ارسال گردشگر به خارج رتبه چهارم جهان را دارد و در سال ۲۰۱۰ تعداد ۵۴ میلیون چینی به خارج سفر کردند. برای اینکه گردشگران چینی به کشوری سفر کنند حتماً دولت چین باید آن کشور را به عنوان مقصد گردشگری اعلام کند. از سال ها پیش تفاهم نامه ای تهیه شده بود که می توانست ایران مقصد گردشگری چینی ها باشد که به خاطر اختلاف نظر در برخی بندهای آن امضا نمی شد. خوشبختانه با پیگیری های جامعه تورگردانان و سفارت و رایزن فرهنگی ایران در چین این تفاهم نامه به امضا رسید و تا ۱۰ آگوست اجرایی خواهد شد و ایران در زمره ۱۱۱ کشوری در می آید که در فهرست کشورهای مورد تایید دولت این کشور قرار می گیرند و از این پس برای چینی ها گرفتن گذرنامه و تهیه ارز سفر به ایران راحت می شود. تاکنون چینی ها برای تجارت و بازدید از نمایشگاه ها می آمدند و با رفع این محدودیت ها پیش بینی می کنیم بتوانیم حجم قابل توجهی از بازار گردشگری چین را به بازار ایران جذب کنیم.

طراحی می کنیم. بین ۵ کشور متمدن و تمدن ساز چین، مصر، ایران، ایتالیا و یونان به راحتی می توانند گردشگران بین المللی را بین خود تبادل کنند. این قبیل بسته های مسافرتی می تواند بسیار تخصصی و جذاب هم طراحی شود و ایران می تواند برای توسعه گردشگری خود به بازار چین اتکا کند.

• اتحادیه موضوع گردشگری سلامت را نیز پیگیری می کند چه تحلیلی از این بازار در ایران ارائه می دهید؟
صدیقی: بازار گردشگری سلامت ایران بر محور بازار سنتی بنا شده است و بر اساس شماری از تبلیغات دهان به دهان، ظرفیت های گردشگری سلامت در کشورمان به کشورهای هم مرز ایران منتقل شده و بر این اساس بازاری ایجاد شده که به صورت رسمی در ایران جریان ندارد و هر شهری به فراخور ظرفیت های خود بخشی از این تقاضا ها را پاسخگو بوده است. برای مثال بیمارستانی در رشت توانسته تا ۲۰۰۰ نفر را از آسیای میانه و آذربایجان برای درمان ناباروری به خود جذب کند. با جلساتی که با دست اندرکاران داشتیم به ویژه پزشکان اذعان داشته اند که دفاتر خدمات مسافرتی به عنوان هسته اصلی و محور این بحث نادیده گرفته شده اند.

این دفاتر می توانند ارتباط با سایر حلقه ها ایجاد کنند. خوشبختانه برنامه های جامعه تورگردانان در این زمینه به تدریج به بار می نشیند و بحث گردشگری سلامت در آستانه سازماندهی است که به تدوین آئین نامه هایی نیز دارد.

پورفرج: خردادماه سال جاری ۴۲ نفر از بزرگترین دفاتر خدمات مسافرتی چین همراه با ۹ خبرنگار را به ایران آوردیم و امروز که ایران جزو مقصد گردشگران چین شده است برنامه ریزی می کنیم و آنها می توانند به راحتی با ایران تماس