

## سرمقاله

## " نقش کانونهای تفکر در اداره کشور "

## مدیریت فردا

فصلنامه  
اطلاع رسانی، آموزشی و پژوهشی  
بهار و تابستان ۸۴

اکنون که با ملت بزرگ ایران در امتحان سرنوشت ساز انتخابات ریاست جمهوری ایران با حضور فراگیر خویش، برگ زرین دیگری بر افتخارات تاریخی خویش افزودند به شکرانه این حضور، دولتمردان و مسئولین نظام اسلامی باید طرحی نوین در خدمت رسانی به مردم این مرز و بوم در اندازند و خدمت رسانی به ولی نعمتان خویش را تسهیل و توسعه دهند و این کاری است که نیازمند تدبیر و چاره اندیشی همه جانبه است و کانونهای تفکر و هم اندیشی بستری برای تولید فکر و برنامه برای دستیابی به اهداف توسعه و تکامل جامعه و خدمت رسانی به مردم است.

اقدام مسئولین بر مبنای مطالعات، نظریه‌ها و استراتژیها، برنامه‌های اولویت‌دار در صورتیکه در نظامهای اجرایی و پشتیبانی با بکارگیری نیروی انسانی توانمند و دلسوز همراه با استفاده از فناوریهای نوین توأم باشد، قرین موفقیت است. علاوه بر این توزیع فرصتها، منابع و پتانسیلهای رشد و بالندگی باید عادلانه و بر مبنای نیازها و قابلیت‌های منطقه ای سازمانی و انسانی و با نیت خیرخواهانه و خداپرستانه صورت پذیرد تا موجب نزول برکت در زندگی مردم و پیشرفت امور گردد.

کانونهای تفکر در دستگاههای اجرایی جایگاهی برای هم اندیشی صاحبان اندیشه، مدیران دلسوخته و متخصصان امور تخصصی برای طراحی راهکارها و برنامه های عملیاتی اثر بخش، بکارگیری شیوه‌های آسان، روان و کم زحمت برای تحقق برنامه‌ها و رویه‌ها است.

در حالیکه کانونهای تفکر در حوزه های علمیه، دانشگاهها و مراکز پژوهشی همانند محافل نظریه‌ساز و اندیشکده ها و کرسیهای اندیشه ورزی، واحدهای تولید علم و جنبش نرم‌افزاری دفاتر مطالعات تطبیقی هستند، کانونهای تفکر در قوه مقننه همانا اتاقهای فکر، فراکسیونهای سیاست ورزی، کمیته‌های کارشناسی، کمیسیونهای تخصصی، ادارات تنقیح قوانین و نشستهای تعاملی با مدیران و مسئولین اجرائی کشور است.

اقدام بدون تدبیر جامع و نظام‌مند تعجیل در اجرای امور پراکنده، نه تنها ما را به سرمنزول مقصد نخواهد رسانید، بلکه ما را از تحقق اهداف بدور داشته و بمرور موجب رنجش خاطر مردم نیز خواهد شد.

ما در این فصلنامه از ابتدا در طرح روی جلد به داشتن افقهای روشن برای دستیابی به تمدن پیشرفته بشری مبتنی بر آموزه‌های دینی و ارزشهای اسلامی پرداخته ایم و "تمدن سازی" و "اسلام گرایی" را دو منظر و افق برای دستیابی به توسعه و تکامل جهان و کشور دانسته ایم.

در مجموعه مقالات ارائه شده در این شماره در حوزه‌های تخصصی مجله مقالات ذیل ارائه شده‌اند.

مدیریت فناوری اطلاعات: طراحی و ایجاد پورتالها، مقایسه چارچوبهای معماری اطلاعات، برنامه چهارم و کسب و کار الکترونیکی، موتورهای جستجوی روش تحقیق، رویکردهای تجارت الکترونیک در کشور.

مدیریت استراتژیک: استراتژیهای ایجاد سازمانهای یادگیرنده، کارت امتیازی متوازن و کنترل استراتژیک کاربرد منطق فازی و روش دلفی در مطالعات استراتژیک، هوشمندی کسب و کار کلید موفقیت بنگاهها

مدیریت تحقیق و توسعه: اعتبار و روایی و صحت تحقیقات کیفی، فناوری اطلاعات و روش‌شناسی تحقیق

مدیریت منابع انسانی: یادگیری سازمانی، مدیریت دانش محور توسعه منابع انسانی، تفویض اختیار و آثار آن بر سازمان

مدیریت عمومی: مناسب سازی و مهندسی مجدد فرآیندها، طراحی مدل انتخاب سیستم مناسب

مدیریت تولید: نقش مدیریت زنجیره تامین در کسب و مزیت رقابتی، مفهوم ناب، هوشمندی کسب و کار کلید موفقیت بنگاههای اقتصادی

