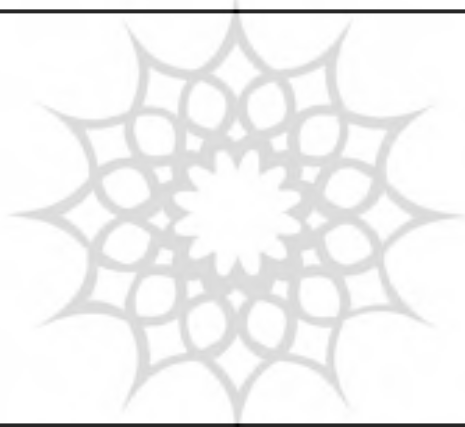
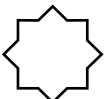


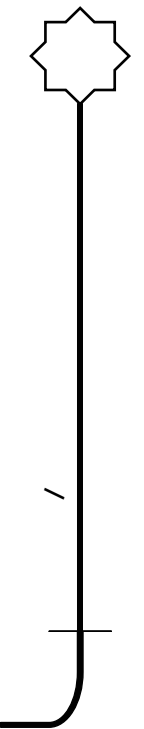
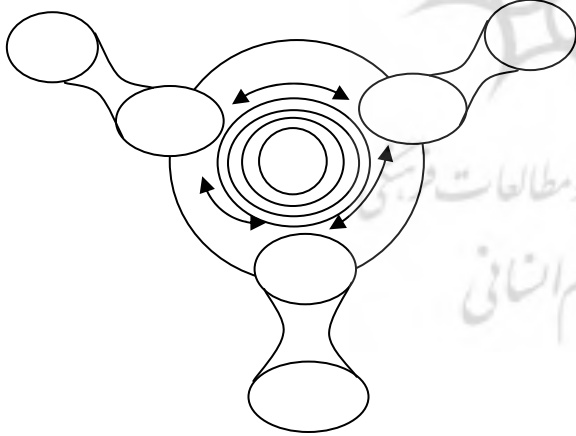
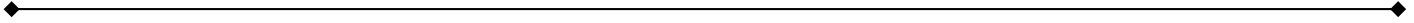
:

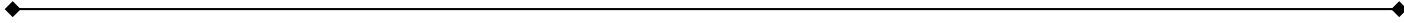


پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

( )







- 
- 
- 



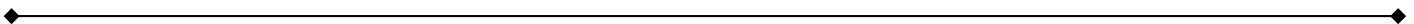
- 
- 



«

)  
(





- 
- 

) CEO

)

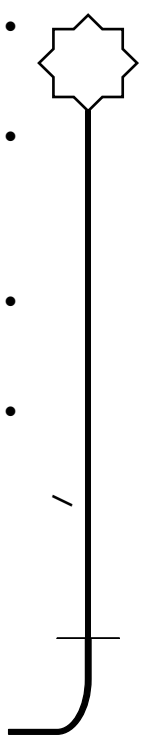
(

.(

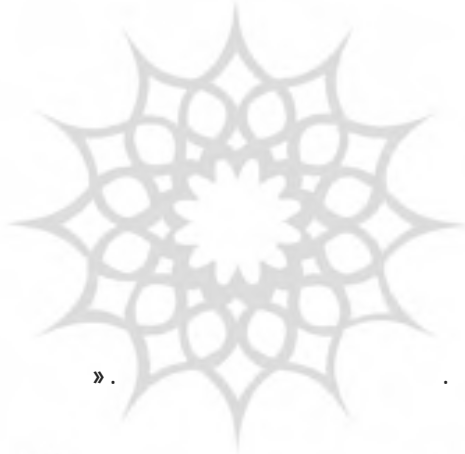


- 
- 

%



» :



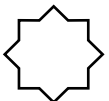
» .  
پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
«  
پرتال جامع علوم انسانی

» :

«.

( )

( )



» .

» :

«

« .

»

« .

» :

( )

:

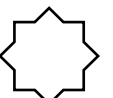
« .

( )

پروپوزیشن گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

« .

( )



«.  
»

»:

«.

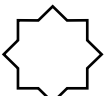


...	...»	
«..	)	(Nexo.com)
«..	(	
»	...»	....
«..	«..	...
»	...»	... »
«..	«..	«..

».

AOL

(ISP)



(ASP)

«.

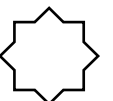


پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتال جامع علوم انسانی

»

«.

»



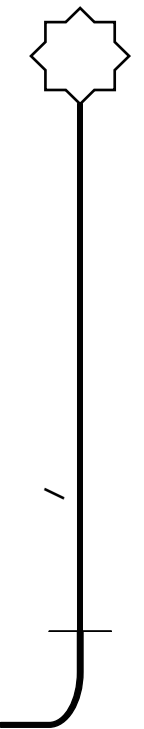
»

»

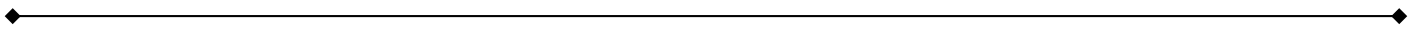
(ISP)

«.

:







-

:

-

»

«.

:

» :

:

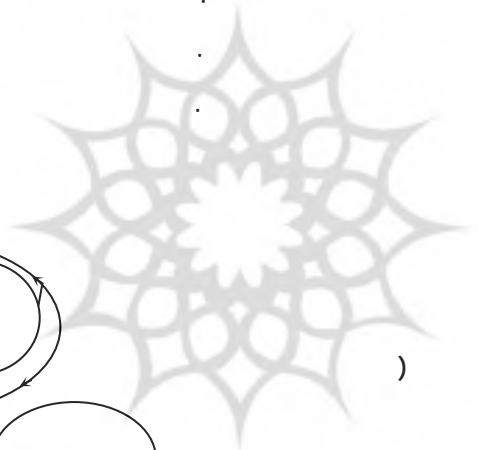
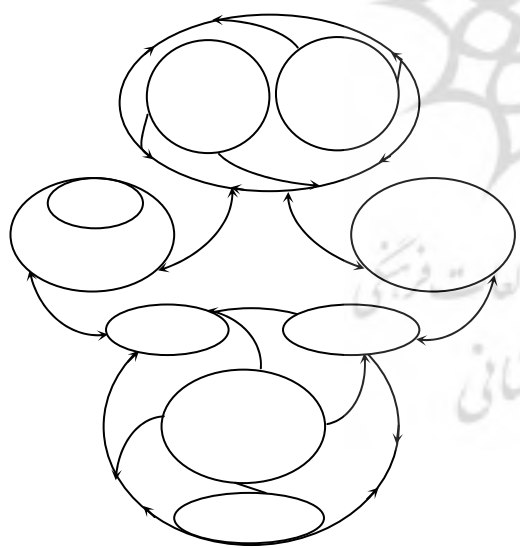
«.

»

» .

:

«.



پروپوزیشن گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
 پرتال جامع علوم انسانی

(A )

«.

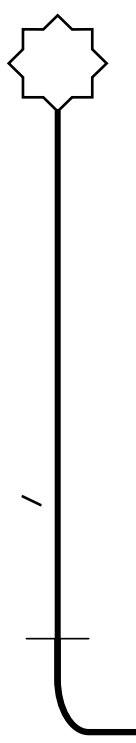
(

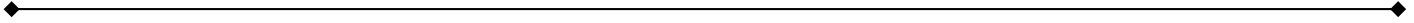
» :

»

» «.

«.





)

(

:

.



)

)

(

(

CEO.

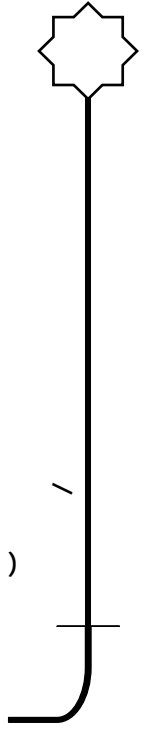
(

)

(

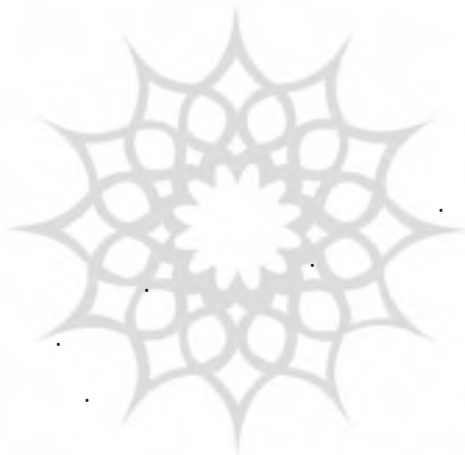
(

)

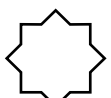


Globaliza

Peoplcall



پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
ECO  
پرتال جامع علوم انسانی





پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

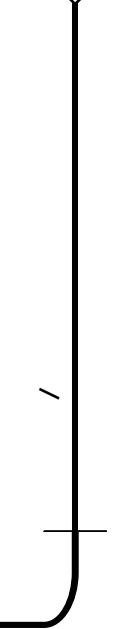
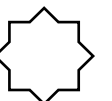
○

○

○

○

CEO

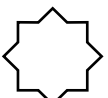




پروفیسر شگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی  
CEO  
پرنال جامع علوم انسانی

( )

( )



« »

America Online

1. Andrews, K.R. (1971): **The concept of corporate strategy**, Irwin, New York.
2. Ansoff, H.I. (1991): "Critique of Henry's Mintzberg's: The design school: Reconsidering the basic Premises of strategic management", **Strategic Management Journal**, 12 (6), pp. 449-461
3. Barry, D; Elmes, R. (1997): "Strategy reold: Toward a narrative view of strategic discourse", **The Academy of Management Review**, Vol. 22, n<sup>o</sup>. 2, April, pp. 429-452.
4. Glaser, B.; Strauss, A. (1967): **The discovery of grounded theory : strategic of qualitative research**, Wiedenfeld&Nicholson, London.
5. Mintzberg, H.; Ahlstrnd, B.; Hampel, J. (1998): **Strategy safari**, Free Press, New york
6. Oliver, D.; Roos, J. (2000): **Striking a balance: complexity and knowledge landscapes**, McGraw Hill, London.
7. Quinn, J.B. (1989): "Strategic change: logical incrementalism", **Sloan Management Review**, summer, pp. 45-59.
8. Real del, H.(2001): "La banca en Internet: Un balance", en Bueno, E. (ed.) **Evolucion y Perspectivas de la banca Espanola: Balance 1989-1999'** , Civitas, Madrid.

پروپوزیشن گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

b

b a

Bank Inter

