مدیریت فردا

فصلنامه
اطلاع رساني , آموزشي و پژوهشي
سال اول , شماره ۱
بهار۱۳۸۲

گذری بر چشم انداز , رسالت و اهداف آرمانی و کیفی صدا و سیما در عصر کنونی

کارگروهی :

دکتر علیرضا علی احمدی

دکتر علیرضا معینی

مهندس غلامحسین خالفی

مقدمه

از آنجائي‌كه يكي از زمينه‌هاي فعاليت نشريه، مديريت رسانه است، بر آن شديم تا گوشه‌اي از دستآوردهاي طرح جامع نظام آموزشي صدا و سيما از ديدگاه برنامه‌ريزي استراتژيك را در اين شماره مطرح نمائيم. در اين بخش چكيده‌اي از گزارش تحقيق تهيه شده پيرامون دورنما و چشم انداز، رسالت، اهداف آرماني و كيفي اين سازمان مطرح شده است.

دورنما و چشم انداز

- تحولات نوين فناوري رسانه‌اي و از جمله تبديل سيستم آنالوگ به ديجيتال، مولتي مديا، فنآوري راديو و تلويزيون در اينترنت، تلويزيونهاي اينترنتي تلويزيون كابلي ارتباط اينترنت و راديو فرستنده‌هاي ارسال و پخش مستقيم. پخش موج كوتاه ديجيتال پخش مجدد، سرويسهاي ماهواره‌اي دو طرفه
- تحولات سياسي جهاني در باب جهاني‌سازي، تك قطبي شدن جهان، سركشي نظام سلطه به رهبري آمريكا، نقش ارتباطات در عصر كنوني.
- تهاجم فرهنگي دشمن و سرمايه‌گذاري نظام سلطه عليه كشور و نظام اسلامي و ارزشي ما
- تركيب جامعه ايراني و نيازهاي مخاطبين جوان در شرايط شديد رقابتي و يك طرفه رسانه ها
- تحولات اجتماعي و سياسي كشور و پيامدهاي اجتماعي آن براي ايجاد رسانه رقيب صوتي و تصويري براي صدا و سيما در كشور
- توسعه آتي ظرفيتهاي فيزيكي سازمان و افزايش مناطق تحت پوشش صدا و سيما در داخل و خارج كشور خصوصاً توسعه ظرفيتهاي توليد خبر و اطلاع‌رساني، توليد هنر و برنامه‌سازي
- تهديدات‌داخلي عليه رسانه‌هاي‌ملي با اغراض عمدتاً سياسي و نقش رسانه‌هاي ملي درحفظ نظام و امنيت جامعه

رسالت

- اعتلاي افكار عمومي
- تقويت خودباوري فرهنگي، اعتلاي هويت ملي و مقابله با تهاجم فرهنگي
- افزايش اميدبخشي به مردم و زمينه‌سازي براي توسعه فرهنگي، سياسي، اقتصادي
- كمك به وحدت ملي، اقتدار و امنيت ملي
- اعتلاي سطح آگاهيهاي عمومي و يادگيري مستمر
- اطلاع‌رساني مبتني بر راستي، درستي، سرعت، شيوايي، فعال بودن و مقابله با نشر اكاذيب و ارائه دستاوردهاي انقلاب اسلامي

- كمك به تبيين اسلام ناب محمدي، تحكيم نظامات حكومتي اسلام و ترويج اسلام ناب
- تعميق تفكرات توحيدي در جامعه و حفظ دستآوردها و ترويج ارزشهاي انقلاب اسلامي
- شناخت مخاطبين و پركردن اوقات فراغت آنان
- اسلامي نمودن رسانه‌ها با اولويت صدا و سيما
- جامعه‌پذيري رفتار مطلوب
- گسترش تفكر عدالت اجتماعي و حركت به سمت جامعه باز
- تحول هنري هرجامعه با عنايت به فرهنگ اصيل ايراني و اسلامي
- توسعه و ارتقاء كيفيت برنامه‌ها، اخبار و پخش
- مشاركت در گسترش شبكه‌هاي اطلاع‌رساني و فناوري اطلاعات در كشور
- حفظ و آموزش زبان فارسي
- توسعه، هدايت و بهينه‌سازي نظامهاي سازماني

اهداف آرماني و اهداف كيفي برنامه سوم توسعه در سازمان صدا و سيما

- انطباق كامل انديشه‌هاي جاري در برنامه‌سازي با موازين الهي و اسلامي
- آشنايي تمامي آحاد مردم ايران، ايرانيان خارج و جهانيان با اهداف و منويات، ارزشها، شريعت و احكام اسلام و انقلاب اسلامي
- ايجاد كمال در يكپارچگي، وحدت فرهنگي، وفاق ملي و همبستگي سياسي مردم
- مطلوب ساختن توان اطلاعاتي كليه اقشار جامعه و سطح آگاهي مخاطبان (تحصيلات رسمي، اطلاعات تخصصي، اطلاعات عمومي، رويدادها)
- داشتن برترين كيفيت فرهنگي، هنري و فني در محصولات برنامه‌اي
- داشتن حداقل منابع انساني رسمي و پيوسته با سازمان و حداكثر استفاده از استعدادها و تخصصهاي فرهنگي و هنري موجود در جامعه
- ايجاد سازمان كارآمد از نظر ساختار و سيستم‌ها با تمركز انديشه، سياستگذاري، برنامه ريزي،هدايت،نظارت و كنترل
- خودگرداني يا واگذاري كليه فعاليتهاي ممكن در بخشهاي طرح، توليد و توسعه فيزيكي، تدارك، تعمير و نگهداري
- همتراز كردن تهيه محصولات و فعاليتها و منابع انساني با تجهيزات سازمان با استانداردهاي فني و هنري جهان
- ۲٤ ساعته كردن شبكه‌هاي سراسري صدا و سيما
- به مطلوب رساندن كميت و كيفيت كانالهاي تخصصي حسب نياز ساختار اجتماعي و جمعيتي كشور با كانالهاي خبري، آموزشي كودك و نوجوان و تخصصي در ...
- افزايش پوشش كانالهاي برون‌مرزي در حد سياستهاي نظام
- بين‌المللي‌كردن شبكه ماهواره جهاني سيما در سطح جهان
- پوشش كامل شبكه هاي استاني سيما
- پوشش كامل شبكه راديو معارف
- پوشش كامل اخبار و رخدادها در داخل كشور
- پوشش كامل كانالهاي خبري در سطح جهان
- دستيابي به بالاترين سطح توان فنآوري خبري و جلب اعتماد كليه اقشار جهان
- ارتقاء فناوري رسانه‌اي در كشور
- سنجش افكار عمومي و برنامه‌سازي در اين راستا
- حداكثر شدن ظرفيت پژوهشي سازمان
- اتكاء بيشتر بر درآمدهاي اختصاصي سازمان
- دسترسي به فناوري اطلاعات در سازمان
- افزايش نقش سازمان در پشتيباني برنامه‌هاي توسعه‌اي كشور
- افزايش سطح رضايت و اعتماد مردم و مخاطبان

لازم به يادآوري است اصل گزارش فوق ۲۲۰ صفحه بهمراه ۱۷۰ صفحه پيوست مي‌باشد كه قابل بهره‌برداري براي دست‌اندركاران و علاقمندان مي‌باشد. بنا به اظهار نظر كارشناسان فن در سازمان صدا و سيما اين مجموعه متن درسي بسيار مناسبي براي دانشجويان دانشكده صدا و سيما براي درس " آشنايي با رسالت صدا و سيما " خواهد بود . و همچنين آموزش آن براي دوره هاي آموزشي بدو خدمت كاركنان جديد سازمان توصيه شده است . اين مجموعه به عنوان گزارش شماره ۴ ، مجموعه گزارشهاي طرح جامع نظام آموزشي سازمان صدا و سيما تدوين و توسط مجري طرح در اختيار معاونت آموزشي سازمان قرار گرفته است .