

کتابشناسی اقتصادی ایران

غلامرضا فرزانه پور

۱. دیگر بار، درین بخش مجله، کتب اقتصادی که به فارسی نشر می‌یابد معرفی می‌شود.
۲. درین بخش، متبع ما، تقسیم بندی موضوعی است که در نشریه «طرح کتابشناسی اقتصادی یونسکو»؛ ۱۹۶۰^۱ به دست داده شده است.
۳. درین کتابشناسی، در مواردی که نوشته‌یی به سبب شمول بر مطالب متنوع مشمول چند عنوان موضوعی از عناوین کتابشناسی باشد چونان گذشته به ذکر آن ذیل اهم موضوع مربوط اکتفاء می‌شود و این به سبب محدودیت امکانات مجله است.
۴. تنظیم کتابها در درون تقسیمات موضوعی مبتنی بر ترتیب الفبائی نام نویسندگان آنهاست و در صورتی که برنام نویسنده اثری دست نیابد از نام کتاب در تنظیم الفبائی کتابشناسی بهره می‌گیرد.
۵. انتخاب شیوه اختصار در معرفی کتب بر عایت اصول کتابشناسی و محدودیت امکانات مجله است.
۶. ارزیابی و شناساندن کتب در کتابشناسی همواره مبتنی بر اصول بیطرفی محض است.
۷. به منظور تمیم مقال، علاوه بر کتب روز، همواره چند کتاب از گذشته که تا کنون درین کتابشناسی معرفی نشده است معرفی می‌شود.
۸. معرفی نشدن برخی آثار به سبب دست نیافتن بر آنهاست؛ همکاری اهل کتاب، ناشران، نویسندگان، و مصلحان سهمی به سزا در رفع این نقیصه خواهد داشت و موجب سپاس خواهد بود.

۱. Plan de bibliographie économique, Paris, Unesco, 1960

گلیات

عی کار تعاونی؛ اساس اقتصادی کار تعاونی؛ برخی از وجوه و مظاهر اساسی تعاون؛ طرح ریزی سازمانهای تعاونی؛ نیازهای آموزشی تعاونیها؛ برنامه ریزی اقتصادی و نهضت تعاونی؛ تعاون و رابطه آن با سایر واحدهای اجتماعی؛ انواع شرکتهای تعاونی؛ اتحادیههای تعاونی؛ اداره امور تعاونیها؛ منابع در تعاونیها؛ روابط موسسات تعاونی با اعضاء و مردم؛ تعاون و برنامههای تحصیلی؛ دولت و موسسات تعاونی؛ لزوم وضع قانون برای شرکتهای تعاونی.

وزارت تعاون و امور روستاها «سازمان مرکزی تعاون»: مجموعه گفتارهای تعاونی (ج ۳ و ۴) - تهران - [وزارت تعاون و امور روستاها؛ ش ۱۰۳ و ۱۰۴] - اردیبهشت ۱۳۵۳ - وزیری - ۲۹۱ + ۲۸۹ ص.

عناوین ۱۸ فصل دوم مجموعه گفتارهای تعاونی عبارتست از، انقلاب شاه و مردم و نهضت تعاونی، دموکراسی و نهضت تعاونی؛ نهضت جهانی تعاون؛ اساس اجتماع.

روشها

آلات تستی است.

ابراهیم زاده؛ دکتر سیرو-

وس: ریاضیات در الگوهای

اقتصادی - [کانون تحقیقات

اقتصادی و اجتماعی پازند؛ ش ۱]-

فروردین ۱۳۵۰ - وزیری - ۱۰

+ ۴۰۰ + ۸.

کتاب با پیشگفتی از دکتر حسین

وحیدی آغاز می شود که در معرفی کتابست.

کتاب شامل دو مبحث است: واژه نامه

ریاضی؛ ریاضیات در الگوهای اقتصادی

در مبحث نخستین، نویسنده و اثرهای

ریاضی را بررسی کرده و با استفاده از آثار

خوارزمی، بیرونی، خیام، اسفزاری، خازنی،

آذر؛ طغول: اصول طرح و

تنظیم سیستمهای حسابداری -

تهران - [مؤسسه عالی حسابداری -

ری] - ۱۳۵۱ - وزیری - ح

+ ۲۰۸ ص.

کتاب ۷ فصل و یک ضمیمه دارد که

چهار فصل آن در نخستین بخش کتاب و

سه بخش بعدی آن در دومین بخش و ضمیمه

در آخر ارائه شده است. عنوان فصول عبارتند

از تعاریف، طرحهای ایجاد سیستم، اصول

طرح سیستمها، ایجاد سیستم، روش پرداخت

دستمزد، روش پرداخت حقوق، روش

انبارداری.

ضمیمه کتاب حاوی نمونه‌ی از سو-

ملا محمد یزدی و غیاث‌الدین جمشید کاشانی ریاضی‌دانه‌های نامدار ایران، واژه‌های فارسی درست و منامی را که باید در ریاضی متداول شود شناسانده است.

موضوع مبحث دوم کتاب، ریاضیات در الگوهای اقتصادی است. کتاب پس از پیشگفتار و دیباچه چهارده بخش دارد بدین شرح: واژه‌های فارسی در زبان ریاضی؛ الگوهای خطی جبر برگانی (جبر ماتریس) ویژگی بنیادی جداگر (خصوصیات اساسی دترمینان) شمارگان ناسوده (حساب جامعه)؛ نابسود نشاخته (جامعه معین)؛ الگوهای ایستا (مدل‌های سکونی)؛ همچنین خرده‌های (معادلات فاصله)؛ گذرگاه راستگدر (مقاطع عمودی)؛ همچنین خطی یا همگرهای پایا (معادلات خطی با ضریب ثابت)؛ همچنین‌های ناهمگن (معادلات غیر متجانس)؛ الگوهای پویا پیوسته (مدل‌های متصل تحرکی)؛ شمارگان درهم (اعداد مختلط)؛ همچنین‌های مانده‌ای (معادلات تفاضلی)؛ الگوهای ناپیوسته پویا (مدل‌های تحرکی مجزا)؛ در آخر کتاب سرچشمه‌ها (منابع) و درست نامه آن به دست داده شده است.

سلاحی، عزیز و تکیه، عباس:

روش‌های کمی در مدیریت
بازرگانی - تهران - [مدرسه
عالی بازرگانی] - مهر ۱۳۵۲ -
وزیری - ۲۱ ص.

«کاربر روش‌های کمی در مدیریت دیر

زمانی است که در کشورهای پیشرفته صنعتی متداول می‌باشد. این روشها و تکنیک‌ها، مدیر را قادر می‌سازد که علاوه بر استنباطات شخصی، علوم ریاضی و دانشهای پژوهشی را در مراحل اخذ تصمیم به کار گیرد تا عملیات وی ضمانت اجرای دقیق‌تر و مطمئن‌تری داشته باشد...

روشها و تکنیک‌های مقداری، مدیر را در تعیین، تشخیص و پیش‌بینی عامل خطر کمک کرده و احتمال ضرر یا شکست را قبل از اخذ تصمیم برای وی معین می‌کند... در نگارش کتاب و معرفی و بیان تئوریها و قضایا، کوشش شده تا مفاهیم پیچیده مقداری و ریاضی، از راه حل مسائل نمونه، بطرز سلیس و روانی تشریح شوند...

فصل اول کتاب به مطالب مربوط به مدیریت و تصمیم‌گیری اختصاص یافته و در فصل دوم، روشهای مخصوص حل مشکل و مدل‌های تصمیم‌گیری تشریح گردیده است. روشها و تکنیک‌های مقداری به ترتیب، تجزیه و تحلیل نقطه سر بر سر در فصل سوم، برنامه‌ریزی خطی در فصل چهارم، تصمیم‌گیری در شرایط نامعلوم در فصل پنجم و ششم و هفتم، مدل‌های انبار در فصل هشتم، تئوری خط مزیت در فصل دهم، روش تجدید نظر و ارزیابی پروژه در فصل دهم، تصمیم‌گیری در شرایط غیر رقابتی در فصل یازدهم، تصمیم‌گیری در شرایط رقابتی تئوری بازار در فصل دوازدهم بیان شده و در پایان مآخذ

ری] - تیر ۱۳۵۱ - وزیرى -
 س + ۲۸۰ ص.
 كتاب ۹ فصل دارد بدین شرح:
 مفاهیم اساسی. تعاریف و موضوعهای
 مقدماتی. حل مسایل مرابحه مرکب.
 ارزیابی قسط‌السنین‌ها. قسط‌السنین‌های
 دائمی. تجزیه قسط‌السنین‌ها. بیمه نامه‌های
 بازپرداخت سرمایه. پرداختهای استهلاکی
 و اندوخته‌های استهلاکی. اوراق قرضه.

وزارت تعاون و امور روستاها

(سازمان مرکزی تعاون):
 مقدمات آموزش تعاون - تهران -
 [وزارت تعاون و امور روستاها
 «سازمان مرکزی تعاون؛ ش ۸۹»]
 - تیر ۱۳۵۲ - وزیرى - ۱۵۹ ص.
 كتاب دارای يك مقدمه، ۸ فصل و
 بخشهایی چندست که فصول آن با این عنوانها
 ارائه شده است: هدف، اصول، لزوم آموزش؛
 روش، انواع، اشکال آموزش؛ زمان
 آموزش؛ آموزش در روستاها و مبانی آن،
 آموزش تعاون در شهرها و جلوه‌های آن،
 مشکلات آموزش تعاون و راه‌حلهای آن،
 اصول سازماندهی در يك تعاونی، نتیجه!

انگلیسی و آلمانی کتاب ارائه گشته است.

شباهنگ؛ دکتر رضا:

استفاده از ماشینهای محاسبه
 الکترونیك در مدیریت - تهران -
 [مؤسسه عالی حسابداری] -
 ۱۳۵۱ - وزیرى - ح + ۱۶۸ ص.
 در فصول اول و دوم کتاب مختصات
 عملیاتی ماشینهای محاسبه الکتریکی و
 کمپیوتر همراه با تاریخچه توسعه و تکمیل
 آن؛ در فصل سوم راههای مختلف تجزیه
 عملیات به مراحل ساده قابل اجرا برای
 کمپیوتر و طریقه ترسیم نمودار گردش
 عملیات؛ در فصل چهارم برنامه نویسی به
 زبان فورترن چهار، همراه با تمرینها و
 برنامه‌های نمونه؛ در فصل پنجم برنامه -
 نویسی به زبان کوپول برای مسائل تجاری
 و حسابداری؛ در فصول ششم و هفتم نقش
 کمپیوتر در سیستمهای اطلاعات مدیریت ارائه
 شده است که به هر فصل خلاصه سوالات
 پیوست است.

شمس؛ بیژن و فرخزاده؛

کیخسرو؛ ریاضیات بازرگانی (ج ۱) -

تهران - [مؤسسه عالی حسابداری]

تالیفات کلی و اساسی

عناوین فصول هشتمگانه کتاب عبارتست
 از: متدولوژی تئوری حسابداری؛ احتیاجات
 اقتصادی و مسوولیت‌های حسابداری؛
 تئورهای مختلف سود؛ به کاربردن تئوریهای

شباهنگ؛ دکتر رضا:

تئوری حسابداری - تهران -

[مؤسسه عالی حسابداری] -

۱۳۵۰ - وزیرى - ح + ۲۰۰ ص.

سود (ارزیابی موجودی کالا)؛ به کاربردن
تئوریهای برای دارایی‌های ثابت، تئوریهای

سود و تهیه گزارشهای مالی کلی؛ سود حقیقی
و تغییر سطح قیمتها؛ خلاصه و نتایج.

تاریخ اندیشه اقتصادی

هی گینز؛ بنیامین: توسعه

اقتصادی - ترجمه دکتر سیروس

ابراهیم زاده - تهران - [کانون

تحقیقات اقتصادی و اجتماعی

پازند؛ ش ۲] - فروردین ۱۳۵۱ -

وزیری - ۶ + الف تا د + ۲

+ ۴۴۱ + ۵ ص.

نویسنده استاد اقتصاد توسعه در دو

دانشگاه گراند پرایر ام. آی. تی. و تگزاس

امریکا است و نیز سالها از سوی سازمان ملل

متحد در کشورهای خاورمیانه، خاور دور

و امریکای لاتین مطالعه می نموده است و

و کتاب حاصل بررسیهای اوست. وی در

کتاب خود چکیده سنجش نظریه‌های سر

آمدن دانش اقتصادی را در زمینه توسعه

اقتصادی ارائه می کند و علل و افسماندگی را

از دیدگاه آنان می نمایاند و با نشان دادن تضاد

نظریه‌ها در شناخت راز پیشرفت می کوشد

که مجلد حاضر قریب $\frac{1}{3}$ مجموع این

مباحث است. که مترجم با بهره گیری از

دانشنامه علائی، قابوسنامه، سفرنامه ناصر

خسرو، کیمیای سعادت، شاهنامه فردوسی

و تاریخ سیستان و... ترجمه فارسی اصیلی

را از آن به دست داده است. کتاب به چهار

بهر مشتمل بر یازده بخش منقسم است و

علاوه بر آن دارای یک پیشگفتار، سر آغاز،

دیباچه در اول کتاب و یک واژه نامه و یک

درست نامه است. عناوین کتاب بدین شرح

است: پیش درآمد (پیکار جهانی علیه تهید-

ستی و نداری؛ ترکش «انفجار» جمعیت)؛

نگره‌های عمومی (نگره‌های گسترش

اقتصادی پیشینیان: رشد و کود؛ الگوی

مارکسیست: رشد و فروریختگی؛ رشد

ناپایدار: شو پیتر، نیازمندبهای رشد استوار

و پیوسته: هارود و دومار؛ هانس؛ فشرده

هم نهادنگره‌های عمومی گسترش اقتصادی)؛

درس‌هایی که تاریخ به ما آموخته است

(نگره‌های تاریخی بر خاست سرمایه داری)؛

گسترش اقتصادی در گذشته و امروز)؛

نگره‌های ناکستریدگی (جبر محیط).

تاریخ اقتصادی

ابراهیم زاده؛ دکتر سیروس:

شاهان سامانی و اقتصاد و فرهنگ

ایران - کرمان - [مدرسه عالی

مدیریت کرمان] - شهریور ۱۳۵۰ -

وزیری.

کتاب به مناسبت بزرگداشت جشنهای

انقلاب، تحقیقی بود که سالها پیش بدان گریزی زده بودم... اما در این رهگذر با مشکل بزرگ و البته خوشایندی روبرو می‌شدم: آنچه برای تکمیل یک جنگ آماری و اقتصادی، در این زمینه، تدارک می‌دیدم چندماه و حتی چند روز بعد کهنه می‌شدند و آمار جالبتری را بجای خویش برمی‌نشانیدند... با همه مشکلاتی که برای تهیه مطالب و نوشته‌ها وجود داشت، دست به دامان استادان و نویسندگان زدم...» اینک آن کتاب!

«در تدوین این کتاب به اولویت بخشهای مهم اقتصادی که در توسعه اقتصاد مملکت سهم بیشتری دارند توجه کرده‌ایم نخست نفت و گاز و پتروشیمی، زیرا که درین زمینه، شاهنشاه در مقام پرچمداری بزرگ... نه تنها برای ایران، بلکه برای کلیه ملل جهان، مخصوصاً گروه تولید کننده و صادرکننده نفت... نقش رهبری و ارشاد داشتند و انقلاب نفتی فی الواقع ایران را چندین قرن به جلو راند... و پس از آن دیگر مباحث را آورده‌ایم بدین شرح: صنایع و معادن؛ خدمات؛ نوشته‌ها که فصل چهارم را ارائه می‌دارد و مشتمل است بر مباحث متنوع اقتصادی!

کتاب از آثار نویسندگان مختلف

اقتصادی فراهم آمده است!

۲۵۰۰ ساله بنیانگذاری شاهنشاهی ایران فراهم آمده است و تحقیقی متناوبه است. کتاب بعد از یک مقدمه و یک پیشگفت مباحث کشاورزی، راهها، بازرگانی و صنایع، پول و بانک، مهندسی و معماری، دانش و فرهنگ را در ارتباط با شاهان ساسانی فراگیر است.

احمدی؛ محمد حسین:

تاریخ تطور سیستم مالیاتی در دوران شاهنشاهی ایران-تهران.

[موسسه عالی حسابداری]-مهر

۱۳۵۰-وزیری-۸-۲۲۸ص.

کلیات؛ روش اخذ مالیات در دوره

هخامنشی؛ مالیه در دوره اشکانیان؛ مالیه

در دوره ساسانیان؛ منابع مالیاتی از طبیعه

اسلام تا زمان سلاجقه؛ مالیات در دوره

سلجوقیان؛ ترتیبات مالیاتی در عصر مغول؛

مبانی مالی و اقتصادی در دوران حکومت

صفویه؛ روش مالیاتی عصر افشاریه؛ وضع

امور مالی ایران در دوران حکومت زندیه؛

روش مالیاتی عصر قاجاریه و روش مالیاتی

عصر پهلوی عناوین فصول دوازده گانه

کتاب است.

فرودی؛ علیرضا: اقتصاد ایران

در پرتو انقلاب «جنگ اقتصادی

ایران؛ ۱»-تهران-چاپ رامین-

بهمن ۱۳۵۳-وزیری-۲۴۸ص.

فرودی در مقدمه کتاب می‌نویسد:

«بررسی و تحلیل اقتصاد ایران در پرتو

سازمان تولید

تعاونی کارگری تولید

فرانسه: تعاونیهای کارگری

تولید - تهران - [وزارت تعاون

وامور روستاها؛ ش ۹۷] - دی

۱۳۵۲ - وزیري - ۱۱۳ ص.

کتاب يك پيشگفتار، سه بخش با این

عنوانها دارد: پیدایش تعاون کارگری،

تعاون کارگری چیست؟ زندگی و حیات

شرکتهای تعاونی کارگری تولید. و اما

عناوین فرعی کتاب عبارتند از: آینده فکری

در تعاون؛ وسیله و راه بهبود شرایط کار-

گران روزمزد شهری؛ مدل اساسنامه های

شرکتهای تعاون کارگری تولید!

وبر؛ ویلهلم: شرکتهای تعاونی

بازاریابی در کشورهای در حال

توسعه - تهران - [وزارت تعاون

وامور روستاها «سازمان مرکزی

تعاون؛ ش ۹۱» - مهر ۱۳۵۲ -

۱۱ + ۲۲۵ ص + ۴۴ جدول.

کتاب دو بخش دارد با این عنوانها:

«عوامل خارجی مؤثر در بازاریابی تعاونی

محصولات کشاورزی در کشورهای روبه

توسعه» و «عوامل داخلی مؤثر در بازاریابی

تعاونی محصولات کشاورزی در کشورهای

روبه توسعه» و این مباحث به منظور شناخت

شرایط کشورهای در حال توسعه و امکانات

تشکیل و توسعه تعاونیهای بازاریابی شکل

یافته است. کتاب يك مقدمه در آغاز و نیز

اوسترگارد؛ جی ان و

هالسی؛ آ. اچ: قدرت در

تعاونیها (ج ۱) - تهران -

[وزارت تعاون وامور روستاها

«سازمان مرکز تعاون؛ ش ۱۰۲»]

- فروردین ۱۳۵۳ - وزیري -

۲۲۶ ص.

کتاب پس از يك پيشگفتار ۴ فصل

دارد با عنوانهای «سازمان اداری تعاونیها»؛

«اداره دموکراتیک تعاونیها»؛ «مشکل بی

علاقگی به تعاونیها»؛ «انجمن ها و گروههای

اعمالگر در تعاونیها» و نیز در آخر آن يك

مبحث به نتیجه گیری تخصیص یافته است.

کلمبن؛ موريس: شرکتهای

تعاونی و آموزش اساسی - تهران -

[وزارت تعاون وامور روستاها

«سازمان مرکزی تعاون؛ ش

«۹۲» - مهر ۱۳۵۲ - وزیري -

نه + ۲۲۰ ص.

مسأله اعتبار، مسأله خرید، مسایل

و مشکلات کشاورزان، هیزم شکنها و ماهی

گیران، مسایل و مشکلات کارگران مزد

بگیر، کارگران صنایع خانگی و صنایع دستی؛

بهداشت و سلامت، اصلاح و رفع اعتیادات؛

آموزش تعاونی و تربیت کادرها عناوین

فصول هفتگانه کتاب است که پس از يك مقدمه

آمده است.

کنفدراسیون شرکتهای

تولید از نظر اجتماعی و دموکراسی، اخلاقی و مذهبی؛ تعاونی‌های تولید کارگری؛ شدت و ضعف اولویت مصرف‌کنندگان.

وزارت تعاون و امور روستاها

«سازمان مرکزی تعاون»:

تعاونیهای مصرف‌کنندگان -

تهران - [وزارت تعاون و امور

روستاها] سازمان مرکزی تعاون؛

ش ۱۰۱] - اسفند ۱۳۵۲ -

جیبی - ۲۱ ص.

قیمت و بازارها

۱۰ ص.

«در فصول اولیه کتاب، سعی شده

است تا چهار چوب و انگاره‌ای را که

تبلیغات بازرگانی در آن عمل می‌کند از نقطه

نظر اجتماعی، اقتصادی، اخلاق و نهادها

مورد بررسی قرار گیرد. در قسمتهای بعدی

کتاب، نقش اصول و قواعدی را که به منزله

پایه و اساس عملیات تبلیغات بازرگانی بوده

و منشاء تجزیه و تحلیل‌های زیر کانه‌ای از

نتایج حاصل محسوب می‌گردد به مطالعه

گرفته شده است. دنباله مطالب کتاب به طور

خلاصه نمایشگری است از بررسیهای ارتباط

جمعی و حامل‌های تبلیغاتی و با شروع

قسمتهای آخرین کتاب مسائل و مطالبی در

مورد اندازه‌گیری و ارزیابی اثرات تبلیغات

بازرگانی مورد تشریح قرار گرفته است.

نتیجه‌گیری و ۴۴ جدول در آخر دارد.

وزارت تعاون و امور روستاها

«سازمان مرکزی تعاون»: آشنایی

با تشکیلات تعاونیهای کارگری -

تهران - [وزارت تعاون و امور

روستاها] سازمان مرکزی تعاون؛

ش ۴۹۹] - بهمن ۱۳۵۲ - وزیری -

۱۳۹ ص.

کتاب ۴ فصل دارد که پس از پیشگفتار

بدین شرح ارائه شده است: نظریه مولفین در

باره تعاونیهای تولید کارگری؛ تعاونیهای

بهرامی؛ ایرج: بازاریابی در

بازرگانی پیشرفته - تهران -

[موسسه عالی حسابداری؛ ش

۵۰] - ۱۳۵۰ - وزیری - س +

۲۲۴ ص.

در کتاب پس از پیشگفتار ده فصل

اساسی با این عناوین ارائه شده است:

تاریخچه تجارت در جهان؛ تولید اقتصادی؛

رقابت و تعیین قیمت‌ها؛ پخش کالا؛ فروش؛

تبلیغات؛ ترویج فروش؛ موسسات غیر

انتفاعی؛ مطالعات بازاریابی؛ کالای جدید؛

نامگذاری و بسته‌بندی.

سلاحی؛ عزیز و تکیه؛ عباس:

تبلیغات بازرگانی - تهران -

[مدرسه عالی بازرگانی] - شهریور

۱۳۵۱ - وزیری - ۱۸۴ +

عناوین فصول دوازده گانه کتاب عبارتند از: ارکان سیاست فروش، آشنایی مختصری با تبلیغات بازرگانی، هدفها و وظایف تبلیغات بازرگانی، تبلیغات بازرگانی و مدیریت بازرگانی، وسایل تبلیغات بازرگانی، شرح انواع وسایل تبلیغات بازرگانی (قسمت اول: وسایل ارتباطی جهت چاپی، قسمت دوم: وسایل الکترونیکی؛ قسمت سوم: سایر وسایل) شعارها و سایر علائم مشخص کننده، ارزیابی و اندازه گیری اثرات تبلیغ، تبلیغات روابط عمومی، بودجه بندی تبلیغات بازرگانی.

وزارت تعاون و امور

روستاها «سازمان مرکزی

تعاون»: نقش تعاونیهای کشاورزی

در بازار رسانی محصولات (ج ۱ و ۲) - تهران - [وزارت تعاون و امور روستاها «سازمان مرکزی تعاون؛ ش ۹۸، ۱۰۰»] - دی و اسفند ۱۳۵۲ - وزیر - ۳۲۹ ص.

شش بخش کتاب که مشتمل بر ۲۲

فصل است به دو جزء منقسم و هر جزء در يك مجلد انتشار یافته است که درین عنوان نهایی ششگانه بخشهای کتاب ارائه می شود: مقدمه، يك جواب ذهنی برای تعاونیها، بازارهای کشاورزی: مشکلات ناحیه یی و مملکتی، تعاونیها، عوامل عمران روستاها، امکانات و مشکلات، تجربه تعاونی، مطالعات منطقه یی و وضعیت، نتیجه گیری!

پول و اموال

دونیزه؛ ژان و تریفین؛

رابرت و پرو؛ فرانسوا؛

بحران دلار - ترجمه امیر حسین

جهانبگلو - تهران - [خوارزمی]

دی ۱۳۵۱ - رقمی - ۱۶۱ ص.

مترجم برین مدعاست که کتاب رابه

منظور شناساندن تأثیر بحران دلار در

بحران نظام پولی جهان فراهم آورده است.

مترجم النهایه کوشیده است مقالاتی را

برای ترجمه برگزیند که «جامع ترین و

عمیق ترین» نوشته متخصصان و کارشناسان

درین موضوع باشد و با انعکاس آخرین

تحولات نسبت به هم جنبه کلی داشته باشند: «نخستین مقاله علمی بحران دلار از دونیزه مدیر بررسیهای اقتصادی بانک پاریس و هلندست مقاله دیگری از ودرین کتاب به طبع آمده است که مشکلات بین المللی پول را پس از کنفرانس دسامبر ۱۹۷۱ و اشنگتن بیان می کنند. مقاله دیگر از آن کارشناس بزرگ پولی جهان تریفین است. و در آخرین بررسی چاپ شده در کتاب، فرانسوا پرو اقتصاددان شهیر و استاد توانا، برای نخستین بار قالبهای نظری محدود کلاسیک را می شکنند و علل بروز بحران و تحولات دلار را بر پایه نظری کلی و جدید می نهد.

اقتصاد اجتماعی و سیاست اجتماعی

برگاردوس؛ اموری؛ س:

تعاون و اصول اولیه آن - تهران -

[وزارت تعاون و امور روستاها

«سازمان مرکزی تعاون؛ ش ۹۳»]

- آبان ۱۳۵۲ - وزیر - ۱۱۹ ص.

کتاب سه قسمت و یک پیوست دارد

بدین شرح: پنج سطح تعاون؛ هفت اصل

تعاون؛ روشهای آموزش تعاون؛ فعالیت

آموزش تعاونیها.

دفتر بین الممال کار:

آشنایی با مسائل تعاونی از طریق

تصاویر - تهران - [وزارت تعاون

و امور روستاها «سازمان مرکزی

کشور، ش ۹۶»] - آذر ۱۳۵۲ -

وزیر ۱۵۶ ص.

کتاب دارای این عنوانهاست: مقدمه.

ارتباط فنون و روشهای آموزش تعاونی.

تعاون چیست؟ اصول تعاون. عضو شرکت

تعاونی. شروع کار یک شرکت تعاونی.

سازمان یک شرکت تعاونی. مدیریت شرکت

تعاونی. شرکت تعاونی موفق؟ شرکت

تعاونی ناموفق؟ فروش کلی محصولات از

طریق شرکت تعاونی. شرکت تعاونی و

کامیون و تراکتور. ساختمانهای شرکت

تعاونی. شرکت تعاونی و اعتبار. شرکت

تعاونی مصرف کنندگان.

کامبل؛ د. ک. ه: آشنایی

باشیوه کار در تعاون - تهران -

[وزارت تعاون و امور روستاها

«سازمان مرکزی تعاون؛ ش ۹۰»]

تیر ۱۳۵۲ - وزیر - ۹۶ ص.

عناوین فصول ششگانه کتاب که بعد از

پیشگفتار ارائه شده است عبارتند از:

اصول و خط مشی های تعاون، مقام تعاون

در اجتماع، تبیین نیازمندیها، تشکیلات

یک شرکت تعاونی، اداره و مدیریت، نتیجه!

این کتاب حاصل اقدام دفتر بین الملل

کارست.

مک کلدننگلی؛ آفرد (و)

همکاران): اصول جامعه شناسی -

ترجمه محمد حسین فرجاد -

تهران - [مدرسه عالی بازرگانی،

ش ۲۵] - اردیبهشت ۱۳۵۳ -

وزیر - ۳۸۰ ص.

کتاب که مجموعه مقالات است بعد از

چند پیشگفتار مشتمل است بر شش بخش

بدین شرح: خصوصیات مسائل اجتماعی

از نور من دیوندها مغری، اجتماعی شدن

فرد از آلفرد مک کلدننگلی، بوم شناسی

انسانی از اگوست بلمونت هولیک شید،

نژاد و فرهنگ از ادارود ریوتر، رفتارهای

جمعی از هربرت بلومر، نهادها یا موسسات

از ادورت چرینگتون هاگزا

وزارت تعاون و امور روستاها

«سازمان مرکزی تعاون»: مازاد

برگشتی در تعاونیها (ج ۲) -

برگشتی و قیمت‌ها، ارزش اقتصادی ازدیاد معاملات در نتیجه مازاد قابل تقسیم، نرخهای گوناگون مازاد، خط‌مشی مربوط به مازاد قابل تقسیم، جنبه‌های اجتماعی مازاد قابل تقسیم، نتایج و آثار مازاد بر-گشتی، آینده مازاد برگشتی و نتیجه‌گیری که با چند نمودار، نقشه و جدول همراه است!

اقتصاد عمومی

فهرست منابع و مآخذ است و عناوین فصول آن عبارتست از: دیباچه، منابع تأمین اعتبار و بخش عمومی، منابع داخلی، منابع خارجی، سیاست و ترکیب مالیاتی، برنامه-ریزی مالی.

تهران - [وزارت تعاون و امور روستاها] سازمان مرکزی تعاون، ش ۸۸] - خرداد ۱۳۵۲ - وزیر - از ۱۱۳ تا ۲۲۹ ص. این مجلد حاوی فصل نهم به بعد کتاب است که عناوین این فصول عبارتند از: هزینه‌های موسسات تعاونی، مازاد

تهرانی؛ منوچهر؛ سیاست

مالی و رشد اقتصادی - تهران - [موسسه عالی حسابداری] - خرداد ۱۳۵۱ - وزیر - ش ۱۰ - ۱۹۶ ص.

کتاب دارای یک سرآغاز، شش فصل،

اقتصاد بین‌الملل

بخشهای چهارگانه کتاب و مباحث آن عبارتند از: نخست کلیات که در آن اصول و مبانی تعریف، انواع، عناصر، بساقت و هدفهای سیاست بازرگانی خارجی عرضه شده است.

دوم نظریه‌ها و سیستمها که در آغاز آن تحول مبانی نظری سیاست بازرگانی خارجی، درهمه اعصار تا به زمان حال بیان شده و فصل بعد به تبیین عمده‌ترین سیستمهای روابط اقتصادی بین‌الملل، سیستم آزادی مبادلات، سیستم انحصار مطلق مبادلات و سیستم ارشادی مبادلات بازرگانی اختصاص

فرزانه پور؛ دکتر غلامرضا؛

اصول سیاست بازرگانی خارجی (مجموعه روابط اقتصادی بین-الملل: ۳) - تهران - [مدرسه عالی بازرگانی، ش ۲۹] - مهر ۱۳۵۳ - وزیر - ۳۹۹ ص.

کتاب مبتنی بر ثمره سالها تعلم، پژوهش نظری، کارورزی فنی و اداری همچنین نتایج بحث و گفت و گوی مؤلف با دانشجویان اوست و در آن اصولی مجرد در زمینه تنظیم و اداره روابط اقتصادی خارجی یک کشور بر مبنای تحلیلی کلی ارائه شده است!

یافته است.

سومین بخش که سهمی در خوراز کتاب را فراگیرست مشتمل بر ارائه ابزار و شیوه‌های اعمال سیاست بازرگانی خارجی است که در آن از تحولات مالی (تداویر گمرکی و...)، تحدیدات کمی و ممنوعیت بازرگانی، سهمیه بندی، کنترل ارز، تعلیق، جوایز تولید و صادرات، استرداد حقوق گمرکی و سایر شیوه‌های تسهیلی و تشویقی مبادلات، دمپینگ، قراردادهای و موافقتنامه‌های بازرگانی خارجی، ابر واحدهای اقتصادی، انحصار دولتی تجارت، اتحادیه‌های اقتصادی و بازرگانی و همکاری‌های جهانی سخن در میان آمده و این سخنران عندالاقضاء با تحلیل‌های ریاضی همراه شده است.

در بخش چهارم کتاب که «پیوستها» را در بردارد نخست «نامنامه همگانی» ارائه شده است که ترتیب الفبایی دارد و دود دیگر اصطلاحات فارسی کتاب و بیشتر معادل‌های فرانسه و انگلیسی آن در سه جزء جدا از هم به دست داده شده است.

پس از آن کتابشناسی اهم مراجع فارسی و فرانسه عنوان شده است و در آخر کتابنامه تفصیلی مطالب کتاب گذارده شده است. فصلهای هیجده گانه کتاب و نیز تقسیمات آن با عدد مشخص است که درین شیوه، سیستم ویژه‌یی به کار بسته شده است. همچنین توضیحات مربوط به هر مطلب در پای هر صفحه کتاب به دست داده شده است.