

# بررسی روند صادرات و واردات و پیچیدگی‌های توسعه اجتماعی - اقتصادی در ایران

از: حوزه معاونت بازرگانی سازمان صنایع ملی

سال	واردات مصدور هزار تن	ارزش میلیون ریال	صادرات مصدور هزار تن	ارزش میلیون ریال
۱۳۱۰	۱۹۰	۶۳۱	۳۳۶	۷۱۸

سال	ارزش واردات (میلیون ریال)	ارزش صادرات (میلیون ریال)	حواضه بازرگانی	ملاحظات
۱۳۱۲	۸۰۲	۶۵۹	منفی	
۱۳۱۵	۸۶۶	۶۸۲	منفی	
۱۳۱۶	۹۷۰	۶۸۲	منفی	
۱۳۱۷	۵۶۲	۳۷۰	منفی	
۱۳۱۸	۶۸۲	۸۲۲	مثبت	شروع جنگ جهانی دوم
۱۳۱۹	۸۶۵	۹۴۰	مثبت	انفصال ایران توسط متفقین
۱۳۲۰	۶۱۲	۸۲۶	مثبت	

پس از گذشت سرمایه‌داری در غرب و در پی آن رشد سیاستهای استعماری فزاینده غربی، ایران نیز در این بزمه بی‌پسبکی نشانده و شگفتی بی‌گفتاب قلمبار پایه‌های وابستگی اقتصادی کشور را برپا کرد. این وابستگی با توجه به حجم محدود مبادلات و اقتصاد بسته و طلب‌مانده کشور تحت تاثیر سیاستهای استعماری مرتباً تشدید شده و عوارض طوفان با بصورت گسری تر از بازرگانی کشور نشان می‌داد. حکومت‌های وقت به علت بی‌ایمانی، شکاف حاصله از ناآرامی را با خروج بی‌رویه طلا و نقره جبران می‌کردند که سپس سیاست مصدور نفت جایگزین مصادور طلا گردید. پس از انقلاب مشروطیت نظر به بعد مسافت و تسهیلات ناشی از همجواری بازار صادراتی کشور بیشتر به روسیه وابسته بود که پس از انقلاب آن کشور و پاتین آمدن قدرت خرید مردم آن، بحران تشدید در وضع صادرات ایران بوجود آمد و هم‌زمان با این نقصان و لغو برده‌ای از امتیازات اخذ شده توسط روسیه تزاری در ایران، دانه نفوذ انگلستان و هند گسترش یافت. مع‌الوصف با توجه به کاهش صادرات، واردات همچنان رو به افزایش گشایند و در سال ۱۳۰۰ در مقابل ۸۲ هزار تن صادرات به ارزش ۱۸۰ میلیون ریال، وارداتی برابر ۳۰۱ هزار تن به ارزش ۶۱۰ میلیون ریال انجام می‌پذیرد.

نیاز قوای متفقین به ریال و تأمین آن به وسیله مبادله ارزی برای خریدهای داخلی، کمبود مصدورات کشاورزی در زمان جنگ و جلوگیری دولت وقت از صدور قاپچاق آن، تعطیلی کسب‌وکار ارز در سالهای ۱۳۵۲ و ایجاد نفوذ ارز فقط به بانکهای متعار که در نتیجه مقررات ارزی مسکوت ماند.

همه و حد مست بدست یکدیگر داده و عیزان فزاینده ارزی کشور را بالا برد و در همین حال صادرات تشدیداً کاهش یافت و تنها مصدور نفت و برنج که برای حرکت درآمدین متعین جنگی انگلستان لازم بود افزایش پیدا کرد. بطور کلی در فاصله انفصال نامعین ضمن تشدید بی‌حالی‌ها که کشورهای جهان مقررات شدیدی برای نظارت واردات و بازرگانی خود برقرار کرده بودند و حتی کشورهای که پیش از جنگ شمار آزادی تجارت را میدادند، و ظاهراً شرفدار آن بودند از نظام نظارت بر بازرگانی خارجی بی‌پروسی می‌گردند برخلاف شرایط جهانی، دولت‌های وابسته وقت ایران، شعار سیاست آزادی بازرگانی خارجی را پیشه کرده و ذخائر ارزی بدست آمده را به مصادور محفوظ نگاهداشته‌اند در جهت برنامهریزی بلند مدت، صرف‌خود کلان‌های غیرمعمولی مصرفی و تجلی می‌گردند در سال ۱۳۲۹، هفت کشتی تیره اسرائیل، روز جنگ گره، انگلاری ارز ناشی از صادرات و صادرات‌کنندگان در جهت واردات کلان‌های متعار و بالاخره حرکت مبارزاتی مردم‌پسندی ملی گریز نفت باعث شد صادرات کشور بهبودی محسوس بیابد.

کنترل واردات و صادرات تاثیر عمده‌ای در امر صادرات کشور گذاشت. افزایش واردات به صادرات فرسایشی پس از تأسیس اداره تجارت تا قبل از انفصال عمدتاً ناشی از ورود ماشین آلات و کارخانه‌هایی از لیبیل شد و شکر، نساجی و سیمان برده است که کسری موازنه بازرگانی در مراد نقد و شیلان جبران شد. نتایج حاصل از سیاستهای بازرگانی پیش از اشغال ایران عمدتاً به این شرح بوده است:

- ایجاد مقررات بر بازرگانی کشور.
- ایجاد روشهای پایه‌ای.
- حمایت از تولیدکنندگان داخلی.
- حمایت از مصرف‌کنندگان و شترت آنها.
- کنترل واردات در جهت جلوگیری از ورود کالاهای مصرفی و رایج.

## وضع صادرات کشور پس از جنگ جهانی دوم

پس از اشغال ایران در شهریور ماه ۱۳۲۰ با توجه به ذیلت زبیر:

- نبودن دستگاه اقتصادی مستقل در کشور.
- از بین رفتن عامل تقویت در صادرات.
- کاهش واردات به علت تسلیحات ناشی از جنگ از جمله کاهش تولدات کشورهای صنعتی غرب (زمینه جذب مصدور ارز را کاهش داده بود).

## صادرات ایران تا پیش از جنگ جهانی دوم

پس از به حکومت رسیدن رضاشاه از طریق کودتای طراحی شده توسط استعمارگران انگلیسی، به علت عوارض ناشی از بحران بین‌المللی پس از جنگ جهانی اول و کاهش ارزش نقره، صادرات ایران به نصف واردات کاهش یافت. مصدور این کشور صادرات نفت نیز به تدریج افزایش پیدا کرد. در سال ۱۳۰۷ قانون تعرفه گمرکی به تصویب رسید که این قانون در سال ۱۳۱۵ تغییر یافت و قانون تعرفه گمرکی جدید جانشین آن شد.

در سال ۱۳۰۸ با توجه به کاهش ارزش نقره، قانونی مبتنی بر نظارت ارز بوجود آمد که مصدور طلا و نقره را ممنوع اعلام کرد نظر به عدم تاثیر اقدامات مالی در جهت کاهش تقاضای برای ارزهای خارجی، در اسفند سال ۱۳۰۹ صادرات و واردات کشور به دولت انگلستان شد. در این رابطه در سال ۱۳۱۰ اداره کل تجارت تأسیس و سپس به وزارت بازرگانی تبدیل شد و توانست تاثیر محسوسی بر صادرات کشور به جا گذارد.

در همین سال برای اولین بار پس از نهی امار گمرکی در سال ۱۳۰۹، شماری و مقدار و ارزش صادرات بر واردات فروری یافت.

تأسیس اداره تجارت با توجه به وضع مضروبانی جهت

## وضع صادرات پس از ملی شدن صنعت نفت

پس از ملی شدن نفت، دولت وقت بدلیل کاهش صادرات نفت در سال ۱۳۳۰ و عدم دریافت من लाभی از شرکت نفت سابق ایران و انگلستان در سهمیه ارزی اقتدار ملی با سیاست افزایش های گرومانده های ارزی و کاهش واردات و همچنین گسترش سیاست قراردادهای پاپایی، مرفق شد قسمتی از کمبود ارز خود را جبران کند سپس در اثر عدم تحویل گرومانده های ارزی را به بازار آزاد محول ساخت که در حقیقت با این سیاست برای اولین بار در طول تاریخ کشور، واردات تابع صادرات شد که این سیاست شدیداً و اصولی صادرات در مقابل واردات تا اواخر سال ۱۳۳۲ ادامه یافت. در تیر ماه سال ۱۳۳۲ سرچشمه تصویب نامه ای خرید و فروش گرومانده های ارزی منحصراً در اختیار بانک ملی قرار گرفت و قرار شد به تدریج نرخ گرومانده های مزبور کاهش یابد. سیاست حمایت از صادرات تا سال ۱۳۳۲ نیز ادامه داشت و پس از آن به شدت تعدیل شد.

## در تیرماه سال ۱۳۳۲ به موجب تصویب نامه ای، خرید و فروش گواهی نامه های ارزی متحصراً در اختیار بانک ملی قرار گرفت.

## در بهمن ماه ۱۳۳۲ قانون تشویق صادرات که از لایح قانونی دوره ملی شدن نفت بود تصویب و تسهیلات قانونی برای صادر کنندگان و تولید کنندگان ایجاد شد.

سال	واردات		صادرات	
	مقدار (هزار تن)	ارزش (میلیون ریال)	مقدار (هزار تن)	ارزش (میلیون ریال)
۱۳۳۰	۲۵۴	۷/۰۱۱	۲۸۷	۴/۳۹۱
۱۳۳۱	۲۲۲	۵/۵۲۱	۲۵۲	۵/۸۳۲
۱۳۳۲	۲۲۲	۵/۳۲۶	۲۴۴	۸/۲۲۶
۱۳۳۳	۵۳۰	۷/۲۲۵	۲۹۰	۱۰/۲۸۸

وضع صادرات غیر نفتی کشور با توجه به سیاستهای استعماری، عملاً مقدار ناچیزی از بازرگانی خارجی ایران را تشکیل می داده است.

**وضع صادرات پس از سال ۴۲**

پس از انقلاب سفید شاهانه، شمار فرستنده جهت گیری سیاسی به دستور کلمر سیرمان طرح آمریکا قرار گرفته و از یک طرف بنده صنعت مونتاژ طرف سالیهای بندگی آن به عنوان عامل جهت ایجاد اشتغال، از طرف دیگر نابودی کشاورزی کشور دست به دست بگشاید داده و وضع کشاورزی از روستایان را روانه شهرها نمود. این خیل بیکاران روح کشیده که از هر گونه دانش محروم بودند، با حداقل دستمزد در حد زنده ماندن جذب کارخانجات مونتاژ جدید انانسیس شدند.

حدا شدت روستایان از دعوت و افزایش جمعیت شهرها زمینه مصرف را روز بروز افزایش می داد و رشد واردات در جاهای آماری تصویر روشن وضع آن سالها را به دست می دهد.

الفروزی واردات بر صادرات در سال ۳۳ بالغ بر یک میلیون ریال و در سال ۳۴ بالغ بر ۲۲ میلیارد ریال می گزید که این رشد پرشتاب دقیقاً نتیجه سیاست استعماری آمریکا از طریق شرکت نفت ایران کشور و دامهای دریایی موبایل سیربده وقت از حوسبات بین المللی بود. به آنکه، منابع ارزی واردات رشد یافت و آنچه در این برهه منسب داشت می شود سهم ناچیز کلاهای سرمایه ای است.

با افزایش پرشتاب واردات انهم عمدتاً کلاهای مصرفی، دولتهای وقت نشانه وقت به عوض استفاده از این اشلای مردم در ساخت امور اقتصادی و ارتقاء این پس اندازها در جهت سرمایه گذار بهای تولیدی، با سیاست درهای باز کردن را به بازار مصرف و ملت را به مصرف کننده تبدیل کردند علاوه بر آن، با توجه به افزایش ظامی سرعت خرید و فروشی بااینکه تولید ملی، بعقت عدم وجود مصاحکی لازم در سیاستهای بازرگانی و عدم بهره مسترحت برای درود کلاهای مصرفی خارجی، این قدرت خرید اضافی به عوض اینکه حداقل صرف خرید کلاهای ساخت کشور گردد، به مصرف کلاهای تجملی وارداتی و با صرف بورس بازی روی زمین شد. نتیجه سیاستهای استعماری بروز بحران اقتصادی در اواخر سال ۱۳۳۸ و اواخر سال ۱۳۳۹ بود.

## وضع صادرات غیر نفتی کشور با توجه به سیاستهای استعماری، عملاً مقدار ناچیزی از بازرگانی خارجی ایران را تشکیل می داده است.

**وضع صادرات پس از سال ۴۲**

پس از انقلاب سفید شاهانه، شمار فرستنده جهت گیری سیاسی به دستور کلمر سیرمان طرح آمریکا قرار گرفته و از یک طرف بنده صنعت مونتاژ طرف سالیهای بندگی آن به عنوان عامل جهت ایجاد اشتغال، از طرف دیگر نابودی کشاورزی کشور دست به دست بگشاید داده و وضع کشاورزی از روستایان را روانه شهرها نمود. این خیل بیکاران روح کشیده که از هر گونه دانش محروم بودند، با حداقل دستمزد در حد زنده ماندن جذب کارخانجات مونتاژ جدید انانسیس شدند.

حدا شدت روستایان از دعوت و افزایش جمعیت شهرها زمینه مصرف را روز بروز افزایش می داد و رشد واردات در جاهای آماری تصویر روشن وضع آن سالها را به دست می دهد.

سال	واردات		صادرات	
	وزن (۱۶ هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن (۱۶ هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)
۱۳۳۰	۱۶۹۹	۶۱۵	۵۵۱	۱۲۱
۱۳۳۱	۱۳۳۱	۵۲۸	۵۸۹	۱۱۵
۱۳۳۲	۱۳۵۵	۵۱۴	۵۹۶	۱۲۸
۱۳۳۳	۱۳۱۲	۷۲۲	۷۵۵	۱۵۳
۱۳۳۴	۱۳۳۶	۸۷۰	۹۱۱	۱۸۴
۱۳۳۵	۱۲۲۶	۹۶۳	۸۱۳	۱۵۸
۱۳۳۶	۱۳۸۶	۱۱۹۰	۷۶۸	۱۸۳

سال	واردات		صادرات	
	مقدار (۱۱ هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)	مقدار (۱۱ هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)
۱۳۳۹	۶۷۷	۹/۱۲۵	۶۷۷	۸/۳۳۲
۱۳۴۰	۷۲۵	۲۰/۸۱۱	۷۲۵	۷/۸۳۶
۱۳۴۱	۷۲۲	۲۵/۲۲۹	۷۲۲	۸/۷۲۲
۱۳۴۲	۸۶۶	۳۳/۲۵۸	۷۲۵	۷/۲۵۱
۱۳۴۳	۱/۲۸۲	۲۱/۳۲۰	۳۷	۷/۳۰۱
۱۳۴۴	۱۳۳۶	۴۴۴	۵۲۴	۸/۳۶۰

امبار و اوزان در قیاس سالهای ۲۰ و ۲۱، حاکی از کاهش به میزان ۱۷٪ در واردات و رشدی معادل ۵۵٪ درصد در صادرات است که با توجه به رشد شدید واردات و دوررانی نقل نیوا قابل کاهش و واردات بحران شروع شد در سال ۳۹ بوده و رشد صادرات نیز در این دوره عمدتاً به دلیل کاهش واردات است. آنچه حائز اهمیت است، سهم عمده سهم نفت (کالا چندکشیکبار و نفتی) به میزان ۷۰٪ در کل صادرات است و در سال ۹۱ نیز توجه به اینکه حجم صادرات افزایش یافته، ارزش آن کمتر شده است.

در مقایسه با بالاترین رقم صادرات در دوران پس از ملی شدن نفت یعنی سال ۱۳۳۲ با صادرات سال ۱۶، افزایش به میزان ۳۳٪ در ارزش مشاهده است ولی توجه به افت ارزش شدن سهم صادرات به میزان ۲۵٪ و کاهش ارزش پول نیز که در طی این دوره حادث گردیده، رشد ارزش صادرات به هیچ عنوان رضایتبخش نبوده است، زیرا افلاخ عمده صادراتی کشور را محصولات کشاورزی و مواد اولیه تشکیل داده و مشاهده این امر می باشد که صادرات کالاهای کشاورزی و پارچه به مراتب ایجاد شده توسط دول صنعتی همراه به حصر کشاورزی نظیر ایران است، برعکس افزایش سهم صادرات نسبی تولید کاش حاصل از لیست کالاهای صادراتی را پیشوند

نمونی که در دهه چهل و امر صادرات اتفاق افتاد. اضافه شدن برخی از محصولات صنعتی مصرفی به افلاخ صادراتی کشور می باشد که در جدول آماری به تفکیک مشخص شده است.

تورمی را در جهت ملیزه با آثار تورم و پائین آوردن هزینه های زندگی به اجرا درآورد لذا با استفاده از روش کوتاه مدت و افزایش سریع واردات، آئیم عمدتاً کالاهای مصرفی، به عرض افزایش تولید یا کاهش تقاضای مؤثر.

**☆ در نتیجه سیاست اعتباری آمریکا، افزونی واردات و صادرات از یک میلیارد ریال در سال ۱۳۳۴ به ۴۴ میلیارد ریال در سال ۱۳۳۹ رسید.**

**☆ نسبت صادرات به واردات تا سال ۱۳۴۶ سیر نزولی داشت و از سال ۱۳۴۷ شروع به رشدی اشد کرد.**

وابستگی کشور را به خارج بیشتر از پیش و امر مصرفی نمودن جامعه را تشدید کرد. دولت در جهت اجرائی این سیاست امکانات و تسهیلات وسیعی جهت واردات ایجاد

گرد شد و مردم آنکه بعلت افزایش قدرت خرید، جامعه بخشی از کالاهای صادراتی کشور جذب بازار داخلی می گردد در نتیجه صادرات رو به رشد کشور با کاهش به میزان ۸ درصد در کل روبرو شده و با افزایش سریع واردات، نسبت صادرات به واردات در حدود ۵۰ درصد کاهش می یابد.

صادرات غیر نفتی کشور با توجه به سیاستهای استعمراری عملاً مقدار ناچیزی از بازرگانی خارجی را تشکیل داده و همیشه مورد توجه قرار میگرفت. از این جهت اقدامات و سیاستهای لازم جمع کل بازار وسیع تعقیب نگردیده و این امر باعث شد علاوه بر پدید آمدن کاستی در کیفیت کالاهای صادراتی، بعلت تکرار تورمی در جامعه رفاهتی تمام شده کالا گران تمام شود این امر کاهش قدرت خریدی را برای محصولات ایرانی در بازارهای خارج فراهم آورد در نتیجه صادرات کالاهای غیر نفتی از سال ۵۲ به بعد نتوانست از حدود متوسط ۶۰۰ میلیون دلار برآید.

صادرات کشور در طول سالهای ۲۷ تا ۵۲، در رشدی سوسه به میزان ۸ درصد برآمد بود که در همین دوره رشد واردات حدود ۱۷ درصد یعنی رشدی بیش از هر برابر صادرات، موجب بروز مشکلات و ناراحتیهای به علت تکنگاری زیربنایی در زمینه تولید، ترخیص، حمل و نقل و توزیع کالاهای وارداتی شد. امرعان این اصطلاح رشد

ارزش صادرات از گمرکات کشور ایران لغت و کارز در فاصله سالهای ۱۳۲۷ لغایت ۱۳۵۸

تاریخ	۵۸	۵۷	۵۶	۵۵	۵۴	۵۳	۵۲	۵۱	۵۰	۴۹	۴۸	۴۷	توجه
۱- کالاهای منسوج و کشاورزی	۶۰۱/۷	۷۲۱/۸	۳۵۸/۱	۹۳۲	۳۰۷/۱	۱۱۷/۷	۳۵۵/۹	۵۵۱/۱	۲۱۸	۴۵۹/۱	۲۰۷/۱	۲۰۱/۸	۱۸۸/۱
۲- کالاهای نفتی و فلزی	۱۸۰/۵	۱۰۱/۸	۱۰۱/۸	۱۶۶/۸	۳۷۱/۱	۲۳/۸	۲۳/۸	۲۳/۸	۱۸/۲	۱۶/۵	۱۱/۷	۱۱/۸	۷/۲
۳- کالاهای صنعتی	۳۳	۳۳/۲	۱۵۲	۱۵۵/۸	۱۹۵/۹	۱۶۹/۱	۱۰۵/۲	۱۰۹/۹	۹۸/۷	۵۵/۸	۳/۱	۳۳/۲	۳۳/۲
۴- مواد پلاستیکی و شیشه	—	—	—	—	—	۲۹/۱	۱۲/۸	۵/۸	۱۵/۹	۷/۹	۸/۳	۲/۱	۲/۲
۵- کابینگی و مواد شیمیایی	—	—	—	—	—	۱۸/۵	۲۲	۱۳	۱۲/۸	۲/۱	۵/۲	۲/۸	۱/۸
۶- اموال نقلی	۲/۸	۲/۶	۲/۸	۸/۱	۵/۷	۱/۶	۷/۲	۱۱	۳/۲	۸/۲	۶/۷	۱/۷	۲/۸
۷- اموال منقول	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	۵/۲
۸- مخابرات، آب، برق و گاز	۱۰/۵	۱۰/۷	۲۰/۱	۲۲/۸	۲۶/۷	۲۸/۷	۲۹/۸	۳۰/۵	۳۰	۳۲/۶	۳۳/۲	۳۴/۲	۳۴/۲
۹- خدمات مسافرتی و تفریحی	۱۰/۱	۱۰/۱	—	۲/۲	—	۱/۸	۳/۹	۳/۸	۵/۵	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۲
۱۰- خدمات حمل و نقل	۱۰/۲	۲/۵	۲/۵	۱۳/۱	۱۳/۲	۱۸/۲	۲۱/۲	۲۱/۲	۱	۱/۵	۱/۸	۱/۸	۱
۱۱- خدمات دولتی	۲/۷	۲/۵	۲/۷	۱۱/۲	۱۱/۲	—	—	—	—	—	—	—	—
۱۲- خدمات خدماتی	۷/۱	۱۰/۲	۳۶/۷	۳۳/۸	۳۱/۲	۳۱/۷	۳۸/۸	۳۸/۵	۹/۳	۹/۸	۹	۳/۲	۲/۸
جمع ریافت (۲۰ و ۲۱) کل صادرات غیر نفتی	۶۵۵/۲	۸۱۱/۸	۵۲۳/۸	۶۵۵/۲	۵۲۹/۱	۵۲۱/۲	۵۸۱/۵	۳۲۹/۷	۳۲۹/۸	۳۳۱/۶	۳۲۷/۶	۳۲۹/۷	۳۲۹/۷
ارزش واردات	۱۰۸۲	۱۸۱۵	۱۰۳۷	۱۱۶۹	۱۱۶۹	۶۸۱	۳۳۷	۱۵۰	۱۰۹	۱۶۷	۱۵۲	۱۶۸	۱۶۸
نسبت صادرات و واردات	۵۱/۸	۴۵	۵۱	۵۶	۴۵	۴	۱۷	۱۷	۱۷	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۸	۱۶/۵
نسبت صادرات صنعتی به کل صادرات غیر نفتی	۳/۷	۸/۲	۳/۰	۱۱/۸	۱۸/۳	۱۳/۵	۱۸	۱۶/۶	۱۲/۲	۱۸/۲	۱۶/۸	۱۶/۲	۱۶/۲

سرچ علاوه بر مشکلات یاد شده، طبیعت ارزی بسیار بود که به عنوان سوزناز به رقم گنهای حمل و نقل بین المللی به علت افزایش بیش از حد انتشار کشتنهای پراخفت می شد.

از سال ۵۲ تا سال ۵۷ (سال پیروزی انقلاب اسلامی) به استثنای سال ۵۶ شاهد سقوط صادراتی از نظر ارزش می باشیم که این امر در کاهش نسبت صادرات به واردات کالا مشهود است ولی نسبت صادرات کالاهای صنعتی نسبت به کل صادرات غیر نفتی کشور تا سال ۵۷ را رو به زیاد بود است که این نسبت پس از پیروزی انقلاب به دلیل مشکلاتی که بعداً ذکر خواهد شد شدیداً کاهش می یابد.

**وضعیت صادرات پس از انقلاب اسلامی**

پس از پیروزی انقلاب شاهد افزایش غیر خطی صادرات غیر نفتی در سالهای ۵۸ و ۵۹ می باشیم که عمدتاً ناشی از افزایش صادرات کالاهای کشاورزی و بلاصص فرش است و در جدول کلا مشخص شده است.

گرد تا هر چه بیشتر نسبت مصرفی را پائین نگاهدارد که امر طبیعی آن از این روکن انگیزه، سرمایه گذاری در فعالیتهای کشاورزی و دامپروری و در نتیجه تقصان تولیدات کشاورزی داخلی بود.

**☆ صادرات کالاهای غیر نفتی از سال ۱۳۵۲ به بعد هیچگاه نتوانست از حدود متوسط ۶۰۰ میلیون دلار فراتر رود.**

سیاست مزورانه دولت وقت مبنی بر سیاست فرهای باز، واردات کشور با ظرف یک سال به حدود دو برابر سال ۵۲ می رساند در نتیجه صادرات کشور نیز سه برابری شد که در جهت تحمیل می کند اول اینکه بازار حاصلخیزی وارداتی

نسبت صادرات به واردات تا سال ۲۶ سیر نزولی داشته و از سال ۲۷ شروع به رشدی آهسته می نماید ولی با توجه به اینکه این نسبت در سال ۲۶ به میزان ۱۵۰ درصد در سال ۵۲ حدود ۱۷ درصد می باشد، نکته حائز اهمیت افزایش صادرات صنعتی در سال ۵۲ به بیش از ۲ برابر سال ۲۷ است. ولی با توجه به آمار سال ۲۲، افزایش صادرات کشور از نظر ارزش طی یک دوره ده ساله یعنی تا ۵۲ حدود پنج برابر است.

پس از نیمه دوم سال ۵۲، افزایش بیانی ثقت قدرت و امکانات مالی وسیعی برای دولت وقت به وجود آورده شد. سرچ هزینه های دولتی بدون توجه به ظرفیت و امکانات اقتصادی کشور موجب بروز فشار و گریزهای شدید تورمی می شود. دولت وقت بدون توجه به مسائل اساسی و بنیادی جهت تعدیل تورم و به عرض هدف مشکل عدم تعادل بین عرضه و تقاضای مؤثر که باعث تورم شدید اقتصادی در جامعه شده است، سیاستهای تعدیل فشارهای

**امار مقایسه‌ای صادرات فرش**

سال	۱۳۵۵	۱۳۵۶	۱۳۵۷	۱۳۵۸	۱۳۵۹
کل صادرات شرفینی	۵۳۹/۸	۶۲۵/۰	۵۲۲/۸	۸۱۱/۸	۶۶۵/۲
صادرات فرش	۹۲/۵	۸۲/۸	۸۲/۸	۲۰۸/۹	۲۲۵/۱
سایر کالاهای صادراتی	۳۳۵/۰	۵۴۲/۰	۴۴۰/۰	۶۰۲/۹	۴۴۰/۰
نسبت صادرات فرش به کل صادرات	۱۷/۵	۱۳/۲	۱۵/۵	۲۵/۵	۳۶/۶

با عنایت به امار صادرات فرش در سالهای ۵۵ تا ۵۷ شاهد نوساناتی موزون هستیم ولی در سال ۵۸ و ۵۹ ارزش صادراتی آن به بیش از پنج برابر می‌رسد. طبیعی است چنین رشدی با توجه به قدرت جذب این کالا در بازارهای خارجی و سهمیه بندی که کشورهای اروپایی جهت واردات فرش برای کشورهای فرانس می‌شود. می‌تواند امری جزو عروج سرمایه از کشور در اقبال با افزایش مسئله دولت اروپایی در گمرکات کشور بخاطر ارزشهای ایجاد شده توسط انقلاب تأثیری در آرزای قدر گذارنده است. ولی نمی‌تواند درصد حدهای را تشکیل دهد. بنابراین چنانچه ردیف سوم جدول که کل صادرات فرش شرفینی پس از حذف کالاهای فرش است و دیگر گرفته شده، وضعیت بسیار صادرات فرش شرفینی را نشان خواهد داد. سقوط بیش صادرات صنعتی به کل صادرات کشور از ۳۲٪ در سال ۵۷ به ۳۷٪ در سال ۵۹ کاهش نشان داده و وضعیت نامناسب صادرات با آن انقلاب بوده که البته طبق معمول افزایش ۲/۵ درصد واردات آن سال نسبت به ۵۷ دلیل دیگری می‌باشد بر حسب وابستگی ایجاد شده در صنعت کشور توسط رژیم گذشته است.

پس از جنگ تحمیلی موزون صادرات صنایع در مهرماه ۵۹ و ادامه تحریم اقتصادی دول غرب و توطئه های مختلف داخلی و خارجی، در سال ۶۰ نیز صادرات به سقوط خود ادامه دادند که در اوایل سال ۶۱ با برنامه یزیدی و تلاش همه جانبه اهنگ سقوط کند شد.

کشور ما نیز به چشم می‌خورد. با توجه به امار برآورد شده صادرات کل سال ۶۱ توسط مرکز توسعه صادرات، کل صادرات صنعتی کشور بالغ بر ۱/۱۱۶ میلیون ریال بوده و سهم وارداتی تحت برایش سازمان صنایع ملی ایران در آن رقم معادل ۶۶۷ میلیون ریال یعنی حدود ۶۰ درصد کل صادرات صنعتی است. ولی از آن به توجه است که این درصد معده در قیاس با کل صادرات غیر نفتی کشور به نسبت ۲/۵ درصد تنزل می‌یابد و چنانچه کل صادرات غیر نفتی با صادرات نفتی مقایسه شود، به نسبت نازل ۱ تا ۲ درصد خواهد رسید.

صادرات واحدهای تحت پوشش در سال ۶۱ به میلیون ریال

انواع گلشن ماشینی	۹۰
- پودرهای شوینده	۲۲
- شرفینی‌جات و مواد غذایی	۱۲۳
- مشروبات از الباق معضری	۲۲۰
جمع کل	۶۶۷

از امار صادراتی فوق نشان دهده آن است که با توجه به حجم بالای ارزش صرف جهت کل صنایع تحت پوشش که ذکر می‌شده اند تاکنون تحت حمایت نسبت نیم به هزار قابل طبعاً از عمل فروش تحت حمایت نسبت نیم به هزار قابل ذکر می‌باشد لذا بدون مشخص نمودن مشکلات عمومی این صنایع وابسته و رفع آنها در جهت خود گفتنی صنعتی کشور، صرف وقت و نیرو در جهت یافتن امکانات باقی و با توجه به توجه به تجارت عمیق در گذشته صادراتی، کشور، تازه‌سی بسیار ناچیز خواهد داشت.

**صادرات کالاهای صنعتی سبک کشور**

صادرات کشورهای جهان سوم و عقب نگذاشته شده معضلات از مواد اولیه معدنی، محصولات کشاورزی و دامی تشکیل می‌شود و در طبقه بندی کالاهای صادراتی چنین کشورهای کالاهای ساخته شده وجود نداشته و چنانچه اقلامی به چشم بخورد، درصد اندکی را تشکیل داده

در جهت تیل به استقلال اقتصادی پایه نظیر بعد سیاسی، در بعد اقتصادی نیز انقلابی صورت پذیرد و با سررویش معلوم رقم در دست کشورهای صنعتی جهان برای کشورهای سوم و بعنوان عامل تأمین کننده ضروریات و نیروی انسانی ایران، مبارزه با افسردگی و همه جانبه شروع شود تا مصیبت‌های از پیش تسکین شده اقتصادی

صنعتی جهان را بهم ریخته و با تأمین به سوی یکی از اهداف اصلی انقلاب یعنی به خدمت درآوردن اقتصاد کشور در جهت تأمین صنایع عمومی و ملای مستضعفان جامعه حرکت کنیم.

در شرایط کنونی نظر به ضعف سیستم انرژی و نارساییهای ناشی از جنگ تحمیلی، بررسی بیش پیش تولید مصرف و کاهش در زمینه کالاهای مصرفی بسیار مشکل است زیرا تقاضای موجود در جامعه از یک طرف تحت تأثیر رشد فرهنگ مصرف گرایی به اوج رسیده از رژیم سابق و افزایش نمایی چشمی شهرها بوده، و از طرف دیگر تحت تأثیر عوامل روانی ناشی از احساس کمبود کالا که زاینده نارضاحتی در سیستم توزیع و جوسازی معطلین انقلاب اسلامی ایران است می‌باشد. حال در چنین شرایطی جهت بدور ماندن از این عوامل گمراه کننده، در شرایطی که صادرات کالاهای غیرنفتی علاوه بر رشد درآمدی است و مراتب تکثیری اقتصادی و اجتماعی آن می‌تواند منبع مغزری جهت تأمین ارز مورد نیاز کشور باشد، می‌بایست حرکت رشد یافته جدیدی را شروع نمود البته طبیعی است رشد اقتصادی غالباً با تورم همراه بوده و لازم است با سیاستهای اساسی و هماهنگی بین دستگاههای اجرایی، اثرات آرزای حادتر رسائید.

افزایش صادرات در عین حال که یکی از عوامل افزایش قدرت خرید افراد در جامعه است، تأثیر مستقیم در افزایش واردات دارد لذا سیاستهای وارداتی می‌بایست گاملاً همدانگی با رشد افزایش تولید واحدهای صنعتی کشور باشد و در عین حال سیاستهای طرحهای اهدایی کشور را بر طرف سازد، و در عین حال نظارت دقیق بر امر صادرات از ضروریات است.

**مشکلات و موانع صادرات صنعتی در شرایط فعلی،**

جهت سرعت بخشیدن به رشد صادرات کالاهای صنعتی می‌بایست ابتداء مشکلات، امکانات و اجزاء آن را مشخص کرد زیرا تا این موانع در سر راه صادرات وجود دارد و در جهت رفع آنها برنامه یزیدی اصولی صورت

امار و مقایسه صادرات کشور به شکل گروههای مختلف کالا در سالهای ۶۰ تا ۶۱

گروه کالاهای مختلف	صادرات قطعی سال		برآورد صادرات سال		سود کالاهای مختلف	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	درصد تغییرات	درصد تغییرات
کالاهای صنعتی	۸۵۷	۱۵۶۱	۱۱۱۶	۱۰۵۶	۲۲	۲
فرش و صنایع دستی	۱۹۸۹	۱۰۸	۵۲۲	۱۰۸	۶	۳
کالاهای کشاورزی	۳۲۲	۳۶۲۲	۱۵۲۶	۳۶۲۲	۴۷	۵
مواد معدنی و صنایع ساختمانی	۵۵۸۲	۷۲	۱۵۶۵۷	۱۵۶۵۷	۲۲	۲۲
کالا کالاهای سایر	۲۸	۲۰۶	۳۳	۲۰۶	۱	-
۱۵ سایر کالاهای صنعتی	۱۵۳۷۱	۲۷۰۲۱	۲۷۲۲۲	۲۷۰۲۱	۱۰۰	۱۰۰

امار منتشره توسط مرکز توسعه صادرات، وزن به تن - ارزش به میلیون ریال

برآورد صادرات صنعتی در سال ۶۱ نشان دهده ۲۲ خطه نسبی کمبود بیش در اوقات در اوقات قابل ملاحظه است. این درصد افزایش نسبت به سال ۶۰ بوده که در حدود ۲۸٪ از این

مقایسه صادرات صنعتی در سالهای ۶۰ و ۶۱ - وزن: تن - ارزش: میلیون ریال

نوع کالا	صادرات قطعی سال		برآورد صادرات سال		درصد تغییرات
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	
ترباکو، میوس آماده و پارچه	۵۱۲	۵۱۲	۲۱۶	۲۸۸	۹
انواع گلشن	۱۱۸	۳۶	۲۷۰	۱۱۶	۲۲۲
روغن تیل	-	-	-	-	-
شرفینی‌جات	۲۰۰	۱۶	۳	۱۶	۱۶
تسرو و مواد غذایی	۶۷	۲	-	-	-
وسایل خالیه	۳۳	۲۷	۱۲۰	۲۷	۳۳۶
مواد شیمیایی و دارو	۲۵۸	۲۷	۱۲۸	۲۷	۲۶
بود و روشنی و صابون	-	-	۲۸۱	۲۲	۲۲
لاستیک و وسایل نقلیه	-	-	-	-	-
لوازم خانگی	۱۰۲	۸	۱۴۸	۴۰	۲۰
جمع کل	۱۵۳۷	۸۷	۱۵۶۱	۱۵۶۱	-

ملاحظه امار منتشره توسط مرکز توسعه صادرات

تکثیر گرفتار سرگردانی در دایره ای بسته خواهیم بود.  
مشکلات فعلی در حد کلی مشخص گردیده است:

### الف - مشکلات داخلی:

مشکلات داخلی عمدتاً در زمینه تولید و نحوه بازاریابی و فروش است. به علت صنایع وابستگی صنایع سبک کشور به منابع مادی و معنوی خارجی، به نام تلاش مدیران متعهد و کارگران و کارکنان بسیار کار واحدی صنعتی. کار انجام شده به لحاظ مشکلات حادث شده به وسیله فنونهای جهانی و عوامل سرسره در داخل کشور و تحمیل جنگ، بازمانده کمی داشته و آهنگ رشد تولید کم است. شناخت مشکلات می تواند روشنی بخش رفع این هر دو توانمندیها ما باشد زیرا چنانچه در جهت رفع مشکلات لایسی صورت نگیرد، تحقیق و پژوهشی در جهت یافتن بازار با حرکت در جهت با جزی با بازارهای ناشی نیز اگر میباید نباشد. شاره ای حیوان نیز نخراند داشته و عملاً هزینه و نیروی صرف شده به علت چلبه واردات و به این جهت سریی داده خواهد شد. حال به بررسی حده مشکلات شناسایی شده و اجراء آن می پردازیم.

### غیر رقابتهای بودن برای مصونان داخلی:

در بررسی صادرات طرف سالمای پس از انقلاب، در زمینه قیاس بهای اقلام قابل صدور با بهای داخلی مشابه در بازارهای خارجی، عملاً با تفاوت قیمتی کاملاً محسوس روبرو شده ایم که این تفاوتها ناشی از مسائل عمده زیر است:

- کار کردن کارخانجات با ظرفیت کمتر از حد کار
- افزایش بهای مواد اولیه و وارداتی
- افزایش دستمزدها
- متفاوت گنجانده شدن ماشین آلات و کالاهای پانژنی
- پائین بودن نرخ کارمندی و تورم نیروی انسانی
- ضعف روشهای محاسباتی قیمت تمام شده و تشخیص نامعتبر هزینه های سرمایه
- تقویت مصنوعی ریال در مقابل ارزهای خارجی توسط بانک مرکزی و سیاست جاری ارز
- مشاوره تهیه مواد اولیه، لوازم یدکی و تجهیزات

بایدی است یکی از عوامل برنامه ریزی تولید باشد. پاینده، مسائلی سرچ به مواد اولیه و قطعات مورد نیاز ماشین آلات جهت ساخت هر کالای صنعتی می باشد. من در شرایط فعلی به دلیل مشکلات عمومی ناشی از جنگ تحمیلی، تهیه مواد اولیه، لوازم و قطعات مورد نیاز کارخانجات با دشواری روبه روبرو گشته که در حال حده آن به شرح زیر است:

- مقررات افراطی زیادهای مصرف مراحل مختلف ثبت سفارش
- توزیع نامصحیح مواد و لوازم مورد نیاز واحدهای صنعتی
- کالای لیون سهمیه ارزی
- مشکلات حمل و نقل داخلی
- تراکم بانر و مینوی ورودی کشور به علت غیرفعال شدن باندر خرمشهر و ایلمان پس از جنگ
- اثرات تحریم اقتصادی و روابط با واسطه های بین المللی.

### پایان بودن کیفیت محصولات در قیاس با کالاهای مشابه خارجی:

عامل کیفیت در مسوولان تولیدی در کشور نه تنها یکی از عوامل عمده رقابت در بازاریابی خارجی است، بلکه در اغلب موارد با ایجاد شرایطی خاص می تواند تا اندازه ای کسب قیمت کالای را جبران کند. در این مورد اغلب کالاهای تولیدی داخلی به دلیل ذیل دارای کیفیتی پایین تر از کالاهای مشابه در بازاریابی خارجی است:

- استفاده از مواد با کیفیت پایین
- ضعف کنترل کیفیت
- عدم استفاده مناسب از مواد مصرفی ناشی شده از منابع جدید

- سریع تر بودن رشد تکنولوژی در کشورهای صنعتی جهان
- نسبت به ایران و دیگر کشورهای جهان سوم
- در یکپاره ای ارزان خریدن مواد بدون توجه به کیفیت

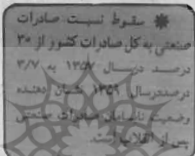
### ضعف مدیریت در زمینه صادرات

عدم توجه کافی به صادرات رقیبترتی در گذشته و ضعف برنامه ریزیهای عملی در جهت ارتقاء این باعث شده که مدیریت صادرات در واحدهای صنعتی موجود اگر الحراق نباشد عمدهً ناشناخته است که عمدتاً ناشی از عوامل ذیل است:

- عدم توجه لازم به گسترش فرهنگ صادراتی
- لزوم تفاسی غیرواقعی و هرچه موجود در داخل کشور
- عدم وجود برنامه ریزی خاص صادراتی و برقراری سیستم های یکپارچه در جهت تسریع فرآیند جهت کالاهای صنعتی
- نبودن انگیزه در جهت تأمین ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی از محل صادرات (معمداً ارز مصرفی این واحدها به ازای ارز حاصل از صدور بک نامین می شود).
- وابستگی شدید صنایع به خارج

### ضعف سیستم بازاریابی

در جهان کنونی امر بازاریابی، ناشی مستقل در تصمیم گیری مدیریت است و صاحبان با تجربه به ضرورت کار



مجبور به افکاش از کلیات علوم دیگر از قبیل تولید بازرگانی، جمعیت شناسی، اقتصاد، و اقتصادی، حقوق بین المللی، علوم سیاسی و غیره می باشد که با توجه به حجم عظیم کار و شرایط موجود کاملاً بیابانگر عدم رشد این فرهنگ از گذشته ذر است. و در حال حده مماندگی این رشته کار به شرح ذیل است:

- ناملی در صادرات کالاهای صنعتی
- محدودیت و وابستگی منابع اطلاعاتی در مورد وضعیت اقتصادی روز کشورها و سوابق تاریخی آنان و مشکلات دشمنی به این اطلاعات
- نبودن فریادگی از بازاریابی بین المللی
- عدم برپایی خط حفظ بازاریابی صادراتی کشور
- نادانستن وابسته های بازرگانی در سفارتخانه های جمهوری اسلامی ایران
- عدم تماس مداوم و نزدیک صنایع ایران با نمایندگان بازاریابی بین المللی.

### مشکلات بین المللی:

چنانچه در بازگانی گشته، در گذشته کشور تولید کمی، مشخص می شود که میل عمومی به صدور مواد اولیه، مواد خام و تولیدات کشاورزی در بندتعمت به زبان کشورها بوده است و لزوم جهت گیری صنعتی در نظام جمهوری اسلامی ایران یک، از اصدار آن در مسائلی، اتفاق شده می باشد. زیرا کشورهای صنعتی جهان به طرق مختلف مانع رشد صنعتی در کشور ما شده اند. لذا به منظور مقابله با این

وضعیت باید مبارزه همه جانبه را شروع کرد، و گسترش همی، این مبارزه عمدتاً وابسته به چهارچوب مقابله با مشکلات ذیل باشد:

- عدم تمایل به ارائه دانش و اطلاعات و تکنولوژی در کنار فروش کالاهای سرمایه ای توسط کشورهای پیشرفته صنعتی
- عدم رغبت به صدور کالاهای سرمایه ای و صنایع اساسی و مادر
- ایجاد احتیارات با تشکیل مؤسسات مالی، صنعتی و حمل و نقل در اشکال گوناگون بین المللی و ایجاد نسب این اشکال در کشورهای در حال رشد
- قدرت و سیستم طبیعی عرب در زمینه تبلیغ کالاهای صنعتی خود در مقابل کالاهای صنعتی کشورهای در حال رشد

- سیاست های شده حمایت از کشاورزی در کشورهای صنعتی به عنوان مانی در جهت آزادی عمل صادرات کشورهای در حال توسعه

با توجه به شرایط فوق، جهت ادامه مبارزه ایجاد به یک برنامه ریزی دقیق و حساب شده با استفاده از افراد مومن و معتاد و آگاه، و به اصول اقتصادی کشور در زمینه بین المللی و کار آمد در زمینه حمایت اصولی از تولیدات داخلی، بازرگانی کشور سیاستهای اقتصادی و مرکزی و غیره با استفاده از روشهای مشورتی و حمایتی و همچنین به دنبال فنونهای صنعتی بزرگ و روشهای سطح گزانه اقتصادی این قدرتی از طریق دامینیک و غیره می باشد. از طرف دیگر باید با توسعه روابط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی با سایر کشورهای در حال رشد جهت احیای حقوق بین المللی مصونان جهان و مبارزه با توسعه طغی کشورهای صنعتی هم جهت شروع، خرابیهاست این حرکت از بدو بنده نهان جمهوری اسلامی ایران توسط امام خمینی شروع شد و هم اکنون نیز این حرکت توسط دولت دنبال می شود.

### راههای افزایش صادرات کالاهای صنعتی کشور:

بهنی از مشکلاتی که در فوق به آنها پرداخته شد، دستورالعمل نظام اقتصادی به ارت رسیده که گشته می باشد و پارهای نیز ضروری طبعی انقلاب است. در بهمنی از ایجاد مبارزاتی جدی با این مشکلات شروع شده است و به سبب خواست رفع نارساییها در مستویین کاملاً وجود دارد این خواست باید در هر چه سریعتر به عمل انتقالی تبدیل شود. در ضمن راههای کوتاه مدت و بلند مدت افزایش صادرات می تواند حداقل کمک در جهت شروع رفع تکلیف باشد.

### راههای کوتاه مدت:

❖ اختصاص سهمی از تولیدات به صادرات

در این رابطه می بایست با توجه به اولویتهای مصرف کننده، و تعیین قدرت مقابله لازم با کشورهای رقیب در بازاریابی بین المللی و زمینه موجود در سرمایه گذاری مسوده صادرات کشور مشخص شود. این حرکت در جهت رفع شرایط فعلی، جایگزین انگیزه تجارتی منس بر سودآوری صادرات شده و در شرایط این انگیزه با وضع اینکه نه مقررات می توان به نتایج مطلوب رسید.

### ❖ تعیین سهمیه ارزی مناسب

در اعلان سهمیه ارزی جهت واحدهای تولیدی آن گروه از شرکتی که برای آنها سهمیه صادراتی تعیین شده است، می باید از اولویت خاصی برخوردار شوند تا در زمان تولید از حداقل تعدیک ارز در مقیسه قرار نگیرند. تولید آنها باید مورد توجه ویژه در اختصاص سهمیه ارزی باشد. در تولید صادراتی خارج از ضوابط سهمیه بندی ضروری باشد.



تأمین مواد و قطعات  
 در زمینه تأمین مواد و قطعات و لوازم بزرگی مورد نیاز

بخش صنعت باید کمالات بیشتری برده و در مورد مواد مورد نیاز در صنایع مختلف مانند صنایع نفت، پتروشیمی، صنایع کالاهای صادراتی یا توجیه به تجهیزات واحدهای تولیدی کمالات قابل توجهی داشته باشد. با جاکتر سرعت ممکنه در اختیار آنها قرار گیرد. جهت تأمین کفایت محصولات واحدهای صنعتی ضروری است اینگونه مواد هر چه بیشتر بصورت مستقیم در اختیار واحدهای تولیدی قرار گیرد و چنانچه این امر مقدور نباشد، در مساحه قیمت فروش مواد از طریق سایر منابع داخلی به میزان مورد نیاز جهت صادراتی واحدهای تولیدی یا قیمت تمام شده خرید آنها قرار بگیرد.

**رفع سوءمدیریت استفاده از مواد خارجی**  
 در شرایطی که کشورهای رقیب از جاکتر وسایل جهت ارتقاء کیفیت کالا استفاده می کنند. در زمینه صادرات کالاهای محلی در مساحت از بهترین نوع بازاریابی باید ورود این گونه مواد یا نظارت دقیق ستوربان تا زمانی که امکان ساخت آن در کشور فراهم نشده و یا مواد ساخته داخل به کیفیت مواد مشابه خارجی نرسیده، باید تصمیم گرفته شود. جهت تولید کالاهای صادراتی کمالات از بودن نشریات انجام پذیرد که در این زمینه در نکته مثبت نهفته است: کالاهای صادراتی یا کیفیت بالاتر تولید می شود.  
 - مقابله با بی نظارتی کیفیت مواد مشابه داخلی در دست خواهد بود.

تأمین آیین نامه های لازم اصولی جهت اجزاء کاهش بهای صادراتی  
 صنایع کوچک که نیازمند به حداقل نمونه در اکثر موارد محصولات صنعتی در بازارهای جهانی ارزش قابل رقابت نبوده و در برخی موارد بررسی شده اختلافات بسیار فاحش تا یکی از دلالان محل این امر نرخ برابری رده ال به دلار است که ارزش ریمان در سطح بالای قرار دارد. لذا با توجه به این شرایط و عدم سودآوری صادرات کالاهای صنعتی، در نتیجه این ناهماهنگی با دلار ارز مثبت کالای می تواند معیاری منطقی در جهت تأمین ضررهای ریالی باشد.  
**ایجاد هماهنگی بین بخشهای تولیدی، بازرگانی و مالی واحدهای صنعتی**  
 یکی از عوامل عمده جهت افزایش صادرات هماهنگی بین بخشهای مختلف کار در زمینه تولیدات می باشد. حرکت عمومی بخشهای تولیدی، بازرگانی و مالی هر صنعت رسمی مؤثرترین می باشد. بی گمان با یکدیگر هماهنگ بوده و هر چند واحد اصل کند. بهترین بخش تولیدی فاسد برنامه ریزی در افزایش حجم تولید و ارتقاء کیفیت می باشد. در جهت خوشه های صادراتی با توجه به وضعیت داخلی هر بخش و واحد باید در جهت تعیین قیمت صادراتی در بازار مورد نظر و بررسی قرار گیرد و هر چه ناپایب است پس مناسبت امر، تولید گذاری صادراتی بهتری خواهد بود. پس از تکمیل گزارشات توجیهی، مراجع ذیصلاح تصمیم گیرنده کشور را در بخش تعیین قیمت تعیین و ارائه تصمیمات اقتصادی خواهد بود. جهت تعیین قیمتها داخلی برای جبران ضررهای در صورت بروز اساس تصمیم تعیین شده در کشور، تولید کننده باید بازگردد و با بخش صنعت پس از انقلاب بدلیل تغییر ارزشهای اجتماعی جامعه، منتهی به بازارهای داخلی و ایجاد تنگناهایی خاص جهت این امر بسیار ضروری است. زیرا در مورد هر چه بهای بازار به منظور داشتن شفافیت دقیق از کلیه اجزای اقتصادی با اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و مذهبی وارد کننده می باشد. بهیچوجه باسند به خود انقلاب با توجه به تدبیرات اساسی در معیارهای جامعه اسلامی کمالات بیشتر این نیاز بوده و همچنین بهتر است این تصمیمات را به تنهایی و مستعدان میوه بخش تعیین شود. این امر از یک سو موجب فروش محصولات تولیدی ما در

بازارهای خارجی خواهد شد و از سوی دیگر ارزشهای اجتماعی جامعه در کشورهای دیگر عرضه می شود.  
**مجهز نمودن واحدهای تولیدی به استفاده از ساینده های صنعتی**  
 - مساحت از - مساحت از - مساحت از  
**مجهز نمودن واحدهای تولیدی عمدتاً از طریق ارجل حاصل از صادرات نفت است** و تصفیات و نوسانات در این سیمه بتنی می تواند در برنامه ریزیهای این واحدها در جهت تولید اثر سود بخشیده و جهت ایجاد انگیزه ای قوی تر در زمینه داشتن صنایع مرغی جدا از شرایط عمومی تخصصی ارز. می توان مابه الفصول ارز مصرف خود در ساخت و ارجل حاصل از صادرات را جهت استفاده های ضروری در زمینه مختلف در اختیار واحدهای تولیدی قرار داد. به عبارت دیگر با مجاز بودن واحدهای تولیدی در داشتن حساب ارزی آزاد در بانکهای داخلی این واحدها می تواند در جهت تازگی از کالاهای بازرگانی از قبیل تولیدات مستقیم و یا بازارهای و سایر موارد، با به دست سرمایه گذارهای بازرگانی از پیش رو ایجاد شود و یا خرید قطعات و مواد در جریان اطراری به همراه بپردازند.

**راههای بلند مدت افزایش صادرات**

**جهت گیری برنامه های صنعتی**  
 جهت گیری برنامه های صنعتی سفیدی شدن کشور در زمینه های مواد معدنی صادراتی است. تکثیر شدن کشور مؤثر در توسعه و بهای صادرات صنعتی کشور بوده و سیاست با توجه به منبع داخلی صنایع موجود سیاستی اصولی افزایش بهره وری و استفاده از جاکتر ظرفیت های تولیدی کشور، افزایش آردن زمینه رشد توانمندیهای تکنولوژیکی، و با تأمین ساخت و اقتصادی درکل جامعه به اقدامات اساسی نیز پرداخت.

**تعیین سیاست های بازرگانی**  
 جهت گیری صادراتی  
 جهت گیری صادراتی کشور قطعات زیادی را به صادرات کالاهای غیرتولیدی زده است. لذا جهت روشن شدن سیاست بازرگانی کشور در خصوص صادرات کالاهای غیرتولیدی ضروری است که درک اقدام به برنامه ریزی بنیادی جهت تعیین سیاست های بازرگانی کرده و با توجه به اهمیت صادرات، نکات قابل جهت ارتقاء سیاست های امری پیشنهاد می شود.  
 - برنامه ریزی مورد صادرات بطور اخص.

**تعیین وظیفه بندی کالاهای صادراتی** و تأکید بر عدم مصرف آن در داخل کشور  
 - تدوین مقررات جهت تداوم امر صادرات  
 - ایجاد نظارت و تدوین مقررات جهت تسهیل امری  
 - ایجاد نظارت و مقررات و معافاتیهای گمرکی در زمینه مواد اولیه و ماشین آلات در جهت ساخت کالاهای صادراتی و کاهش تلفات و مقررات گمرکی

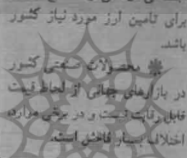
**سرمایه گذاری و ایجاد واحدهای تولیدی صادراتی**

تکمه بر استفاده از منابع داخلی و تولید محصولات که مواد اولیه آن در کشور موجود است بدون سرمایه گذاریهای اساسی امکان پذیر نیست. زیرا روشهای بازرگانی مواد اولیه بدلیل نیاز به تکنولوژی لازم جهت تولید و پرداخت معنویات قابل رقابت در عرضه بین المللی علاوه بر جاکتر زمانی نیاز شدید به شناخت مالی تا زمان سودهای واحد تولیدی دارای به توجه به روشن نبودن وضع مالیات، جنبه خراج غیر قانونی سرمایه های بزرگ در لیب و انتقال آن، در شرایط فعلی سرمایه های تولیدی عدم جامعه فرهنگی در ما به وابسته به دولت مشرک می باشد. لذا برنامه ریزی در جهت سرمایه گذاریهای انجام شده از اهم وظایف است که باید در زمینه رشد صادرات انجام شود.

**ایجاد هماهنگی بین صنایع ملایر، سنگین و سبک**  
 هم اکنون با تشکیل وزارت معادن و فراکت وزارت صنایع سنگین و وزارت صنایع پرورش سنگین و برنامه ریزی این وزارتخانه ها بطور مشرک در زمینه صادرات کالاهای صنعتی بسیار ملایر می باشد. لذا جهت افزایش صادرات و ارتقاء سیاست های اقتصادی بهیچوجه به جهت گرفتن کلیه امکانات ایجاد هماهنگی در جهت تعیین قیمت صادراتی امری ضروری است. این هماهنگی ضمن روشن کردن ضرور مشرک در این زمینه امکان استفاده جاکتر از امکانات موجود از امر و در جهت کالاهای صادراتی از بالاترین ارزش افزوده برخوردار خواهد شد.

**حمایت از صنایع کوچک**  
 کمتریهای بهمان قسم به با عرض نگاه داشته شد. رهنم که در کلیه اقسام و بالاتر صنایع صنعتی و عدم شناخت صحیح از استفاده و نگهداری ماشین آلات و تولید اسناد فراهی کلیه مشکلات اقتصادی وجودی می باشد. لذا در جهت جبران این ندرت و دربردار افرادی مستعد مغرب جهت رفع نیازهای صنعتی ضروری است. زیرا این صنایع کوچک کارهای خاصیت شما حمایت خود از این بخش از صنعت صنایع می تواند علاوه بر تأمین نیروی انسانی مغرب

**افزایش صادرات کالاهای غیر نفتی علاوه بر رشد درآمد ملی و اشتغالزایی اقتصادی و اجتماعی آن، می تواند منبع مؤثری برای تأمین ارز مورد نیاز کشور باشد.**



**مجموعه نشریات**  
**در بازارهای جهانی از لحاظ کیفیت قابل رقابت است و در برخی موارد اختلاف با کالاهای خارجی خواهد شد.**

**میارزه جندی و پیگری با صادرات کالاهای**

جهت بیم بالای واردات و گسترش فرهنگ و پیشرفت صادرات منطبق به ساله عملاً جهت گیریها را در کلیه ابعاد به سمت واردات سوق داده است. امر مبارزه با ناهنجاری بازار طرفه گزیده است و تکیه عمده استواری بر تکنولوژی زود کار و کم هزینه، لذا هر جهت خروج غیر گمرکی کالا و واسطی نیست. بعد از انقلاب یکی دیگر از عمده مشکلات در زمینه صادرات قابل ملاحظه است. به جهت تطبیق سیاست تولیدات داخلی کشور برای کسانی که نسبت به این امر می باشند از حقوق تولیدکنندگان داخلی دفاع کرده زیرا هر زمان که با همه شد تا ساهای که دولت، جهت مداخلات با دلایل و مستزبانان محروم کشور با سایر کشورهای همجوار برده آورده است مورد استفاده سوء خواهد شد. لذا مبارزه با ناهنجاری عمومی در بازار کالاهای وارداتی و صادراتی.

**مصرفات تأثیر بر پیشی داشته باشد.**  
 در واقع اگر کالاهای وارداتی و صادراتی به نظر فروش نهایی جهت گوش سریع سرمایه و احد تولیدی یا استفاده از امکانات بانکی و مقررات ملایر به دستور کالاهای صادراتی متنوع به خارج از کشور با توجه به مسودهای داخلی و نرسیدهای درمورد نفت و سایر فرجهای بسیار اهمیت دارد. توسعه و ایجاد انبارها به وسیله انبارهای عمومی می تواند در برطرف شرایط به مزایای مضاعف کالا در سطح کشور چه از نظر واردات و صادرات تأثیر بر پیشی داشته باشد.

توسعه اجتماعی - اقتصادی در ایران

پایه از صفحه ۲۲

صنعتی به عنوان فرام آورده طبقه های کوچک واسطه ای در بین صنایع بکار گرفته نمود. آنچه مسلم است، اینگونه واحدها با توجه به تکنولوژی ساده و جذاب نیروی انسانی باقیمانده کمتر از صنایع بزرگ، میبایست در جهت رفع نیازهای اولیه صنعتی جامعه بیاورند در مناطق دور افتاده محروم موز باشند.

● ایجاد مناطق آزاد تجاری

آنچه که اکنون در زمینه تجارت بین المللی، کشور های جهان سوم را با مشکلات روبرو کرده است مقررات شدید کنترل درون مرزی این کشورها جهت مقابله با روشهای سودگراانه قدرتهای جهانی است که این مقررات علاوه بر بار میندی که دارد حرکت در جهت صادرات و تاسیس بانکداری در جهت رفع این تقاضای مهم - ایجاد اتفاق در مبادلات بین المللی با توجه به ضرورت کنترل شدید مبادلات در زمینه های مختلف اقتصادی، و وجود منطقه ای آزاد در کشور و گسترش مرزهای اقتصادی به جهت عقب ماندگی از مبادلات سنتی، یکی از راههای عملی است که در این کشورها به عنوان مثال می توان گفت از بنا فرام محروم جنوب کشور و یا یکی از جزایر خلیج فارس را به این کار اختصاص داده اند. نمونه این امر نیز به بررسیهای پسیلر و شناخت دقیق از مکانیک اینگونه مناطق است که در بعضی از کشورهای توسعه یافته عملی آن به چشم می خورد و هم اکنون در سطح خلیج فارس شیخ نشین عربی به این روش عمل می شود که از حمایت بسیاری در زمینه مبادلات بین المللی برخوردار است. لذا در شرایطی که حل معضلات صنعتی نیز به زمان دارد، در جهت ایجاد مناطق ارزی اختصاص پندری آزاد در خاک این کشور علاوه بر کسب منافع مادی، منافع طلبی جهت تأمین و تهیه اطلاعات اقتصادی مورد نیاز است.

● ایجاد کشورهای دست گیری مکتبازمین کشاورزی: در زمینه تولیدات واحدهای صنعتی کوچک کشور یکی از مزایای مهم زمین ملی مواده محصولات کشاورزی و دام است. از آنجایی که رشد تولید محصولات کشاورزی در جهت خودکفائی کشور مهم جزئی دارد، بررسی و شناخت نیازهای جامعه و تولید مازاد جهت صادرات فرایند کشور اهمیت به سزائی خواهد داشت. در این جهت می بایست با فرام آوردن ابزار مورد نیاز در بخش صنایع سنگین دست گیری اصولی جهت در اختیار قرار دادن وسایل مورد نیاز کشاورزی کشور را شروع کنیم.

نتیجه:

هدف از آنچه که به عنوان گذشته صادراتی با نام نکات فرد و ضعف کارگرفته طبقه به عنوان ضربه آمیزی را گذشته به عنوان راهگشائی راه آینده بود زیرا تا قبل از انقلاب آمریکائیها شاه با توجه به مشکلات اقتصادی جامعه امکانات تخصصی و مالی خود را در اختیار برای مبارزه با قدرتهای جهانی، از طریق صنایع کشاورزی و تولیدات داشت که با انقلاب شاهانه این امکانات از بین رفت. لذا جهت در جهت برقراری رشد و ترمیم گامگاهان مطرح اقتصادی کشور، می تواند بسیاری از معضلات پیش دست را در رفع کرده و منابع از برقراری اقتصادی با مشکلات عدیده این بخش اقتصادی شود در این مسیر جهت بدور ماندن از بشیر و زوایا از یکطرف و ساده نگریها از

طرف دیگر، راه مستقیم را با توجه به منابع اولیه، نیروی انسانی و سایر امکانات موجود کشور همراه با رشد آن در زمینه تولید است جسور نمود.

لذا برای این که حداقل درسی از گذشته گرفته شده باشد، نقطه نظرات موجود را در مورد صادرات کارهای صنعتی سبک را مورد بررسی کنیم. ضمن تسهیل صادرات در جهت رفع نیازهای اولیه صنعتی جامعه، چهار گروه اصلی به عنوان چهار گروه به جامعه مطرح بوده است که به شرح قبلی می باشد:

- ۱- گروهی که منطبق به تأمین نیاز داخلی بوده و موضوع صادرات را منوط به افزایش تولید ناآیچا مازاد مصرف در جامعه می داند.
  - ۲- گروهی که افزایش صادرات را از دیدگاه سیاست در راه اقتصادی جسور کرده و هرگونه کنترل مضر صادرات را مانع رشد آن میداند.
  - ۳- گروهی که در زمینه صادرات مستقیم به چگونگی اثرات اقتصادی صنایع در محصولات صادراتی و تزکیر در کالاهای که امکان موفقیت در آنها بیشتر است می باشد.
  - ۴- علاوه بر نظر معادمتش در اختصاص سهمی از تولیدات صنعتی کشور به صادرات با برنامه ریزی و پژوهش می باشد.
- در بررسی نظرات فوق و شواهد آنها با این وضعیت بر روی می شویم که نظریین ایرانیان را به راه مال عبودیت (تکوا) گفت و داد با فرهنگ گذشته ارتباط گزیده، و در مشق این مصرف گرانی را می بایست جستجو کرد. با افزایش تولید و ایجاد بازار داخلی، شانس فروش تولیدات آنکه است حرکت در این جهت با توجه به مشق و آسایش اقتصادی کشور در حد صنعتی به تنها مصرف گرایی را می چانهاند افزایش می دهد، بلکه واردات را نیز سرچا گسترش خواهد داد. در نتیجه این نظر از طریقی بر صادرات ضرری می زند اول این که باقیمانده ایجاد بازار داخلی یعنی مانع شود از طرف دیگر حداقل امکانات موجود نیز از بین خواهد رفت. گروه دوم که اعتقاد به آزادی صادرات و تضمین کنترل

صادره در طبقات با گروه اول همصدا بوده و با توجه به بافت اقتصادی در اثر رسیدن کشور را به سرزودت نظر اول گرفتار خواهد کرد. بعضی به این ترتیب که بدون برنامه و بازارهای عملی ما را به جنگ اقتصادی با جهانگردان خواهد برد که اگرچه با تمام تلاش تاکنون نتوانسته اند ایمن ما را نابود کنند ولی استقلال اقتصادی ما را که در جهت حرکت می کنیم نابود خواهد کرد.

نظر سوم در حقیقت درین این که بک اصل کلی است ولی بدون لحاظ بافتن نظریه اصولی چهار امکان پذیر می باشد و مسلماً بناچار به این روش دست زاییم. تسهیل بین المللی کارهای را که به ما تحمیل شده است بدون هیچ مقرراتی قبول کرده ایم زیرا به علت برکناری صنایع صادراتی و افراد آگاه در این رشته تا بافتن صنایع با منافع صادراتی و بازاریهای مناسب در حقیقت صادرات صنعتی کشور از هرگونه جهت تقاضای محروم خواهیم کرد. لذا در نهایت آنچه که به عنوان نتیجه صنایع کشور به عنوان نظر چهارم مطرح شد، با توجه به صیغ جبهات و شرایط کنونی، منطقی و اصولی خواهد بود زیرا با تدوین مقررات مناسب می توان هرصودی از تولیدات مختلف را با توجه به اولویت اهمیت در مصرف به صادرات اختصاص داد و بهینهمسایه با ایجاد اشتغال شکاری مستقیم در واحدهای تولیدی و فراغ خاطر از سه نظر اولیه که حاصل در برکناری تسهیل کلی می باشد اقدام به فعالیت های عملی کنیم. تبریح به این نظریات و دانش گرانست پیروزی موجب بدست آوردن آن و شکوفائی استعداد های موجود در جامعه خواهد بود و همچنین در زمان انحصار کالاهای صنعتی - سبک به صادرات کالاهای خانگی یا به صنعتی خواهد

● کالاهای تولیدی شده در داخل کشور که به عنوان مواد اولیه در سایر کارخانجات تولیدی به مصرف می رسد. ● کالاهای که ارزش صادراتی آن کمتر از ارزش آن رسد. ● کالاهای که ساخت آن کالای می باشد، یعنی تولید ارزی عملی می باشد.

● کالاهای که از نظر کیفیت ساخت و بسته بندی نسبت به کالاهای مشابه کشورهای خارجی بسیار پایین تر است. ● صنایع تولیدات غیر سنتی به تخصصی سهمی از تولید صادراتی فراهم کنیم. در دوره گرانیها با برنامه های اصولی می توان نظر سوم را که مطرح شده در پیش گرفت. با این تفاوت که نوع به صنعت معدنی می تواند ابزاری برای در جهت انتصاب تولید کالای و ایجاد تنوع در صادرات کشور باشد و در ضمن این اصل مهم را نباید فراموش کرد که در زمینه صادرات سازی برای نگر کشور همواره رعایت اصل دواست ارسال کالاهای صادراتی جهت بدور ماندن از ضرری پذیری صادرات صنعتی کشور در آینده حتما در نظر گرفته شود.

شماره علم انسانی و مطالعات یادداشت

پایه از صفحه ۲

صرفاً جهت آشنایی با محصولات و خدمات ما

مطابق گزارش مرکز آمار ایران ۵۰ درصد خانوارهای کشور در سال ۶۲ مصرف ماهانه ای کمتر از ۲۶۰۰۰ ریال داشته اند. ۱۰ درصد خانوارهای کشور در همین سال یعنی حدود ۶۵۰۰۰ ریال یا بقران درآمد ماهانه خود به مصرف می رسانند. و جایی است که این اعداد نیز با افزایش و مساحت و درآمدی بالای ۴۰۰۰۰ ریال و با احتساب آن در توسعه اقتصادی کشور و در پیشرفت صنایع و خدماتی کشور در مراکز اقتصادی کشور در مراکز اقتصادی شهرهای ایران و در خصوص در تعیین سرزودت اصلی و سایر نیازهای خواهد داشت. در مجموع این مشکلات بزرگترین سرزمینهای ما کشور ما را اختیار دارد. قدرت ایمن و آبرو، نوزدهم سلسله سلسله انقلابی ایران است که پیش داده اند. در همین سلسله ای با زواریها که ما خود بسیاری از این وضعیت جامعه را در گون خواهد کرد. طبیعی است که هرچیزی که این جامعه نهاد و نهادی باید با توجه براین سرمایه آغاز و دنبال شود و این واقعیتی است که مورد قبول همه معاندان به انقلاب اسلامی می باشد. در حالی که سالیان نیست بلکه نیکه اساسی در ایجاد است که میبایست نیکه به مردم واسطه از قدرت لایزال آنان روشن شود و این مساله تنها در ناموجود خلاص می شود، مربع تبعیض و تفسیر بیباید در ساختار اقتصادی کشور.

مهر ماه ۱۳۶۲ - شماره دوم فصلنامه علمی - پژوهشی اقتصاد و توسعه

مهر ماه ۱۳۶۲ - شماره دوم فصلنامه علمی - پژوهشی اقتصاد و توسعه

مهر ماه ۱۳۶۲ - شماره دوم فصلنامه علمی - پژوهشی اقتصاد و توسعه