

## جلب توریست با هتل استاندارد یا غیراستاندارد

اصغر زیان دربندی کارشناس و متخصص هتلداری

آیا تمام توریستها ثروتمند هستند؟

آیا توریست ها به دنبال ستاره هتل ها هستند؟

آیا تمام توریستها در هتل های گران قیمت با استاندارد اقامت می کنند؟

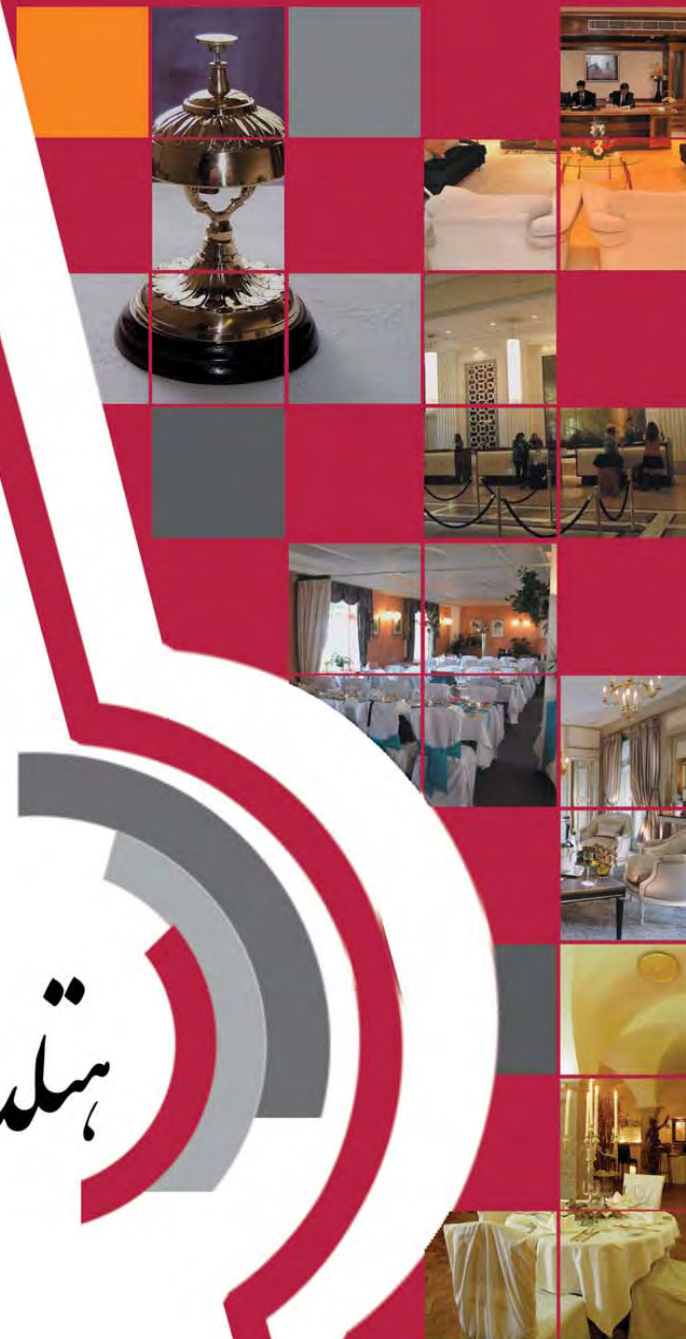
پس کمپینگ ها و هتل های ارزان قیمت و هتل های سستی در سراسر جهان برای چیست؟

آیا فرقی بین ارزی که یک توریست ثروتمند وارد کشوری می کند با ارزی که یک توریست غیرثروتمند که در هتل اقامت نمی کند در هتل های ارزان قیمت یا چادرهای سفری یا در اتومبیلش می خوابد تفاوت دارد؟ آیا فقط هتل های پرستاره باعث جلب توریست یک کشور هستند هتل های قدیمی ارزان قیمت نقشی در جلب توریست ندارند؟ توریست ها هرگز به دنبال استانداردها و هتل های پرستاره نیستند در سراسر جهان شرکت های بسیار زیادی هستند که کاروان های سیار مجهز به تمام امکانات رفاهی لازم را برای فروش یا اجاره دارند. بسیاری از افراد که قصد سفر دارند یا زیاد به مسافرت می روند از این کاروان ها که تمام امکانات یک آپارتمان را دارا است خریداری و یا اجاره می کنند، با دراختیار داشتن این کاروان های سیار و مجهز، در طول سفر نیازی به هتل ندارند زیرا به همه امکانات از قبیل حمام، توالت، آشپزخانه، گاز برای پخت و پز، یخچال، برق محل خواب محل نشیمن و سیستم گرمایش و سرمایش مجهز هستند، توریست هایی که با این

کاروان ها سفر می کنند در شهرها مواد اولیه غذاها را خریداری و در آشپزخانه کاروان برای صبحانه و ناهار یا شام آماده می کند این توریستها فقط پول هتل پرداخت نمی کنند ولی برای بازدیدها از محل های دیدنی و خرید های روزانه یا صنایع دستی مبلغ زیادی می پردازند زیرا برای حمل بار مشکلی ندارند فرضاً اگر این توریست ها به ایران سفر کنند بجای پرداختن ارز برای اقامت در هتل بیش از آن را برای خرید قالی یا صنایع دستی پرداخت خواهند کرد و این ارز فرقی با ارزی که به هتل پرداخت کنند ندارد، توریست های زیادی در سراسر جهان با اتومبیل شخصی مسافرت می کنند و از متل های میان راه بخصوص در کشورهای اروپایی که قسمتی را برای چادر زدن

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

# هتلداری





جذب کرده اند که بعضی از آنها را خانوادگی اداره می‌کنند چطور برای انواع هتل و هتل آپارتمان، هتل سنتی هتل های تفریحی، هتل های بازرگانی، هتل های جوانان هتل های ساحلی و breakfast bad ... می‌توانند استانداردی تعریف کنند برنامه استاندارد سازی غیرکارشناسی باعث عدم خلاقیت و نوآوری و بزرگترین صدمه به صنعت هتلداری است جلب و جذب توریست به عواملی دیگری بستگی دارد که در این مقاله نیامده نه هتل استاندارد هر هتلی با هر نوع مدیریت و هر سبک و قیمت و ستاره مشتریان خاص خود را خواهد داشت باید طوری برنامه ریزی کرد که افرادی که سرمایه اندک دارند نیز به این صنعت که ارز آور است جلب شوند.

تنها منبع آدرس و تلفن هتل های ایران در سایت علمی هتلداری ایران [www.hoteldari.com](http://www.hoteldari.com) نام و مشخصات، تلفن و امکانات هتل را رایگان در سایت علمی هتلداری ایران ثبت و به روز رسانی کنید.

دنبال هتل مدرن یا استاندارد هستند، توریست ها مایل هستند تفاوت ها را ببینند قرار نیست همان نوع هتل ها یا غذا ها یا سرویس دهی یا کاری که در کشورشان می بیند در کشور دیگر ببیند توریست ها به کشوری که سفر می کنند مایل هستند با فرهنگ ها و پذیرایی متفاوتی آشنا شوند یکی از نکاتی که برای سفر کشوری را در نظر می گیرد آداب و رسوم و غذاها و تفاوت ها و همچنین زمان، بودجه و هزینه سفر است باید به فکر این بود که چگونه می توان درآمد ارزی را از راه جلب و جذب توریست بیشتر افزایش داد برنامه استانداردسازی غیرکارشناسی هتل ها نه تنها هیچ تاثیری روی درآمد ارزی توریست ندارد بلکه صدمه زدن به صنعت هتلداری است، با همین هتل های موجود می توان درآمد ارزی هنگفتی از توریست داشت در بسیاری از کشورهای پیشرفته در شهرهای کوچک حتی با بودن هتل های پرستاره زنجیره ای بسیاری از خانواده ها با داشتن یک یا دو اتاق اضافی و امکات بسیار کم و با نوشتن تابلوی breakfast bad جلوی درب منزل باعث جلب توریست بی شمار و سود های هنگفت و اشتغال می شوند از جمله کشور کانادا یا در بسیاری از کشورها هتل های بسیار ارزان قیمتی بنام Hotel Capsule وجود دارد که حتی باید اثاث خود را درلاکراهایی که برای این منظور در نظر گرفته شده قرارداد زیرا محل خواب آنقدر کوچک است که جایی برای بردن چمدان یا ساک نیست و از چنین مکان های توریست های بی شماری با هزینه بسیار کم استفاده می کنند در سراسر جهان هتل های کوچک و ارزان قیمتی هستند که از هتل های پرستاره و مشهورتر هستند و بسیاری از توریست ها را جلب و



گران قیمت یا هتل های پرستاره بدست می آورد فرقی ندارد هر دو ارز است که وارد کشور شده است استاندارد نقشی ندارد. همانطوریکه هتل های قدیمی یا خانه های قدیمی و بازسازی شده که با بسترسازی و رفع نیازهای معمول توریست ها به هتل یا هتل آپارتمان تغییر کرده و کاروانسراها که شرایط زندگی قدیمی و سنتی را فراهم می کنند و جذابیت زیادی برای توریست دارد، می تواند برای جلب و جذب توریست نقش داشته باشند و نمی توان برای آنها استانداردی تعریف کرد همانطور هتل های مدرن و مشهور یا ستاره هتل ها معیار انتخاب برای جلب و جذب و اقامت توریست نیست، سلاقی گوناگونی وجود دارد انتخاب شهر، کشور برای یک توریست بستگی به بودجه، جاذبه ها، امنیت، سرمایه گذاری، تجارت و ... می باشد کدام توریستی تا به حال عنوان کرده در طول سفرش به کشوری هتل استاندارد نبوده ممکن است عنوان کند که هتل از نظافت و بهداشت به دور بوده ولی هرگز شنیده نشده که توریستی بگوید هتل استاندارد نبوده است ولی از غیر استاندارد بودن و غیر معمول بودن محل اقامت یا از مهمان نوازی و محل اقامت بعنوان یا خاطره خوب یاد کرده اند. برای یک توریست مهمان نوازی با قیمت مناسب و محل اقامت و برای هتل سودآوری مطلوب مهم است، توریست ها سفیران بازرشی هستند که برای معرفی و انتقال فرهنگ و هنر هر کشوری به دیگر کشورها نقش دارند نه استانداردهای هتل های شهرکاتماندو (Nepal) (پایتخت کشور نپال) از توریست درآمد ارزی و سود سرشاری می برد کدام یک از این توریست ها به دنبال هتل استاندارد به کشور Nepal سفر می کند یا به



توریست ها اختصاص داده اند و هزینه کمی را برای زدن چادر در آن محوطه پرداخت می کنند و از همه امکانات استخر، آشپزخانه، رستوران، وسایل بازی، و... استفاده می کنند که هیچ استانداردی برای آنها تعریف نشده است ولی هر کدام از این هتل ها با در اختیار گذاشتن امکانات و خدمات بالاتر مورد نیاز و قیمت های پایین تر رقابت می کنند تا هر چه بیشتر مسافر جلب و جذب کنند، توریست ها هرگز برای دیدن هتل استاندارد یا پرستاره سفر نمی کنند همانطوریکه برای صرف غذا مایل هستند غذاهای همان کشور یا شهر را استفاده کنند توریست ها برای آشنایی با فرهنگ ها و تفاوت ها در تمام زمینه ها به سفر می روند فقط باید اطمینان داشته باشند که محلی مناسب با بودجه آنها برای اقامت می توانند پیدا کنند و در طول سفر امنیت داشته باشد تمام توریست ها اثر و تمند نیستند که در هتل های پرستاره گران قیمت بخواهند اقامت کنند این موضوع را آنهایی که به دنبال استاندارد سازی هتل ها هستند باید بدانند، در کشورهایی مثل هند که دارای شعبه هایی از هتل های زنجیره ای و گران قیمت و مشهور جهان نیز هست و ارز قابل توجهی از توریست ها وارد این کشور می شود همه در هتل های گران قیمت اقامت نمی کنند حتی در نقاطی گاری چهارچرخ بدون هیچ امکاناتی را برای خوابیدن توریست اجاره می دهند که این ارز با ارزی که هتل مشهور و



گروه علوم انسانی و مطالعات  
پژوهش‌های علمی و تحقیقاتی

