

اسپید شاهد در نمایشگاه ایران هلث؛

جسمی سالم، ظاهری زیبا

کیفیت و هم کمیت تولید، قرار داریم. شرکت اسپید شاهد به مدیرعاملی محمدنبی پیرحیاتی که در زمینه واردات و صادرات تجهیزات پزشکی، دارویی و بهداشتی فعالیت دارد، یکی از شرکت‌های دارویی شرکت‌کننده در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، صنایع دارویی و خدمات سلامت است که با شعار جسمی سالم و ظاهری زیبا در این نمایشگاه شرکت کرده است.

شرکت اسپید شاهد در حالی تأسیس شد که شرکت بازرگانی شاهد بعد از تحقیقات میدانی و بازرگانی، دریافت می‌تواند با سرمایه‌گذاری در این زمینه به موفقیت دست پیدا کند. به همین منظور در سال ۱۳۸۶ اقدام به وارد کردن نمونه‌هایی از داروهای مکمل به کشور کرد، مجوزهای مورد نیاز را از وزارت بهداشت دریافت کرد و به بازاریابی پرداخت. آبان ماه همان سال این مجوز از طرف شرکت بازرگانی شاهد به شرکت اسپید شاهد انتقال

شد. سمینارهای جنبی‌ای نیز در این دوره برگزار شد که متخصصان و کارشناسان حوزه سلامت در دو سمینار با موضوع ارتقای اقتصاد سلامت و اقتصاد در حوزه صنایع دارویی به ارائه نظرات و مباحث مربوط پرداختند.

به گفته برگزارکنندگان این نمایشگاه، ایران در زمینه تجهیزات پزشکی از بسیاری کشورهای دیگر جایگاه برتری دارد. مجید روحی، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی و آزمایشگاهی و نیز رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران هلث درباره جایگاه ایران در صنایع دارویی و تولید تجهیزات پزشکی می‌گوید: تجهیزات پزشکی به دلیل داشتن فناوری بالا از جایگاه ویژه‌ای در دنیا برخوردار است و برای ارتقای جایگاه ایران در تولید و صادرات تجهیزات پزشکی باید تلاش بیشتری انجام داد. کشور ما از لحاظ بالا بودن تکنولوژی از بسیاری کشورهای دیگر جایگاه برتری دارد و شاید بتوان گفت در رده سوم دنیا، هم از لحاظ

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، صنایع دارویی و خدمات سلامت (ایران هلث ۲۰۱۱) با حضور ۵۰۰ شرکت داخلی و خارجی روز دوشنبه ۲۶ اردیبهشت با حضور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در تهران آغاز به کار کرد.

در این نمایشگاه نمایندگان ۳۰ کشور از جمله کانادا، دانمارک، چک، سوئیس، آلمان، آمریکا، ایتالیا، انگلستان، اسپانیا، فنلاند، سوئد، ژاپن، فرانسه، تایوان و کره جنوبی شرکت داشتند. نمایندگان کشورهای چین، ترکیه، کشورهای عربی حوزه خلیج فارس و کشورهای آسیایی میانه نیز از جمله شرکت‌کنندگان ایران هلث ۲۰۱۱ بودند.

در نمایشگاه چهاردهم ایران هلث که پیش از این در سال‌های گذشته ایران مد لب نامیده می‌شد، از نوآوری‌های بسیاری در حوزه تجهیزات پزشکی مانند تخت‌های بیمارستانی، مانیتورینگ‌های مراقبت‌های ویژه و... رونمایی





از جراحی نمی‌شود، دوره نقاهت در این عمل بسیار کوتاه تر است و در بیماران انتخاب شده نتایج بهتری دارد.

ما با حضور در این نمایشگاه و برنامه‌های آتی سعی داریم به معرفی بیشتر داروهای مکمل در جامعه بپردازیم و آن را از شکل یک کالای مصرفی لوکس، به یک ضرورت در موارد خاص در بیاوریم.

به گفته پیرحیاتی شرکت اسپید شاهد حضور موفق در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، صنایع دارویی و خدمات سلامت (ایران هلت ۲۰۱۱) داشت.

این نمایشگاه از ۲۶ تا ۲۹ اردیبهشت ماه سال جاری در مساحتی بالغ بر ۲۰ هزار متر مربع با ۱۰ سالن در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

به گفته برگزار کنندگان این نمایشگاه، وزارتخانه‌های بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بازرگانی، صنایع و معادن، اداره سلامت شهرداری تهران با همراهی سازمان توسعه تجارت، سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی شیمیایی و بسته‌بندی دارویی، انجمن دندانپزشکی ایران، اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی ایران، انجمن رادیولوژی، انجمن حمایت از تجهیزات و ملزومات چشم پزشکی ایرانیان، انجمن مهندسی پزشکی ایران و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی شرایطی ایجاد کردند که گسترده‌ترین و منحصر به‌فردترین نمایشگاه سلامت در سه دهه اخیر برگزار شود.

جذب مخاطب از بازارهای هدف در کشورهای همسایه شامل افغانستان، عراق، امارات، ترکیه، آسیای میانه، بلاروس، هند و پاکستان به منظور عرضه محصولات تولید داخل در ابعاد مختلف سلامت همچنین برگزاری همایش‌های جانبی با هدف بهینه‌سازی شیوه‌های انتخاب و خرید تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، دارویی و آزمایشگاهی به همت شرکت مادر تخصصی از مهم‌ترین اهداف برگزاری نمایشگاه امسال بود.

مدیرعامل شرکت اسپید شاهد می‌گوید: فرهنگ مصرف ویتامین با توجه به تبلیغات و فرهنگ‌سازی‌ای که در رسانه‌ها انجام می‌شود، کاملاً در جامعه جا افتاده است. به عنوان مثال، همه می‌دانند که زینک پلاس برای رشد مو، شفافیت پوست و تقویت ناخن مفید است. زنان به ضرورت مصرف آهن کاملاً آگاهند و همه می‌دانند استفاده از ویتامین C سیستم ایمنی بدن را تقویت می‌کند و مانع سرماخوردگی در زمستان می‌شود.

پیرحیاتی افزود: بالاترین آمار فروش ما انواع ویتامین‌هاست که در این میان قرص زینک پلاس در رتبه اول فروش و قرص آهن در رتبه بعدی قرار دارد و این نشان می‌دهد که مصرف داروهای مکمل برای «داشتن جسمی سالم و ظاهری زیبا» که شعار مجموعه ماست، کاملاً در جامعه جا افتاده است. از طرف دیگر، قیمت داروهای ما در مقایسه با انواع مشابه آن در بازار با حفظ کیفیت بسیار مناسب است.

مدیرعامل شرکت دارویی اسپید درباره برنامه‌های این شرکت در آینده گفت: در استراتژی کاری شرکت دو برنامه داریم: اول اینکه مجوزهای بیشتری برای محصولات جدید دریافت کنیم که به این منظور با معاونت دارو و غذای وزارت بهداشت مذاکرات و مکاتباتی انجام داده‌ایم. دوم اینکه در نظر داریم برخی فرآورده‌ها را از آلمان وارد کنیم و در داخل کشور بسته‌بندی کنیم که به این ترتیب هم ایجاد اشتغال می‌شود و هم هزینه‌های تمام شده کمتر می‌شود و قیمت برای مصرف‌کننده مناسب‌تر درمی‌آید و ما هم به لحاظ اقتصادی بیشتر سود می‌کنیم. همچنین در حال انجام مطالعاتی برای واردات تجهیزات پزشکی هستیم که در این راستا موفق به اخذ نمایندگی دستگاه عمل هموروئید (THD) از کشور ایتالیا شده‌ایم. این دستگاه که توسط شرکت اسپید شاهد وارد ایران شده از طریق یک سونوگرافی داپلر عمل هموروئید را به نحوی انجام می‌دهد که جرح زیادی ایجاد نمی‌کند و مختصر جراحی هم که ایجاد می‌شود سریع بهبود می‌یابد و بسیار مؤثرتر از روش‌های قبلی است؛ که عوارض چشمگیری بعد از عمل ندارد و بیمار متحمل درد و رنج فراوان بعد

پیدا کرد. این شرکت هم مجوز واردات قرص منیزیم-کلسیم، قرص آهن، ویتامین و زینک پلاس را از شرکت ویتالیا در کشور آلمان از وزارت بهداشت ایران دریافت کرد و در سال ۸۷ با شرکت پخش البرز، جهان فارمد، راضی و مکتاف برای توزیع و پخش آن در داروخانه‌های سراسر ایران قراردادی منعقد کرد و در حال حاضر این مکمل‌ها در داروخانه‌های سراسر کشور در دسترس عموم قرار دارد.

شرکت ویتالیا، تأمین کننده داروهای مکمل برای شرکت اسپید شاهد، نیز در سال ۱۹۷۹ تأسیس شده است و با بیش از ۳۰ سال تجربه یکی از تولیدکنندگان پیشرو در تولید مکمل‌های غذایی-دارویی، مواد آرایشی و محصولات مراقبت از پوست در آلمان است. محصولات این شرکت علاوه بر فروش در بزرگ‌ترین مراکز پخش و فروشگاه‌ها در آلمان، به بیش از ۲۰ کشور جهان، از جمله سوئیس، اتریش، کرواسی، امارت متحده عربی و ایران صادر می‌شود.

دکتر مهباری، مدیر عامل شرکت WMT نماینده انحصاری فروش محصولات ویتالیا در خاورمیانه می‌گوید: شرکت ویتالیا با دریافت گواهینامه‌های بین‌المللی از کشور آلمان و سایر مؤسسات معتبر کنترل کیفیت سلامت و کیفیت بالای محصولات خود را به اثبات رسانده است. این شرکت با اخذ گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی ISO 9001:2000, CE Mar- keting, GMP, SGS, Highest Quality Food Certificate از کشور آلمان و سایر مؤسسات معتبر کنترل کیفیت ضمن تأیید سلامت و کیفیت بالای محصولات خود، جزو معدود تولیدکنندگان داروهای مکمل با کیفیت بالاست.

مدیر عامل شرکت WMT می‌گوید: یکی دیگر از مزایای محصولات ویتالیا نسبت به محصولات مشابه در بازار استفاده از ژلاتین حلال در تمامی کپسول‌هاست که به همین دلیل این شرکت توانسته موفق به اخذ گواهینامه Halal شود. این ژلاتین‌ها همچنین دارای گواهینامه BES Free هستند. به دلیل اعتقادات دین و مذهبی مردم مسلمان ما در کشور، شرکت ویتالیا در محصولات خود از ژلاتین حلال استفاده می‌کند.