



رونق گردشگری؛ دشوار، اما شدنی

۵۰۰میلیارد ریال صرف تبلیغ در حوزه گردشگری ورودی شود، تحولات اساسی در این حوزه رخ خواهد داد. البته برای رفع چالش‌ها علاوه بر بخش خصوصی، مجلس شورای اسلامی نیز باید وارد عمل شود و حوزه گردشگری کشور را یاری رساند.

پاسخ به انتقادات

حمید بقایی می‌گوید: طی سال‌های اخیر برنامه‌ریزی‌های خوبی در راستای توسعه گردشگری داخلی و خارجی در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری انجام شده است که از جمله آنها می‌توان به توسعه و تجهیز زیرساخت‌های گردشگری اعم از هتل، کمپینگ و... ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران خارجی در بخش گردشگری، حضور در نمایشگاه‌های خارجی برای معرفی شایسته ایران، تبلیغات و معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران به کشورهای مختلف دنیا و... اشاره کرد. او توضیح می‌دهد: سازمان میراث فرهنگی خوشبختانه با حضور مؤثر در سازمان‌های جهانی بخوبی نام ایران را مطرح کرده است، به طوری که با تهیه پرونده‌های جامع و کامل برای ثبت جهانی آثار فرهنگی کشور نام جاذبه‌های گردشگری ایران را در سایت‌های جهانی ثبت کرده است. ثبت جهانی بازار تبریز و بقعه شیخ‌صافی‌الدین در سال جاری از جمله این موارد است. معاون رئیس‌جمهور تصریح کرد: علی‌رغم گزارش‌های مثبتی که هر از گاهی از سوی سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) و شورای جهانی گردشگری درباره حرکت رو به جلوی گردشگری ایران منتشر می‌شود، متأسفانه برخی اشخاص و رسانه‌های داخلی همچنان تعریف نادرستی از گردشگری کشور دارند و تلاش می‌کنند این روند رو به رشد را معکوس جلوه دهند. او می‌گوید: نباید این طور باشد که عده‌ای در داخل کشور، منکر رشد گردشگری شوند، در حالی که سایر کشورها و سازمان‌های جهانی گردشگری بر اقدامات مثبت ایران در زمینه توسعه گردشگری اذعان دارند؛ چه اینکه ایران با توجه به خیزی که در زمینه توسعه گردشگری برداشته است، طی سال‌های آینده جزء گزینه‌های اصلی توریست‌ها در سراسر دنیا خواهد شد.

صنایع دستی و گردشگری توانمندسازی بخش خصوصی و کاهش دخالت دولت است. معاون رئیس‌جمهور و رئیس این سازمان می‌گوید: ۸۰ درصد امور مرتبط با حوزه گردشگری بر عهده بخش خصوصی است و تنها ۲۰ درصد آن بر عهده دولت است. بقایی با بیان اینکه دولت در حوزه گردشگری تنها سیاستگذار و حمایت‌کننده است و مسائل اجرایی آن بر عهده بخش خصوصی است، توضیح می‌دهد: آژانس‌های مسافرتی، بانک‌ها، شرکت‌های بیمه و حمل‌ونقل در همه جای دنیا به عنوان بخش خصوصی در این حوزه فعال هستند. معاون رئیس‌جمهور به برخی از چالش‌های موجود در حوزه گردشگری اشاره می‌کند و می‌گوید: یکی از این چالش‌ها در بخش آمار گردشگران ورودی به کشور است؛ اگر چه در سال‌های اخیر روند ورود گردشگران به کشور ما روبه افزایش بوده است، برای افزایش بیشتر این آمار لازم است از بخش خصوصی کمک گرفته شود و این بخش نیز باید نگاه خود را به این مقوله تغییر دهد. رئیس سازمان میراث فرهنگی برای رفع این مشکل راهکارهایی را برمی‌شمرد و می‌افزاید: بیش از ۸۰ درصد آژانس‌های مسافرتی کشور ما، در بخش خروجی فعال هستند و تعداد کمی در بخش ورودی فعالیت می‌کنند؛ برای تنظیم این معادله، باید دفاتر خدمات مسافرتی موظف شوند بین ورود و خروج گردشگران تعادل ایجاد کنند.

بقایی با تأکید بر اینکه با سفرهای خارجی مردم موافق هستیم و مخالفتی در این زمینه نداریم، اظهار می‌دارد: منطقی است که این معادله یک تعادل داشته باشد؛ بر همین اساس، آژانس‌ها موظف شدند در مقابل هر ۳ گردشگر خروجی، ۱ گردشگر ورودی داشته باشند و اگر امکان ورودی ندارند، بخشی از درآمد خود را به حوزه تبلیغات و اطلاع‌رسانی اختصاص دهند. او می‌افزاید: اصلی‌ترین کار در حوزه گردشگری تبلیغات و اطلاع‌رسانی است؛ این در حالی است که در حوزه تبلیغات داخلی سالانه حدود ۵۰۰میلیارد ریال هزینه تبلیغ برای سفرهای خارجی در تشریفات می‌شود، به گونه‌ای که تشریفات ما بازاریاب آژانس‌های خارجی شده‌اند. بقایی با بیان اینکه معاونت گردشگری موظف شده است وضعیت تبلیغات در روزنامه‌ها و تشریفات را ساماندهی کند، می‌گوید: اگر تنها ۱۰ درصد از این

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در مورد عملکرد گردشگری سال ۸۹ می‌گوید: سال گذشته تا حد زیادی برای ما سال بهره‌برداری از برنامه‌هایی بود که در سال‌های گذشته طراحی شد و در شرایط موجود قابل استفاده بود. در حوزه گردشگری آمار تخت‌ها ۳۰ درصد رشد پیدا کرد و در مجموع بر اساس آمار جدیدی که به دست آمد، گردشگری ۲۷ درصد نسبت به پارسال رشد داشته است. حمید بقایی برنامه‌های سال ۹۰ سازمان را در راستای طرح‌های سال‌های گذشته می‌داند و امیدوار است سازمان گردشگری بتواند رویه افزایش گردشگر را همچنان حفظ کند. او بصراحت اظهار می‌دارد: در سال ۹۰ روال افزایش گردشگر را بین ۲۷ تا ۳۰ درصد همچنان حفظ می‌کنیم. رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری توضیح می‌دهد: بر اساس توان و امکاناتی که داشتیم، بسیاری از برنامه‌های از پیش تعیین شده، به نتیجه رسید. از جمله در حوزه میراث فرهنگی توانستیم منشور کوروش را در ایران به نمایش دریاوریم. بقایی به دستاوردهای حوزه صنایع دستی طی سال ۸۹ اشاره کرد و گفت: در حوزه صنایع دستی هم شاهد افزایش فروش بودیم و در حوزه صادرات این محصولات هم با برگزاری نمایشگاه‌های مختلف، توانستیم به موفقیت‌هایی دست پیدا کنیم و من فکر می‌کنم اگر با این روند بتوانیم سال آینده را طی کنیم، سال ۹۰ هم سال خوبی خواهد بود. رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در ادامه برنامه‌های سال بعد این سازمان را در راستای طرح‌های سال‌های قبل عنوان می‌کند و می‌گوید: امیدواریم بتوانیم در سال ۹۰ هم همین روال افزایش گردشگر را بین ۲۷ تا ۳۰ درصد همچنان حفظ کنیم و در حوزه میراث فرهنگی هم بحث اولویت‌گذاری بر اماکن تاریخی را سرلوحه کار خود قرار می‌دهیم. او می‌افزاید: در بحث مرمت‌ها نیز قصد داریم، شاخص‌ها و استانداردهایی را که تدوین شده است، اعمال کنیم و در حوزه صنایع دستی هم افزایش فروش و برپایی نمایشگاه‌ها بسیار مهم است.

تأکید بر نقش آفرینی بخش خصوصی

یکی از برنامه‌های رئیس سازمان میراث فرهنگی،