

آساهی بایک قرن سابقه

پر تیراژ ترین روزنامه جهان است

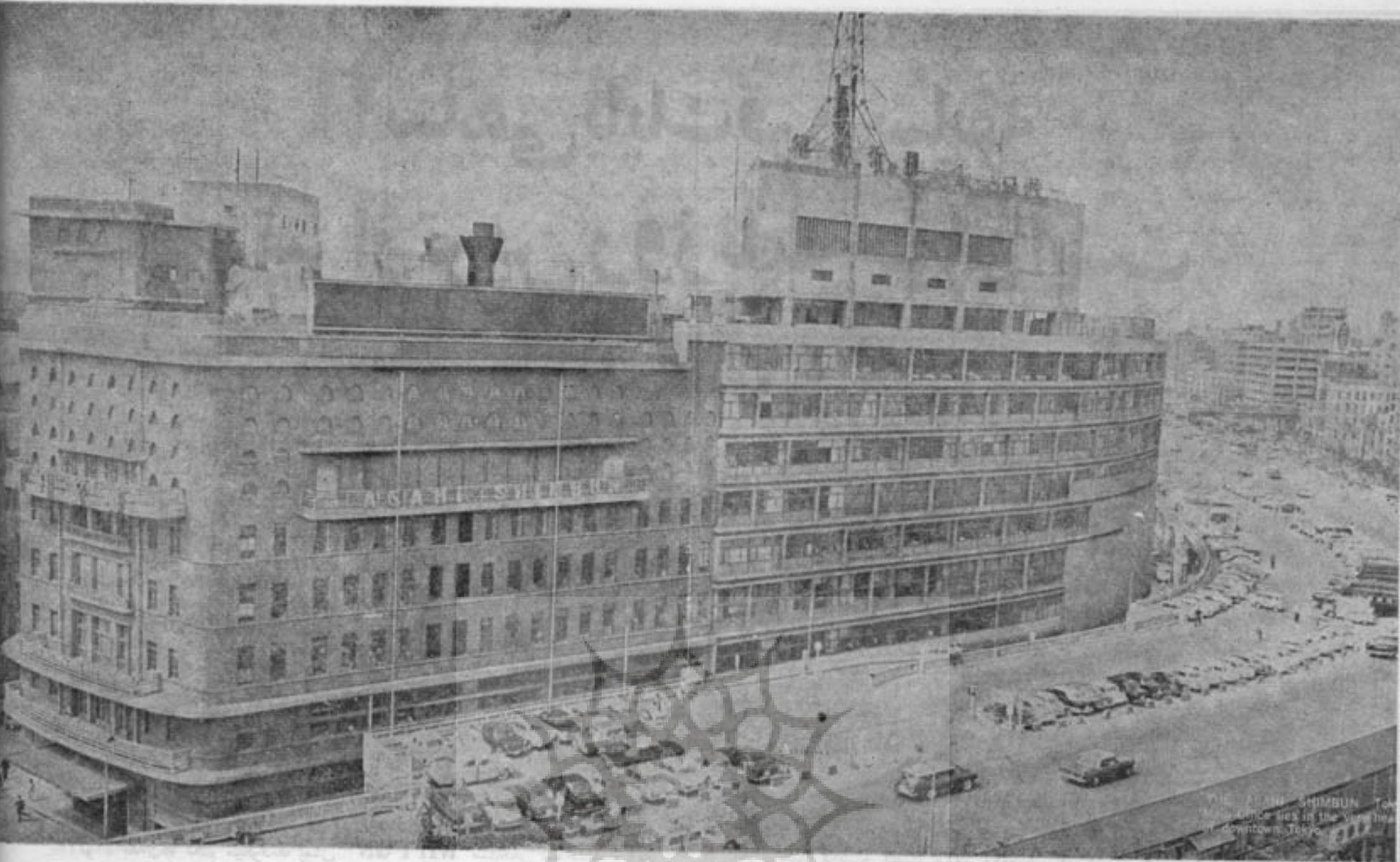
ژاپن سرزمینی کوهستانی است که در اقیانوس آرام و در سواحل آسیای شمال شرقی ، درست شبیه موج شکنی محافظ انحناء حاصل کرده است. این کوهستانها در اقیانوسی که بشر آنرا عمیقترین نقطه عالم میدانند سر برافراشته‌اند.

هزاران سال پس از آنکه چنین سرزمینی بوجود آمد ، مردم ژاپن به تنهایی در این سرزمین دور افتاده و زیبا زندگی نموده‌اند، زیرا که مراتع کوهستانی نسبت به اقیانوس ملایم‌تر است . رودخانه‌ها کمتر طغیان می‌کنند و دره‌های عمیقی وجود دارد که زندگی را آسان می‌سازد. بسیاری از مردم ژاپن که در دامنه‌های اقیانوس آرام زندگی کرده و میکنند در این سرزمین آفتاب تابان بیش از ۱۵۰۰ سال تاریخ مشترک دارند . بمرور زمان وقتی که چنین ملتی با اصول نگاشتن کلمات آشنایی یافت و آنرا از چینی های نسبتا قدیمی آموخت با غرور تمام کشور خود را با دو خصوصیت ریشه‌دار و مثله‌اولی که افواه بدان‌ها تکلم میکردند یعنی NIPPON مشخص ساختند . این معنی بصورت آشناتر و دوست داشتنی تری NIHON بوده و مقصود از آن منبع آفتاب یا بنیان آفتاب است و همین اعجاز روزانه این سرزمین یعنی «آفتاب تابان» نامی بود که با تلفیق ASA بمعنی طلوع یا صبح و HI بمعنی آفتاب بر این روزنامه نهاده شد. برای چشم و گوش ملت ژاپن این دو مظهر آفتاب تابان نموداری از لذت ، زیبایی ، نیروی روحانی واز همه بالاتر آغازی تازه بود و این دلیل نام آن است که در سال ۱۸۷۹ «آساهی» برای این روزنامه انتخاب گردید. آساهی در حال حاضر قرین به نخستین قرن انتشار است و در آینده نزدیک آفتاب یکصدمین سال تولد این «خورشید درخشان» طلوع خواهد کرد.

این فرصت مناسبی است تا ببینیم چگونه آساهی نخستین دهه پرتلاطم اما سازنده خود را در آغاز تاسیس پشت سر نهاد . نظری هرچند کوتاه و سریع نشان میدهد که آساهی چه چیز تازه و همچنین قدرتمندانه‌ای در تاریخ روزنامه نویسی کسب کرده است ، چیزیکه می‌توان از آن بعنوان «مجموعه روزنامه نگاری» یاد کرد. زمانی بود که روزنامه تنها وسیله خبری بود و بطور کلی مطبوعات حیثیت و اعتبار خاصی از طریق انحصار قسمت اعظم ارتباطات کسب کرده بودند اما یک قرن پیش روزنامه نگاری بصور گوناگونی که متفاوت باشکل روزنامه‌ها بود گسترش یافت. نخست مجله های عمومی و سپس کتب عمومی منتشر گشتند و بدنبال آن رادیو و تلویزیون نقش عمده‌ای را در ایجاد ارتباطات خبری بعهده گرفتند . امروز روزنامه صرفا رشته‌ای از روزنامه نگاری بشمار میرود و همیشه نیز مقتدرترین بخش آن محسوب نمیکرد. در نتیجه صرف روزنامه بمعنای مطبوعاتی نه تنها مجبور به کوشش و مقاومت در مقابل موانع روزمره خارجی بوده

است بلکه همچنین با افزایش رقابت در این رشته مسائل مربوط به، منافع، اعتبار و عایدی نیز چشمگیر گردیده است. این رقابت جدید که ذکر آن آمد شدید و منافع حاصل از آن غالبا درخور توجه بوده است ، اما از نقطه نظر یک روزنامه نویس صرفا روزنامه‌نگار که باعلاقه و اشتیاق کار می‌کند نتایج ناشی از این رقابت همیشه و بطور کامل خوشایند نبوده است. این رقابت نه تنها بسیاری از روزنامه‌ها را تضعیف یا حتی از صحنه خارج ساخته است بلکه گاهی بعضی اشکال تازه آن منجر به ایجاد فاصله از ایده‌آلیسم و روح روزنامه‌نگاری گردیده است . دلیل اساسی این امر نفوذ صرف تکنیک از طریق حفظ منافع خاص و یا از جهت توجه نهایی به جلب منفعت موسسه می‌باشد . حتی می‌توان گفت این تجزیه روزنامه‌نگاری منجر به آن شده است که مجموع روزنامه نویسی را ضعیفتر از یک بخش خاص آن سازد و این همان سرنوشتی است که «آساهی» بعنوان یک سازمان از آن برهیز داشته است و این واقعیتی است که هنوز هم روزنامه «آساهی» صرفا یک روزنامه است . برای هر روزنامه دیگری نیز چنین آرزویی وجود دارد ، با این استثناء که «آساهی» روزانه درمتجاوز از ۸ میلیون نسخه منتشر میشود. حتی وقتی سخن از «آساهی» میرود امروز منظور یا مقصود چیزی بمراتب بیش از یک روزنامه است یعنی عرصه‌ای وسیع و مهم بهمانگونه که هست برای پاسخ بدین سؤال که منظور از «آساهی» چیست باید گفت : «آساهی» در حال حاضر مساویست با عرصه رادیو و تلویزیون و این امر به یک یا دومورد خاص محدود نمی‌شود بلکه به وظایف متعددی منقسم میگردد . منظور از «آساهی» چاپ تقریبا ۲۰۰ کتاب در هر سال است همچنین بسیاری از مجله‌ها را که تعدادی از آنها از بهترین نوع خود درجهان هستند دربر می‌گیرد. منظور از «آساهی» ساختمانهاییست که بعضی از آنها از بزرگترین و مجهزترین نوع خود در ژاپن بشمار می‌آیند و مقصود از آن تحقیق علمی در حدوسیعی است که بعضی از بزرگترین موسسات صنعتی انجام میدهند و بالاخره منظور از آن موسیقی و هنر است، آنهم بیش از میزانی که بعضی سازمانهای ملی جهت مردم تامین مینمایند . بعلاوه خدمات بهداشتی و ایجاد فرصت های لازم برای اکتشاف ، آزمایش و تجربه و درک عجایب نوظهور است . همچنین از آن تعداد کارمندان برابر با ۷۰۰۰ تن مستفاد میگردد ، سلسله مرتبگی که از یک روزنامه فروش ساده تا نخست وزیر کشیده می‌شود.

«آساهی» کوشش دارد از منافع عموم دفاع نماید ، زیرا که نگاهداشت دقیق منافع عمومی هدف و ایده‌آل روزنامه‌نگار واقعی است. اما روزنامه آساهی مصر است که همگان بدانند در هیچ معنی و



اداره روزنامه آساهی شیمبون در مرکز توکیو

واحدی که دور از هدف اتحادیه های کارفرمایی و سازمانی است وجود آمده است. اتحادیه کارگری «آساهی» حق دارد در مورد مسائل اداری بملذکره پردازد ، اما این اتحادیه همچنانکه صاحبان سهام نیز واجد حق نیستند نمی تواند تأثیری در سیاست انتشاراتی موسسه داشته باشد.

کارکنان آساهی باین شرح تقسیم بندی شده است :

هیئت تحریریه	۲۰۰۰ نفر
کارکنان چاپخانه	۲۳۰۰ نفر
کارکنان بخش مالی	۲۰۰۰ نفر
کادر اداری	۲۵۰ نفر
کارکنان بخشهای توزیع و آگهی	۲۰۰ نفر
متفرقه	۸۰۰ نفر

لازم بتذکر نیست که حقوق و دستمزد های پرداختی سازمان «آساهی» گرداننده چرخ صنعت کشور است ، چرا که این کمپانی وسیعترین کادر تربیت شده و هماهنگ مدیریت را در اختیار دارد.

دوران تحول

در ۱۸۷۹ ، یعنی سال تاسیس روزنامه آساهی ، ژاپن وضع آشفته ای را سپری می کرد . تنها ۵۲ سال میان ظهور درباردار «بری» و بیروزی خیره کننده ژاپن جدید بر روسیه تزاری در سال ۱۹۰۵ فاصله افتاد ، سالهایی که مشخص دوران تجلی ژاپن و ظهور يك قدرت بزرگ است . در این ۵۲ سال ژاپن بطرق مختلف تغییر

مفهومی و بهیچ طریقی از کمکها یا منافع مالی در مورد فعالیت های خود برخوردار نیست ، بلکه بطور کامل در تحت حمایت خویش است. این حمایت و قدرت ناشی از عایدی خالصی برابر با تقریباً ۴۰ میلیون «ین» یعنی مبلغی معادل ۸۳۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال در سال است. در اینجا باید گفت روزنامه آساهی بهیچوجه انحصار خطرناکی را که منجر به برخورد با منافع سایر موسسات یا عموم گردد ایجاد ننموده است. رقابت در امر روزنامه نگاری در ژاپن حداقل مساوی و احتمالاً بیشتر از سایر کشورهاست و در چنین کشوری روزنامه «آساهی» از شش روزنامه برتیراژ ملی بزرگتر است که بدینطریق و براساس خطمشی خاص خودشان عمل می کنند. درعین حال «آساهی» يك «عنوان وحشی» و حریص و گرسنه ای بشمار نمی آید که روزنامه های محلی را در خود هضم نماید.

کارمندان آساهی

قسمت برجسته ای از قدرت سازمان آساهی مدیون خدمتگزاران آنست خدمتگزارانیکه بیش از ۷۵۰۰ تن می باشند واکثر آنان تمام وقت خود را مصروف خدمت به سازمان «آساهی» مینمایند وهمین امر که در تمام سازمان های برجسته این کشور سنت شده است موجب میگردد که يك صف طویل و ممتاز از کارمندانی که منافع خود را درمنافع شرکت یا سازمان میجویند بوجود می آید . همچنین این سنت هماهنگی کار را افزایش میدهد ، از اینرو غالب اتحادیه های کارگری در ژاپن منجمله اتحادیه کارگری «آساهی» بصورت سازمان

یافت و سرعت و بنحوی که در هیچ کشوری پیش از این دیده نشده است توسعه پیدا کرد. برای ژاپنی‌ها با آن نژاد اصیل و درخور توجه هرساعت مبارزه‌ای تلقی میشد. هر روز گشایش دری تازه، هرسال انقلابی و هر مدت زمانی مبداء تاریخی تازه بشمار میرفت. روزنامه «آساهی» مظهر شاخصی از این است که درست در بحرانی‌ترین مرحله این تحول پا بعرصه وجود نهاد. امروز برای افراد خارجی و حتی برای نوجوانان این کشور جالب توجه است که بدانند موقعیت ملی در آن سالهای قابل انفجار چگونه تحت فشار قرار گرفته بود. در سال ۱۸۵۳ دریادار «پری» بروی کار آمد و در ۱۸۵۴ دروازه‌های ژاپن بروی دنیای غرب گشوده شد. در ۱۸۶۷ یعنی ۲۵۰ سال پس از ایجاد سنک بنای یادبود، دیکتاتور معروف «توکوگاواشوگونتا» بطور ناگهانی تصمیم گرفت حقوق و مقررات مورد دلخواه خود را بصورت قانون در آورد و این امر در آن دوران پرآشوب بانوعی مخالفت روبرو شد که در نتیجه منجر به قطعه قطعه شدن او در یک شبانگاه گردید. در ۱۸۶۸ امپراتور جدید مئجی محیط تازه‌ای بوجود آورد و دولت های نوینی که متشکل از افراد جوان بود اداره امور ژاپن را به عهده گرفتند.

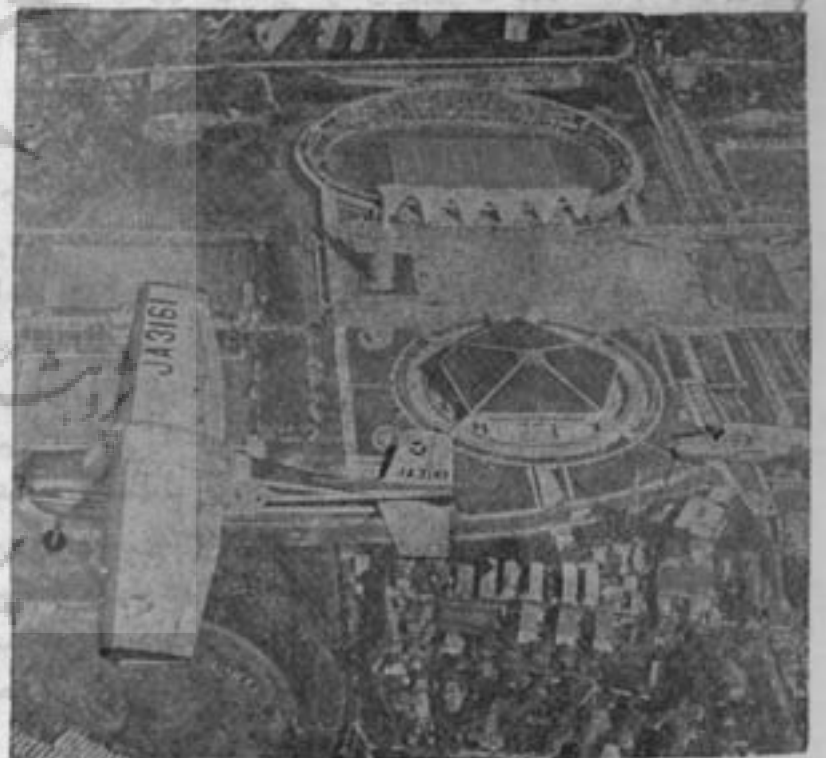
ژاپن همراه با تحولات تازه ایجاد موسسات جدید موقعیت و تحول زندگانی شهری خاصی نیز داشته است. در سال ۱۷۵۰ توکیو ۱۰۰۰۰۰ نفر جمعیت داشت و نظیر امروز بزرگترین شهر جهان بود. کیوتو پایتخت و مرکز تاریخی تجارت ژاپن و در نزدیکی آن ازاکا هریک ۵۰۰۰۰ تن جمعیت داشتند و تقریباً از لندن و پاریس آنزمان بزرگتر بودند و مخصوصاً در ازاکا در زمانیکه سرمایه‌گذاری

در غرب محدود بود و یا اصلاً عملی نمی‌شد تسلط سرمایه‌گذاری ملی چشمگیر بود. در اواسط قرن شانزدهم پیش از آنکه بانکی در انگلستان تاسیس شده باشد و زمانیکه «وال استریت» توده‌ای از سنگرها بود و شبکاگو برهوتی مردابی بشمار میرفت تجار برنج ازاکا تجارت آبی را پایه ریزی میکردند.

شکست ژاپن تمامی ملت را در موقعیتی قرار داد که آمادگی وانتظار کامل برای جبران از دست رفتگی‌ها و ساختن آینده‌ای محکم ایجاد نماید. برای چنین اصلاحاتی جایا محلی برای افراد ضعیف نبود و از همه بالاتر مساله دخالت خارجیها بشمار میرفت و حکومت جدید ژاپن برای توسعه قدرت خود در وطن و خارج از کشور بیرحمانه و با شدت فعالیت میکرد. از طرف دیگر طبقه‌ای که غالباً از افراد جوان قبایل سامورائی بودند، اشراف که در دادگاهها انجام وظیفه میکردند و بعضی از بازرگانان پیشرفته که مسائل و مشکلات را در موقعیت های حاد حل می‌نمودند قدرت معنوی خاصی کسب کرده بودند.

در چنین موقعیتی که آساهی در ۲۵ ژانویه ۱۸۷۹ متولد شد و خود را برای انجام اموری که متضمن آگاهی و رشد ملی بود آماده کرد. و اوضاع طوری بود که روزنامه‌ها مجبور به گرفتن اجازه انتشار بودند و روزنامه «آساهی» هنگام درخواست تقاضای انتشار هدفهای خود را اینطور مشخص ساخت:

«این روزنامه بمنظور راهنمایی عامه مردم اعم از زن و مرد و خرد و کلان و بخاطر تفهیم عدالت اجتماعی بدیشان انتشار می‌یابد». بیان این کلمات و انتشار مقالات متعددی که با سیاست دولت



یکی از دوهواپیمای مخصوص روزنامه برای حمل روزنامه و اعزام خبرنگار



ماشینهای مدرن تله‌تایپ که مخصوص روزنامه آساهی ساخته شده است

صفحه اول اولین شماره روزنامه آساهی چاپ توکیو



اداره روزنامه آساهی در آزاگا

ساختمان آساهی در ناگویا



اداره روزنامه آساهی در سیبو

که در بخش حرفچینی طی می‌شود کلبه وظایف فوق‌الذکر را بعهده دارد.

این پنج بخش آساهی در واقع نقطه عطف بزرگترین و وسیعترین اخبار دست اول در ژاپن بشمار می‌روند. استخدام تقریباً ۷۵۰ خبرنگار تمام وقت (بدون در نظر گرفتن دبیران روزنامه‌ها) وجود بیش از ۵۰۰ اداره و مرکز خبرگیری این مهم را عملی ساخته است. برای اخبار خارجی نیز تقریباً هر روز صرفاً بیش از نیم میلیون کلمه بقتت اخبار خارجی سازمان آساهی در توکیو واصل می‌شود و این اخبار در آنجا تفکیک، انتخاب، ترجمه و برای هر پنج شعبه سازمان منتشر می‌گردد. قسمت عمده‌ای از این اخبار از شعبات خبرگزاری سازمان آساهی در شهرهای بزرگ دنیا واصل می‌گردد. حتی در یک مقیاس این اخبار بیش از میزان اخباریست که خبرگزاریهای مهم عالم بر اساس قرارداد خود با «آساهی» در اختیار آن می‌گذارند. این اخبار از سازمانهایی واصل می‌گردد که از حیث تخصص و وسعت غیر عادی بنظر می‌رسند. بزرگترین دفتر نمایندگی خارجی آساهی در شهر واشنگتن واقع در آمریکا است و مستقیماً با قسمت اخبار خارجی روزنامه «آساهی» در توکیو ارتباط دارد. روزنامه «آساهی» برای این اداره یک دستگاه رادیو تله‌تایپ را بطور شبانه روزی و بخاطر ارتباط و استفاده مخصوص روزنامه خود اجاره کرده است. این دفتر ۷۰۰۰ کیلومتر با اداره روزنامه آساهی فاصله دارد.

علاوه بر تهیه و گردآوری اخبار، انتقال و ارسال آن به مراکز دیگر «آساهی» و چاپ روزنامه در مراکز پنجگانه مشکل بزرگی بشمار می‌آید، مشکلی که در روزنامه‌های غربی کمتر وجود دارد.

یک روزنامه غربی برای تفهیم هر موضوعی به بیش از ۶۰ حرف مختلف احتیاج ندارد، اما برای تفهیم یک موضوع در زبان ژاپنی بصورت نوشته شده هر روزنامه‌ای محتاج به استفاده از حداقل ۲۳۰۴ حرف مختلف است که اکثر این حروف از علائم زبان چینی که در ژاپن Kanji خوانده می‌شود گرفته شده است. همچنین در ژاپن دو زبان محلی دیگر نیز علاوه بر همه معیارهای زبانهای غربی وجود دارد البته روش حاضر بمراتب بهتر از زمانبست که بین

وقت وفق نمیداد موجب شد این روزنامه کثیرالانتشار چندین بار توقیف گردد.

چاپ ۸ میلیون نسخه روزنامه با ۲۳۰۴ حرف چاپی

هر روزنامه‌ای در امر انتشار خود با مسایلی روبروست و روزنامه آساهی بطور متوسط با سه یا چهار عامل قوی برخورد مینماید که در موقعیت‌های خاص با تجمع و بهم آمیختن بایکدیگر گروهی از مشکلات تازه و خارق‌العاده و استثنائی را برای آن بوجود می‌آورند. انتشار ۸ میلیون نسخه روزنامه در هر روز محتاج مسامی و کوششهای مداوم داشتن وسائل سریع فنی است. وجود سلسله جبالهای ژاپن که بصورتی غیر عادی در این کشور کشیده شده است مشکلات متعددی را در امر انتشار و توزیع این روزنامه بوجود می‌آورد، سلسله جبالهای که تقریباً بطول ۱۵۰۰ میل از هوکایدو در نزدیکیهای سرزمین سیبری تا باغستانهای دلپذیر پرتقال در کیوشوی جنوبی امتداد می‌یابد.

پیچیدگی خط ژاپنی نیز بزرگترین مشکل را در کار روزنامه‌نگاری این کشور بوجود آورد، زیرا ۲۳۰۴ حرف و علامت زبان چینی، ژاپنی و رومی در مقام مقایسه با ۴۴ حرف و علامت معمول چاپ در کشور های غربی بکار می‌رود. برای آنکه سازمان آساهی بتواند در همه جای ژاپن فعالیت داشته باشد سازمان خود را به پنج منطقه تقسیم کرده است که از نقطه نظر اهمیت بترتیب عبارتند از: توکیو، آزاگا، سیه‌بو (در کوکورا واقع در شمال کیوشو)، ناگویا، و ساپورو (بایتخت هوکایدو). چهار بخش نخست ادارات مرکزی و ساپورو بعنوان یک شعبه محسوب می‌گردد. اخبار واصله از خارج و بعضی از اخبار داخلی در اداره توکیو متمرکز می‌شود، اما باستثناء این امر و صرفنظر از شعبه ساپورو سایر قسمت‌ها روزنامه‌های کامل و مخصوص بخود دارند و عملاً مسئول درج اخبار، تنظیم و تفسیر آنها و انتشار و توزیع روزنامه در حوزه مربوط بخود می‌باشند. روزنامه ساپورو آساهی که بطریقه افست و باکمک سیستم چاپی

Facsimile (انتقال تصویر صفحات چاپی) منتشر می‌گردد از طریق امواج کوتاه الکترونیکی از توکیو فرستاده میشود و باستثنای مراحل

۷ تا ۶ هزار علامت زبانی مورد نیاز بود.

باید دانست که طرز چین حروف زاپنی بکلی با نحوه کار ماشین های لاینوتایپ و دیگر وسائل حروفچینی غربی تفاوت دارد. روی این اصل موسسات بزرگ مطبوعاتی همیشه بدنبال متدهائی هستند که کار حروفچینی را سریعتر و آسانتر سازد. در حال حاضر سازمان آسامی گروهی متشکل از ۱۰۰ نفر متخصص جهت تحقیقات فنی که کاری بجز مطالعه و بررسی مسائل فوق ندارند در اختیار دارد. این محققین مجموعه ای از فرضیه های مربوط به اختراع و طرح و توسعه روشهای چاپ و توزیع خبر را فراهم می آورند.

در شعبه حروفچینی استفاده از حروف Kanji اصولاً نه تنها محتاج به گارسه های بزرگ و متعدد است بلکه حروفچین های کارآموده ای نیز احتیاج دارد. باید دانست ماشینهای حروفچینی منجمله مونوتایپ تا اندازه ای در این روزنامه جانشین حروف دستی شده است.

علیرغم همه این وسایل مدرن فنی، افرادی که در شعبه حروفچینی دستی بکار مشغولند هنوز شغل خود را از دست ندادند. بطور کلی حجم کار شعبه حروفچینی روزنامه آسامی را می توان بشرح زیر تقسیم کرد:

ماشین های خودکار مونوتایپ (نوار دار)	۴۶ درصد
ماشین های دستی مونوتایپ	۷ درصد
حروفچینی دستی	۴۷ درصد

میزان چاپ آسامی

روزنامه آسامی در حال حاضر در پنج مرکز مختلف در ۸۱۷۶۲۲۲ نسخه (صبح و عصر) باین شرح چاپ می گردد.

صبح	عصر
توکیو ۲۰۲۲۷۰۵۵۷	۱۰۶۹۰۶۷۲
ازاکا ۱۰۴۸۰۰۲۵۲	۸۴۵۰۱۴۰
سیبو ۶۸۵۰۱۸۲	۲۸۱۰۶۶۸
ناگویا ۲۲۲۰۴۲۰	۲۱۲۰۵۲۲
ساپورو ۱۲۹۰۲۷۶	۸۹۰۴۳۰

هریک از مراکز علاوه برانتشار روزنامه آسامی تعدادی نشریات محلی نیز برای رفع نیازمندیهای مردم محل تهیه و در اختیار علاقمندان قرار می دهند.

حمل و توزیع روزنامه آسامی با کمک ۱۲۲۰۰۰ روزنامه فروش انجام می گیرد که ۷۹۰۰۰ نفر آنها کمتر از ۱۸ سال می باشند.

روزنامه آسامی را از لحاظ کیفیت مطالب و مندوجات میتوان بانشریات وزین و منفذی چون نیویورک تایمز، تایمز لندن، لوموند مقایسه نمود. بدین ترتیب این روزنامه علاوه بر کمیت و تیراژ فوق العاده کیفیت را نیز در نظر گرفته است.

درآمد آسامی

قسمت عمده درآمد روزنامه آسامی تا مدت مدیدی پس از انتشار از طریق تکفروشی تامین می شد ولی از سال ۱۹۵۵ رفته رفته با چاپ آگهی های تجاری منبع درآمد جدید و ثابتی برای خود بدست آورد. در سال ۱۹۶۳ برای اولین بار آگهی از حالت غیر رسمی درآمد و مورد قبول روزنامه های ژاپن قرار گرفت.

حداقل آگهی برای روزنامه آسامی در هر نوبت دوسطر است ولی چنانچه قرار باشد این آگهی در یک صفحه در هر یک از روزنامه های مراکز پنجگانه منتشر شود حق الدرجه آن برای هر نوبت بالغ بر ۲۶۴۰۰۰۰ ریال خواهد شد.

بررسی کتاب

روزنامه نگاری و تاریخ آن در جهان

کتاب «روزنامه نگاری و تاریخ آن در جهان» که یکی از قدیمترین کتب در زمینه روزنامه نگاری بزبان فارسی است بسال ۱۳۳۳ بوسیله آقای فیروز هیئت برشته تحریر درآمد و از طرف کانون معرفت انتشار یافته است.

مقدمه ای از سناتور عباس مسعودی براین کتاب ۸۲ صفحه ای با قطع رقیعی نگاشته شده است و متن کتاب شامل دو فصل: روزنامه نگاری و تاریخ مطبوعات است. در این دو فصل باختصار پیرامون مسائل مهمی چون وظیفه روزنامه، تیراژ روزنامه، آزادی مطبوعات، تشکیلات روزنامه نگاری، آئین و اخلاق روزنامه نگاری و تأثیر ادبیات در روزنامه و همچنین تاریخچه مختصر روزنامه نگاری در کشور های ایران، امریکا، انگلستان و فرانسه بحث شده است.

مؤلف در دیباچه کتاب می نویسد: «امروز مطبوعات در روشن ساختن افکار عمومی و در واقع از لحاظ امور غیر مادی جوامع متمدن بشری نقش عمده ای را بازی می کند. مطبوعات از يك سوائینه تمام نمای طرز فکر جامعه بوده و از سوی دیگر راهنمای همان افکار است. نوشته های ریز جرابد که بعضی آنها را سرسری نگاه می کنند آنقدر برفردت و پرنفوذ است که سیاست دولتها را تغییر داده و تاریخ ملل را رنگ دیگری می بخشد و در مدتی کوتاه می تواند انقلاب مادی و معنوی عظیمی ایجاد نماید. متأسفانه از هنگامی که روزنامه نگاری در ایران پیدا شده اکثراً دیده می شود که این فن شریف بدست اشخاص ناشایستی افتاده و بجای اینکه در راه خیر و صلاح جامعه بکار رود مورد سوء استفاده قرار گرفته و ثمره تلخ و نامطلوبی ببار آورده است از این رو مردم هم نسبت به مطبوعات يك نوع بدگمانی و احياناً تنفیری در خود احساس کرده و ارزش واقعی روزنامه را درك ننموده اند.»

مؤلف کتاب تحصیلات خود را در رشته روزنامه نگاری در ترکیه بی پایان رسانیده و ترجمه سخنرانی برخی از استادان روزنامه نگاری ترکیه درین کتاب مورد استفاده قرار گرفته است.