

# همینا، تفریح مطلوب بچه ها و جوانان

## اطفال کارگران

دکتر موریس وودهاوس

(Dr. Maurice Woodhouse)

طی سلسله تحقیقاتی ثابت کرد که در

بین بچه ها نیز اطفال کارگران و خانواده های فقیر بیشتر بیسنا علاقه مند، برای تهیه آمادوریک مدرسه ابتدائی که در یکی از محلات پست شهر لندن (انگلستان) قراردادش شروع تحقیق نموده و نتیجه گرفت که:

در بین بچه های از ۱۰ تا ۱۵ ساله ۱۳ درصد هفته ای چهار بار یا بیشتر ۸۳ درصد هفته ای دو بار بیسنا می روند و فقط ۴ درصد اطفال از هفته دو بار کمتر بیسنا می روند.

بطور کلی هر قدر محیط خانوادگی کوچک تر و محقرتر باشد و بچه ها آزادی بیشتری داشته باشند علاقه مندی بیسنا و امکان تماشای فیلمهای بیشتر زیاد تر می شود.

جوانان خیلی کم سال نیز دوست کسی از بچه ها ندارند و طبق آمار سال ۱۹۵۳

(Social Survey: the Cinema and the Public)

۶۵ درصد از جوانان ۱۶ تا ۱۹ ساله

هفته ای یکبار بیسنا می روند و ۵۷ درصد

جوانان ۲۰ تا ۳۰ ساله نیز هفته ای یکبار

بیسنا می روند و این دوست اخیر مجموعاً

۳۷ درصد کلیه بالین بیسنا رو و ۲۴ درصد

کلیه افراد بالغ هستند. طبق تحقیق و

آمار موسسه هولتون همه بیسنا رو های

مرد و زن در سال ۱۹۵۳ برابر بوده

است و نیز آمارهای همین موسسه نشان

می دهد که از بین افراد ۱۶ تا ۲۴ ساله

۶۹٫۲ درصد مرتب بیسنا می روند و متجاوز

از نصف این همه که اغلب بشاغل کوچک

و کم اهمیت یعنی نویسنده گی، فروشنده گی

و کارگری کارخانجات اشتغال دارند هفته ای

دو بار یا بیشتر بیسنا می روند.

**فیلم بیسنا؟ کدام بیشتر مورد توجه است؟**

اینهم يك سوال جالب توجهی است که آیا این افراد بیسنا رو بیشتر بیسنا

و تحقیق مربوط به سال ۱۹۴۹ و توسط:

(Social Survey The Cinema and the Public)

تهیه شده است. (۲۲ درصد دو بار در هفته یا بیشتر بیسنا می روند

۳۱٫۵ درصد یکبار در هفته

۳۸٫۵ درصد گاهگاهی (کمتر از هفته ای یکبار)

۸ درصد هرگز

۳۸ درصد از کلیه اطفال بیسنا رو

انگلستان روزهای شنبه از برنامه های

اختصاصی اطفال استفاده میکنند و تنظیم

این برنامه های اختصاصی را موسسه

صنایع سینمایی انگلستان

(The British Film Industry)

اداره و رهبری میکند و در هفته يك

میلیون کودک این فیلمهای مخصوص اطفال

رأی میدهد.

مقایسه بین دو گروه بخواهیم نشان

می دهد که تعداد دو گروه اول بین بچه ها

و تعداد دو گروه دوم بین بزرگها بچه های بیشتر

اند و جدول زیر توجه بفرمایید:

بزرگها ۷۲٫۳ درصد بچه ها ۲۲٫۴ درصد

۷۲٫۳ درصد بچه های بیشتر اند.

گروه دوم کسانی که هفته ای یکبار

بیسنا می روند:

بزرگها ۲۳٫۳ درصد بچه ها ۳۱٫۵ درصد

۸٫۲ درصد بچه ها بیشتر اند.

گروه سوم آنهاست که بشدت بیسنا

می روند و جدول زیر را ببینید:

بزرگها ۴٫۲ درصد بچه ها ۳۸٫۵ درصد

بطوریکه در شماره قبل ذکر شد اکثریت بیسنا

روهای امروز بچه ها و جوانان هستند، بزرگها

کمتر و پیرها اصلاً بیسنا نمی روند، ولی نباید

تصور کرد که بیسنا روها هر چه سنشان بالا

تر برود از بیسنا رفتنشان کمتر میشود،

غیر بیسنا رو همیشه بیسنا را دوست دارد

و زهر فرصتی برای تماشای فیلم استفاده

میکند. موسسه هولتون در انگلستان آمارهای

از بیسنا روهای بالغ و نا بالغ تهیه نموده

که ذیلاً از نظر شما میگذرد (آمار از:

Hulton Leadership Survey)

در سال ۱۹۵۰ بیسنا روهای بالغ

(کسانی که از ۱۸ سال بیشتر دارند) تعداد

شان از بیسنا روهای غیر بالغ کمتر بوده و به

ترتیب زیر تقسیم شده اند:

الف: کسانی که مرتب بیسنا می روند

۳۸ درصد اند

که از این همه:

۲۷٫۳ درصد

هفته ای دو بار یا بیشتر بیسنا می روند.

۲۳٫۳ درصد فقط هفته ای یکبار بیسنا

بیسنا می روند.

ب: کسانی که بطور نا مرتب فیلم

دیدند ۲۷٫۵ درصد اند که از این همه:

۲۷٫۹ درصد کمتر از ماهی یکبار

۸٫۵ درصد فقط ماهی یکبار

۶٫۱ درصد ماهی دو بار.

پ: کسانی که ۱۹٫۵ درصد اصلاً بیسنا نرفته اند،

با دست سوم یعنی که کسانی که هرگز

بیسنا نمی روند. نگاری نداریم این همه در

حدود يك پنجم کلیه اشخاص بالغ بوده و

روز بروز از تعدادشان کمتر میشود، دست

دوم یعنی آنهاست که کم و بیش در ماه یکبار

بیسنا می روند قدری کمتر از نصف جمعیت را

تشکیل داده اند و باز اکثریت این همه

۲۷٫۹ درصد یعنی ماهی یکبار هم بیسنائی

روند، که آنها را نیز نمیتوان بیسنا رو

دانست، اینها تعدادی فیلمی را می بینند و

برایشان سوره فیلم با هزینه آن نیز

اهمیت ندارد.

دست اول که عددشان تقریباً برابر

دست دوم است بدون تقسیم میشوند و

از آن همه که هفته ای دو بار یا بیشتر بیسنا

می روند ۳۹٫۴ درصد بین ۱۸ و ۲۵ ساله

هستند که بگروه دوم مورد مطالعه ما یعنی

افراد نا بالغ خیلی نزدیک اند.

در مورد اطفال نیز مطالعاتی صورت

گرفته و آمارهای تهیه شده است (این آمار

بطور کلی در این شهر مانند هر شهر دیگر آمریکا دو نوع سینما وجود دارد.

### ۱- سینماهای مرکز شهر (Downtown)

۲- سینماهای محلی که در نقاط مختلف پراکنده شده‌اند.

در لوس آنجلس استثنا باید سینماهای بزرگ هالیوود را بعنوان نوع سوم باین دو نوع اضافه نمود.

در مرکز شهر هر نوع سینما روی می‌تواند سینما یا فیلم مورد توجه خود را پیدا کند، مثلا سینماهای مجلل درجه اول با فیلمهای جدید که بزرگترین بارشان داده میشوند. این سینماها که توسط کمپانیهای بزرگ سینمایی یا کبانیهای بزرگ نمایش فیلم اداره میشوند اغلب يك فیلم اصلی در برنامه خود دارند و با این برنامه فیلم کوتاه با نمایش مختصری نیز توأم است. قیمت بلیط در این سینماها همیشه از يك دلار تجاوز و گاهی به ۲ تا ۲٫۵ دلار متجاوز و گاهی هم به دو دلار و نیم میرسد. سینماهای عاری که وضع مارشان خوب باشد فیلمهای جدید را در این سینماها می‌بینند و با اینکه بعضی اوقات يك فیلم تازه و در یکسال آردین سینماها نمایش داده میشود باز در بعضی مواقع روز تهیه بلیط برای این سینماها مشکل است و چه بسا اتفاق می‌افتد که همه ای قستی از

فیلم را ایستاده تماشا میکنند و سواهی نخواهی منتظرند که جای خالی پیدا کرده بقیه مدت را بنشینند (فیلم دختر روستایی با اشتراک گریس کلی، بینک گرازی و ویلیام هولدن که در آن گریس کلی جایزه اسکار گرفت مدتی در حدود ششماه از اژسالیهای ۱۹۵۵ و ۱۹۵۶ در یکی از این سینماها نمایش داده میشد).

عده زیادی نیز سینماهای درجه دوم وجود دارد که این سینماها سعی میکنند بهر طریقی شده مشتریهای خود را تأمین کنند و با اینکه دو فیلم کامل نشان میدهند و قیمت بلیطشان نیز از نیم دلار تا يك دلار است باز آفندرها مشتری ندارند. علت آن اینست که فیلمهای تک-راری را نشان میدهند. در بین این گروه گروه سینماهای اختصاصی را می‌توان ذکر کرد که دارای مشتریهای اختصاصی بوده و سالهاست که روش خاص خود را تعقیب می‌کنند.

یکی از این سینماها مرتب فیلمهای خبری نشان میدهند و از دو ساعت برنامه متوالی که دو هفته يك بار عوض میشود جز ۲ تا ۴ دقیقه فیلم مستند یا سفرنامه بقیه اش فیلمهای خبری است و صدها هزار نفر از مردم شهر مرتب این برنامه را تماشا

می‌کنند. دوست ایرانیم در لوس آنجلس می‌گفت، اگر روز چهارشنبه ساعت ۲ بعد از ظهر باین سینما بروی و چهار ساعت بنشینی دو برنامه مختلف خواهی دید زیرا روزهای چهارشنبه ساعت ۴ برنامه قبلی عوض میشود (در آمریکا مستندهای سینماها شماره گذاری نشده و یا خرید يك بلیط میتوان بیش از دو ساعت در سینما توقف نمود) در یکی دیگر از این سینماها فقط فیلمهای مستند نشان داده میشود و گاهی از اوقات هفته‌های متوالی یکی از این نوع فیلمها را نشان میدهند.

برای مثال يك برنامه این سینما را نام میرم، این برنامه شامل دو فیلم طولانی بود.

۱- فیلم تام «داکوسا» رنگی بنام کارامونجا Karamonja یا سر زمین مردم فراموش شده. این فیلم توسط يك میلیون غیر پروفسیونل رنگی تهیه شده و وضع زندگی این قبیله را که در مراکز افریقا اقامت دارند بروی پرده می‌آورد. در اینجا مردم لخت و عورت زدنگی میکنند و فقط زنا پوش مختصری بعنوان ساتر-عورت آردند ولی مردها مطلقا برهنه هستند.

فیلم دوم بنام نیه راه جهنم

### Half Way of the Hell

که توسط تهیه کننده معروف «بواب

کروگر & Bob Kroger

تهیه شده بود. در این فیلم که حاوی وقایع مهم تاریخ روابط ملل بزرگ از جنگ بین الملل اول یعنی بود، کارگردان با استفاده از میلیونها متر فیلمهای مختلف يك فیلم مستند و با جبارت بهتر فیلمی از نوع Competition تهیه کرده بود که از لحاظ سیاسی و تاریخی بسیار جالب و سرارزش بود.

اغلب فیلمهای مستند غیر تجارتي در این سینما نشان داده میشوند و محصولات کبانی «ولایت بزن» از این قبیل است.

در سینمای دیگر فقط فیلمهای اقلبسی آمریکا را نشان میدهند، این نوع فیلمها که بیشتر دارای جنبه انتقادی و اعتراضی هستند.





جوانان با مقامات تجارتی است  
کثیرا اجازه خروج از امریکا را دارند و  
مشرقیهای خاصی آنها را مرتب ناشایسته  
کنند.

بالاخره چند سینمای درجه دوم نیز  
هستند که فقط فیلمهای خارجی را نشان  
میدهند (مگر یکی در درجه اول و سپس  
فرانسوی، ژاپنی، ایتالیایی و آلمانی).  
در سینماهای درجه سوم که عددها بسیار  
محدودی بشمار میشوند مشتری بلیطشان را  
خریداری میکنند و از ایملنی معادل کتر از  
۲۵ ریال سه فیلم نشان میدهند که مدتها از  
تاریخ انتشارشان گذشته و کتر امریکایی را  
می توان یافت که برنامه این سینماهای معتبر  
را قبلا ندیده باشد.

یکسئ سینمای اودن قیمت (۵۰ سنت)  
نیز هستند که فیلمهای شهوت انگیز (از  
قبیل رقص زنانی که بتدریج برهنه میشوند  
و ناپاش بدن لغت زنان بطور کارهای هنری)  
نشان میدهند. برخلاف تصور این سینماها  
نیز مشتریهای درست و حسابی ندارند و  
فقط شبهای جمعه و شنبه و یکشنبه خلوع  
میشوند.

بی مناسب نیست تذکر داده شود که  
در امریکا قیمت بلیط ثابت نیست و در  
ساعات و روزهای مختلف قیمت آن فرق  
می کند. سینماها ساعت قیمت بلیط را با  
نابلوهای الکتریکی تعیین می کنند، مثلا  
صبح روزهای دو شنبه و سه شنبه ارزان -  
ترین و غروب روز شنبه گرانترین مبلغ  
را مطالعه می کنند. باین ترتیب شما که  
پاک سینما رو هستید در شهر لوس آنجلس هر  
موقع از شبانه روز حق انتخاب فیلم و  
سینما را دارید و اگر با این احوال نیاز  
توانید فیلم باسینمای مورد نظر خود را  
پیدا کنید معلوم میشود که خیلی مشکل  
پسند نیست.

در سینماها معلمی که در سراسر  
لوس آنجلس پراکنده شده و تعدادشان  
از چند صد متجاوز است اغلب فیلمهای  
عاری سینمایی نشان میدهند و عددها زیادی  
از سینماهای تیل یا قانع کلیه برنامه  
های این سینماها را می بینند.

در خیابان هالیوود شهر هالیوود نیز  
عددهای سینمای درجه اول وجود دارند که  
فیلمها را برای اولین مرتبه نشان میدهند  
و از جمله سینمای «گرومن» (Grauman)  
معروف به تئاتر چینی است که هنر-  
پیشگان فیلمها را نیز برای شب اول هر  
فیلم دعوت می کند و در چنین شبی قیمت  
بلیط به چند برابر میرسد و پلیس مجبور  
است انتظامات را در ساعت ورود هنر

پیشگان بختی کنترل کند.

این سینما که مدخلش بلیک چینی  
ساخته شده در اوج شهرت رسیده و در  
سراسر امریکا معروف است و هر سال  
میلیونها نفر از یاد بودهای هنر پیشگان  
سینما که شکل امضاء و اثر دست، پند  
و صورت ایشان که روی قطعات بزرگ  
سخنی نقش بسته باز دیده میکنند.

بازکر مقدمات فوق باید تذکر داده  
شود که هنوز عددهای از مردم سینما  
میروند در حالیکه توجهی بلیط آن ندارند  
و خود سینما نیز برایشان دارای خصوصیتی  
نیست طبق آمارهای تهیه شده به نیوت  
رسیده است که جوانان بلیط بیشتر اهمیت  
می دهند تا به سینماها و چه با اتفاق می افتد  
که عددهای از این جوانان مسافت زیادی  
را طی می کنند که فیلم مورد علاقه شان را  
در سینمای دور افتاده ای تماشا کنند. بطوری  
که آمارها نشان می دهند که در هر سال  
جوانان سینما رو اهمیت بلیط ندارند فقط  
سینما میروند در حالیکه از گروه  
من تر ۳۱ درصد توجهی بلیط نداشته  
بلیط سینما میخرند.

### تماشاچی چه میخواهد؟

فکر مسلم اینست که صاحبان منابع  
و تهیه کنندگان فیلم بیشتر جیبی اقتصادی کار  
اهمیت می دهند و در این صورت فیلمهای تهیه  
می کنند که تماشاچی بیشتر راضی باشد.  
با استدلالات سابق دیدیم که تعداد  
اطفال سینما رو بیش از سایرین است  
و بنا بر این سفته این مقرهای بچگانه  
که هنوز رشد کافی نیافته هدف اصلی  
این تهیه کنندگان می باشد و هر چه  
تعداد این سبیل مشتریها زیادتر  
شود بلیط ایشان خواهد بود  
با وجود این در طی سالهای اخیر عددهای از  
تهیه کنندگان نیز توجهی به ویژگی زده  
مقداری فیلم لطیف و خارج از این نوع  
تهیه کرده اند خوشبختانه این فیلمها پایایی  
فیلمهای نوع اول کار کرده و نه تنها کسب شهرت  
نموده اند بلکه پول حسابی نیز عاید تهیه  
کننده گان خود کرده اند از قبیل فیلمهای زیر  
که محصول انگلستان میباشد.

### The Bverlanders

انتظار بزرگ Great Expectations

### Odd Man Out

خارج از بازی

### Oliver Twist

بیم

### The Fallen Idol

بتشکست

### The Third man

مرد سوم

### The Blue Lamp

چراغ آبی

### Mandy

ماندی

ژنه و بر Genevieve

### Doctor in The House

دکتر در خانه  
با گذر کمبند این نکته که جوانان  
و اطفال بلیط بیشتر اهمیت میدهند تا به  
سینما تجربه ثابت شده است که ستاره و  
هنریشه بیش از سوژه فیلم اهمیت دارد و  
چه با فلیس که از لحاظ سوژه و موضوع  
بسیار محدود و غیر قابل است فقط بواسطه  
شرکت بلیک ستاره یا هنریشه درجه اول  
مورد توجه قرار گرفته و جلب مشتری  
نموده است. تهیه کنندگان و ناپاش دهند  
گان فیلم کتر ب فکر افتاده اند که به بیننده  
عقاید مردم در این خصوص چیست و بیشتر  
از چه نوع فیلمو هنریشه ای خوششان می  
آید و در حقیقت تا بحال ملاک اهمیت و  
ارزش فیلم تقریبا صندوق سینما بوده است  
طبق تحقیقات و مطالعات «سیدنی»

### Sidney Bernstein

برنشتاین  
(از جمله پارداشتهای مربوط بلیط

### Footnotes to The Film

دو نوع تماشاچی میتوان یافت.

### The Gagas

۱- گاکا

### The Film-fans

۲- فیلم فان  
رسته اول کسانی هستند که با اراده

وارد سینمایی شده و اگر احیانا فلیس را  
انتخاب کرده برای دیدن پسندیده از  
لحاظ اسم هنریشه یا جالب بودن عکس  
های آنست؛ اینسته غسنگیها و ناراضی  
های روزانه و محرومیت های گذشته را با  
تماشای فیلم جبران میکنند، تعداد این  
رسته خیلی زیاد و از رسته دوم بیشتر است  
و اغلب در حین تماشای فیلم خود را قهرمان  
و استان فرض کرده شده اند تحت تأثیر  
تکان افکادی که روی پرده می بینند قرار  
میگیرند و ولی رسته دوم حقیقا فیلم را انتخاب  
میکند و پس از دیدن آن می تواند بین  
فیلم خوب و بد و بازی هنریشه، تکنیک  
فیلم و سایر خصوصیات آن تفاوت کند  
اینسته در حقیقت فلیس شناس بسوده و  
در کتب و مجلات و روزنامه ها نیز مطالب  
مربوط ب سینما را با دقت میخوانند.

در امریکا، انجمن سینمایی امریکا

### M - P - A - A

Motion Picture Association

of America

شعبه ای دارد بنا بر روابط اجتماعی که

این شعبه درباره کلیه امور اجتماعی از  
جمله سینما و مردم بحث و مطالعه و تحقیق  
میکند و اغلب با انتشار اوراق مخصوص  
عقاید مردم را درباره فیلمها میبرد و  
نتیجه این پرسشها را در اوراق سبز  
Green Sheet منتشر و بنظر مردم میرساند

ترجمه و نگارش: فروری