

موتورهای جستجوی جدید در سال ۲۰۰۶

فیل بردلی^۱

مترجم: فهیمه باقرنژاد جاوید*



مقدمه

با توجه بسیاری که به چهار موتور جستجوی بزرگ^۲ در دنیا ایجاد شده است، به سادگی فراموش کرده‌ایم که در موتورهای جستجوی دیگر چه رخ می‌دهد. من نیز خود را از این بابت مانند هر کس دیگری بی‌گناه نمی‌دانم؛ به همین خاطر در مورد این موضوع اندیشیدم که باید به سال‌های پیش از ۲۰۰۶ بازگردم و بررسی کنم که کدام موتورهای جستجو توجه مرا به خود جلب نمودند. درباره آن‌ها چه گمانی دارم و این که حقیقتاً چه چیزی در رابطه با آن‌ها خوب پیش رفته است. البته من برای این ارزیابی از فهرست آماده و جامعی کمک نگرفتم؛ به همین خاطر ممکن است برخی از آن‌ها را از قلم انداخته باشم. اما امیدوارم در این رابطه به بهترین شکل ممکن عمل کرده باشم. ممکن است شما با مطالعه نتایجی که من به آن‌ها دست یافته‌ام، احساس کاملاً متفاوتی داشته باشید و حتی ممکن است موردی را دوست داشته باشید که من از آن بیزارم و یا برعکس؛ بنابراین توصیه می‌کنم هر قدر وقت دارید، بروید و این موتورها را ببینید و با آن‌ها کار کنید و ذهنیت خود را درباره ارزش هر کدام از آن‌ها شکل دهید.

کلریتی^۲

کلریتی یک موتور جستجوی اجتماعی است که برای ارائه نتایج به روشی جدید و جالب، عوامل گوناگونی را با یکدیگر ترکیب می‌کند. روش انجام کار، کاملاً بی‌ابهام بوده و شبیه چیزی است که تا به حال دیده‌اید. (جستجوگر، مورد جستجوی خود را تایپ می‌کند و همچنان که در کادر مخصوص آن، این کار را انجام می‌دهد، عبارات مخصوص گزارتباط با واژه‌های تایپ شده، در منوی باز شده نشان داده می‌شود.) تا

حدی شبیه عبارات پیشنهادی گوگل^۳ است اما حرفه‌ای‌تر. من به این نتیجه رسیدم که کلریتی در حال تبدیل شدن به یک موتور جستجوی صریح، بر اساس الگوی بسیار کوچکی از موتورهای جستجو و با دقت بسیار بالا می‌باشد.

هیلیا^۴

هیلیا به عنوان یک موتور جستجوی شخصی برای سلامت مصرف‌کننده توصیف شده است. زمانی که شما یک جستجو را انجام می‌دهید، با آرایش خیره‌کننده‌ای از اطلاعات مواجه می‌شوید. در ابتدا، جستجوهای مشابه، متداول‌تر و مشخص‌تر با پیشنهادات مختلف ارائه می‌شود. قابل ذکر است که این موارد در بالای نتایج یافت شده قرار می‌گیرند. جایی که شاید انتظار داشته باشید لینک‌های تحت اسپانسر را مشاهده کنید (این لینک‌ها تماماً در یک طرف قرار گرفته‌اند). سپس مستقیماً وارد لیست نتایج بدست آمده شده‌اند، همراه با عنوان، کلیدواژه یا خلاصه متن، اطلاعات بیشتر در مورد سایت و یک لینک به نسخه پنهانی می‌شود. در برخی از نتایج، تابع «ویژگی‌ها» برای شرح جزئیات ارائه می‌شود؛ مانند: advanced reading.

privacy policy و یا fast loading.

پایین سمت چپ، تعدادی فیلتر وجود دارد که به شما این امکان را می‌دهد که محتویات را فیلتر کنید و برخی مواردی که من مانند آن‌ها را پیش از این ندیده‌ام. این فیلترها در ارتباط با موارد زیر می‌باشد: حرفه‌ای‌ها، مردان، زنان، کودکان، نوجوانان، بزرگسالان، میراث محلی آفریقایی / آسیایی / اسپانیایی، مطالعه پیشرفته / پایه‌ای، آسان برای اسکن، بارگذاری سریع، برای مرورگرهای متنی و ابزارهای محاوره‌ای. همچنین یک پیشینه^۵ برای آخرین ده جستجوی انجام شده وجود دارد.

قدری درنگ کنید! هنوز چیزهای بیشتری در مورد این موتور جستجو وجود دارد. زمانی که برای یک داروی ویژه جستجو می‌کنید، یک کادر pop up با اطلاعات بیشتر باز می‌شود. من این قابلیت را برای واژه «آسپرین» آزمایش کردم و اطلاعاتی درباره این واژه دریافت کردم؛ برای مثال این که این واژه ممکن است به چه عنوانی شناخته شود، اطلاعاتی از سوی مدلاین پلاس^۶، یک لینک تصویری از دراک



* کارشناس کتابداری و اطلاع رسانی و کارشناس مسئول کتابخانه مرکزی دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

۷
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

دایجست^{۱۱} و یک نمای توصیفی کلی از آن دارو. در خلال نتایج، به گزینه‌های جدول‌بندی شده برای تمام^{۱۲}، میزان استعمال دارو^{۱۳}، موارد استعمال^{۱۴} و عوارض^{۱۵} نیز برخورد کردم. علاوه بر همه موارد ذکر شده، یک گزینه سودمند نیز برای کمک^{۱۶} وجود دارد که امروزه بسیاری از موتورهای جستجو تا حد زیادی آن را نادیده گرفته‌اند؛ به علاوه امکان انتخاب سه سایز مختلف برای فونت.

هیلیا در طول یک دوره چهار ساله تحت نظر انستیتوی ملی سرطان^{۱۷} ایجاد شد و در عین این که مورد مناسبی می‌باشد، اما انتقادی که من به آن وارد می‌سازم، جهت‌گیری و تعصبی است که نسبت به ایالات متحده در آن مشاهده می‌شود (به طوری که شاید شما نیز قبلاً با دو یا سه تا از فیلترها مواجه شده باشید) و این واقعاً باعث شرمساری است. من مایلیم مجموعه دیگری از فیلترها مثلاً برای محتویات جغرافیایی را مشاهده کنم، اما شاید در این مورد اندکی حریصانه می‌اندیشم.

خط آخر: یک منبع عالی و موردی که من شدیداً آن را توصیه می‌کنم.

هاکباک^{۱۸}

هاکباک یک موتور جستجوی متا است که به عنوان یک واسطه، کلماتی که شما در کادر جستجو تایپ می‌کنید را دریافت کرده و آن

را همزمان در موتورهای جستجوی گوگل^{۱۹}، یاهو^{۲۰} و ام‌اس‌ان^{۲۱} جستجو می‌کند و نتایجی را که جامع‌تر بوده و نسبت به نتایج بدست‌آمده از یک موتور جستجو، بیشتر به موضوع مربوط می‌باشد، دریافت می‌کند. شما می‌توانید آن را به گونه‌ای تنظیم کنید که تنها یک موتور جستجو را مورد کنکاش قرار دهد؛ اما اگر قصد چنین کاری را دارید، چرا همان ابتدا به سراغ آن موتور جستجو نمی‌روید؟

خط آخر: به نظر می‌آید یک موتور جستجوی ترکیبی خوبی باشد، اما بدون خصیصه یا نوآوری خاصی که بتوان با ارجاع به آن، این موتور را پیشنهاد کرد.

هات‌ددی^{۲۲}

هات‌ددی یک موتور جستجوی واسطه‌ای گوگل (همه در یکی) می‌باشد که اندکی با موارد مشابه خود متفاوت می‌باشد. زیرا این امکان وجود دارد که پایگاه‌های ویکی‌پدیا^{۲۳}، دیگ^{۲۴}، کریتیو کامنز^{۲۵}، آی‌ام‌دی‌بی^{۲۶}، آلتاویستا^{۲۷}، وایزنا^{۲۸}، ام‌اس‌ان، تئوسا^{۲۹} و یاهو را جستجو کنید. فکر کردم که باید موتور جستجوی مفیدی باشد، اما نیاز است که بدانید هر کدام از آیکون‌های عناوین چه مفهومی را در رابطه با استفاده از آن ارائه می‌دهند (هر چند با انتقال ماوس بر روی هر کدام از این آیکون‌ها، توضیحات لازم داده می‌شود). چیزی که باعث تعجب است این است که پس از این که یک بار جستجو را انجام دادید

و نتایج را بررسی کردید، قادر به

استفاده از دکمه بازگشت^{۳۰} برای

گشودن صفحه نخست نیستید.

خط آخر: سودمند است، از این

لحاظ که گزینه‌های انتخابی

بسیاری را با کاربرد آسان در

صفحه در اختیار شما قرار می‌دهد؛

اما عدم توانایی آن در ارائه سریع

بازگشت به صفحه قبل، آن را

تقریباً بی‌ارزش می‌سازد.

آی‌بوگی^{۳۱}

آی‌بوگی در واقع مورد بدی به

نظر نمی‌رسد و در دسته‌بندی

موتورهای جستجو، مرا تا حد زیادی به یاد کلاستی^{۳۲} می‌اندازد. شما به صورت معمول عبارت جستجو را تایپ می‌کنید و گروهی از نتایج بدست آمده را دریافت می‌کنید. در سمت چپ صفحه، می‌توانید یک مجموعه واقعاً خوب از دسته‌بندی‌های مربوط به جستجوی خود مشاهده کنید که لیست جستجوی شما را برای داشتن آیتم‌های مفیدتر، کوتاه می‌کند. همچنین گزینه‌ای وجود دارد که بوسیله آن می‌توانید جستجوی خود را بر روی منابع دیگر انتخاب کنید

خط آخر: ارزش امتحان کردن را دارد.

اینسی‌وینسی^{۳۳}

اینسی‌وینسی تاکنون 150,000,000 صفحه را به فهرست درآورده است. این موتور، یک موتور جستجوی قابل قبول می‌باشد و چیزهایی در مورد آن مشاهده شده است که من تا پیش از این با آن‌ها برخورد نداشتم؛ اما این موتور نتایج را گروه‌بندی نمی‌کند. به همین خاطر، با یک تست جستجو روی سایت خودم، نتایج بسیاری یکی پس از دیگری مشاهده کردم که مفید نبودند.

خط آخر: اگر برای وبسایت‌های مخفی، نامرئی و ژرف جستجو می‌کنید، ارزش امتحان کردن را دارد، اما برای دریافت برخی نتایج غیرعادی، آماده باشید.

جاتالا^{۳۴}

جاتالا یک ایده شسته‌رفته است و به نظر می‌رسد که در آن کاربران به نتایج بدست آمده رتبه می‌دهند. شما نتایج را دریافت و به آن‌هایی که به درد شما می‌خورد، رأی می‌دهید و این کار روی رتبه‌بندی نتایج تأثیر می‌گذارد. فقط گرفتن نتیجه در این موتور جستجو بسیار مشکل می‌باشد. جستجوی خودپسندانه‌ای که من معمولاً برای موتورهای جستجو انجام می‌دهم در این موتور جستجو نتیجه‌ای در بر نداشت. راه‌حل این مشکل این است که جستجوی دیگری انجام دهید که نتایجی را در بر داشته باشد تا بتوانید برای آن‌ها رأی دهید و این



باعث می‌شود که سایت مورد نظر در جستجوی بعدی به احتمال قوی‌تر، در رتبه بالاتری قرار گیرد. اما کدام یک از جستجوها، رتبه نام‌ها را بالا می‌آورد؟ **Internet Consultant** که معمولاً به خوبی عمل می‌کند؛ بدون نتیجه، **Internet Librarian**: بدون نتیجه، **CILIP** (نسخه بریتانیایی ALA): بدون نتیجه و **Search Engine Watch**: بدون نتیجه

واضح است که از این طریق نمی‌توان به نتیجه رسید. اما اجازه دهید جستجو را اندکی وسعت دهیم. بی‌بی‌سی^{۲۵} برای من سه نتیجه در بر داشت؛ البته نه نتایجی دقیقاً خوب. من واقعاً دوست ندارم پاسخ منفی دریافت کنم اما مسلماً یک موتور جستجو باید از یک جایی شروع کند و واضح و بی‌برده باشد. اما در آن چه چیز خاصی برای کاربران وجود دارد؟ من تا به حال می‌توانستم نتایج خوبی دریافت کنم؛ یا می‌توانستم نتایج خود را شخصی کنم و یا می‌توانستم از یک جستجو ساز^{۲۶} برای تمرکز روی آن چه انجام می‌دهم استفاده کنم. بنابراین ارزش این سیستم برای من در چیست؟

خط آخر: فکر می‌کنم از آن صرف نظر کنم و به سراغ موتور جستجویی بروم که اطلاعاتی را برای من در بر داشته باشد.

کپزام^{۲۷}

آیا مایلید به سال‌های پیش از دهه اخیر برگردید و ببینید در آن زمان موتورهای جستجو به چه وضعیتی متمایل بوده‌اند؟ از کپزام بازدید کنید و اندکی با آن کار کنید. فضای آن به طرز قدرتمندی احساس سال‌های پیش از ۲۰۰۰ را به انسان دست می‌دهد. به ویژه این که این موتور جستجو مرا به یاد صفحه نخست یاهو می‌اندازد که البته علت آن را دقیقاً نمی‌دانم. به هر حال کپزام چیز اندکی برای ارائه دارد تا بتوان کاربران را به استفاده از آن توصیه نمود. صفحه نخست آن بلند بوده و پر است از چیزهای بی‌فایده و تبلیغات بزرگ و عناوین کوچک. البته باید منصف بود! این موتور جستجو، گزینه‌های مختلفی را برای وب، تصاویر، آیت‌های صوتی،

مرجع، اخبار، فهرست راهنما و خرید در اختیار شما قرار می‌دهد ولی واقعاً چیز ارزشمند بیشتری برای ارائه به شما ندارد.

چیزی که مرا به خنده وا می‌دارد این است که، زمانی که سعی در انجام یک جستجو (برای مثال **country search engines**) نمودم، با علائم دوگانه نقل قول در زمان لود کردن صفحات مواجه شدم و اینجا بود که صدایی در سرم گفت: نه! ما این علائم را دوست نداریم. اثری از جستجوی پیشرفته و صفحات کمکی وجود نداشت. این موتور جستجو واقعاً چیز زیادی برای ارائه ندارد.

کازمیکس^{۲۸}

کازمیکس یک موتور جستجوی عمودی در رابطه با سلامتی، ویدئو، بازی، مالی، سفر، سیاست ایالات متحده و خودرو است. من جستجو را در رابطه با سلامتی بررسی کردم و نتایج بدست آمده در دو قالب جستجوی کلاسیک و جستجوی هوشمند ارائه شد. ارائه در قالب دوم، سودمندتر بود و اطلاعات در فرم مفیدتر، همراه با لینک‌هایی به آیت‌های اخبار،



اطلاعات پایه، گروه‌های ورزشی، داروهای طبیعی، محتوای حرفه‌ای و آیت‌های مختص بیماران نشان داده شد. همچنین جهت‌گیری قدرتمندی به سمت ایالات متحده همراه با گزینه‌ای برای جستجوی بیمارستان‌های محلی بوسیله کدپستی و لینک‌هایی به بهترین بیمارستان‌های ایالات متحده وجود داشت.

نتایج ارائه شده کاملاً صریح بوده و به آسانی بر روی صفحه خوانده می‌شد و تبلیغات گیج‌کننده در آن وجود نداشت. هر موتور جستجوی عمودی، در عین این که به همین سبک عمل می‌کند، به طور آشکار برای فضای موضوعی

خاصی مناسب می‌باشد و از همین رو موتورهای جستجوی بازی‌های ویدئویی نتایج ارائه شده خود را در گروه‌هایی همچون اخبار، اشارات، مرورها، رسانه‌ها (واسطه‌ها) و چیزهای دیگری که کاربران گفته‌اند. من همچنین متوجه تبلیغاتی در موتورهای جستجوی خودروها و بازی‌ها شده‌ام.

خط آخر: اگر به یکی از موضوعات تحت پوشش این موتور جستجو علاقه‌مندید، ارزش این را دارد که نگاهی جزئی به آن بیندازید.

مجیک

مجیک^{۲۹} در دو نسخه **.com** و **.co.uk** وجود دارد. نتایج بدست آمده در نسخه بریتانیایی به نسبت به شیوه‌ای غیر معمول پدیدار می‌شود (به جای اینکه به طور عادی نتایج را به سمت پایین در صفحه لیست کند، هر آیت‌م در کادر کوچک خودش روی صفحه در یک شبکه با دو ستون و با پشت زمینه سفید - خاکستری نشان داده می‌شود). باید اقرار کنم که عملکرد آن تا حد زیادی گیج‌کننده بود و واقعاً مشکل است که احساسم را در مورد آن چه دیده‌ام بازگو کنم. در بالای صفحه دو کادر دیگر وجود داشت که یکی از آن‌ها اطلاعاتی درباره نتایج جستجو (دامنه جستجو، نتایج مشابه و مانند آن) و گزارش‌هایی از اخبار ارائه می‌داد که من آن‌ها را کاملاً با موضوع جستجو بی‌ربط یافتم.

نسخه جهانی این موتور جستجو بیشتر به آن چه که ما معمولاً در مورد نتایج صفحه جستجو انتظار داریم شبیه است. جالب است که گزینه‌هایی برای تغییر شیوه‌های رتبه‌بندی وجود داشت، اگر چه در طبقه‌بندی یک و دو قرار گرفته بودند. اما متأسفانه مشخص نبود (لااقل برای من) که چه راه و روشی برای ایجاد این تغییرات در نظر گرفته شده است و نشانه‌ای که من بوسیله آن این موضوع را در سایت متوجه شوم، نیافتم. موضوع دیگری که در ارتباط با این سایت جالب به نظر می‌رسید این بود که تبلیغاتی درباره موضوع خاصی روی سایت وجود نداشت و این امکان وجود داشت که موتور جستجوی خود را شخصی‌سازی کنید. اما متأسفانه شما مجبورید برای تنظیم چنین فضایی

برای خود، مستقیماً با آن‌ها تماس بگیرید و آن‌ها نیز باید هماهنگی‌های لازم را خیلی سریع به عمل بیاورند، زیرا سازندگان بسیاری که فضای جستجوی شما را در خارج از این موتور جستجو برای شما ایجاد کنند، وجود دارد.

خط آخر: دارای جذابیت خاصی نیست و محدودیت‌های بسیاری دارد.

اپسودو^{۲۰}

اپسودو یک موتور جستجوی ترکیبی است که امکان دسترسی به بیش از ۷۰ موتور جستجو را فراهم می‌سازد. نتایج از یک موتور جستجو به موتور جستجوی دیگر بدست می‌آید و توسط پنجره‌هایی نشان داده می‌شود که به کاربر

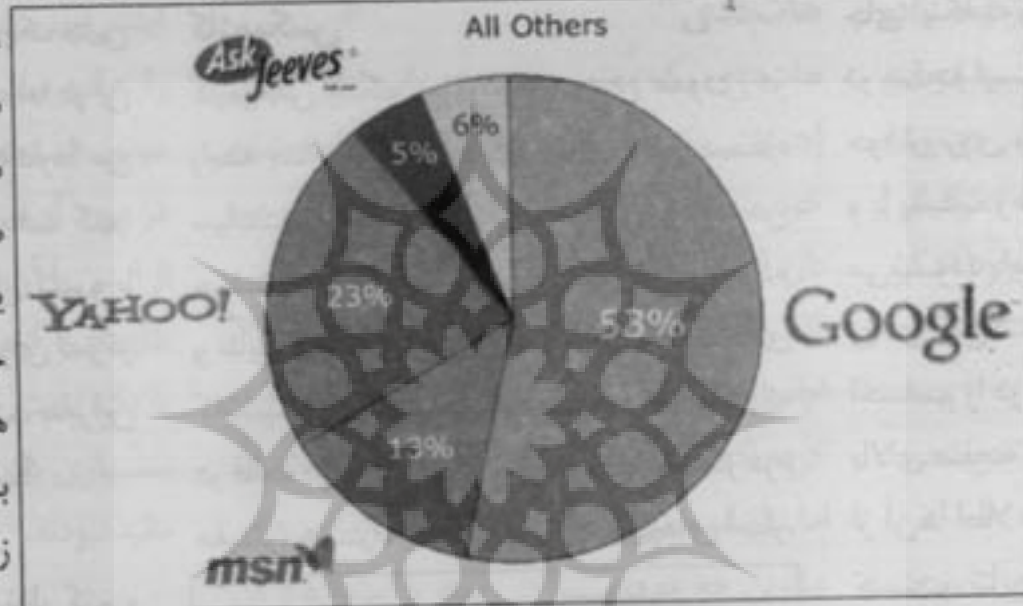
این امکان را می‌دهد که نتایج را گروه‌گروه بررسی کند. این موتور جستجو از آیکون‌های بسیاری استفاده کرده است که بسیار گیج‌کننده می‌باشند. برای من، انجام شیوه خودم روی این موتور جستجو واقعاً مشکل بود. با این حال اگر می‌خواهید برخی از موتورهای جستجوی مختلف را آزمایش کنید، ارزش استفاده کردن را دارد.

خط آخر: اگر فرصت کافی برای کسب تجربه دارید، اپسودو را امتحان کنید؛ اما آماده باشید که باید در مقابل آن پشتکار و استقامت داشته باشید.

کینتورا^{۲۱}

کینتورا جدیدترین نمونه از موتورهای جستجوی عمودی مانند کارتو^{۲۲}، موتر^{۲۳} و وب‌برین^{۲۴} می‌باشد. طریقه عملکرد این موتور جستجو اساساً به این شکل است که عبارت جستجوی شما را گرفته و جستجو را آغاز می‌کند. سپس نتایج را با افکت خاصی روی صفحه نشان می‌دهد. در این هنگام کاربر می‌تواند نتایج بدست‌آمده را که در لیست قرار گرفته اند بررسی کند و روی لینک مورد نظر به شکلی که معمول می‌باشد کلیک کند و یا می‌تواند کلماتی را که در نقشه معنایی^{۲۵}

نشان داده شده‌اند را مورد بررسی قرار دهد تا دقت جستجوی خویش را بالا ببرد. پس از این که جستجو اجرا شد، عبارات جستجو به همراه عباراتی مشابه که در اطراف آن‌ها قرار دارند، روی صفحه نشان داده می‌شوند. طی جستجویی که من برای عبارت search engine watch انجام دادم، عبارات پیشنهادی موتور جستجو برای این عبارت forum, blog, search engine و مانند این‌ها بود. با نگاه داشتن ماوس بر روی یک عبارت (توجه داشته باشید که نیازی به کلیک کردن روی آن نمی‌باشد)، مجموعه جدیدی از نتایج را در پنجره انتهایی مشاهده خواهید کرد. همچنین یک کلیدواژه دیگر که می‌تواند به جای کلمه اصلی مورد استفاده قرار گیرد نشان داده می‌شود



که هر از گاهی ممکن است اندکی گیج‌کننده به نظر بیاید و نهایتاً این که پیدا کردن دقیق چیزی که می‌خواهید جستجو کنید کاری واقعاً مشکل می‌باشد.

خط آخر: یک شیوه جالب برای جستجو می‌باشد و کاربرانی که از استفاده از راه‌های مختلف برای مشاهده نتایج جستجو لذت می‌برند، از این موتور جستجو لذت خواهند برد!

اسکندو^{۲۶}

اسکندو یک موتور جستجوی جالب است. این موتور جستجو یک واسطه مستقیم از موتورهای گوگل، ام‌اس‌ان، یاهو و اسک^{۲۷} می‌باشد. در این جا شما به طور معمول، عبارت مورد نظر را تایپ کرده و سپس به صفحه نتایج هدایت می‌شوید. اما کاری که این موتور جستجو انجام می‌دهد این است که هر کدام از نتایج را با علائم تیک

سبز رنگ، صلیب قرمز رنگ و علامت سؤال نارنجی رنگ، نشانه‌دار می‌کند و به این وسیله قابلیت اعتماد سایت‌های بدست آمده را به کاربر نشان می‌دهد. من یک جستجوی سریع برای نام خود انجام دادم و نشان داد که موقعیت من برای جستجوی نام من مورد قبول می‌باشد؛ اما در کنار آن یک علامت صلیب قرمز رنگ که در مقابل سایت‌های مستهجن قرار می‌گیرد برای همنام من قرار داد.

سرچ مدیکا^{۲۸}

سرچ مدیکایک موتور جستجو است که خصوصاً برای استفاده پزشکان و متخصصین طب طراحی شده است. صفحه واسط جستجو کاملاً خلوت و بی‌ابهام بوده و به کاربران امکان جستجوی

موضوع مورد نظر خود را در محدوده سایت‌های پزشکی می‌دهد. بعنوان مثال سایت‌های برگزیده پزشکان، سایت‌های خدمات سلامت ملی^{۲۹} و یا همه گستره وب. زمانی که یک جستجو انجام می‌شود، کاربر می‌تواند همین جستجو را برای دومین بار، با محدودیت‌های بیشتر برای زیرگروه‌هایی مانند اسناد، اطلاعات بیمار، مرجع یا راهنماها انجام دهد.

یک گزینه نیز برای جستجوی انحصاری محدوده انگلستان وجود دارد. همچنین گزینه‌ای بسیار مناسب برای محدود یا وسیع کردن نتایج وجود دارد. نتایج اصلی در فرم معمول به صورت شماره دار، دارای عنوان، دارای اطلاعات خلاصه‌شده همراه با کلیدواژه‌ای در متن و نیز یک لینک به آن سایت یا صفحه ارائه می‌شوند.

خط آخر: بسیار ساده و عالی می‌باشد و به زودی محبوبیت بیشتری کسب خواهد کرد؛ علاوه بر این که تنها برای متخصصین پزشکی قابل استفاده نمی‌باشد.

سرچ استامپر^{۳۰}

سرچ استامپر موتور جستجویی است که در آن می‌توان آیتم‌هایی را برای وب‌سایت‌ها، تصاویر، تصاویر ویدئویی، اخبار، محصولات و لینک‌های محلی انتخاب کرد. نتایج ابتدا به

همراه عکس‌هایی ارائه می‌شوند (صرف‌نظر از پرسش درباره آن‌ها)، سپس تبلیغات و پس از آن اطلاعات که در بیشتر مواقع همراه با تصاویر کوچک می‌باشد، مطرح می‌شوند. من نتایج را چندان مؤثر نیافتم و بسیاری از سایت‌هایی را که انتظار داشتم در لیست نتایج جستجوی آزمایشی خود مشاهده کنم، در این جا آن‌ها را ندیدم.

وب‌فچ^{۵۱}

وب‌فچ نیز یک موتور جستجوی ترکیبی است که موتورهای گوگل، یاهو، ام‌اس‌ان، اسک، کلکو^{۵۲} و تعدادی موتور دیگر را می‌گردد. این موتور جستجو منطقاً مورد خوبی به نظر می‌رسد؛ هر چند من خودم ای‌زدتوفایند^{۵۳} را ترجیح می‌دهم. البته اگر بخواهیم منصفانه قضاوت کنیم، این موتور جستجو گزینه‌های بیشتری را برای جستجوی تصاویر، آیت‌های صوتی، تصویری، اخبار، مشاغل و مردم در اختیار شما قرار می‌دهد. همچنین یک نوار پرسشی برای عبارت مشابه (آیا شما در حال جستجو هستید؟^{۵۴}) وجود دارد؛ به علاوه کادر جستجوهای اخیر، یک گزینه برای نقشه‌ها، آب و هوا، جدول ساعات روز و لینک‌های آخرین اخبار.

خط آخر: موتورهای جستجوی ترکیبی بسیار فراوانند و این مورد واقعاً چیز ملموس و فوق‌العاده‌ای برای ارائه ندارد.

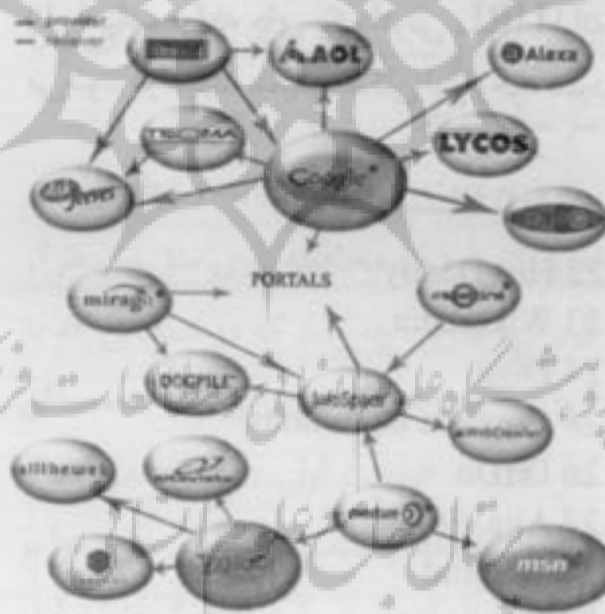
وب‌وبوت^{۵۵}

من به وب‌وبوت واقعاً فقط به دلیل کامل کردن این بررسی اشاره می‌کنم و به این خاطر که متوجه آن شدم. این موتور یک موتور جستجوی بسیار پایه‌ای است که از تبلیغات گوگل برای کسب سود استفاده می‌کند. همچنین می‌تواند جستجو را در محدوده جهانی و یا فقط در محدوده انگلستان انجام دهد؛ اما هنوز چیز خاصی برای پیشنهاد دادن این موتور جستجو در آن وجود ندارد. شاید در ماه‌های آینده عوامل کاربردی این موتور جستجو بهبود یابد؛ اگرچه از آن جایی که حدود ۴ ماه از شروع کار این موتور جستجو می‌گذرد و من هنوز تغییری در آن مشاهده نکرده‌ام، در این باره چندان خوش بین

نیستم. خط آخر: من به هیچ وجه در آن چیز ارزشمندی مشاهده نکردم.

هونیو^{۵۶}

یک موتور جستجوی جالب می‌باشد. هونیو (که من حدس می‌زنم آن را باید به صورت «چه کسی می‌دانست؟»^{۵۷} خواند) اساساً یک موتور جستجوی ترکیبی متا می‌باشد. شما عبارت جستجوی مورد نظر خود را وارد می‌کنید و این موتور تعداد زیادی لینک برای شما تولید می‌کند که می‌توانید بر روی آن‌ها کلیک کنید؛ سپس شما را به موتور جستجوی مناسب برده و جستجو را اجرا می‌کند. این موتورها شامل ام‌اس‌ان، اسک، کلاستی، گوگل، یاهو (همراه با عکس‌ها و تصاویر ویدئویی گوگل و یاهو) می‌شود. شما می‌توانید با انتخاب یکی از آیکون‌های زیر کادر جستجو برای محدوده مردم، مکان‌ها، اشیاء، سلامتی، واژه، تاریخ، پرسش و مانند آن‌ها، جستجوی خود را حول مرکزیت خاصی انجام



دهید. در حالی که این موتور جستجو مانند بیشتر موتورهای جستجو دیگر، پاسخ‌ها را برای شما تطبیق نمی‌کند، اما میانبرهای هوشمندی را برای استفاده، در اختیار شما قرار می‌دهد. واسط این موتور جستجو متأسفانه بسیار پیچیده می‌باشد و من فکر می‌کنم این موضوع از همان ابتدا بسیاری از کاربران این موتور جستجو را دل‌سرد کرده است.

خط آخر: در مورد نقش واسطه‌ای این موتور

جستجو می‌توان گفت اطلاعات سودمندی را می‌تواند به شما بازگرداند که در جاهای دیگر یافتن آن‌ها بسیار مشکل می‌باشد.

وردای کیو^{۵۸}

وردای کیو نیز یک موتور جستجوی جالب می‌باشد. این موتور برای جستجوی واژگان واقعاً مناسب می‌باشد (شما می‌توانید برای تعاریف، کتب الکترونیک، مرجع، مقالات، وب و خوابها (در تعبیر آن‌ها) جستجو کنید). وردای کیو منطقاً تا به اینجا به خوبی عمل کرده است. هر چند در جستجوی مقالات فعلی که من انجام دادم، برخی از لینک‌ها مرا به صفحه نخست بازگرداند که اندکی مایه شرمساری بود. اگر در جستجوی واژگان هستید و می‌خواهید تعداد زیادی از منابع را در یک جا بررسی کنید مورد بدی نیست.

خط آخر: یک موتور جستجوی خوب برای واژگان می‌باشد و اگر برای یک واژه خاص در حال جستجو می‌باشید ارزش این را دارد که به فهرست سایت‌های خود آن را اضافه کنید.

یومت^{۵۹}

یومت یک موتور جستجوی خوب است که استفاده از آن آسان می‌باشد و دارای مطالب سر صفحه واضح می‌باشد. در این جا دو کادر وجود دارد (یکی برای وارد کردن عبارت جستجو و کادر بالایی برای نوع جستجویی که شما ترجیح می‌دهید). این موتور جستجو گزینه‌های متفاوتی را ارائه می‌دهد که شامل گوگل در برابر یاهو! و گوگل در برابر ام‌اس‌ان (همراه با نتایجی از دو موتور جستجو که در قالب‌هایی روی یک صفحه نشان داده می‌شوند) می‌باشد. همچنین گزینه‌های دیگری نیز که از موتورهای جستجوی گوناگون دریافت برداشت شده است وجود دارد؛ مانند جستجوی بلاگ^{۶۰}، تصاویر، شخص، مدرسه/دانشگاه، کتابخانه، وب‌سایت و مانند این‌ها. این موتور جستجو یک راه سریع برای جستجو می‌باشد.

خط آخر: آن را امتحان کنید (شاید خیلی از آن خوشتان بیاید).

زپتی^{۶۱}

زپتی موتور جستجوی وب است یا نه؟ تا چه موردی باشد! من تنها به این دلیل این موتور را ذکر کرده‌ام که سعی در معرفی همه موتورهای جستجویی کردم که آن‌ها را یافته‌ام. زپتی این گونه که از ظاهر آن پیداست نوعی شاخص / فهرست کار می‌باشد؛ اما گزینه‌های قابل استفاده اندکی عجیب به نظر می‌رسد. برای مثال bodyart همان برتری را دارد که medicine دارد. به نظر می‌رسد گزینه‌های جستجو تنها منابع (کوچک) خودشان را جستجو می‌کنند و ارزشی ندارد.

خط آخر: حتی وقت خود را برای رفتن به این موتور جستجو تلف نکنید.

زو^{۶۲}

زو یک موتور جستجو است که برای بچه‌ها طراحی شده است. در واقع این موتور جستجو به هیچ وجه برای بچه‌ها طراحی نشده است به غیر از این که دارای یک ترامپولین وحشیانه به صفحه می‌باشد و از فونت‌های ساده‌ای استفاده

کرده است. آن چه را که آن‌ها واقعاً در نظر گرفته‌اند، امکان دسترسی به زیرمجموعه‌ای از اطلاعات از طریق گوگل، یاهو و ویکی‌پدیا به همراه اخباری از ای‌بی‌سی^{۶۳}، فاکس^{۶۴} و یاهو می‌باشد.

من نمی‌توانم بگویم که این موتور جستجو مرا مجذوب خود ساخته است. آن گونه که جستجوهای آزمایشی من به من ثابت کرد، همه کاری که این موتور جستجو انجام داده است قرار دادن یک روکش برای مسدود کردن عبارات جستجوی تعیین شده در موقعیت‌های مشخص می‌باشد.

چیزی که بیشتر باعث ناراحتی است این است که برخی از لینک‌ها اسپانسر شده می‌باشند. من به هیچ وجه مشکلی با موتورهای جستجویی که سعی در کسب سود دارند، ندارم؛ ایداً، اما به هر حال این راهش نیست. زیرا شما عنوان صفحه را به همراه توضیحات مختصر دریافت می‌کنید و سپس عبارت: Sponsored by: (نام اسپانسر) به جای یک آدرس URL ارائه می‌شود. در نتیجه همیشه امکان این وجود ندارد

که بدانم در هنگام کلیک کردن روی یک لینک، دقیقاً به کجا هدایت می‌شوم. خط آخر: من واقعاً به هیچ وجه نتوانستم نقطه ممتاز این موتور جستجو را پیدا کنم. مطمئناً آن را برای موقعیت مدرسه‌ای پیشنهاد نمی‌کنم.

نتیجه

از آن جا که هر کسی به دنبال موتور جستجوی مورد علاقه خود است و همان مورد ممکن است برای کس دیگری خوشایند نباشد و در عین حال ممکن است با عقیده من نیز متفاوت باشد، لذا شاید نتوان از میان این موتورهای جستجو چند مورد را به عنوان بهترین موتور ها ارائه داد، اما به هر حال از میان همه آن‌ها، موردی که برای من متفاوت از سایر موتورهای جستجو می‌باشد، هیلیا است؛ زیرا این موتور جستجو دارای قابلیت انعطاف بسیار زیادی می‌باشد و گزینه‌های مختلف گوناگونی را ارائه می‌دهد که من در جای دیگری آن‌ها را ندیده‌ام. همین طور کلریتی که اگرچه در برخی جاها مشکلاتی دارد، اما فوق العاده باهوش است.

پاورقی

- 1 Phil Bradley
- 2 Yahoo, Live, Google and Ask
- 3 Collarity
- 4 Google Suggest
- 5 Healia
- 6 cached version
- 7 attributes
- 8 history
- 9 aspirin
- 10 MedlinePlus
- 11 Drug Digest
- 12 all
- 13 dosage
- 14 uses
- 15 side effects
- 16 help
- 17 National Cancer Institute
- 18 Huckabuck
- 19 Google
- 20 Yahoo
- 21 MSN

22 Hot Daddy

23 Wikipedia

24 Digg

25 Creative Commons

26 IMDb

27 AltaVista

28 Wisenut

29 Teoma

30 back

31 iBoogie

32 Clusty

33 IncyWincy

34 Jatalla

35 BBC

36 search builder

37 Kahzam

38 Kosmix

39 Mojeek

40 Opsdo

41 Quintura

42 Kartoo

43 Mooter

44 WebBrain

45 semantic map

46 Scandoo

47 Ask

48 SearchMedica

49 NHS

50 SearchStomper

51 WebFetch

52 Kelkoo

53 eZ2find

54 Are you looking for?

55 WebWobot

56 Whonu

57 Who knew?

58 WordIQ

59 Yumet

60 blog

61 Zepti

62 Zoo

63 ABC

64 Fox