



فصلنامه های رسانه‌ای

انقلاب ارتباطات و تحول نسلی؛ مروری بر ویژگی‌های نسل‌های Y و X و M

دکتر مهدی منتظر قائم / زهره فغانی

انگذاری تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی (ICTs) یکی از بحث‌برانگیزترین مباحث در حوزه پژوهش‌های رسانه‌ای است. در واقع، بعد از گذاری رسانه‌ها به حدی تصور می‌شود که برای تفکیک بسیاری از نسل‌ها از عناوینی چون نسل تلویزیون، نسل اینترنت، نسل ماهواره و نسل موبایل استفاده می‌شود. در حال حاضر، پژوهشگران برای بررسی خصوصیات نسل‌های مختلف به بررسی نوع مصرف رسانه‌ای و میزان مصرف رسانه‌های گوناگون توسط نسل‌های مختلف طی روز یا هفته توجهی خاص نشان می‌دهند. از آنجا که معمولاً در بررسی‌های رسانه‌ای و همچنین نسلی، چواتان و گاه نوجوانان مورد توجه قرار می‌گیرند، در این مقاله تأثیر گذاری رسانه‌ها و تکنولوژی‌های نوین بر نسل جوان و نوجوان مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

این مقاله نگاهی است به آن‌سخت که ادعا می‌شود بر اثر مصرف رسانه‌ها شکل گرفته‌اند؛ نسل X، نسل Y و نسل M. نسل X نسلی است که به لحاظ رسانه‌ای، در زمانی متولد شده و رشد یافته که تعامل با رسانه‌ها کم و محدود بوده است اما نسل Y نسلی است که در زمان کودکی، رسانه‌ها را در کنار خود داشته، با رسانه‌ها رشد کرده و در واقع با رسانه‌ها در دوران جوانی بزرگ شده و از رسانه‌ها یاد گرفته و در واقع با رسانه‌ها زندگی کرده است و نهایتاً نسل M که شامل افرادی می‌شود که هنوز در دوران کودکی و نوجوانی خود به سبب بی‌توانی همان زمان کودکی با رسانه‌های دیجیتال در ارتباط بوده‌اند، مصرف رسانه‌ای خاص خود را دارند و با نسل‌های قبلی خود متفاوتند. بررسی تأثیرات رسانه‌ها بر شکل‌گیری نسل‌های خاص و اختصاص دادن خصوصیات منحصر به هر نسل و رسانه‌ای چیزی است که در حال حاضر، تنها در کشورهای پیشرفته اروپایی و آمریکایی مطرح شده و هنوز چنین بحثی در کشورهای جهان سوم و آسیایی عنوان نشده که دلیل آن نیز محدودیت در گسترش تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در این کشورهاست.

عصری که هم‌اکنون در آن زندگی می‌کنیم، عصری است که در آن، سرعت زندگی با شکل‌های مختلف و جدید در همه جا حلقه شده و در واقع، رسانه‌ها بخش بزرگی از زندگی همه مردم دنیا شده است. تحول و انقلاب در رسانه‌های جمعی و ارتباطات همیشه آن چنان مهم تلقی شده است که معمولاً ادعا می‌شود به بروز و ظهور عصر دوربین جدیدی بینجامد چنان‌که مارشال مک لوهان دوران زندگی را بر اساس نوع ارتباط و همچنین شکل‌گیری رسانه‌ها و یکدیگر می‌انگاشته و در اصل، آدورنه زندگی را مشخص کرده که عبارتند از: تکنولوژی اول

چند دهه سال (فصلنامه اختراع و رسانه ارتباطی نو تا ظهور تکنولوژی جدیدتر) بود این زمان به این دلیل مطرح می‌شود که در گذشته محدودیت‌های اطلاعاتی وجود داشت و هر نتیجه‌گیری و شکل‌گیری وسایل و تکنولوژی‌های جدید بسیار دشوار بود اما در دنیای امروز اطلاعات و تکنولوژی‌های جدید با سرعتی غیر قابل تصور در حال شکل‌گیری هستند و هر نتیجه‌گیری در این زمینه به جای چند دهه سال به چند ماه و گاه حتی کمتر از یک دهه محدود می‌شوند. این در حالی است که این دوره کوتاه هم‌زمان با محدودیتهای زندگی هر فرد می‌شود. به عبارت ساده‌تر، ورود هر تکنولوژی به طور تدریجی هم‌زمان با زندگی نسل خواهد بود. آنچه مهم است این است که هر قدر جامعه جدید قبل از اینکه متعلق به یک نسل خاص یا گروه مدینه نشود و طبقه و طبقه‌ها حتی متعلق به شهر و ملت خاص باشند، در سطح کلان متعلق به یک نسل خاص هستند. عصر حاضر، شاهد آن تحول هم‌زمان بوده که همیشه با هم تداخل داشته‌اند. ظهور تکنولوژی‌های جدید به‌طور گذار و دیگری مفهوم جوانی، مفهوم جوانی گرچه از گذشته‌های دور مورد توجه بوده اما تا زمانی که سخن دوره جوانی بر اهمیت این دوره افزوده و دلیل طولانی شدن این دوره افزایش دوره‌های تحصیلی افراد و هر نتیجه‌ی ورود دیر هنگام جوانان به مشاغل و نهایتاً از توجیه درستی بالاست. از سوی دیگر، دوره جوانی و نوجوانی دورانی محسوب می‌شود که در آن، دوران بلوغ، دوران ویژگی‌های خاص است. نوجوانی یکی از مهمترین خصوصیات این دوران است به همین دلیل بسیاری از تکنولوژی‌ها و رسانه‌های نوینی که وارد دهر جامعه می‌شوند، مورد توجه و استقبال جوانان و نوجوانان آن جامعه قرار می‌گیرد و هر تکنولوژی نیز در زمان ورود به مرحله اشهر جوان و نوجوان جامعه را هدف قرار می‌دهد. از

طرفی برخی معتقدند که رسانه‌ها از مهم‌ترین عناصر جامعه‌پذیری محسوب می‌شوند و دیگر مثل گذشته نخواهد مهم‌ترین رکن جامعه‌پذیری در دسترس جوانان و دبوس معتقدند که رسانه‌ها این چنین نوجوانان یکی از مهم‌ترین عناصر اجتماعی شدن فرد محسوب می‌شود چرا که اجازه می‌دهد فرد پیش از اینکه مهارت‌های لازم برای موفقیت را کسب کند، از طریق نوجوانان آن را بیابد و تجربه کند. جوانان نیز معتقد است در جوامع پیشرفته، رسانه‌های همگنی نقش بسیار مهمی در فرآیند اجتماعی شدن دارند. این رسانه‌ها با تالیف این نسلی که آن‌ها به شکل می‌دهند، همان بازتاب‌رسانین جامعه است هم می‌توانند. عناصرهای اجتماعی را تقویت کنند و هم می‌توانند آنها را محدود سازند.

عصری که هم‌اکنون در آن زندگی می‌کنیم، عصری است که در آن، سرعت زندگی با شکل‌های مختلف و جدید در همه جا حلقه شده و در واقع، رسانه‌ها بخش بزرگی از زندگی همه مردم دنیا شده است. تحول و انقلاب در رسانه‌های جمعی و ارتباطات همیشه آن چنان مهم تلقی شده است که معمولاً ادعا می‌شود به بروز و ظهور عصر دوربین جدیدی بینجامد چنان‌که مارشال مک لوهان دوران زندگی را بر اساس نوع ارتباط و همچنین شکل‌گیری رسانه‌ها و یکدیگر می‌انگاشته و در اصل، آدورنه زندگی را مشخص کرده که عبارتند از: تکنولوژی اول

چند دهه سال (فصلنامه اختراع و رسانه ارتباطی نو تا ظهور تکنولوژی جدیدتر) بود این زمان به این دلیل مطرح می‌شود که در گذشته محدودیت‌های اطلاعاتی وجود داشت و هر نتیجه‌گیری و شکل‌گیری وسایل و تکنولوژی‌های جدید بسیار دشوار بود اما در دنیای امروز اطلاعات و تکنولوژی‌های جدید با سرعتی غیر قابل تصور در حال شکل‌گیری هستند و هر نتیجه‌گیری در این زمینه به جای چند دهه سال به چند ماه و گاه حتی کمتر از یک دهه محدود می‌شوند. این در حالی است که این دوره کوتاه هم‌زمان با محدودیتهای زندگی هر فرد می‌شود. به عبارت ساده‌تر، ورود هر تکنولوژی به طور تدریجی هم‌زمان با زندگی نسل خواهد بود. آنچه مهم است این است که هر قدر جامعه جدید قبل از اینکه متعلق به یک نسل خاص یا گروه مدینه نشود و طبقه و طبقه‌ها حتی متعلق به شهر و ملت خاص باشند، در سطح کلان متعلق به یک نسل خاص هستند. عصر حاضر، شاهد آن تحول هم‌زمان بوده که همیشه با هم تداخل داشته‌اند. ظهور تکنولوژی‌های جدید به‌طور گذار و دیگری مفهوم جوانی، مفهوم جوانی گرچه از گذشته‌های دور مورد توجه بوده اما تا زمانی که سخن دوره جوانی بر اهمیت این دوره افزوده و دلیل طولانی شدن این دوره افزایش دوره‌های تحصیلی افراد و هر نتیجه‌ی ورود دیر هنگام جوانان به مشاغل و نهایتاً از توجیه درستی بالاست. از سوی دیگر، دوره جوانی و نوجوانی دورانی محسوب می‌شود که در آن، دوران بلوغ، دوران ویژگی‌های خاص است. نوجوانی یکی از مهمترین خصوصیات این دوران است به همین دلیل بسیاری از تکنولوژی‌ها و رسانه‌های نوینی که وارد دهر جامعه می‌شوند، مورد توجه و استقبال جوانان و نوجوانان آن جامعه قرار می‌گیرد و هر تکنولوژی نیز در زمان ورود به مرحله اشهر جوان و نوجوان جامعه را هدف قرار می‌دهد. از

طرفی برخی معتقدند که رسانه‌ها از مهم‌ترین عناصر جامعه‌پذیری محسوب می‌شوند و دیگر مثل گذشته نخواهد مهم‌ترین رکن جامعه‌پذیری در دسترس جوانان و دبوس معتقدند که رسانه‌ها این چنین نوجوانان یکی از مهم‌ترین عناصر اجتماعی شدن فرد محسوب می‌شود چرا که اجازه می‌دهد فرد پیش از اینکه مهارت‌های لازم برای موفقیت را کسب کند، از طریق نوجوانان آن را بیابد و تجربه کند. جوانان نیز معتقد است در جوامع پیشرفته، رسانه‌های همگنی نقش بسیار مهمی در فرآیند اجتماعی شدن دارند. این رسانه‌ها با تالیف این نسلی که آن‌ها به شکل می‌دهند، همان بازتاب‌رسانین جامعه است هم می‌توانند. عناصرهای اجتماعی را تقویت کنند و هم می‌توانند آنها را محدود سازند.

خواهد شد و کشور های آسیایی و جهان سوم در محدوده های بررسی قرار نخواهند داشت این به دلیل سرعت شدت و نفوذ محدود تکنولوژی هاور ستم های ارتباطی در کشورهای در حال توسعه یا توسعه نیافته و جهان سوم است.

مفهوم نسل

اهمیت یافتن نسل در دوره جدید در سطح جهانی و سپس در سطح ملی حکایت از اهمیت روند تحول اجتماعی فرهنگی سیاسی و اقتصادی دارد افراد در جامعه جدید پیش از آنکه در قالب طبقات اجتماعی شکل شوند و هویت های طبقاتی بیابند باید آنکه در قالب گروه های اجتماعی قرار گیرند و حدود مرز های شان معلوم و دیده گردد و این امر به نسل ها وابسته است در مباحث علوم اجتماعی معنی متعددی از نسل ارائه شده است ولی هنوز توافق کافی در مورد معنای نسل وجود ندارد.

به نظر بکس (Bokas) یک نسل عبارت است از: فاصله میان والدین یا فرزندان شان بدین ترتیب اگر سن پدران شدی را ملاک بگیریم ۲۰ تا ۲۵ سالگی فرض کنیم آنکه در ۲۰ تا ۲۵ سالگی یک نسل جدید پایه عرصه حیات می گذارد بسیاری از مردم در طول عمر خویش شاهد حضور نسل هستند پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها خودشان و فرزندان شان.

هریز (Hughes) معتقد است که معنی نسل ها عمر شان دراز و برخی کوتاه است و فقط با مشاهده می توانیم در بایم که متحنی در کدام نقطه تغییر چستی دهد در این حال هر سال بر پایه تجربیاتی که افرادش در آن شرایط بوده و حد و مرز های خود به دست می دهند در واقع خشای حول محور این گونه تجربیات تشکیل می شود. ترول (Troll) در سال ۱۹۷۵ مفهوم متفاوتی از نسل ارائه داد که کرترز (Kertzer) آن را به ۴۰ ساله تقلیل داده است نسل همچون نسبت خویشاوندی نسل همچون گروهی از افراد همدرمانی است همچون مرحله زندگی و نسل همچون دوره تاریخی در جامعه شناسی نسل هم عصر هر نسل ۱۰ سال فراتر گرفته می شود اما بسته به تحولات اجتماعی مدت متغیر می تواند است به ۱۵ یا حتی ۱۰ سال تقلیل یابد.

با بررسی مفهوم نسل آنچه در اینجا باید به آن توجه کرد این است که مفهوم نسل متفاوت از مفهوم جوانی است اما ارتباط مفهوم نسل با جوانی بر این است که معمولاً در بررسی های علمی منظور از نسل همان افرادی است که در محدوده جوانی و گاه نوجوانی قرار دارند ما هم توضیح می کند که چگونه افرادی که در یک دوره نسل واقع شده اند در واقع زیر چتر ایدئولوژیک و فرهنگی خاصی قرار دارند و از آن منظر دنیا را به شیوه های متفاوتی هستند از آن در نسل های قبلی تفاسیر می کنند تا آنجا که همین تجارب و آگاهی های منحصر به فرد مشترک هر نسل به یک نسل است که به ندرت بر اجتماعی رایج می کند همان طور که پیش از این نیز ذکر شده در هر نسل تعاریف ارائه شده در مفهوم نسل می توان گفت که نسل شامل افرادی است که در هر دوره ای از نسل که دوران جوانی خود را در گذرانده اند که در محدوده جوانی نسل گذشته یا نسل پیش از آن بوده پس با این توضیحات آنچه که در این بخش باید بررسی شود مفهوم جوانی است.

مفهوم جوانی

از همان آغاز که مفهوم جوانی به کار رفته با دیدی منفی به این مفهوم نگرست می شد شاید این به دلیل بحران بودن این دوران بود برای مثال می توان از متنی که متعلق به هزار و ۵۰۰ سال پیش است یاد کرد که از یکی از سنگ نوشته های تمدن قدیم سومر در شهر لوره دست آمده است «هر اجاره در هر نسل جوان به رفتار های عریان که رخته خود ارائه دهه تمدن ما را با خود خواهد رفته قبول (Fyvel) در اوایل دهه ۵۰ سال جوانی به عنوان همسالان ها نامیده می شود جوانی به معنای کسی که امروز مورد نظر است امری جدید و به نوعی بر ساخت دوران سمنی و مدرن است شرفز متقدم است که جوانی دورانی در زندگی هر فرد است که با بلوغ جسمی در حدود ۱۲ سالگی

شروع می شود دوره جوانی پس از دوران کودکی قرار می گیرد و بین سنین ۱۲ تا ۲۵ سالگی است از دیدگاه جامعه شناسی این دوره به دلیل اینکه همه را با شیوه رفتاری و نگرش خاصی استعداری اهمیت است. آگلس (Almas) معتقد است زمانی که ما از دوره جوانی استفاده می کنیم باید نوع نگاه ما به عنوان نه تنها به عنوان یک مساله زبانی بلکه به عنوان یک دور اجتماعی و تاریخی باشد استادسنگ (Stafesng) و فروس (Frons) جوانی را به عنوان دور های زندگی خرد جامعه (sub-society) و موفقیت اجتماعی دست بندی کرده اند. آنچه به جوانی به عنوان پدیده خرده فرهنگ است گروهی از اندیشمندان جوانی را بیشتر امری روانی-بیولوژیک می دانند اما این مقاله یک رویکرد اجتماعی-فرهنگی (Sociocultural) به مفهوم جوانی دارد.

با توجه به نظر بهای عنوان شده در زمینه جوانی می توان گفت که رفتار خاص و منحصر به فردی یکی از خصوصیات جوانان است که در دوره سنی خاصی قرار دارند و علاوه بر این به لحاظ فرهنگی نیز ویژگی های مشخص به خود اختصاص داده اند با بررسی مفهوم اصلی در اینجا نیاز است تا تا اصل جوانی را که در دوره زمانی خاص متولد شد. گذشته و زندگی آنها در روابطشان و ویژگی های شان برای مشخصه های منحصر به فرد است و اجتماعی شود که بر اثر شکل گیری رسانه ها شکل گرفته تصور دوری قرار نگیرد.

انسان جوان

این نسل شامل نسل X نسل Y و نسل Z است اما پیش از هر چیز باید متذکر شد که نسل X نسل Y و نسل Z اصطلاحی است که در ادبیات غرب و سایر به کار می رود و اساساً اصطلاحی اروپایی و آمریکایی است که در کشورهای پیشرفته عنوان شده و چینی اصطلاحی در مورد کشورهای جهان سوم یا در حال توسعه عنوان شده است این امر بدین دلیل است که مصرف رسانه های در کشورهای توسعه یافته و کشورهای جهان سوم در مقایسه با کشورهای پیشرفته بسیار محدود است و گاه حتی برخی از وسایل و تکنولوژی های ارتباطی نوین هنوز به عنوان وسیله ای که همه مردم از آن استفاده کننده وارد این کشورها نشده است.

نسل X و خصوصیات آن

اصطلاح نسل X را اولین بار داکلانس کاپلند (۱۹۹۱) در مان نویسنده کالیفرنیا در دوران خود با نام نسل X جنکاپانی برای فرهنگ شدن به کار برد در واقع این اصطلاح کاپلند تشریح و جستی بود که نسبت به متولدین سال های ۱۹۶۰ تا ۱۹۶۵ احساس می شد که هیچ رابطه و پیوستگی با نسل های فرهنگی نسل پیش از خود نداشتند استفاده اصطلاح X توسط کاپلند فلسفه بی نلی نلی داشت که به عنوان گروهی مجزا از موجودیت و زندگی خود آگاهی یافتند اما احساس می کرد که نسل پیشین به طور قابل توجهی بر او سایه افکنده است.

نسل X نسلی است که در دهه ۶۰ متولد شده و در دهه ۸۰ دوران جوانی بررسی در دانشگاه است این نسل دوران جوانی خود را طی کار کرده و دوران میانسالی را می گذراند که نسل X را متولدین سال های ۱۹۶۵ تا ۱۹۷۶ عنوان کرده است. گرچه در مورد خصوصیات نسل X چندین بررسی می انجام نشده است اما کال (Kalle) معتقد است که اعضای نسل X خلفه حوشی برستی و تنوع از لذت دنیوی و گذر در عین حال مادی گرایی دارد می کنند آنها به طور مشتاقانه ای بگیری نوع دوستی هستند همچنین برخی از خصوصیات که نسل X در دوران نوجوانی که در دهه ۶۰ متولد شدند متولدین جوانان در این زمانه به تاثیر فزاینده

بودن توجه به لذات آنی در مقایسه با لذات آنی و نسل X نسلی است که در زمان تولد و در دوران جوانی جز موبایل و اینترنت به بقیه وسایل ارتباطی دسترسی داشته یعنی رایو، تلویزیون، ویدئو، تلفن و ماهواره وسایلی بودند که جوان نسل X با آنها در ارتباط بوده است گرچه کامپیوتر هم از وسایلی بوده که در این دوران وجود داشته ولی هنوز به شکل یک وسیله خانگی در منازل قابل استفاده نبوده است در کل این نسل آغازگر نسلی متفاوت با نسل های پیشین به شمار می رود طبق بررسی های انجام شده نوجوانان دارای بیشترین مصرف رسانه ای در میان اکثر جوانان چه در نسل X و چه در دیگر نسل های بعدی است.

نسل Y: نسل اینترنت و خصوصیات آن

مفهوم نسل Y را بسیاری از جمعیت شناسان در مقالات خود به کار برده اند یکی از مفاهیمی که معادل با نسل Y عنوان شده است نسل هزاره (Millennial Generation) است. نسل هزاره از زمانی است که برای معین کردن نسل که در دهه ۱۹۸۰ متولد شد. خط دو کالی می که در متن تکنولوژی های دیجیتال رشد کرده اند استفاده شده است این نسل را توسط مورخ و جامعه شناس هابو (Howe) و استریوس (Strauss) در مقاله ای تحت عنوان «نسل هزاره در حال صعود نسل مهمی که تفاوت تفکر با نسل پیشین خود را تشریح می کند» مطرح شده به طور خلاصه نسل هزاره Y اولین نسلی است که توسط رسانه های دیجیتال احاطه شده و اکثر کتاب های روزانه آنها آهسته آهسته با ارتباط و مدیریت اطلاعات است و از آنجا که اینترنت مهم ترین رسانه در دهه نسل Y است بسیاری با نام نسل اینترنت از این نسل یاد می کنند.

در واقع این اصطلاح در مورد متولدین عصر انقلاب دیجیتال به کار گرفته می شود کالبر و میکلاک معتقدند که کامپیوتر و اینترنت اصل استی برای تعریف این نسل محسوب می شوند در زمان این نسل برخلاف زمان نسل X که تکنولوژی ها در اختیار اجتماعات قرار داشتند تکنولوژی ها به حالت فردی در آمده است استفاده از آنها در اختیار و کنترل افراد قرار گرفته در مورد زمان تولد این نسل سال های مختلفی توسط افراد مختلف عنوان شده است برای مثال مک کریندل (۲۰۰۵) افرادی را که بی سال های ۱۹۸۲ تا ۲۰۰۵ متولد شدند از اعضای نسل Y دانسته که در طرفی سال های دیگری چون ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۴، ۱۹۷۸ تا ۱۹۸۲، ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۱، ۱۹۷۵ تا ۱۹۷۹ و ۱۹۷۳ تا ۱۹۷۷ را نیز برای این نسل عنوان کرده اند سایر اساس بررسی های کمیشناسان تحقیق پارلمان اروپایی (European Parlaments Research Initiative) انجام داده اند که در اروپا و آمریکا ششمی نسل Y را افرادی تعریف کرده اند که در سال های بین ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰ متولد شده اند نسل شامل افرادی است که در اواسط و اواخر قرن بیستم نوجوانان یا کودکانی بیش از همه به نسل X نامیده می شوند که از طریق رسانه ها از افتخات مهمی چون فرودان ایجاد جامعه شهری و جنگ اول خلیج فارس مطلع شدند همچنین گفته می شود نسل Y از نسل X جدا شد اما تفاوتی چون جهانی شدن حضور اینترنت حادانه ۱۱ سپتامبر و محیط اینترنت که نسل X به نسل Y عین آن را تجربه نکرد است بر اساس تحقیق مذکور پارلمان اروپایی نسل Y در حال حاضر در محدوده سنی ۱۷ تا ۲۷ سال قرار دارند که همان سن جوانی محسوب می شود.

موضوع مورد توجه در مورد نسل Y این است که بر اوردن نیازهای اعضای این نسل شرایطی است که سببهای تکنولوژیک و ارتباطی است ارتباطات چه از نوع فردی و چه از نوع جمعی منکی به

رسانه ها و یک فرد دیگر نیازی به برقراری ارتباط چه به چه و مندرک از ارتباط مستقیم با روش های جذاب تر و مهیج تر جایگزین شده است و به کجا جای مهمی برای مسایل را گرفته است کم کم تصویر رسانه های جوانی در صفحات موبایل و اینترنت شکل گرفته اند زندگی بر پایه صفحات Screen base شکل می گیرد و فرم های برقراری ارتباط دیگر نیازی به حضور فیزیکی ندارد.

اکثر اعضای نسل Y دوران جوانی خود را با کامپیوتر های خانگی و استفاده از اینترنت گذرانده اند به طور واضح بسیاری بیشتر از نسل های پیشین از صفحات وب و اینترنت به عنوان ابزار برای اجتماعی شدن استفاده می کنند زیرا کامپیوترها از طریق مشاهده صفحات وب شرکت در چت روم ها و جستجوی مطالب و اخبار بسیار آسان شده است زندگی اجتماعی مطلع شود و بعد از آن آنها امکان ذهن خود کند و به نوعی اجتماعی شود.

برخی از اصطلاحاتی که معادل نسل Y به کار می رود عبارتند از نسل اینترنت (۲۰۰۳)، نسل هزاره (۲۰۰۰)، نسل دیجیتال (کالبر و میکلاک ۲۰۰۲)، نسل پیام های قوی (ویدن و گولک) یا توجه به اینکه یکی از نیازهای اصلی نسل Y است اینترنت است در این بخش به تاثیر رسانه ها و خصوصاً اینترنت بر جوانان پرداخته خواهد شد و برخی از تفاوت مطرح شده در این زمینه عنوان می شود.

رود و رسانه ها به زندگی جوانان و تأثیرات آن بر نسل جوان

تکنولوژی های اطلاعات از اواخر دهه ۱۹۸۰ بر روش زندگی و کار مردم بسیار مؤثر بوده است خطوط تلفن، اینترنت، چهری و دوربین شهری اولین اینترنت الکترونیک بود. اینترنت، یادداشت های شخصی، ارتباطات شخصی، دستورات و رهنمودهای نظارتی و همچنین شرح مفاد کربان پولی به طور سریعی می توانست به مردم می درازد ها کیلومتر دورتر متصل شود علاوه بر این به طور وسیعی قابلیت معاملات تجاری و مقداری آنها افزایش یافته است در توانایی انتقال پیام های شخصی افراد و تبادل اطلاعات بسیار مان و مکان اطلاعاتی اساسی ایجاد شده که به باایجاد فضای در تجارت و ارتباطات شخصی پیشرفت های بیشتری صورت گرفته با پایان جنگ جهانی اول تلفن همه جا در جارت حاضر بود و بسیار سریع در خانه ها معمول شد به طور خلاصه پس از آن نیز توسعه و پیشرفت سریع گیرنده های رادیو و تلویزیون هم انقلاب دیگری در تکنولوژی های اطلاعاتی خلق کرده و بعد از جنگ جهانی دوم تصویر به صدا اضافه و باعث توسعه تلویزیون شد.

کم کم به اختراع تلویزیون بر سه های چون ویدئو، ماهواره و دیگر رسانه های صوتی و تصویری نود استند در صحنه اجتماعی خودمانی کننده هر یک این رسانه ها که تا آن زمان اختراع شده بودند دارای برخی از امکانات سرگرمی و بازی تفریحی بودند اما با ورود اینترنت که رسانه های همه کاره محسوب می شد اختراع برای مصرف رسانه ای نسل جوان تغییر کرد گرچه حق استفاده از اینترنت تا دهه ۱۹۹۰ عمدتاً محدود به دانشجو و موسسات آموزشی و پژوهشی بود و گاه تعداد محدودی از افراد و شرکت های خصوصی مرتبط با کالبر بود اما در اواخر دهه ۹۰ (یعنی همزمان با دوران نوجوانی و اوایل جوانی نسل Y) گردندگان این ترند به میلیون ها علاقه کننده از اینترنت در بر سر جهان می پیچیدند.

بررسی ها و تحقیقات وسیعی که در زمینه تأثیرات اینترنت وجود دارد حاکی از آن است که این رسانه جدید یکی از مورد توجه ترین و اثرگذارترین رسانه ها برای نسل جوان امروز محسوب می شود در واقع می توان گفت که این توجه متناظر از این است که اینترنت است که بسیاری از فعالیت های تکنولوژیک را به هم پیوند داده و یکجا در خود جای داده است و این سبب می شود که در دسته از تکنولوژی ها امروز با سایر ابزار گرمی، میراث زبانی و زمان هر فرد را به خود اختصاص می دهد بدین ترتیب از نسل Y از وقت



