



سازمانهای غیر دولتی در نیجریه

مقدمه

دولت و سازمان‌های غیر دولتی هر دو در تقویت و حمایت و تبلیغ مشارکت مردمی نقش دارند، اما شواهد و قراین کافی درباره اینکه کدامیک از این دو در این امر می‌توانند موفق‌تر باشند وجود ندارد. البته می‌توان بیان داشت که سازمان‌های غیر دولتی دارای نقش مکمل فعالیت‌های دولتی هستند و فعالیت‌های آنان و موفقیت‌شان در حد زیادی به سیاست و خط‌مشی دولت بر می‌گردد. این سازمان‌ها در رهیافت نوبین سازمان‌های توسعه راه‌حل‌های مبتنی بر فعالیت بخش خصوصی یا تشکیلات جمعی و مشارکتی را مورد ملاحظه قرار می‌دهند. نقش سازمان‌های غیر دولتی کمک به فعالیت‌های نتیجه‌بخش و پایدار خواهد بود و بدین طریق می‌توانند ظرفیت خود و گروه هدفی که با آن و برای آن‌ها کار می‌کنند را ارتقا بخشند.

کشور نیجریه جزو کشورهای در حال توسعه می‌باشد که بیش از نیمی از جمعیت این کشور زیر خط فقر زندگی می‌کنند. در گذشته رهیافت متعارف در نیجریه وجود نداشت که بعد از آن رهیافت آموزش و دیدار به صلاح‌دید سازمان خواروبار جهانی شکل گرفت و هدف از تشکیل آن برطرف کردن نقایص رهیافت قبلی بود. دولت لازم داشت که یکسری از وظایف، نظارت و قدرتهایش را به سازمان‌های غیر دولتی محلی واگذار نماید تا با مشارکت مردم در برنامه‌های توسعه دستیابی به اهداف توسعه را سرعت بخشد.

معرفی نیجریه

جمهوری فدرال نیجریه در غرب آفریقا واقع شده و تعداد کل ایالات آن ۳۶ واحد می‌باشد. تعداد مناطق اداری محلی آن ۷۷۴ بوده و دارای ۱۱۹ میلیون نفر جمعیت است. میزان جمعیت روستایی در آن حدود ۷۵-۷۰ میلیون نفر می‌باشد. ۵۴٪ از افراد در بخش کشاورزی شاغل می‌باشند. مشکل اساسی در کشور نیجریه تخریب و فرسایش خاک و خشکسالی مداوم می‌باشد.

نظام ترویج در نیجریه

مسئولیت دادن به کشاورزان درباره برنامه‌های ترویج کشاورزی، می‌تواند خدمات بیشتری را در پاسخ‌گویی به

● شقایق خیری - دکتر محمد چیدری

شرایط محلی داشته باشد. در حقیقت مسئولیت بیشتر، اثر بخشی و کارایی را افزایش داده و دولت نیز وظیفه دارد برای شناسایی و کمک به توسعه آنها و سودمندی‌های حاصل از آن تغییر کارایی دهد. بطور مثال رهیافت‌های چندگانه مجاز را که به بهره‌وران مختلف خدمت‌رسانی می‌کند گسترش داده و مشارکت سازمان‌های کشاورزان، NGO ها و بخش خصوصی را برای خدمت‌رسانی تقویت کند.

در ابتدا رهیافت متعارف در نیجریه وجود داشت که بعد از آن رهیافت آموزش و دیدار شکل گرفت. علت شکل‌گیری آن صلاحدید سازمان خوار و بار جهانی در سال ۱۹۸۸، زمینه ارتباطی بین تحقیق و ترویج و تاسیس پروژه توسعه کشاورزی در نیجریه بود. و هدف از تشکیل آن بر طرف کردن نقایص رهیافت قبلی بود. به عبارتی رهیافت آموزش و دیدار برای نقش تحقیق اهمیت قائل شد. به دنبال ایجاد پیوند بین تحقیق - ترویج - کشاورز؛ برقراری ارتباطات دو طرفه و متقابل بین آنها بود. که به رسمیت شناختن کشاورزان خرده پا را نیز در نظر داشت. ترویج بیش از ۲۰ سال در خصوص نقش دولتی ترویج کشاورزی در راهبردهای افزایش تولیدات کشاورزی و کم کردن فقر روستایی فعالیت می‌کرده است. رهیافت غالب به صورت کمک‌های خارجی به منظور پذیرش سریع تکنولوژی جدید بطور فشرده و کنش متقابل بین مروجان دولتی و کشاورزان پیشروی منتخب برای دریافت پیامها و توصیه‌های کلیدی کشاورزی می‌باشد.

این رهیافت دارای موفقیت‌ها و شکست‌هایی بود. این سیستم که همواره به دنبال بازخوردهایی از کشاورزان بود (که همیشه هم چندان موفق نبود) و اغلب نقش کشاورزان به عنوان دریافت کننده پیامهای آموزشی به طور منفعل بود. در واقع نتایج سرمایه‌گذاری در رهیافت آموزش و دیدار در برخی اوقات مایوس کننده و با رضایت‌مندی بسیار پایینی همراه بود.

علل این امر را می‌توان به مواردی چون بندهای زیر اشاره کرد:

- ۱- کمبودهای معنی‌دار منابع و خدمات ترویج کشاورزی
- ۲- بی‌توجهی به نیازها و خواسته‌های کشاورزان
- ۳- کمی مالکیت بهره‌وران (اکثر کشاورزان خرده مالک هستند).
- ۴- شکست در خدمت‌رسانی به گروه‌های محروم همانند زنان و کشاورزان فقیر
- ۵- محدودیت در زمینه کارکنان تحصیل کرده و متخصص
- ۶- پایین بودن کیفیتهای آموزشی افراد تحصیل کرده
- ۷- سطح سواد پایین کارکنان ترویج
- ۸- عدم رضامندی شغلی، عدم انگیزه، حقوق پایین، نبود مروجان زن و یا در سطح بسیار ناچیز، چند شغلی

بودن، کمبود آموزش‌های ضمن خدمت و بسیاری موارد دیگر که از خصوصیات غالب کارکنان ترویج در نیجریه است.

۹- هزینه‌های بالا

۱۰- ناپایداری بودجه‌های اختصاص داده شده و وابستگی به سازمانهای جهانی

لازم است برای حل این مشکل تغییرات بنیادی در زمینه تربیت نیروی متخصص، توانمندسازی کشاورزان و ایجاد ارتباط و هماهنگی بین ترویج، تحقیق و کشاورز ایجاد نمود. کشاورزان باید بتوانند آنچه را که نیاز دارند از ترویج تقاضا کنند.

ترویج کشاورزی در بسیاری از کشورها به دنبال فراهم کردن نیازهای اصلی کشاورزان و ارائه خدمات پایدار است. باید درک کاملی از مشکلات، ادراکات، دانش، منابع و نگرشهای کشاورزی داشت.

دولت لازم است که یکسری از وظایف، نظارت و قدرتهایش را به سازمانهای غیر دولتی محلی واگذار نماید. ایجاد بازارهای دائمی، تقسیم هزینه بین ترویج و کشاورز، ارائه خدمات به شرکت‌های خصوصی و NGO ها، پشتیبانی کشاورزان در گروههای خودگردان، پیاده‌سازی ارزش‌یابی توسط کشاورزان، آزادی و غیره از دیگر وظایف دولت برای ایجاد کشاورزی پایدار و ریشه‌کنی فقر است. برای تغییر و تاسیس شبکه‌های سازمانی برای مشارکت سازمانهای محلی مالی و افزایش کارکردهای اجرائی و ایجاد مشارکتهای هماهنگ و تقویت NGO ها و سازمانهای کشاورزی منابع و زمان کافی لازم است.

در حقیقت عناصر کلیدی برای افزایش مشارکت در ترویج کشاورزی شامل ایجاد کمیته‌های بهره‌وران و شبکه‌های نهادی ارتباطات دو طرفه می‌باشد (Antholt and Zijp, n.d).

سازمانهای غیردولتی

رشد جمعیت از رشد کمی و کیفی غذا پیشی گرفته است و دوسوم از جمعیت در کشور نیجریه زیر خط فقر هستند (Ajuono, n.d).

در پارادایم نوین توسعه روستایی امر مشارکت بهره‌وران و ذینفعان در محوریت برنامه‌ها قرار دارد. سازمانهای غیر دولتی ابزاری‌اند که باید با فرایندهای توسعه روستایی و تفکر مشارکت آشنا باشند و تنها از آن به عنوان یک شعار استفاده نکنند بلکه ضرورت دخالت انسان را در فعالیتهای توسعه به رسمیت بشناسند.

سازمانهای غیر دولتی که با مردم و برای مردم تشکیل می‌شوند و یا به عبارتی مشارکت را در اصل و مزکریت دارند دارای شاخص‌های مشارکت هستند که در همگی آنها مشترک است و عبارتند از:

- تغییر در نگرش
- صبر و استقامت

سازمان‌های غیر دولتی دارای نقش مکمل فعالیت‌های دولتی هستند و فعالیت‌های آنان و موفقیت‌شان در حد زیادی به سیاست و خط مشی دولت بر می‌گردد.

این سازمان‌ها در رهیافت نوین سازمان‌های توسعه راه‌حل‌های مبتنی بر فعالیت بخش خصوصی یا تشکیلات جمعی و مشارکتی را مورد ملاحظه قرار می‌دهند.

ایجاد بازارهای دائمی، تقسیم هزینه بین ترویج و کشاورز، ارائه خدمات به شرکت‌های خصوصی و NGO ها، پشتیبانی کشاورزان در گروههای خودگردان، پیاده‌سازی ارزش‌یابی توسط کشاورزان، آزادی و غیره از دیگر وظایف دولت برای ایجاد کشاورزی پایدار و ریشه‌کنی فقر است.

- انعطاف پذیری بالا
 - استفاده از عوامل تسهیل کننده
 - جذب و استفاده از کمکهای دولتی و خارجی
 - انجام فعالیتهایی که نتیجه ملموس دارند.
 - استفاده از ابتکارات محلی
 - استفاده از دانش بومی
 - شناسایی مشکل
 - مردم قادر به درک پروژه باشند (جزوه حسینی).
- نقش سازمانهای غیردولتی تنها داشتن نقش مکمل فعالیت‌های دولت نیست بلکه همیاری و همکاری با گروه‌های هدف برای طی کردن فرایند توسعه‌شان در سرتاسر محیط زندگی‌شان در جامعه است. سازمانهای غیردولتی اطلاعات را به شکلی ویژه فراهم می‌کنند. و در تهیه استانداردها و معیارها شرکت دارند راهبرد را ترقی داده و نوآوری‌ها را ایجاد می‌کنند (Ajuono, n.d).
- همچنین این سازمان‌ها بعد از شناسایی دولت‌های محلی، نمایندگی‌های UN و سایر سازمان‌های ارائه کننده از طریق کارگاه‌های نیازسنجی، آن‌ها را برای دادن اعتبارات و کمک توجیه کرده و اطلاعاتی را نیز در اختیارشان می‌گذرانند (France, n.d).
- سازمانهای غیردولتی با فعالیت در زمینه‌های زیر، دستیابی به اهداف توسعه را تحقق می‌بخشند:
- گفتگوی سیاسی در پیامدهای بحرانی توسعه
 - ظرفیت‌سازی و توانمندی‌سازی NGO ها از طریق توانمندسازی بر این مفهوم دلالت دارند که تحولاتی را در سطوح اقشار پایین و در سطح جامعه وسیعتر ایجاد کنند و سبب ارتقای مقام و عزت انسانها، دموکراسی، آزادی عمومی، تکثر فرهنگی شوند (۹).
 - همایش بین‌المللی (تشویق و تصویب همایش‌های بین‌المللی و اجرای اعلامیه‌ها و برنامه‌های عملی کنفرانس جهانی).
 - حمایت از جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات
 - ریشه‌کنی فقر
 - حمایت از ریشه‌کنی فقر و برنامه‌های اشتغال‌زایی
 - مشارکت (حمایت از مشارکت‌ها و پیشرفت مشارکت‌های بخش خصوصی در فرایند توسعه).
 - جوامع محلی (حمایت از تفویض قدرت به جوامع و گروه‌های محلی و خصوصی و توانمندسازی آن‌ها برای برآمدن از نیازهای توسعه ایشان).
 - تفکرات جنسیتی بهره‌برداری از گزارشات و ...
 - حقوق انسانی (حمایت از حکومت داری مناسب و حقوق مشارکتی).
 - حمایت از مدیریت پایدار محیط زیست.
 - HIV/AIDS (حمایت از برنامه‌های پیشگیری و کاهش آیدز) (Anonymous, n.d).
 - NGOها برای موفق شدن به عواملی نیازمندند که از آن جمله می‌توان موارد ذیل را نام برد:
 - مدیریت تحولات تشکیلاتی و سازمانی
 - توانایی ایجاد توسعه (کمی و کیفی)
 - توانمندی در اتخاذ تصمیمات مقتضی و مناسب با شرایط محلی
 - کاستن از پیچیدگی‌های برنامه‌ها
 - استفاده از متخصصین دولتی و سایر بخشهای فعال در توسعه
 - ریشه‌کردن در جامعه و گسترش در تمامی مناطق و همچنین اقشار مردم
 - همکاری با شرکا و همیاران در شبکه‌ها و تشکلات رسمی و غیررسمی
 - پرهیز و جلوگیری از اشتباهات گذشته مربوط به استراتژیهای ایجاد بوروکراسی سازمانی و ایجاد دموکراسی از طریق تشویق به مشارکت
 - توسعه و ارتقا و آموزش مناسب برای مردم در تمامی سطوح لازم
 - جذب افراد کارآمد، علاقه‌مند و پرنرژی
 - استخدام افراد مشتاق و با انگیزه و متخصص
 - نزدیکی به افراد جامعه
 - تأمین خدمات در زمان و مکان مناسب
 - ایجاد تشکلهای خودگردان تحقیق و ترویج
 - خلق تفکر مشارکت فعال
 - توسعه سیستمهای آماری ملی (شامل ارائه آمار، شناسایی موقعیت، جمع‌آوری اطلاعات و استفاده از آن)
 - هماهنگی مشترک اجتماعی و ارتباطی
 - جذب همیاری‌های تکنیکی و تخصصی از کمکهای خارجی
 - ابقاء ارتباطات نزدیک با ناشران، خبرنگاران و گویندگان رسانه‌های بزرگ برای افزایش استفاده بهینه از



نقش سازمانهای غیردولتی تنها داشتن نقش مکمل فعالیت‌های دولت نیست بلکه همیاری و همکاری با گروه‌های هدف برای طی کردن فرایند توسعه‌شان در سرتاسر محیط زندگی‌شان در جامعه است.



برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی توسط ایستگاههای محلی

● همسو کردن و هماهنگ‌سازی اهداف افراد از جامعه محلی (بزرگترین چالش) و غیره با وجود اینکه نیجریه دموکراسی را پذیرفته است، NGO ها نقش مهمی را در توسعه کشور ایفا می‌کنند. هدف اولیه از ایجاد NGO ها در نیجریه بهبود زندگی، مبارزه با فقر، بهداشت و امنیت اقتصادی بود. زنان و کودکان در سایه NGO ها فعالیت‌های وسیعی را انجام می‌دهند. در حقیقت زندگی زنان در دو دهه فعالیت این نهادها بسیار بهتر است (Ajuono, n.d).

اژانس‌هایی که در نیجریه فعالیت می‌کنند به رسمیت شناخته می‌شوند و دستگیری و کمک‌های تخصصی و تکنیکی‌ای که مطابق نیازهای توسعه نیجریه است را فراهم می‌کنند. فعالیت‌های دیگری نیز به منظور افزایش همکاری در سطوح کشور انجام می‌گیرد.

توسط کارهای مشترک، فعالیت‌های مشترک، نشریات مشترک و غیره اطلاعات و ارتباطات پرسنل توسط اژانس‌های متنوعی برای پیشرفت قابلیت‌های سیستم UN ارائه می‌شود. گروه اطلاعاتی و ارتباطی ایالات متحده (JUNICC) به گروه هماهنگی اطلاعاتی و ارتباطی (ICCGI) تغییر نام داد که به شکل مرکز اطلاعات و اژانس مرکزی در آمده است.

پیام‌های کلیدی که در میان سایر پیام‌ها توسط گروه ترویج شنیده می‌شدند، عبارتند از:

● نظام ایالات متحده یک گروه خدماتی با تمرکز شدید بر توسعه، همکاری‌های فراوانی را برای توسعه نیجریه توسط برنامه‌ها و نمایندگی‌هایش انجام می‌دهد.

نماینده‌های UN مهیا کننده همیاری‌های تکنیکی و تخصصی برای برطرف کردن نیازهای شناخته شده توسط گروه‌ها و اشخاص برای توسعه کشور هستند.

سازمان‌های ارائه دهنده کمک‌های مالی

سازمان‌ها و نمایندگی‌هایی که در نیجریه فعالیت می‌کنند عبارتند از:

-ILO-IMO-UNOOC- UNIFEM- UNIDO- UNIC- UNEPA- UNESCO- WMO
FAO-UNICEF-UNAIDS-UNDP

این سازمان‌ها به دنبال از بین بردن چالش‌های کلیدی توسعه، نیازها و اولویت‌های ملی توسط دولت شناسایی شده است. پیامدهای حاصله از همکاری سازمان‌های مزبور با نیجریه عبارت است از زمینه‌های فعالیت سازمان‌های غیردولتی که بیشتر ذکر شدند.

نقش سازمان‌های غیردولتی در کمک‌رسانی به زنان

جنسیت نگرش‌های اجتماعی، نقش‌ها، فعالیت‌ها و مسئولیت‌هایی که به مردم و زن برمی‌گردد را در نظر دارد در حالیکه جنس تفاوت‌های بیولوژیکی بین زن و مرد را شرح می‌دهد.

پیامدهای چنین نگرش‌هایی سبب ایجاد تبعیض در جامعه و در نهایت نا برابری می‌گردد. لازم است که همکاری و هماهنگی متقابل بین زن و مردم (جنسیت) ایجاد گردد.

تجزیه و تحلیل جنسیتی مساوات و برابری را بین زن و مرد ترویج می‌کند و نتیجه حاصل از آن افزایش تولید کشاورزی است.

امروزه برای توسعه لازم است از کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری حرکت کنیم. کشاورزی تجاری علاوه بر تولید به منظور مصرف داخلی، تولید برای بازارهای محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارا است. زنان طی سال‌های طولانی در زمینه کشاورزی معیشتی و تولید برای خانواده و بازارهای محلی کار می‌کنند و کشاورزی



هدف اولیه از ایجاد NGO ها در نیجریه بهبود زندگی، مبارزه با فقر، بهداشت و امنیت اقتصادی بود. زنان و کودکان در سایه NGO ها فعالیت‌های وسیعی را انجام می‌دهند. در حقیقت زندگی زنان در دو دهه فعالیت این نهادها بسیار بهتر است.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

تجاری مخصوص مردان است زیرا که تکنولوژی، سرمایه‌های زیاد، زمین، اعتبار و دیگر عوامل تولید از آن مردان است و حتی به زنان زمین و اعتبارات تعلق نمی‌گیرد.

آن چیزی که در بسیاری از کشورها و همچنین نیجریه این نگرش را از بین برد و سبب حرکت از کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری بوسیله زنان و مردان شد چیزی جز سازمان‌های غیر دولتی نمی‌باشد (n.d). (Ajuono,

زنان نیجریایی بین ۸۰ - ۶۰ درصد از نیروی کار کشاورزی را تشکیل می‌دهند. آنها دوسوم محصولات غذایی کشور را تولید می‌کنند (Anthoit and Zijp, n.d). طی سخنرانی در یک گزارش عمومی گفته شد که دستانی که نیجریه را می‌سازند زنان نیجریه هستند (Ashimi, 2003).

در این کشور ارائه خدمات ترویجی بر روی مردان و نیازهای تولیدی مزارع آن‌ها متمرکز است و در بسیاری از مناطق زنان اجازه شرکت در کلاس‌ها را ندارند و به آنها وام تعلق نمی‌گیرد (Anthoit and Zijp, n.d).

دکتر بامل در آبوja بیان کرد قدرت تفکر زنان عالی است و آنها مشوقی برای ساخت کشور می‌باشند، با مشارکت زنان توسعه حقیقی داشته و به سوی توسعه ملی حرکت می‌کنیم. باید به زنان دست یافت و کمبودهای اطلاعاتی شان را برطرف کرد. همچنین دستیابی به زنان پیشرو و منتخب و استفاده از همکاری آنان و نقشی که به عنوان مدل‌سازی دارند، نقشی پرارزش در توسعه کشور است (Ashimi, 2003).

صورت‌بندی اثربخشی جنسیتی-سیاسی بایستی توجه بیشتری به توسعه و نیرومند کردن زنان داشته باشد. تخمین پایینی در شرکت زنان در فعالیت‌های توسعه اقتصادی نیجریه شده است که نشان‌دهنده این حقیقت است که سوگیری نسبت به زنان در تهیه آمار و ارقام وجود دارد. زیرا طبق آمارهای FAO زنان درگیر کارهای روزانه و فعالیت‌های مزرعه هستند. زنان ۷۰٪ از وقت‌شان را صرف تولید غذا می‌کنند. سایر کارهای دیگری که انجام می‌دهند رسیدگی به دام‌ها، فروش محصولات در بازارهای محلی، فرآوری محصولات، تهیه آب و چوب و بسیاری کارهای دیگر که نشان می‌دهد آن‌ها نقش مهمی در توسعه بازاری می‌کنند (Ajuono, n.d).

پروژه زنان نیجریه‌ای در زمینه کشاورزی به منظور رفع نقایص سیستم ترویج ایجاد شد. پروژه در جذب زنان از طریق مشارکت در رهیافت یادگیری در عمل موفق بود. این پروژه توانست زنان را در جهت ترویج کشاورزی و توسعه نوآوری‌ها در مناطق جغرافیایی‌شان بهسازی کند. شکل‌گیری این گروه‌ها در رفع کمبود زنان آموزش‌دیده و مروجان اقتصاد خانه و انتشار نوآوری‌های کشاورزی بسیار مفید بود و باعث شد که زنان دسترسی بهتری به نهاده‌های کشاورزی و اعتبارات مالی داشته باشند.

زنان در طراحی و اجرای پروژه‌ها از طریق کارگاه‌های محلی شرکت می‌جویند و بدین طریق مهارت‌های مدیریتی‌شان افزایش می‌یابد. جنبش محلی و ملی در زنان نیجریه ایجاد شد و بهره‌وری آنها افزایش یافت. سازمان‌های غیر دولتی و شرکت‌های خصوصی نوآوری‌هایی را برای گروه‌های محروم به منظور کاهش وابستگی به دولت رهبری کردند. در ابتدا با ملاقات‌های فردی و سپس رهیافت گروهی مهارت‌های مدیریتی و بازاریابی افزایش یافته و در مرحله سوم کشاورزان به استقلال و خوداتکایی رسیده و سطح رضامندی‌شان افزایش می‌یابد (Antholt and Zijp, n.d).

معرفی سازمان‌های فراهم‌کننده و اشاعه‌دهنده اطلاعات در نیجریه Communicating for Change

سازمان اطلاعات برای تغییر، سازمانی بویا برای بالابردن سطح آگاهی مردم و ایجاد تغییرات مثبت برای



امروزه برای توسعه لازم است از کشاورزی معیشتی به کشاورزی تجاری حرکت کنیم. کشاورزی تجاری علاوه بر تولید به منظور مصرف داخلی، تولید برای بازارهای محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارا است.

زنان ۷۰٪ از وقت‌شان را صرف تولید غذا می‌کنند. سایر کارهای دیگری که انجام می‌دهند رسیدگی به دام‌ها، فروش محصولات در بازارهای محلی، فرآوری محصولات، تهیه آب و چوب و بسیاری کارهای دیگر که نشان می‌دهد آن‌ها نقش مهمی در توسعه بازاری می‌کنند.

توسعه و تغییر سبک زندگی‌شان است. این سازمان از مشارکت بخش‌های دولتی (برای تهیه پشتیبانی و حمایت‌های مادی و غیره)، بخش‌های خصوصی (به منظور تأمین سرمایه)، دانشگاه‌ها (برای آموزش) و در نهایت سازمان‌های غیر دولتی (افزایش مشارکت مردم در برنامه‌ها و تأمین سرمایه و کمک‌های پشتیبانی و غیره) استفاده می‌کنند (CFC, n.d).

CALABAR NGO

این سازمان کمک‌های مالی لازمه را به منظور ایجاد و پیشرفت مهارت‌های معیشتی (SSD) برای ساکنین محلی فراهم می‌کند.

به عبارتی اهداف سازمان در نیجریه فراگیری مهارت‌ها ایجاد فرصت‌های خود استخدامی برای زنان فقیر بی‌سرپرست، کاهش وابستگی، ایجاد تسهیلات اعتباری، فروش تولیدات و بازاریابی به منظور شناسایی خریداران دائمی و دسترسی به بازار پایدار، ارائه کمک‌های مالی مستقیم، آموزش کودکان و در نهایت رسیدن به معیشت پایدار می‌باشد.

پروژه در فوریه ۲۰۰۲ آغاز به کار کرد. و مرکز کارآموزی شغلی را که دروس خیاطی را آموزش می‌داد، در کالابار تأسیس کرد. هدف اصلی پروژه پیشرفت اهالی در رهیافت‌های معیشتی و دریافت درآمد بهتر و در نتیجه دستیابی به اهداف توسعه پایدار و دستیابی به معیشت پایدار بود.

اهداف آموزشی پروژه کارآموزی شغلی و آموزش دروس خیاطی و دوزندگی بود که در اولین ثبت‌نام ۲۷ دانش‌آموزان ثبت‌نام کردند.

نتیجه حاصله از اجرای پروژه آشنایی اهالی با طرق نوین بازرگانی، شناسایی راه‌های کسب سرمایه، افزایش قدرت خرید مواد خام، فروش محصولات و ایجاد خوداتکایی در افراد بود. دومین مرکز توانست موفقیت‌های زیادی را در کارآموزی شغلی کسب نماید.

با همان اهداف اولیه CALABAR NGO و البته اهداف دیگری نیز ایجاد شد. فارغ‌التحصیلان سه گروه شغلی را ایجاد کردند و اهداف سرمایه‌گذاری در پروژه شامل تهیه فرصت‌های فراگیری مهارت‌ها، ایجاد فرصت‌های خوداستخدامی برای زنان بی‌پناه به منظور کم کردن وابستگی، تهیه تسهیلات اعتباری و فروش محصولات بود. روی هم‌رفته توسعه به سمت ایجاد یک برنامه کاری برای یادگیری حرفه و فروش کالاها بود. در آگوست سال ۲۰۰۰، مهارت‌های معیشتی برنامه توسعه به خواروبار رساندن گسترش پیدا کرد. به عبارتی مرکزی در کالابار برای رساندن آذوقه به افراد ذینفع جامعه ایجاد شد. ۵۰ ایالت قادر شدند که بازرگانی نوین، کسب سرمایه فروش محصولات و غیره را به تنهایی انجام دهند (Anonymous, 2001).

Obasanjo NGO

رئیس جمهور اباسانجو همکاری‌های فراوانی را برای توسعه کشاورزی در نیجریه با یک سازمان غیر دولتی مقرر داشت. نام این سازمان رسماً بنیاد توسعه کشاورزی (FAO) نام داشت که به بنیاد اباسانجو به منظور توسعه کشاورزی تغییر نام داد. مدیران اجرایی و اعضای موسس بنیاد بیان کردند که بدون توسعه کشاورزی مبارزه با فقر و بی‌عدالتی بسیار مشکل خواهد بود. رئیس‌جمهور ثابت کرد که هدفش از توسعه کشاورزی تهیه تغذیه مناسب برای ملت است.

در نتیجه اعمال انجام‌شده موفقیت‌های محسوسی در زمینه تهیه غذای مناسب بدست آمد. سرمایه‌گذاری‌ها در زمینه کشت محصولات، سرمایه‌گذاری در زمینه فعالیت‌های وابسته به کشاورزی، زیر کشت در آوردن مزارع بزرگ و بازاریابی و خرید و فروش محصولات را شامل می‌شد (Adelcke, 2003).

سازمان‌های غیردولتی فعال در بیابان‌زدایی و مبارزه با خشکسالی

نیجریه همایش بیابان‌زدایی در ۳۰ اکتبر ۱۹۹۴ را پذیرفت. به تعقیب آن در همایش بیابان‌زدایی در ۱۷ ژوئن ۱۹۹۴ در پاریس توسط INCDC شرکت کرد. پس از آن همایش بیابان‌زدایی در ۸ جولای ۱۹۹۷ را با حضور نمایندگان از سایر کشورها را ادامه داد. دولت در زمینه بیابان‌زدایی پیش قدم شد. در این کشور تخریب زمین به شکل بیابان و خشکی بسیار جدی است. قبل از تشکیل همایش‌ها در زمینه بیابان‌زدایی، اهمیت آن برای دولت و مردم کاملاً روشن شده بود و آن‌ها برای پایداری سیاسی، اقتصادی و اجتماعی کشورشان به دنبال راهی برای حل این معضل بودند.

خلاصه و نتیجه‌گیری

با اینکه این کشور دارای منابع غنی از نفت و معادن می‌باشد اما متأسفانه همچنان در فقر و بدبختی بسر می‌برد. دولت و سایر کشورها و همچنین سازمان‌های بین‌المللی به دنبال راه‌کارهایی برای حل این معضل بوده‌اند که یکی از آنها تشکیل سازمان‌های غیر دولتی با همکاری و مشارکت بخش‌های دولتی، خارجی و مردمی می‌باشد. کمک‌های زیادی از سوی سازمان‌های بین‌المللی برای اتربخشی این نهادها انجام گرفته است که دارای ظاهری امیدوارکننده می‌باشند.

سازمان‌های غیردولتی ابزارهایی اند که با فرایندهای توسعه روستایی و تفکر مشارکت آشنا می‌باشند و دارای شاخص‌های مشارکت هستند. این سازمان‌ها دارای نقش‌های وسیعی می‌باشند که با موفقیت در این نقش‌ها می‌توانند بهداشت، امنیت غذایی، ریشه‌کنی فقر، صلح، کاهش جمعیت، جلوگیری از مرگ و میر کودکان، افزایش آموزش، افزایش امید به زندگی و بسیاری از شاخص‌های توسعه‌یافتگی را برای کشورشان به ارمغان آورند.



اهداف آموزشی پروژه

کارآموزی شغلی و آموزش

دروس خیاطی و دوزندگی بود

که در اولین ثبت‌نام ۲۷

دانش‌آموزان ثبت‌نام کردند.

نتیجه حاصله از اجرای پروژه

آشنایی اهالی با طرق نوین

بازرگانی، شناسایی راه‌های

کسب سرمایه، افزایش قدرت

خرید مواد خام، فروش

محصولات و ایجاد خوداتکایی

در افراد بود.



با اینکه این کشور دارای منابع

غنی از نفت و معادن می‌باشد اما

متأسفانه همچنان در فقر و

بدبختی بسر می‌برد. دولت و

سایر کشورها و همچنین

سازمان‌های بین‌المللی به دنبال

راه‌کارهایی برای حل این معضل

بوده‌اند که یکی از آنها تشکیل

سازمان‌های غیر دولتی با

همکاری و مشارکت بخش‌های

دولتی، خارجی و مردمی

می‌باشد.

REFERENCE

- Abidgan. (2003). HIV/AIDS and Agriculture: Research & Development in West & Central Africa. {on line}, Available at:
http://www.warda.cgiar.org/swiha/warda_repo02.html
- Anonymous. (2001). Nigerian Community Groups Receive U.S. Ambassador's Self Help Grants. Vol 7 No 1. {on line}, Available at:
<http://usembassy.state.gov/nigeria/wwwwhja10.html>
- Ashimi, M. (2003). NGO Advises Women On Development. {on line}, Available at:
<http://allafrica.com/stories/200312220429.html>
- Antholt, C. & Zijp, W. (n.d). Participation in Agricultural Extension. {on line}, Available at:
<http://www.worldbank.org/wbi/sourcebook/sba203.htm>
- France, M. (n.d). World Food Programme Training Activity. HUMANITARIAN ASSISTANCE TRAINING INVENTORY. {on line}, Available at:
<http://www.reliefweb.int/training/ti406.html>
- Abmu, F. (2002). HIV/AIDS collaborations in Nigeria. Posting to Nigeria- AIDS Discussion. {on line}, Available at:
<http://www.nigeria-aids.org/MsgRead.cfm?ID=511>
- Adeleke, B. (2003). NGO Names Foundation After Obasanjo. {on line}, Available at:
<http://www.thisdayonline.com/archive/2002/07/04/20020704sta07.html>
- Ajuonu, N. (n.d). The Role and Impact of NGOs in Gender Agriculture Commercialization and Lives of Womwn in Nigeria. {on line}. Available at:
<http://66.102.11.104/search?q=cache:K9dmx1RCx7YJ:www.iita.org/news/Gender%2520workshop/workingfiles/session3/Ajuonu.doc+nigeria%2BNGO%2Bagri+culture&hl=en&ie=UTF-8>
- Anonymous. (n.d). Joint Information and Communication coordination. WORKING TOGETHER FOR A BETTER NIGERIA. {on line}. Available at:
<http://www.unicing.org/UN%20System%20in%20Nigeria%20cont'd.htm>
- CFC, (n.d). Communicating for Change. {on line}, Available at:
<http://www.cfcnigeria.org>
- Naerls, (n.d). The National Agricultural Extension and Research Liaison Services. {on line}, Available at:
http://www.ics-nigeria.org/partners_1.htm
- PCU, (n.d). The Projects Coordinating Unit. {on line}, Available at:
http://www.ics-nigeria.org/partners_1.htm
- IITA, (n.d). The International Institute of Tropical Agriculture. {on line}, Available at:
<http://www.iita.org/>
- Anonymous, (2001). CALABAR NGO RECEIVES U.S. AMBASSADOR'S SELF-HELP GRANT FOR SUSTAINABLE SKILL DEVELOPMENT PROJECT. {on line}, Available at:
<http://usembassy.state.gov/nigeria/wwwwhp12b.html>
- Fisher-Thompson, J. & Burchfield, H. (2002). African Ngo Heads Welcome U.S. Africa Trade Act. {on line}, Available at:
<http://usembassy.state.gov/nigeria/wwwwhp053002c.html>
- CCD, (n.d). THE STATUS OF THE DESERTIFICATION CONVENTION (CCD) IN NIGERIA. {on line}, Available at:
<http://www.cnda.sn/energie/desertif/nigeria.htm>
- List of NGOs, (n.d). COMMUNICATION, INFORMATION, AND INFORMATICS. {on line}, Available at:
<http://www.unesco.org/delegates/nigeria/listofngos.html>