

# • کم‌آشنا ترین چهره «امپریالیسم» چهره خبری آن است

• بر اثر شدت بمباران تبلیغاتی دروغ‌پراکنی رویتر و آسوشیتدپرس، غرب و بویژه مردم آمریکا، جنگ ویتنام را جزو افتخارات ملی خود می‌پنداشتند و تصور می‌کردند که کاخ نشینان واشنگتن با دخالت خود در ویتنام صرفاً در جهت گسترش تمدن و ارزشهای انسانی و ارائه خدمات فرهنگی و دینی گام بر می‌دارند!!

• یونایتدپرس، آسوشیتدپرس، رویتر و فرانس پرس، چند خبرگزاری بزرگ جهان که وابسته به جناح غربی امپریالیسم خبری جهان هستند، همه روزه بیش از ۴۵ میلیون کلمه به ۱۱۰ کشور جهان مخابره می‌کنند یعنی ۸۰ درصد اطلاعات و اخباری که از رادیوها و تلویزیونهای دنیا بخش و در مطبوعات درج می‌شود از محصولات این چهار آژانس جاسوسی است.

• آسوشیتدپرس و یونایتدپرس منبع خبری ۷۰ درصد روزنامه‌های امریکای لاتین را تشکیل می‌دهند. آسوشیتدپرس به عنوان پایگاه خبری بالغ بر ده هزار روزنامه را در سراسر جهان تغذیه می‌کند.

• کشورهای امپریالیستی غرب با ۲ درصد جمعیت جهان نزدیک به ۹۰ درصد امواج بین‌المللی رادیوها را در اختیار دارند. رادیوهای بین‌المللی این کشورها به دهها زبان برنامه پخش می‌کنند.

جنگ روانی استکبار علیه انقلاب اسلامی  
(قسمت آخر)

نمونه‌هایی چند از،

# عملیات روانی استکبار

# در ایام قدس

**Carter Aide Says Iran Asked U.S. to Kill Shah**  
The reason for the recent arrests of American sources in Tehran, contacted by newspapers, and they believed that the arrests were carried out in order to protect the movement for foreign policy, which he supported through his work in the Office of Liberation Movement.  
Taheri said they did not believe that the power primary cause for Iran's apparent decision to "freeze" them. They said that the arrests of "spies" appeared to stem mainly from the Office of Liberation Movement.  
He said he had found stacks of money in the government's own agencies and he had seen the money being distributed to the staff of the American Embassy in Tehran.  
Three of the American Embassy staff in Tehran were arrested in the past few days. Carter's aide said he had seen the money being distributed to the staff of the American Embassy in Tehran.  
Carter's aide said he had seen the money being distributed to the staff of the American Embassy in Tehran.  
Carter's aide said he had seen the money being distributed to the staff of the American Embassy in Tehran.



Hamilton Jordan, former aide to President Carter, is shown in a photograph. He is wearing a suit and tie, and has a serious expression. The photo is in black and white.

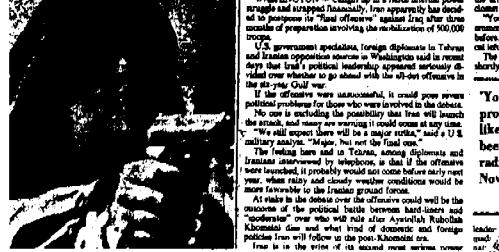
**Christian Science Monitor**  
NOV 14 1984  
**Death toll high among average Iraqis**  
years of war, they seem determined to keep fighting Iran

But the diplomats and other observers do not think that Iran's war communications are usually less than those of the United States.  
In the capital city of Baghdad, life appears to be normal. Residents of Baghdad are proud of their city and proud to point to the new hotels and housing complexes.  
Night life in Baghdad rivals that of almost any city in the world. Currently a troupe of six American dancers is performing their native dances nightly at the new \$200 million Al-Hashed Hotel.  
The main boulevards are crowded with traffic; the sidewalks are swept clean. Western-style dress dominates, although women wearing black abayas, or cloaks, remind visitors this is a Muslim country. Marketplaces appear well stocked, though some Iraqis claim chickens and eggs are sometimes hard to find.  
Once darkened because of Iranian air attacks, Baghdad's night lights have been turned on again, giving the city a sense of excitement.  
With more than 60 countries, including the United States, represented at last week's annual Baghdad International Trade Fair, the charge of the event says participation was strong even in our



**FOREIGN NEWS: IRAN-IRAQ**  
**Neither side gains ground**  
The revolution in Iran has not kind of war powers on either side. The





...government operations, foreign diplomats in Tehran and Iranian opposition sources in Washington said in recent days that Iran's political leadership appeared seriously divided over whether to go ahead with the attack offensive in the 48-hour Gulf war.

If the offensive were successful, it would pose severe political problems for those who were involved in the debate. No one is excluding the possibility that Iran will launch the attack, and many are convinced it could come at any time.

We still expect there will be a major strike, and a U.S. military analyst, "Major, but not the final one."

The Arabs have said in Tehran, among diplomats and Iranian intermediaries in Washington, is that if the offensive were launched, it probably would not come before early next year, when rainy and cloudy weather conditions would be most favorable to the Iranian ground force.

At stake in the debate over the offensive could well be the outcome of the political battle between hard-line and "moderate" over who will rule after Ayatollah Ruhollah Khomeini dies and what kind of domestic and foreign policies Iran will follow in the post-Khomeini era.

Iran is in the throes of its second round serious power

## اشاره:

«امپریالیسم» برای ملت‌های جهان سوم، تنها یک واژه نیست. دردی است جانکاه‌تر از طاعون که تلخی گزنده آنرا از دیرباز با قطره قطره اشکها و ذره ذره وجود خود تجربه کرده‌اند.

امپریالیسم یک جریان است. جریانی که از قله شقاوت اندیشه‌های شیطان آغازیده و اینک ترفندهای هزار گره آن بر پیکر پرزخم ستم‌دیدگان زمین آجیده شده است.

امپریالیسم مارپرافسونی است که در هیئت بغض، در حلقوم مستضعفان جهان چنبره زده و لحظه به لحظه حیات آنها را با مرگ و تباهی همراه ساخته است.

امپریالیسم شیطان هزار چهره است. گاه در صورت کبوتر آزادی از بام کاخ ظلم واشنگتن ندای حقوق بشر سر می دهد. گاه در جامه بلند اساتید، بر کرسی فرهنگ کشورهای جهان سوم می نشیند. گاه در کسوت سرخ عاج نشینان شرق، کارگران جهان را به اتحاد فرا می خواند و گاه در پوشش فرشتگان آسمانی، بشارت صلح و سعادت می دهد.

کم آشناترین چهره «امپریالیسم» چهره خبری آن است رهبران اردوگاه امپریالیسم برای تحمیل و تخدیر افکار توده‌های مستضعف جهان و تحمیل حاکمیت خود بر آنها، قبل از آنکه از اهرم زور استفاده کنند دست به دامن «شیوه‌های تزویر» می گردند، چرا که به تجربه دریافته‌اند، بدون آماده‌سازی افکار قربانیان خود و فراهم کردن زمینه‌های لازم، نمی‌توانند سیاست غارت و جهانخوارگی خود را تحقق بخشند.

امپریالیسم، در پیگیری این هدف، کلیه رسانه‌ها و دستگاه‌های بزرگ خبرپراکنی جهان را به انحصار و اختیار خود درآورده است. این رسانه‌ها، با امکانات عظیم و سرسام‌آور خود و از طریق تربیت و آموزش جاسوس‌های ویژه و اعزام

آنها به چهارگوشه جهان تحت عنوان «خبرنگار و روزنامه‌نگار» اخبار مورد نیاز خود را گردآوری می‌کنند، آنگاه اخبار بدست آمده را با نقطه نظرهای خاص خود درآمیخته و با استفاده از ضعف رسانه‌های خبری کشورهای روبه رشد، آنها را به صورتی تحریف شده و مجهول در سرتاسر گیتی پخش می‌کنند.

مشخص‌ترین آشیانه‌های جاسوسی امپریالیسم خبری، خبرگزاری‌های یونایتدپرس، آسوشیتدپرس، رویترز و فرانس پرس است. برای آگاهی از میزان فعالیت این دستگاه‌های جعل و تحریف، بی‌مناسبت نیست که نگاهی به آمار بیندازیم:

یونایتدپرس، آسوشیتدپرس، رویترز و فرانس پرس، چهار خبرگزاری بزرگ جهان که وابسته به جناح غربی امپریالیسم خبری جهان هستند، همه روزه بیش از ۴۵ میلیون کلمه به صد و ده کشور جهان مخابره می‌کنند. یعنی هشتاد درصد اطلاعات و اخباری که از رادیوها و تلویزیون‌های دنیا پخش و در مطبوعات درج می‌شود از محصولات این چهار آژانس جاسوسی است.

کشورهای امپریالیستی غرب با ۲ درصد جمعیت جهان نزدیک به ۹۰ درصد امواج بین‌المللی رادیوها را در اختیار دارند. رادیوهای بین‌المللی این کشورها به دهها زبان برنامه پخش می‌کنند.

آسوشیتدپرس و یونایتدپرس منبع خبری ۷۰ درصد روزنامه‌های آمریکای لاتین را تشکیل می‌دهند. آسوشیتدپرس به عنوان پایگاه خبری بالغ بر ده هزار روزنامه را در سراسر جهان تغذیه می‌کند.

امپریالیسم به همت و فداکاری همین دستگاهها و رسانه‌ها تا کنون ضربات مهلک و جبران‌ناپذیری بر پیکر انقلابات و نهضت‌های آزادیبخش جهان وارد آورده است. برای نمونه می‌توان از جنگ ویتنام نام برد. تحلیلها، گزارشها و اخبار سرتاسر دروغ و گمراه کننده بازوی خبری امپریالیسم، باعث شد که واقعه‌های دردناک این جنگ نابحق و نابرابر، تا مدت‌ها پوشیده و پرابهام باقی بماند بر اثر شدت بمباران تبلیغاتی دستگاه‌های دروغ پراکنی رویترز و آسوشیتدپرس، غرب و بویژه مردم آمریکا، جنگ ویتنام را جزو افتخارات ملی خود می‌پنداشتند و تصور می‌کردند که کاخ‌نشینان واشنگتن با

دخالیت خود در ویتنام صرفاً در جهت گسترش تمدن و ارزشهای انسانی و ارائه خدمات فرهنگی و دینی گام برمی‌دارند و دیدیم آنگاه که پرده‌ها بالا رفت و چهره زشت و غیرانسانی جنگ ویتنام آشکار شد، این لانه‌های دروغ و فساد سعی کردند با برانته خود و مقصر قلمداد کردن دیگری، شانه از زیر بار مسئولیت خالی کنند و دامن از انبوه لکه‌های ننگ پاک سازند.

در رابطه با انقلاب اسلامی ایران شاید امواج جعل و تحریف تلکسهای خبری امپریالیسم بیش از هر موضوع دیگری در حال حاضر فعالیت داشته باشند، چرا که انقلاب ایران می‌رود تا امپراطوری وحشت آفرین امپریالیسم را به پشتوانه تعلیمات آسمانی اسلام به فراموشخانه تاریخ بسپارد و صورتک‌های عوامفریب جهانخواران را یکی پس از دیگری درهم بشکند.

در اینجااست که امپریالیسم احساس خطر می‌کند، و سعی می‌کند به مصداق ضرب‌المثل «الغریق یتشبث بکل حشیش» به هر دستاویزی چنگ بیندازد. طرح‌ها می‌ریزد و توطئه‌ها می‌چیند و در تعقیب دسیسه‌پردازیهای خود، جاسوس‌های خبری و دروغ پراکنان بین‌المللی را بسیج می‌کند تا شاید چهره پاک و مقدس انقلاب‌بمان را ملوث کند و اعتبار جهانگیرش را در میان توده‌های تحت ستم نابود سازد. غافل از آنکه «... ان الله خیر الما کرین».

## مقدمه:

«ناگهان آشوب سیاسی جهان اسلام را فرا گرفت و موقعیت و اعتبار ایالات متحده آمریکا را در منطقه‌ای که تقریباً نیمی از نفت متحدان غربی و ژاپن را تأمین می‌کند مورد تهدید قرار داد.»

هفته نامه «نیوزویک» چاپ آمریکا در فوریه سال ۱۹۷۹ با این جملات مقاله‌ای را تحت عنوان «تأثیر خمینی» راجع به انقلاب اسلامی در ایران آغاز می‌کند.

در دنباله این مقاله آمده است: «سیاست‌بازان ایالات متحده را عقیده بر این است که می‌توانند تب آیت‌الله را فرو نشانند! در ملت خمینی، علائمی حاکی از تفرقه داخلی دیده می‌شود!! با این حال، جنبش ایران می‌تواند جریان صلح در خاورمیانه را دشوار سازد و ضمن ایجاد یک خلاء قدرت، زندگی را برای نیرومندترین دوستان آمریکا در این منطقه مشکل کند.»

کمک مسئولان مملکتشان شتافتند، در صحنه حضور یافتند و آن اقدامات را خنثی ساختند.

با آغاز جنگ، مردم در دسته های عظیم به جبهه ها عزیمت کردند، تا مانع از پیشروی دشمن در خاک کشورشان گردند.

دشمن قسم خورده ایران که از پیش اهدافش را برای نیل به آنها تعیین کرده بود حرکتی همه جانبه را علیه انقلاب اسلامی از بدو پیروزی آن آغاز می کند. در کنار هر عملیات و اقدام حساب شده ای که علیه انقلاب رخ می داد، رسانه های گروهی او نیز این اقدامات را دامن می زدند. ضعف های جمهوری نوپای اسلامی را بزرگ و توانمندی های آن را به هیچ می انگاشتند. هر چه مردم در صحنه بیشتر حاضر می شدند، رسانه ها بر عدم حضور آنها بیشتر تأکید می کردند. هر چه انقلاب جایش را در قلوب محرومان و مستضعفان کشورهای جهان بیشتر باز می کرد، از تزلزل و بی ثباتی و عدم نفوذ آن صحبت به میان می آوردند. هر چه دولت خدمتگزار در تحقق بخشیدن به اهداف انقلاب بیشتر همت می گماشت آنها از سوء مدیریت و عدم کارایی و بی کفایتی مسئولان سخن می گفتند. هر چه رزمندگان سلحشور اسلام به پیروزی های چشمگیرتری دست می یافتند، آنان از شکست و درماندگی سپاهیان اسلام داد سخن می دادند. آنها گفتند و گفتند... اما انقلاب اسلامی راه خودش را ادامه داد. تا آنجا که اینک دهمین سال انقلاب شکوهمند اسلامیان را با سربلندی و ظفر آغاز کرده ایم.

به همین مناسبت نظری داریم بر روند و شیوه تبلیغاتی استکبار جهانی در رسانه های گروهی که در این جا با در نظر گرفتن تراکم مطالب و کمبود جا فقط به بررسی چند ساله «ایام قدس» از دید رسانه های گروهی استکبار پرداخته ایم.

□ □ □

□ نمونه هایی چند از عملیات روانی

استکبار در ایام قدس

این هفته نامه در پایان مقاله آورده است که: «برخی از ناظران عقیده دارند که جنبش آیت الله خمینی سرانجام در خارج از ایران منزلتزل خواهد شد. یک کارشناس امریکایی در امور خاورمیانه اظهار داشت: «ما حرکتی ضد امریکایی در کشورهای عربی نمی بینیم.» دولت امریکا اظهار امیدواری کرد که عاقبت انقلاب شکست خواهد خورد!»

این آغاز انقلاب اسلامی ایران است که این چنین با تهاجم رسانه های گروهی غرب مواجه شده است. انقلابی که هنوز چون طفل نوزادی که تازه سر بر کرده است در ابتدای راه حیات خود این چنین آماج حملات، بنگاه های تبلیغاتی، مطبوعات و رادیوهای استکبار جهانی قرار می گیرد.

امریکا که به نوعی خود معترف است، که با پیروزی ملت مسلمان و بپاخاسته ایران، منافعش در خلیج فارس و کشورهای حاشیه آن و منطقه به خطر افتاده است، از پای نمی نشیند و هر روز به نحوی در ایران اسلامی آشوب به راه می اندازد، تا کشور انقلابی را به هرج و مرج کشانده، منافع خود را بازیابد. اما چون به نتیجه مطلوب نمی رسد، با براه انداختن جنگ خانمانسوزی در سرحدات، قصد رخنه و جداسازی قسمتهایی از خاک میهن اسلامیمان را می کند. جالب توجه است که در این راستا رادیوها، خبرگزاریها و رسانه های استکبار جهانی مدام از همان شیوه های تبلیغاتی علیه انقلاب اسلامی سود می جستند که در جنگ با ویتنام سود جسته بودند تا هر چه زودتر به اهداف خود علیه انقلاب اسلامی دست یابند.

همه ساله سالگرد انقلاب «دهه فجر» با استقبال بی نظیر مردم مسلمان میهنمان مواجه شد. امت مسلمان ایام مبارک قدس را همه ساله یکی پس از دیگری پرشکوهرتر برگزار کردند. به دنبال فاجعه های جانگداز انفجار دفتر مرکزی حزب جمهوری اسلامی (هفتم تیر) و به شهادت رسیدن بیش از ۷۲ تن از مسئولان مملکتی و نیز هشتم شهریور (شهادت رئیس جمهور رجایی و نخست وزیر باهنر) مردم همانند روزهای اوج انقلاب میلیونها تن به خیابانها آمدند. عزاداری کردند و برای مقابله و مواجهه با اینگونه اقدامات رذیله استکبار مصمم تر شدند. به دنبال هر اقدام خصمانه از سوی استکبار این مردم مسلمان بودند که به





به مناسبت سپری شدن روز جهانی قدس و بزرگداشت آن از سوی مسلمانان سراسر جهان بررسی کوتاهی داریم پیرامون عملیات روانی استخبار جهت تحت الشعاع قرار دادن این روز بزرگ که در پی می‌آید. این بررسی که گوشه‌هایی از توطئه همه جانبه استخبار علیه انقلاب اسلامی را برملا می‌سازد، می‌تواند شاهد مثالی باشد بر تکنیکها و تاکتیکهای عملیات روانی که استخبار جهانی آن را دست‌مایه کار تبلیغاتی خویش قرار داده است.

## ■ سال ۶۰

این روز بزرگ که همه ساله با هجوم تبلیغاتی استخبار مواجه می‌شد در سال ۶۰ نیز مورد تاخت و تاز خبری بنگاههای تبلیغاتی غرب قرار می‌گیرد و توطئه خرید اسلحه ایران از کشور اشغالگر قدس را علم می‌کنند.

همانطور که در قسمت قبل این نوشتار آمد شایعه، فاقد پشتوانه‌ای مطمئن برای ارائه است. این تکنیک از عملیات روانی که بیش از موارد دیگر در دستگاههای تبلیغاتی و بنگاههای خبر پراکنی استخبار بکار گرفته می‌شود در حول و حوش روز قدس نیز مورد استفاده استخبار قرار می‌گیرد. بدینوسیله اخباری تازه ساز می‌کنند یک هواپیمای سرنگون شده در شوروی را به عنوان هواپیمای حامل مهمات از جانب اسرائیل برای ایران قلمداد می‌کنند و این چنین پیشاپیش اخبار روز قدس را پشت پرده شایعات پنهان می‌سازند. چند روزی بیشتر به روز جهانی قدس نمانده است که روزنامه «ساندی تایمز» از سقوط هواپیمای آرژانتینی در شوروی خبر می‌دهد و طی تفسیر مفصلی وانمود می‌کند که این هواپیمای حامل مهماتی از جانب رژیم اشغالگر قدس برای ایران بوده است. این خبر درست چند روز قبل از روز قدس یعنی روزی که مسلمانان جهان به دعوت ایران علیه اسرائیل می‌بایست فریاد «مرگ بر اسرائیل» سردهند، شایع می‌شود. جالب اینکه بدنبال این خبر، خبرگزاریهای عمده استخبار از قبیل آسوشیتدپرس و یونایتدپرس به مخابره آن به سراسر جهان پرداخته و در همین حال نشریات و رسانه‌های گروهی عمده آمریکا به عنوان یک خبر دست اول آنرا در رأس خبرهای جهانی خود قرار

می‌دهند.

رادیو آمریکا به نقل از روزنامه «واشنگتن پست» می‌گوید:

«سقوط یک هواپیمای باربری آرژانتینی در اتحاد شوروی از قراردادی پرده برداشت که به موجب آن اسرائیل ۱۶۰ تن لوازم یدکی تانک و مهمات به ایران ارسال داشته است!» همین رادیو به‌طور جداگانه از قول ساندی تایمز می‌گوید که: «به گفته یکی از طرفین اصلی معامله که یک دلال سوئیسی اسلحه است تدارکات نظامی قرار بود در ۱۲ هواپیما از تل‌آویو و از طریق قبرس به تهران حمل شود. قرارداد مربوط به فروش تجهیزات که ۲۷ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار ارزش دارد، بهار سال جاری در لندن به امضاء رسیده بود. به گفته دلال سوئیسی معامله مورد بحث توسط دولت اسلامی ایران و یک شرکت اسرائیلی که از طریق واسطه‌های انگلیسی عمل می‌کند ترتیب داده شده بود!» جالب توجه اینکه تا قبل از سقوط هواپیمای آرژانتینی اصلاً خبری از قرارداد تسلیحاتی ایران با جایی در میان نبوده است. و به محض سقوط هواپیما تمامی وجوه یک معامله و قرارداد تسلیحاتی برملا می‌شود و حتی ریز و درشت کالاهای مورد معامله نیز به‌خبر می‌آید و حتی دلال کالا نیز تعیین می‌شود! همه این ترندهای تبلیغاتی صرفاً می‌تواند حاکی از ترس طراحان آن باشد. ترس از نهضتی عظیم و فراگیر که رفته رفته پس از گذشت چند سال از انقلاب اسلامی ایران که در میان ملل اسلامی ریشه دوانده و محکم شده است و بیم آن می‌رود که هر از گاهی در گوشه‌ای حرکت اسلامی تازه‌ای لرزه بر اندام جهان‌خواران بیندازد. همان گونه که در قسمت قبل گفته شد ترس یکی از عوامل بوجود آمدن شایعه است و هر چه ابعاد شایعه گسترده‌تر باشد حاکی از ترس بیشتر طراحان و ناشران آن دارد.

شایعه «رابطه تسلیحاتی اسرائیل با ایران» همچنان روزها ادامه می‌یابد تا آنجا که حتی پس از برگزاری مراسم راهپیمایی عظیم روز قدس در تمام شهرهای ایران و چند شهر دنیا، بدون کوچکترین اشاره‌ای به این مراسم همچنان مسئله خبرساز رسانه‌های دروغ‌پراکن استخبار هنوز هواپیمای آرژانتینی است که یک‌هفته‌تاز باقی مانده است.



در سال ۱۳۶۱ عمدتاً رسانه‌های گروهی استکباری از درج هرگونه خبری پیرامون روز جهانی قدس در میان خبرها خودداری می‌کنند. در یکی دو خبری هم که از این روز بزرگ آورده شده است، هیچ‌گونه اشاره‌ای به نام این روز نداشتند. متن گزارشی که یونایتدپرس از جاکارتا پایتخت اندونزی ارسال کرده چنین است: «حدود ۳۰۰ جوان مسلمان اندونزیایی دیروز برای اعتراض به حمایت آمریکا از اسرائیل در مقابل سفارت آمریکا در جاکارتا دست به تظاهرات زدند. هیچ‌گونه درگیری روی نداد و تظاهر کنندگان پس از یک ساعت که شعارهایی علیه اسرائیل دادند محل را ترک گفتند».

در سال ۱۳۶۲ در پنجمین سالگرد برگزاری مراسم باشکوه و جهانی روز قدس که در بسیاری از کشورهای دنیا بویژه اسلامی برگزار گردید، سانسور شدید رسانه‌های گروهی امپریالیسم و صهیونیسم بین‌المللی در نشر اخبار مربوط به تظاهرات گسترده و بی سابقه مسلمانان در جهان مثل همیشه اعمال شد. در همین سال فرانسه باتحویل پنج فروند هواپیمای سوپراتاندار و موشکهای اِگزویست به رژیم بعثی صهیونیستی سعی در تضعیف روحیه امت اسلامی دارد. خبر تحویل این چند فروند هواپیما و موشک، موج خبری تازه‌ای در رسانه‌های گروهی استکبار راه می‌اندازد. امت مسلمان که می‌رفت تا خود را برای راهپیمایی بزرگ قدس آماده کند اینک می‌بایست مشت‌های گره کرده خود را برای مقابله با این توطئه جدید فرانسه محکم‌تر بالایا سربرد و شعاری تازه به شعارهای روز قدس خود بیفزاید.

روزنامه آمریکایی کریسچین ساینس مانیور طی مقاله مفصلی پیرامون جنگ تحمیلی می‌نویسد: «موشکهای اِگزویست و هواپیماهای سوپراتاندار که عراق از فرانسه به عاریت گرفته است می‌تواند به طور مؤثر بخش عمده‌ای از نیروی هوایی ایران را که برای حفاظت از سکوهای نفتی در جزیره خارک مورد نیاز است، برجای خود می‌خکوب کند.» به عبارت دیگر با تبلیغ وسیعی در این مورد به خیال خود ضمن تحت الشعاع قرار

دادن روز جهانی قدس سعی داشتند روحیه ملت مسلمان ایران را نیز تضعیف کنند که با هوشیاری مسئولان و سرنگونی برخی از این هواپیماها خوشبختانه این توطئه خنثی می‌گردد. با خنثی شدن این توطئه، طرح شومی دیگر برای تحت الشعاع قرار دادن این روز بزرگ به اجرا می‌گذارند.

دو روز قبل از برگزاری روز جهانی قدس هنگامی که کلودشیسون وزیر امور خارجه فرانسه از بیت المقدس راهی بغداد شد تا با مقامات رژیم صهیونیستی عراق دیدار کند، عوامل صهیونیسم جهانی هواپیمایی را از آسمان ایران ربوده و به کویت می‌برند. و پس از آن وقتی که هواپیما را به مقصد فرانسه به پرواز درمی‌آورند، فرانسه به دلایل دیپلماسی بظاهر از پذیرفتن هواپیما خودداری می‌کند. ولی نهایتاً وقتیکه هواپیما در فرودگاه پاریس بر زمین می‌نشیند، همه گونه امکانات و وسایلی برای فرود آن از قبل تدارک دیده شده است. یک مصاحبه مطبوعاتی برای ربایندگان هواپیما نیز ترتیب می‌دهند که خبرنگاران فرانسوی، آمریکایی، اسرائیلی و مصری برای شرکت در آن اعلام آمادگی می‌کنند. این خبر بقدری برای رسانه‌های استکبار «داغ» است که در عرض یک روز ۶۶۹۳ کلمه خبر روی تلکس خبرگزاریها و رسانه‌ها می‌رود!

در همین رابطه آسوشیتدپرس ازمنامه گزارش می‌دهد: «ربایندگان هواپیمای بوئینگ ایران روز چهارشنبه با چند تن از مسافران و سرنشینان هواپیما درگیر شدند و به گفته منابع هوانوردی غیر نظامی تعداد نامعینی از مسافرین کشته شده‌اند. در ابتدا هواپیما اجازه ورود نیافت اما بعد اجازه یافت که در فرودگاه پاریس بر زمین بنشیند.»

با دانستن این نکته که هواپیما ربایی یک امر تروریستی است و در همه جای دنیا، نزد همه آحاد محکوم است. و نیز با توجه به این مطلب که ترور نیز از تاکتیکهای عملیات روانی است. می‌توان بخوبی نتیجه گرفت که استکبار که خود در رأس طراحان طرحهای تروریستی قرار دارد از قبل قصد برهم زدن روز جهانی قدس را داشته است. یا حتی الامکان با ایجاد جوی مخالف در ذهن امت اسلامی قصد داشته است تا از تعداد شرکت کنندگان در راهپیمایی این روز بزرگ بکاهد. اما زهی خیال باطل. مردم در آن سال

# Iran's Holy

Iran and Iraq gear up for the Holy



fantastic' victories: The enemy was regrouping

We Are Coming!

Corps, Maj. Gen. Maher A Both sides claimed fantasti  
boasted of vast slaughter as  
and Iraq moved into  
week. Few of the  
seem clear was that  
offensive and that  
moment, at  
and the

● در سال ۶۳ استکبار جهانی در پی ترفندهایی که در سالهای گذشته در ایام قدس بکار می‌بست، توانست تجربه جالبی را بمنظور در اختیار گرفتن افکار عمومی جهان در سال ۶۲ پیدا کند و آن مطرح کردن هواپیماربابی و انعکاس آن توسط ایادی تبلیغاتی خودش بود.

● در سال ۶۵ (استکبار) وقتی می‌بیند تمامی تیرهایش به سنگ خورده است، جداً سعی می‌کند تا از انعکاس راهپیمائی و تظاهرات روز قدس در رسانه‌ها جلوگیری بعمل آورد. در این رابطه خبرگزار بھای آمریکائی یونایتدپرس و آسوشیتدپرس حتی یک کلمه در مورد روز قدس به جائی مخابره نمی‌کنند.

بطوریکه می‌نویسد: «آخرین قطعات و تکه‌های این معمای نامعلوم بین‌المللی این هفته آشکار گردید.» در همین روز نیز خبرگزاری کویت از واشنگتن خبری را به نقل از واشنگتن پست مخابره می‌کند که در آن به خرید اسلحه ایران از چین اشاره شده است. جالب این است کویت که از حامیان اصلی صدام و تحریم‌کننده هر نوع راهپیمایی علیه اسرائیل است، تلاش دارد با عنوان کردن خرید اسلحه ایران از چین و با استفاده از زمینه ذهنی شایعه خرید اسلحه ایران از اسرائیل یک تداعی را بوجود آورده و بمنظور خنثی سازی برگزاری مراسم روز جهانی قدس عملاً ایران را متهم به دورویی در رابطه با اشغالگران قدس نماید.

روزنامه واشنگتن پست نیز برای واقعی نشان دادن این خبر به نقل از دیپلماتهای خارجی در پکن می‌نویسد: «مقدار ارزش این سلاح‌ها طی یکی دو سال گذشته افزوده شده است. این دیپلماتها ارزش دلاری سلاح‌های چینی فروخته شده به ایران را در اختیار نداشتند...»!!

در ۲۲ رمضان یعنی درست یک هفته به روز جهانی قدس مانده خبرگزاری فرانسه از نیویورک گزارشی بدین مضمون ارسال می‌کند: «یک قاضی در نیویورک مبلغ ۷۵۰ هزار دلار روئیکه برای یک ژنرال بازنشسته اسرائیلی که متهم به شرکت در قاچاق ۲/۵ میلیارد دلاری اسلحه به ایران است، تعیین کرده است.» در همین رابطه خبرگزاری یونایتدپرس نیز از نیویورک گزارش تقریباً مشابهی بدین شرح مخابره می‌کند: «یک ژنرال بازنشسته اسرائیلی وسه نفر دیگر که به اتهام کوشش برای فروش تسلیحات امریکایی به ایران دستگیر شده‌اند به دستور معاون دادستان امریکا تا برگزاری جلسات آتی دادگاه در هفته آینده بدون ضمانت در زندان باقی خواهند ماند...»

در تاکتیک «فریب» ۳ «استراتژی دروغ بزرگ» کوشش می‌شود تا مخاطب به سمت ایجاد یک فضای روانی متفاوت با واقعیات سوق داده شود. در این جا نیز بار دیگر سعی استکبار بر این بوده است تا نتیجه دلخواه را از این ترفند تبلیغاتی بگیرد و با همه جوسازیهای ماهرانه‌ای که در این رابطه انجام داد به یک شکست تبلیغاتی دیگر در مقابله با انقلاب کبیر اسلامی تن در می‌دهد.

استکبار در این رابطه وقتی اوج می‌گیرد که ربایندگان هواپیمای روز قدس سال ۶۲ در فرانسه به محاکمه کشیده می‌شوند. بازتاب این محاکمه در رسانه‌ها و خبرگزاریها جانی تازه به تبلیغات استکبار می‌دهد. ربایندگان پس از این محاکمه نمایشی به عنوان پناهنده سیاسی در فرانسه پذیرفته می‌شوند و این چنین روز قدسی دیگر با هیاهو و جنجال تبلیغاتی غرب سپری می‌شود.

#### ■ سال ۶۵

به سال ۱۳۶۵، بار دیگر توطئه کهنه خرید اسلحه ایران از اسرائیل در رسانه‌های گروهی تازه می‌شود. روزنامه وال استریت ژورنال خبری را در روز جهانی قدس «۶۵/۳/۱۶» منتشر کرده که در آن مدعی شده است مدارک و شواهد جدیدی مبنی بر خرید اسلحه از اسرائیل وجود دارد. با توجه به اینکه خبر خرید اسلحه از اسرائیل در اوایل ماه رمضان اوج گرفت و بعد از مدتی فروکش کرد. لیکن این روزنامه به منظور اینکه خبر را یک جریان تازه قلمداد کند به نکته «مدارک و شواهد جدید» اشاره می‌کند در همین زمینه می‌نویسد: «بازرسان دولتی امریکا مدارک و شواهد جدیدی ارائه داده‌اند دال بر اینکه چه ارتباطاتی میان اسرائیل و تجارت اسلحه و ارسال مخفیانه تسلیحات نظامی به رژیم جمهوری اسلامی در ایران وجود دارد.» (این روزنامه که سعی دارد از درج این مطلب یک خبر داغ بسازد از آشکار شدن یک معمای جدید در این هفته سخن می‌گوید

حتی پرشکوه‌تر از سالهای قبل به خیابانها شتافتند. مشت‌هایشان را به نشانه تفر از این گونه اعمال تروریستی بالا بردند و فریادهایشان را بر سر عمال امپریالیسم و صهیونیسم کشیدند.

رسانه‌های استکبار بدون کمترین اشاره به عظمت چنین روزی و راهپیمایی آن فقط به اخبار سیاسی جهان و عمدتاً غرب پرداختند و همچنان مسئله هواپیمای ربهوده شده را مطرح کردند.

#### ■ سال ۶۳

در سال ۱۳۶۳، استکبار جهانی در پی ترفندهایی که در سالهای گذشته در ایام قدس بکار می‌بست توانست تجربه جالبی را بمنظور در اختیار گرفتن افکار عمومی جهان در سال ۶۲ پیدا کند و آن مطرح کردن هواپیماربابی و انعکاس آن توسط ایادی تبلیغاتی خودش بود. به همین منظور در سال ۶۳ بار دیگر تجربه سال پیش را آرمود و با استفاده از عاملین خود مبادرت به ربودن هواپیمای مسافربری دیگری کرد. تبلیغات استکباری نیز همانند سال گذشته، جو تبلیغاتی وسیعی در این مورد بوجود آوردند و این در حالی بود که هیچ گونه انعکاسی از اخبار روز جهانی قدس بعمل نیامد.

در رابطه با این هواپیماربابی که به مصر منتهی گردید، خبرگزاری آسوشیتدپرس هشت خبر، فرانس پرس هفت خبر، رویترز یازده خبر، یونایتدپرس شش خبر و خبرگزاری خلیج سه خبر را به روی تلکس بردند. رسانه‌های گروهی از قبیل مطبوعات و رادپوها نیز همانند سال ۶۲ پوشش گسترده‌ای به این موضوع دادند. عملیات روانی



• ترس یکی از عوامل بوجود آمدن شایعه است و هر چه ابعاد شایعه گسترده تر باشد حکایت از ترس بیشتر طراحان و ناشران آن دارد.

• ترور یا تهدید، سعی در برانگیختن ترس و هراس جهت تحت فشار قرار دادن مخاطب برای اطاعت دارد. اصطلاح ترور در برگیرنده مراتب و درجات متعدد از ایجاد نگرانی، دلهره و ترس تا قتل و کشتار فیزیکی است... ترور اساساً یک تهدید است.

• در تاکتیک فریب یا «استراتژی دروغ بزرگ» یا «فریب تاریخی» کوشش می شود تا مخاطب به سمت ایجاد یک فضای روانی متفاوت با واقعیات سوق داده شود.

## ● عملیات روانی استخبار در ایام قدس

در روز قدس بار دیگر خیل میلیونی مسلمانان به خیابانها می آیند و همه این توطئه ها را به آسانی نقش بر آب می کنند. استخبار که در خصوص مواجهه با چنین روزی همه ساله برنامه ریزیهای وسیع و گسترده ای را انجام می داد، در سال ۶۵ وقتی می بیند تمامی تیرهایش به سنگ خورده است جداً سعی می کند تا از انعکاس راهپیمایی و تظاهرات روز قدس در رسانه ها جلوگیری بعمل آورد. در این رابطه خبرگزاریهای آمریکایی یونایتدپرس و آسوشیتدپرس حتی یک کلمه در مورد روز قدس به جایی مخابره نمی کنند.

خبرگزاری فرانسه بدون نام بردن از روز قدس با غرض ورزی تعداد راهپیمایان را اندکی ذکر می کند و می گوید که راهپیمایان برای پشتیبانی از ادامه جنگ به خیابانها آمده بودند! این خبرگزاری به شمارهایی که در این روز بر زبان راهپیمایان جاری بوده هیچ اشاره ای نمی کند. مطبوعات غرب در مورد این روز بزرگ حتی کلمه ای نمی نویسند و رادیوهای بیگانه سکوت اختیار می کنند و این در حالی است که دیگر روز قدس نزد تمام مسلمانان و مستضعفان جهان به عنوان روز دادخواهی و قیام پذیرفته شده است و هر سال با آغاز ماه رمضان برای فرا رسیدن آخرین جمعه ماه لحظه شماری می کنند، تا به خیابانها و میداین بیایند، مشتها را گره کنند و بر سر استخبار جهانی (امپریالیسم و صهیونیسم) فریاد «مرگ» برآورند.

نکته: متأسفانه به دلیل دیر رسیدن مطبوعات خارجی نتوانستیم مروری بر روز قدس سال جاری (۶۷) از نگاه رسانه های غرب داشته باشیم.

۳- «فریب، DECEPTION»، «استراتژی دروغ بزرگ» یا «فریب تاریخی» از تاکتیک های مهم عملیات روانی است. که در آن کوشش می شود تا مخاطب یا «گروه هدف، TARGET GROUP» به سمت ایجاد یک فضای روانی متفاوت با واقعیات سوق داده شود. این فضای روانی باید به گونه ای برای گروه هدف ساخته و پرداخته شود تا مخاطب مورد نظر بدون ابراز مقاومت در آن قرار گیرد و مفاهیم و علائمی که به ذهن وی انتقال داده می شود، مقبول و مورد پذیرش او واقع گردد. مجری طرح فریب تمام تلاش خویش را به کار می گیرد تا ساختمان فضای روانی مخاطب را بالا برد و آنرا توسعه دهد تا نهایتاً به نتیجه مطلوب نایل آید.

اصولاً از نقطه نظر روانشناسی، فردی که در حال منازعه با حریف یاد دشمن بسر می برد همواره کوشش دارد خود را در موضع هوشیارانه نسبت به مخاطب قرار دهد. زیرا که احساس می کند از ناحیه مخاطب هر لحظه در معرض خطر قرار دارد. بنابراین بسیار طبیعی است که در برابر هر حرکت و رفتار دشمن علامت سؤالی بگذارد و باسئال در قبال کنشها مقاومت کند. پس تمام هنر طرح فریب در این است که این مقاومت را در حریف بشکند. البته تردیدی نیست که شکستن مقاومت از ظرافت و دقت خاصی برخوردار و عمدتاً بستگی به تجربه و شناخت مجری طرح فریب از گروه مخاطب دارد. در طرح فریب باید سه شرط اصلی رعایت گردد:

۱. طرح باید معقول و منطقی باشد. یعنی قابل انطباق با واقعیات و اقدامات عملی باشد و در احتمالات مخاطب جای داشته باشد.

۲. به سادگی نتوان صحت و شقم پیام فریب را تشخیص داد.

۳. مکانیزم ارسال پیام فریب باید بگونه ای ارزیابی شود تا در صورت افشای طرح فریب امکان باارزشی از دست نرود. مثلاً در صورتی که پیام فریب از طریق برنامه رادیویی ارسال شود. مسلماً پس از افشای طرح فریب، رادیو در نظر مخاطبین از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.

اهمیت تاکتیک فریب به حدی است که بکارگیری دقیق آن می تواند سرنوشت ساز باشد. مثلاً «ژوزف گوبلز» وزیر تبلیغات آلمان نازی جهت منحرف کردن ذهن روسها در رابطه با حمله آلمانها در جبهه جنوبی در سال ۱۹۴۲ باعث شد که روسها دچار این توهم شوند که حمله آتی آلمانها در جبهه مرکزی خواهد بود.

معمولاً در تاکتیک فریب از مدهایی چون:

سبرچسب زدن.

تغییر جبهه (انحراف افکار از موضوعی اصلی به موضوعی فرعی).

سرد و پهلو صحبت کردن.

انتقال (استفاده از موقعیت و مقام موضوعی قابل اقدام جهت قبولاندن مطلبی دیگر)  
استفاده می شود.

### باورفی:

۱- «شایعه، RUMOR»، از تکنیک های عملیات روانی است. که عبارت است از ادعای مشخص، جهت برانگیختن باور مخاطب که دهان به دهان (و با تماس افراد) انتقال می یابد و فاقد پشتوانه ای مطمئن برای ارائه است. توضیح بیشتر را مع به این تکنیک از عملیات روانی را می توانید در شماره قبل همین گفتار (جنگ روانی) بیابید.

۲- «ترور TERROR»، یا تهدید از تاکتیک های عملیات روانی است که، سعی در برانگیختن ترس و هراس جهت تحت فشار قرار دادن «مخاطب AUDIENCE» برای اطاعت دارد. اصطلاح ترور در برگیرنده مراتب و درجات متعدد از ایجاد نگرانی، دلهره و ترس تا قتل و کشتار فیزیکی است.

ترور اساساً یک تهدید است که جهت مؤثر افتادن باید با اقدامات عملی حمایت گردد. صاحبان نظر معتقدند هر چه اقدام ترور خشن تر باشد تأثیر مورد انتظار آن بیشتر خواهد بود. بکارگیری تاکتیک ترور به منظور دستیابی به اهداف سیاسی مشخص است.

اقدامات ترور (هراس انگیز) توسط دول مختلف اجرا می گردد. این اقدامات هم در بُعد داخلی با مفهوم (ترور از بالا) به منظور ارعاب مردم و جهت سهولت در حکومت بر آنها و هم در بُعد خارجی جهت مرعوب کردن دول و براندازی حکومتها بکار بسته می شود.

مثلاً در ماجرای بحران سوئز اقدامات انگلیس مبتنی بر بمب گذاری در مصر (به امید شورش مردم علیه ناص) اقدام جهت ترور مردم مصر بود. گناه مشاهده شده است، بدون شناخت مخاطبین، تاکتیک ترور بکار گرفته شده نتیجه معکوس بسیار آورده است. لذا برای جلوگیری از چنین وضعیتی شناخت مخاطب در این اقدام اساسی است. مثلاً اقدامات عراق و منافقین جهت ایجاد ترس، رعب و دلهره در امت مسلمان ایران بمنظور دور کردن مردم از صحنه نتیجه عکس داد و ایشان را مصمم تر به حضور در صحنه مبارزه بر علیه آنان کرد.