نام مقاله: نياز سنجي نشريات فارسي كتابخانه هاي عمومي استان اصفهان از ديدگاه مراجعان و كتابداران در سال 1388

نام نشريه: فصلنامه كتابداري و اطلاع رساني (اين نشريه در www.isc.gov.ir نمايه مي شود)

شماره نشريه: 52 \_ شماره چهارم-جلد 13

پديدآور: سيروس اميدي فر، احمد رضا فخاري، نوشين صرامي

نيازسنجي نشريه‌هاي فارسي كتابخانه‌هاي عمومي استان اصفهان از ديدگاه مراجعان و كتابداران در سال 1388

سيروس اميدي‌فر[[1]](http://www.aqlibrary.org/modules/FCKEditor/pnincludes/editor/fckeditor.html?InstanceName=desc&Toolbar=Default" \l "_ftn1" \o ")

احمدرضا فخاري[[2]](http://www.aqlibrary.org/modules/FCKEditor/pnincludes/editor/fckeditor.html?InstanceName=desc&Toolbar=Default" \l "_ftn2" \o ")

نوشين صرامي[[3]](http://www.aqlibrary.org/modules/FCKEditor/pnincludes/editor/fckeditor.html?InstanceName=desc&Toolbar=Default" \l "_ftn3" \o ")

**چكيده**

**هدف اين پژوهش، بررسي نيازهاي مراجعان به كتابخانه­هاي عمومي در مورد نشريه‌هاي ادواري است. ابزار گردآوري داده‌ها دو پرسشنامه محقق ساخته‌ مبتني بر پرسشنامه‌هاي به كار رفته در پژوهشهاي مشابه است. پرسشنامه اول را 800 نفر از مراجعان بودند كه در مردادماه 1388 به كتابخانه­هاي عمومي مراجعه و پرسشنامه را تكميل كرده‌اند. پرسشنامه دوم را كتابداران كتابخانه‌هاي عمومي تكميل كردند. يافته‌هاي پژوهش نشان داد بين نشريه‌هاي انتخابي ارسالي بر حسب درجه كتابخانه و علاقه و نيازهاي مراجعان تفاوتهاي فراواني وجود دارد. چنانچه تصميم‌گيران دربارة نشريه‌هاي ادواري خاص كتابخانه­هاي عمومي، شيوة كنوني مجموعه­سازي نشريه‌ها را ادامه دهند، مقادير زيادي از بودجه خود را صرف خريد موادي مي‌كنند كه مورد توجّه مخاطبان نيست. به نظر كتابداران و مراجعان، ده عنوان نشريه (حدود 60%) در بالاي سياهه پيشنهادي هر دو گروه قرار دارد. اين عنوانها عبارتند از: اطلاعات هفتگي، خانواده، خانواده سبز، راه زندگي، روزهاي زندگي، سرآشپز، كامپيوتر، كودكان و مادران، موفقيت، هنر آشپزي. اشتراك اين نشريه‌ها گامي همسو با خواست مراجعان است.**

**كليدواژه‌ها: نشريه‌هاي ادواري، كتابخانه‌هاي عمومي اصفهان ، مجموعه‌سازي در كتابخانه‌هاي عمومي، نيازسنجي در حوزة نشريه‌هاي ادواري.**

**مقدمه**

نشريه‌هاي ادواري، نشريه‌هايي هستند كه در فاصله‌هاي زماني مشخص، حاوي تعدادي مقاله منتشر مي­شوند و يكي از منابع اطلاعاتي مهم براي مراجعان به كتابخانه­ها به شمار مي‌روند. با وجود اينكه امروزه افراد اغلب اخبار روزانه را از طريق اينترنت، راديو و تلويزيون به دست مي­آورند، مجله‌ها و روزنامه­هاي چاپي در بسياري از موارد و موضوعات هنوز هم جايگاه خود را دارند. در كتابخانه­هاي عمومي كه بنا به ماهيتشان به عموم مردم خدمت مي­كنند، اطلاعات جاري از طريق نشريه‌هاي چاپي بيشتر از ساير انواع كتابخانه­ مورد توجه است.

نشريه‌هاي ادواري بر اساس درجه كتابخانه از طرف نهاد كتابخانه­هاي عمومي، به كتابخانه عمومي ارسال مي‌گردد. اغلب براي همه كتابخانه­هاي هم درجه در تمام نقاط كشور، تقريباً نشريه‌هاي يكساني فرستاده مي‌شود. اين موردي است كه احتمالاً با نيازهاي مخاطبان همسو نيست. بنا بر رهنمودهاي ايفلا و يونسكو، كتابخانه بايد داده‌هايي را درباره نيازهاي افراد و گروه­هاي مختلف در جامعه جمع‌آوري و تحليل كند . سپس براساس اين نيازها، به تهيه منابع بپردازد. (The Public library service: IFLA/UNESCO guidelines for development, 2001)

چنانچه كتابخانه­ها و مراكز اطلاع­رساني از معيارهاي مناسبي براي انتخاب منابع اطلاعاتي (شامل نشريه‌ها) استفاده‌ نكنند، با خطر از دست دادن مشتريان يا افزايش نارضايتي استفاده­كنندگان مواجه خواهند شد. رهنمودهاي ايفلا/ يونسكو براي كتابخانه­هاي عمومي (2001) تأكيد مي­كند كه خدمات كتابخانه بايد با نيازهاي مختلف افراد جامعه در جوامع شهري و روستايي منطبق باشد. همچنين، در اين رهنمودها اعلام شده است كه خدمات كتابخانه عمومي بايد بر اساس تحليل نيازهاي اطلاعاتي جامعه محلي (جامعه كتابخانه) ارائه گردد. مادة 2 آيين­نامه اجرايي قانون تأسيس و نحوة اداره كتابخانه­هاي عمومي كشور (1388) اعلام مي­دارد كه كتابخانة عمومي، نهادي فرهنگي است كه با مجموعه­اي منظم از منابع مكتوب و ضبط شده در شكلهاي مختلف، به منظور برآورده ساختن نيازهاي اطلاعاتي، علمي، پژوهشي، آموزشي، تفريحي و غني­سازي اوقات فراغت عموم افراد جامعه، قطع نظر از سن، نژاد، جنسيت، مذهب، مليت، زبان يا موقعيت اجتماعي آنها، به ارائة خدمات كتابداري و اطلاع­رساني مي­پردازد. مطابق با اين قانون، كتابخانه عمومي بايد بر نيازهاي عموم افراد جامعه تأكيد داشته باشد.

**روش‌شناسي**

داده‌هاي مورد نياز اين پژوهش با استفاده از دو پرسشنامة محقق مبتني بر پرسشنامه‌هاي به كار رفته در پژوهشهاي مشابه، گردآوري شده است. در پرسشنامه‌ اول كه مراجعان آن را تكميل كرده اند، مشخصات مراجعه‌كننده و موضوعات و نشريه‌هاي مورد علاقه آنها مورد پرسش قرار گرفته است. پرسشنامه‌ دوم كه كتابداران آن را تكميل كرده‌اند، ميزان استفاده از نشريه‌ها در يك بازه زماني يك ماهه را بررسي كرده است. همچنين، كتابداران در مورد نشريه‌هاي سفارش شده توسط مراجعان و نشريه‌هاي مناسب از نظر خودشان مورد پرسش قرار گرفتند. پرسشنامه­ها ابتدا براي بررسي اوليه به ده نفر مراجعه كننده و ده نفر كتابدار خارج از جامعه پژوهش ارائه شد تا نظرات اصلاحي خود را اعلام كند. از نظرات اصلاحي براي تهيه متن نهايي پرسشنامه استفاده شد.

جامعه اين پژوهش شامل مراجعان و كتابداران تمامي كتابخانه­هاي عمومي تحت پوشش اداره كل كتابخانه­هاي عمومي استان اصفهان است. نمونة پژوهش در مورد كتابداران، شامل تمامي كتابداران مسئول بخش نشريه‌ها و در كتابخانه­هاي كوچك، فردي است كه مسئوليت نشريه‌ها را بر عهده دارد. در مورد مراجعان نيز شامل تمامي مراجعاني است كه در طول مرداد ماه سال 1388 از كتابخانه­هاي عمومي تحت پوشش اداره كل كتابخانه­هاي عمومي استان اصفهان استفاده نموده و تمايل به پركردن پرسشنامه داشته­اند. در مجموع، 825 پرسشنامه توسط مراجعان و 75 كتابدار تكميل گرديد و پاسخهاي مندرج در آنها مبناي تحليل قرار گرفت. داده‌هاي گردآوري شده بر اساس پرسشنامه در نرم‌افزار آماري اكسل كدگذاري و تجزيه و تحليل شد.

**نيازسنجي چيست؟**

نيازسنجي، يعني به كار بردن شيوه‎هايي كه بتوان الگوي نيازها و خواسته‎هاي فرد، گروه و جامعه را تعيين كرد. اولين هدف نيازسنجي، توليد اطلاعات دربارة نيازهاي مردم، سازمانها و جامعه است تا به اتكاي آنها، مشاركت مسئولانة كاربران (مصرف‎كنندگان) در طراحي، ايجاد، استقرار، و تداوم نظامها تأمين شود. نيازسنجي را از ملزومات اولية جامعه‎اي كه به مشاركت مردم در ادارة نظام به عنوان يك اصل جدي نظر دارد، به شمار آورده‎اند (بابايي، 1376 به نقل ازSummers,1987  ).

**بيان مسئله**

سالانه حجم انبوهي از مدارك و اطلاعات با صرف هزينه‎هاي سنگين گردآوري، آماده‎سازي، سازماندهي و ذخيره مي‎شود. براي تهيه اين مدارك و اطلاعات هزينه‎هاي ريالي و ارزي زيادي صرف شده و هزينه‎هاي مضاعفي نيز براي نگهداري و حفاظت از آنها منظور مي‎شود؛ اما تاكنون كمتر به مطالعة علمي و دقيقي دربارة نيازهاي اطلاعاتي «واقعي» استفاده‎كنندگان پرداخته شده است. همچنان اطلاعات ما دربارة يك روش مديريتي صحيح، كارآمد و مؤثر براي ارزيابي و اطمينان از اينكه اطلاعات فراهم شده براي كاربران مفيد است يا خير، اندك است.

از آنجا كه شناسايي علايق و نيازهاي مراجعان به نشريه‌هاي ادواري، ابزار اولية برنامه­ريزي و سازماندهي خدمات عمومي به آنهاست و با توجّه به اينكه تاكنون پژوهشي در اين زمينه صورت نگرفته است، اين پژوهش بر آن است كه نياز مراجعان كتابخانه‌هاي عمومي استان اصفهان به نشريه‌ها را شناسايي كند تا مسئولان كتابخانه­ها براي پاسخگويي به آنها راهكارهاي مناسبي را اتخاذ نمايند.

پژوهش حاضر مي­كوشد به دو سؤال پاسخ دهد: نشريه‌هاي خريداري شده تا چه ميزان براي كتابخانه­هاي عمومي، مورد علاقه و نياز مراجعان است؟ چه نشريه‌هايي مورد علاقه مراجعان است و به چه نشريه‌هايي علاقه ندارند؟ اين پژوهش ضمن بررسي نيازهاي مراجعان در مورد نشريه‌هاي ادواري، به ميزان مناسب بودن آنها با هدفهاي كتابخانه‌هاي عمومي نيز مي پردازد.

**يافته‌ها**

**وضعيت شخصي پاسخ دهندگان**

بيش از 70% پاسخ­دهندگان (حدود سه چهارم) زن و نزديك به يك چهارم مرد هستند. همچنين، بيش از سه چهارم پاسخ­دهندگان در ردة سني جوان و بين 16تا 35 سال هستند. بر اساس آمار، كمترين تعداد در رده­هاي سني مربوط به ميانسالان با حدود 3% و بيشترين آنها مربوط به سنين 16 تا 25 سال است (جدول 1).

**جدول 1. وضعيت پاسخ­دهندگان از لحاظ جنس و سن**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **زن** | **مرد** |  |
| **سن** | **تعداد** | **درصد** | **تعداد** | **درصد** | **جمع** | **درصد** |
| **15-5** | 85 | 11 | 24 | 09/3 | 109 | 95/12 |
| **25-16** | 362 | 6/46 | 124 | 16 | 486 | 25/60 |
| **35-26** | 70 | 02/9 | 47 | 06/6 | 117 | 7/16 |
| **45-36** | 26 | 35/3 | 21 | 71/2 | 47 | 95/6 |
| **45>** | 6 | 77/0 | 11 | 42/1 | 17 | 9/2 |
| **جمع كل** | 549 | 7/70 | 227 | 3/29 | 776 | 100 |

داده‌هاي مندرج در جدول 1 نشان مي­دهد حدود دو سوم پاسخ­دهندگان، دارندگان مدرك تحصيلي زير ديپلم، ديپلم و كارشناسي هستند. كمترين تعداد به دارندگان مدرك كارداني و دكتري تعلق دارد. در بين مشاغل مختلف، بخش بزرگي از پاسخ­دهندگان (حدود 70%) را دانش­آموزان و دانشجويان تشكيل مي­دهند كه از اين گروه سهم دانش­آموزان حدود 40% است. مشاغل آزاد و كارمندان با     16 و 10% در ردة بعدي پاسخ­‌دهندگان هستند. كارگران و روزنامه‌نگاران از نظر شغلي، جزء كمترين پاسخ­دهندگان هستند.

**فاصلة زماني استفاده از كتابخانه**

براي آشنايي بيشتر، از مراجعان خواسته شد ميزان مراجعه خود را به كتابخانه بيان كنند. در اينجا نيز سه چهارم پاسخ­دهندگان، مراجعان هميشگي كتابخانه هستند كه به صورت روزانه و يا هفتگي از كتابخانه استفاده مي‌كنند. در اينجا حدود 12% به صورت ماهانه و به همين ميزان به صورت فصلي يا گاه به گاه از كتابخانه استفاده مي­كنند.

**جدول 2. فاصله زماني استفاده از كتابخانه**

|  |  |
| --- | --- |
| **فاصله زماني استفاده از كتابخانه** | **درصد** |
| روزانه | 161 | 3/20 |
| هفتگي | 432 | 6/54 |
| ماهانه | 101 | 7/12 |
| فصلي | 27 | 4/3 |
| گاه به گاه | 70 | 8/8 |
| جمع | 791 | 100 |

**نشريه‌هاي مورد علاقة پاسخ­دهندگان**

از پاسخ­دهندگان خواسته شد اولويت نشريه‌هاي موجود در كتابخانه را كه مورد علاقه آنهاست، مشخص كنند. در جدول 1، سياهة اين 51 نشريه مورد علاقه بر حسب اولويت در سه ستون مشخص شده­ است. به نشريه‌هاي ستون اول بين 89/7 تا 12% اعضا، به نشريه‌هاي ستون دوم بين نيم تا 2% اعضا و به نشريه‌هاي ستون سوم كمتر از نيم درصد اعضا علاقه‌مند بوده­اند.

**جدول3. رتبه بندي نشريه‌ها برحسب علاقه كاربران**

| **رديف** | **نشريه** | **اولويت** | **درصد** | **رديف** | **نشريه** | **اولويت** | **درصد** | **رديف** | **نشريه** | **اولويت** | **درصد** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | تغذيه وسلامتي | 185 | 89/7 | 18 | سروش كودكان | 49 | 0/2 | 35 | پرسمان | 11 | 47/0 |
| **2** | سرآشپز | 169 | 21/7 | 19 | باران | 45 | 92/1 | 36 | پلاك8 | 10 | 43/0 |
| **3** | هفته نامه سروش | 161 | 87/6 | 20 | وب | 41 | 75/1 | 37 | راه | 8 | 34/0 |
| **4** | دوهفته نامه گل آقا | 155 | 61/6 | 21 | آيينه هنر | 39 | 66/1 | 38 | سروش هفتگي | 8 | 34/0 |
| **5** | زن روز | 151 | 44/6 | 22 | شاهد نوجوان | 36 | 54/1 | 39 | خط اول | 5 | 21/0 |
| **6** | دنياي تغذيه | 129 | 5/5 | 23 | شبكه | 36 | 54/1 | 40 | روشنان | 5 | 21/0 |
| **7** | دنياي كامپيوترو ارتباطات | 111 | 74/4 | 24 | معارف اسلامي | 36 | 54/1 | 41 | زمانه | 5 | 21/0 |
| **8** | دانشمند | 99 | 22/4 | 25 | كودكان و مادران | 33 | 41/1 | 42 | 15خرداد | 4 | 17/0 |
| **9** | موعود | 76 | 24/3 | 26 | كيهان فرهنگي | 33 | 41/1 | 43 | شاهدجوان | 4 | 17/0 |
| **10** | كيهان كاريكاتور | 74 | 16/3 | 27 | آيينه پژوهش | 31 | 32/1 | 44 | صنايع هوايي | 4 | 17/0 |
| **11** | سپيده دانايي | 72 | 07/3 | 28 | پاسدار اسلام | 28 | 19/1 | 45 | پوپك | 2 | 09/0 |
| **12** | سينما ويدئو | 71 | 03/3 | 29 | يالثارات | 23 | 98/0 | 46 | كيهان هفتگي | 2 | 09/0 |
| **13** | اطلاع‌يابي و اطلاع‌رساني | 68 | 9/2 | 30 | شاهد كودك | 22 | 94/0 | 47 | نهاد | 2 | 09/0 |
| **14** | ماشين | 66 | 82/2 | 31 | روزنامه قدس | 20 | 85/0 | 48 | طراوت | 1 | 04/0 |
| **15** | پيام زن | 59 | 52/2 | 32 | تحقيقات اسلامي | 19 | 81/0 | 49 | فرهنگ ايثار | 1 | 04/0 |
| **16** | شاهد جوان | 52 | 22/2 | 33 | شاهد ياران | 17 | 73/0 | 50 | كاريكاتور | 1 | 04/0 |
| **17** | دانش خودرو | 51 | 18/2 | 34 | حضور | 12 | 51/0 | 51 | كودكان | 1 | 04/0 |

**نشريه‌هاي مورد استفاده مراجعان**

در يك بازه زماني يك ماهه، از كتابداران جامعه آماري خواسته شد تا گزارشي از هر بار مراجعه افراد به قفسه نشريه‌ها، برداشتن مجله و استفاده از آن را روي ميز مطالعه يا در سالنهاي مطالعه، ارائه دهند. گزارشها نشان داد از بين نشريه‌هاي ارسالي به كتابخانه­هاي استان، 11 عنوان بيش از 800 بار، 4 مورد بين 600 تا 799 بار، 3 عنوان بين 400 تا 599 بار، 10 عنوان بين 200 تا 399 بار و 81 عنوان كمتر 200 بار استفاده شده­اند. 12 عنوان از 20 عنوان كه بين 400 تا 800 بار مورد استفاده بوده‌اند، در فهرست اولويت ستون اول (جدول 3) و 6 مورد در فهرست اولويت ستون دوم ( جدول 3) قرار دارند؛ يعني در مورد 19 عنوان بين علاقه ابراز شده و استفادة واقعي، همخواني وجود دارد.

**جدول4. مشاهدة استفاده كاربران از مجله‌هاي موجود در كتابخانه­هاي عمومي**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان نشريه‌ها** | **ميزان استفاده** |
| 1 | هفته نامه سروش ـ زن روز ـ تغذيه و سلامتي ـ دنياي تغذيه ـ سروش كودكان ـ سرآشپز ـ ماشين ـ موعودـ دانشمند ـ سپيده دانايي ـ يا لثارات | بيش از 800 بار استفاده |
| 2 | باران ـ وب ـ كودكان و مادران ـ كيهان كاريكاتور ـ شهرزاد | بين 600 تا 799 بار استفاده |
| 3 | پيام زن ـ سينما ويدئو ـ روزنامه قدس | بين 400 تا 599 بار استفاده |
| 4 | دو هفته نامه گل آقا ـ شاهد جوان ـ پاسدار اسلام ـ دانش خودرو ـ شاهد كودك ـ راه ـ اطلاع‌يابي و اطلاع‌رساني ـ پلاك 8 ـ شبكه ـ دنياي كامپيوتر و ارتباطات | بين 200 تا 399 بار استفاده |
| 5 | پانزده خرداد ـ غذا ـ صنايع هوايي ـ كيهان فرهنگي ـ پرتو ـ معارف اسلامي ـ فيلم ـ پنجره ـ كودك ـ پرسمان ـ شاهد نوجوان ـ زمانه ـ آيينه هنر ـ حضور ـ خانواده سبز  ـ كميك استريپ ـ آيينه پژوهش ـ تحقيقات اسلامي ـ سلام بچه‌ها ـ شاهد ياران ـ ياران ـ موفقيت ـ سياحت غرب ـ خط اول ـ روزهاي زندگي ـ پيام كتابخانه ـ سروش جوان ـ روشنان ـ سروش نوجوان ـ استعدادهاي درخشان ـ اقتصاد و آينده ـ انديشه گستر ـ سينما رسانه ـ قبسات ـ مسجد ـ پگاه ـ راه زندگي ـ سي نما رسانه ـ صحنه نمايش ـ پرتو سخن ـ زن روز ـ كوثر ـ نجوم ـ بازيهاي رايانه‌اي ـ پرسمان ـ پيك سنجش ـ تاريخ اسلام ـ در راه ـ دريچه ـ رسانه سينما ـ سروش ـ شعر ـ فرهنگ اصفهان ـ فرهنگ ايثارـ فرهنگ پويا ـ فولاد ـ گلستان قرآن ـ مهندسي خودرو ـ ميثاق (محلي) ـ نگاه ـ نوآور ـ نوجوان ـ هفت ـ هفته‌نامه پگاه ـ هنرهاي زيبا ـ ياس راهبرد ـ باران ـ پوپك ـ پيام آبادگران اصفهان ـ توس ـ جوان ـ چاپ و نشر ـ حرم ـ خانواده ـ دانشگر ـ رامشه (محلي) ـ قدس ـ كتاب هفته ـ كشت و دام ـ نما | زير 200 عنوان مورد استفاده |

**نشريه‌هاي پيشنهاد شده توسط مراجعان**

از كتابداران خواسته شد تا در مصاحبه­هاي كوتاه با مراجعان، از آنها بخواهند چنانچه نشرية مورد علاقه آنان در كتابخانه موجود نيست، نام آن را ذكر كنند. با اين سؤال، نشريه‌هايي كه بيشتر مورد علاقه مراجعان بود، مشخص شد. نتايج ارائه شده در جدول 5، نشريه‌هايي هستند كه بيشترين ميزان تقاضا (18 عنوان) براي آنها ذكر شده است.

**جدول 5. نشريه‌هاي داراي بيشترين درخواست توسط مراجعان**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام نشريه** | **تعداد درخواست** | **درصد درخواست** |
| 1 | خانواده سبز | 39 | 26/10 |
| 2 | روزهاي زندگي | 29 | 632/7 |
| 3 | موفقيت | 26 | 842/6 |
| 4 | خانواده | 17 | 474/4 |
| 5 | راه زندگي | 11 | 895/2 |
| 6 | هنر آشپزي | 11 | 895/2 |
| 7 | اطلاعات هفتگي | 6 | 579/1 |
| 8 | جدول | 6 | 579/1 |
| 9 | صنايع آرايشي و بهداشتي | 5 | 316/1 |
| 10 | پوست و مو | 4 | 053/1 |
| 11 | دنياي تصوير | 4 | 053/1 |
| 12 | سرآشپز | 4 | 053/1 |
| 13 | شادكامي | 4 | 053/1 |
| 14 | عكس | 4 | 053/1 |
| 15 | كامپيوتر | 4 | 053/1 |
| 16 | كامپيوتر جوان | 4 | 053/1 |
| 17 | كودكان و مادران | 4 | 053/1 |

**نشريه‌هاي پيشنهاد شده توسط كتابداران**

از كتابداران نيز خواسته شد چنانچه نشريه­اي را براي كتابخانة زير نظر خود مفيد مي­دانند آن را مشخص كنند. پاسخهاي داده شده به اين درخواست، در جدول 6 فهرست شده است.

**جدول 6. نشريه‌هاي داراي بيشترين درخواست توسط كتابدار براي خريد**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام نشريه** | **تعداد درخواست** | **درصد درخواست** |
| 1 | خانواده سبز | 28 | 06/9 |
| 2 | موفقيت | 24 | 77/7 |
| 3 | روزهاي زندگي | 17 | 5/5 |
| 4 | اطلاعات علمي | 8 | 59/2 |
| 5 | هنر آشپزي | 7 | 27/2 |
| 6 | سرآشپز | 7 | 27/2 |
| 7 | راه زندگي | 7 | 27/2 |
| 8 | خانواده | 7 | 27/2 |
| 9 | كامپيوتر | 6 | 94/1 |
| 10 | دنياي كامپيوتر و ارتباطات | 6 | 94/1 |
| 11 | وب | 5 | 62/1 |
| 12 | كودكان و مادران | 5 | 62/1 |
| 13 | ماشين | 4 | 29/1 |
| 14 | روزنامه جام جم | 4 | 29/1 |
| 15 | اطلاعات هفتگي | 4 | 29/1 |
| 16 | اطلاعات | 4 | 29/1 |

**نتايج**

يافته­هاي مربوط به وضعيت شخصي پاسخ­دهندگان نشان مي­دهد جامعه كتابخانه عمومي داراي مشخصه­‌هاي زير است:

ـ جامعه­اي است جوان كه دو سوم آنها در سنين جواني هستند.

ـ جامعه­اي است كه در آن زنان به طور روزافزون از كتابخانه استفاده مي‌كنند.

ـ جامعه­اي ا­ست تحصيلكرده كه فقط درصد كمي از آنها تحصيلات عمومي را نگذرانده­اند.

در برخورد با اين جامعه، بايد نشريه‌هايي انتخاب شوند كه هم به لحاظ ويژگيهاي جنسي و هم به لحاظ سطوح تحصيلي، مورد نياز و علاقه آنها باشد.

يافته‌هاي پژوهش نشان مي­دهد بين نشريه‌هاي انتخابي ارسالي بر حسب درجه كتابخانه و علاقه و نيازهاي مراجعان، تفاوتهاي فراواني وجود دارد. در مجموعة كتابخانه‌هاي عمومي، نشريه‌هاي ادواري وجود دارند كه مراجعان هيچ‌گونه مراجعه‌اي به آنها ندارند يا بسيار اندك به آنها مراجعه مي‌كنند. در عين حال، نشريه‌هايي هستند كه احتمالاً پر مراجعه‌اند، اما در مجموعه كتابخانه وجود ندارند.

در اين پژوهش، نشريه‌هاي مورد علاقه مراجعان بالفعل به سه طريق شناسايي شد: سؤال از مراجعان، سؤال از كتابداران، و شناسايي ميزان استفاده از نشريه‌ها. يافته­ها نشان داد تهيه‌كنندگان نشريه‌هاي ادواري كتابخانه­هاي عمومي كه شيوة كنوني مجموعه‌سازي نشريه‌ها را به كار مي‌برند، مقادير زيادي از بودجة خود را صرف خريد مواردي مي‌كنند كه مورد توجّه مخاطبان نيست.

يافته­ها نشان مي­دهد ده عنوان نشريه (حدود 60%) هم توسط كتابداران و هم توسط مراجعان به صورت مشترك، در بالاي سياهة پيشنهادي هر دو گروه قرار دارد (اطلاعات هفتگي، خانواده، خانواده سبز، راه زندگي، روزهاي زندگي، سرآشپز، كامپيوتر، كودكان و مادران، موفقيت، هنر آشپزي). بدون شك، توجّه به اين نشريه‌ها و دسترس‌­پذير ساختن هر چه بيشتر آنها، گامي در جهت توجّه بيشتر به خواست مراجعان است.

**پيشنهادها**

اولين پيشنهاد، كنار گذاشتن روش كنوني ارسال نشريه‌ها بر حسب درجه كتابخانه و ايجاد سازوكاري براي سفارش مجله‌هاي مورد علاقه هر كتابخانه به صورت جداگانه است. اعلام اين راهكار جديد به عموم جامعه و نيازسنجي از جامعه كتابخانه براي سفارش نشريه مورد علاقه آنها، باعث مي­شود كتابخانه به نيازهاي واقعي مراجعان بيشتر پاسخ دهد. اعلام اسامي تمامي نشريه‌هاي موجود در كشور از طريق وب‌سايت نهاد كتابخانه­هاي عمومي و ارسال يك نسخه از هر نشريه انتخاب شده براي كتابخانه­ها، دسترسي به مجله‌هاي مورد درخواست را در مناطق شهري كوچك و متوسط امكان‌پذير مي‌سازد. فراهم آوردن دسترسي به متن كامل مجله‌هاي الكترونيكي همه پسند و نيز تخصصي، پاسخگوي نيازهاي تحقيقاتي گاه به گاه مراجعان نيز خواهد بود.

همچنين، سفارش نيز مي­تواند به يكي از شيوه­هاي زير باشد:

الف) نشريه‌ها در هر كتابخانه به صورت غير متمركز سفارش داده و دريافت شوند (نبود تمركز مجموعه­سازي نشريه‌ها در نهاد كتابخانه­هاي عمومي كشور).

ب) نشريه‌هاي هسته به صورت متمركز و نشريه‌هاي مورد علاقه مراجعان به صورت غير متمركز تهيه شود.

**منابع**

- آيين‌نامه اجرايي قانون تأسيس و نحوه اداره كتابخانه­هاي عمومي كشور(1388). تاريخ بازيابي: 5 تيرماه 1388، قابل دسترسي در:

[http://www.iranpl.ir/Portal/Home/Default.aspx?CategoryID= d271f0c5-6e63-4b29-84ec-97c8f524525b](http://www.iranpl.ir/Portal/Home/Default.aspx?CategoryID=%20d271f0c5-6e63-4b29-84ec-97c8f524525b) [25/10/88]

- اسدي، مريم و شهرزاد شريفي (1385). نيازسنجي پايگاه‌هاي اطلاعاتي و مجلات الكترونيكي موجود در كتابخانه دانشگاه صنعتي شريف. نما: مجله الكترونيكي پژوهشگاه اطلاعات و مدارك ايران.دوره ششم شماره سوم..

- بابايي، محمود (1376). مباني نيازسنجي اطلاعات. اطلاع‌رساني دوره 12 شماره 4.

- بيرانوند، بهمن و علي بيرانوند (1387). بررسي وضعيت كتابخانه‌هاي آموزشگاهي مقطع متوسطه استان لرستان در سال1387. نما: مجله الكترونيكي پژوهشگاه اطلاعات و مدارك علمي ايران. دوره هشتم، قابل دسترسي در:

 [http://www.irandoc.ac.ir/data/e\_ j/vol11/beiranvand1\_abs.htm](http://www.irandoc.ac.ir/data/e_%20j/vol11/beiranvand1_abs.htm)

- The Public library service: IFLA/UNESCO guidelines for development /Ed. for the Section of Public Libraries by Philip Gill et. al. -München : Saur, 2001, XVI, 116 p.

- Summers, Gene F. et al. Needs Assessment. Lowa State University Press. 1987.p.9

1. كارشناس ارشد كتابداري و اطلاع‌رساني اداره كل كتابخانه‌هاي عمومي استان اصفهان

 sirusomidifar@hotmail.com

2. كارشناس ارشد كتابداري و اطلاع‌رساني مركز تحقيقات معلمان شهرستان خميني شهر اصفهان

 fakhari110@yahoo.com

3. كارشناس كتابداري دانشگاه آزاد خميني شهر nooshinsarrami@yahoo.com