**نام مقاله: نشر مقالات علمي-پژوهشي الكترونيكي: مقايسه بين ناشران تجاري و غير تجاري**

**نام نشريه: فصلنامه كتابداري و اطلاع رساني (اين نشريه در www.isc.gov.ir نمايه مي شود)**

**شماره نشريه: 36 \_ شماره چهارم، جلد 9**

**پديدآور: گلنسا گليني مقدم**

**مترجم:**

**چكيده**

**قيمت مجله‌ها همواره يكي از مهم‌ترين جنبه‌هاي اقتصادي نشر مجله‌هاي علمي‌ ـ پژوهشي بوده است. اين مقاله حاصل تحقيقي است كه بر روي ناشران اين مجله‌ها انجام شده است. در اين مقاله ناشران مجله‌هاي علمي – پژوهشي به دو گروه عمده تقسيم شده اند: گروه ناشران انتفاعي يا تجاري و گروه ناشران غيرانتفاعي يا دانشگاهي غيرتجاري كه ناشران دانشگاهي و انجمنهاي علمي – تخصصي را شامل مي شود. سپس، تفاوت موجود در قيمتهاي ارائه شده از سوي اين دو گروه مورد محاسبه و ارزيابي قرار مي گيرد. اين مطالعه برروي 8 ناشر عمده (4 ناشر از هر گروه ) و تعداد 3841 مجله علمي – پژوهشي الكترونيكي منتشر شده توسط آنهاانجام شده است . «ميانگين قيمت مجله‌ها» و «ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» در سال 2003 براي ناشران مختلف محاسبه شده است. نتايج نشان داد Blackwell ارزان ترين ناشر تجاري با ميانگين قيمت 455 دلار و انتشارات دانشگاه آكسفورد با ميانگين 279 دلار، ارزان‌ترين ناشر غيرانتفاعي در سال 2003 بوده‌اند. مقايسه بين دو گروه نشان داده كه قيمتهاي ارائه شده از سوي ناشران تجاري به طور قابل ملاحظه اي بيشتر است. «ميانگين قيمت» مجله‌هاي متعلق به ناشران تجاري 8/2برابر بيشتر از ميانگين قيمت مجله‌هاي متعلق به ناشران غيرتجاري/ غيرانتفاعي بود و «ميانگين قيمت مجله‌ها به ازاي هر شماره مجله» براي ناشران تجاري 8/1 برابر بيشتر از ناشران غيرتجاري/ غيرانتفاعي بود. اين نتيجه گيري، نتايج تحقيقات قبلي در اين زمينه را تأييد مي كند. به لحاظ موضوعي، فيزيك و شيمي گران ترين موضوعات از لحاظ قيمت مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي بودند.**

**كليدواژه ها: قيمت مجله‌ها، مجله‌هاي علمي‌ـ پژوهشي، ناشران تجاري، ناشران دانشگاهي، ناشران غيرانتفاعي .**

**مقدمه**

**قيمت مجله‌ها همواره يكي از مهم ترين جنبه‌هاي اقتصادي نشر مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي بوده است. در طول ساليان دراز الگوهاي متفاوتي از قيمت شكل گرفته و آزمايش شده است. كتابخانه‌هاي سراسر جهان هر چند وقت با مشكل كاهش بودجه مواجه بوده اند. كاهش قابل توجه بودجه كتابخانه ها در جهان، به بروز يك بحران بين المللي منجر شده است، لذا ارزيابي مجدد الگوهاي قيمت ارائه شده توسط ناشران ضروري به نظر مي‌رسد. مطالعه مقايسه‌اي بين دو گروه عمده ناشران مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي (تجاري و غيرتجاري ) مي تواند تصوير بهتري از قيمتهاي ارائه شده از سوي آنها براي كتابخانه‌ها به دست دهد.**

**تحقيق حاضر با هدف ارزيابي الگوهاي قيمت مجله‌ها از سوي ناشران عمده در سطح جهان انجام گرفته است. ناشران مورد مطالعه، بخش اعظم منابع موردنياز كتابخانه‌هاي جهان را توليد مي كنند و كتابخانه ها براي تأمين نياز كاربران خود، ناگزير از داد و ستد با آنها هستند. شناسايي و ارزيابي بيشتر اين ناشران، تصوير واضح تري از واقعيت موجود در زمينه اقتصاد مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي در اختيار كتابداران قرار خواهد داد و در تصميم گيري بهتر به آنان كمك خواهد كرد.**

**بررسي تحقيقات گذشته**

**مجله‌هاي علمي – پژوهشي در جهان سابقه انتشاري بيش از سيصدسال دارند. اولين مجله علمي ـ پژوهشي دنيا به نام Philosophical Transactions of the Royal Society of London در سال 1665 ميلادي توسط جامعه سلطنتي لندن در انگليس منتشر شد. هدف از چاپ اين مجله انتشار نتايج پژوهش اعضاي جامعه سلطنتي لندن براي تعداد بيشتري از پژوهشگران بود كه قبلاً توسط نامه‌هاي شخصي با يكديگر تبادل نظر مي‌كردند. پس از آن، جايگاه مجله‌ها به سرعت در ميان پژوهشگران تثبيت شد و كتابخانه‌ها خريد و آرشيو كردن آنها را آغاز كردند.**

**از آن زمان تاكنون انتشار اين مجله‌ها و ساختار نشر آنها تغييرات اندكي داشته است. با وجود تغييرات شديد قيمت و تورم در زمينه تبادلهاي ارزي كشورها در دهه 1970 و 1980 ميلادي، ساختار اصلي مجله‌ها و سيستم اشتراك آنها تقريباً ثابت مانده و آنها در محيط جديدي كه به سمت جهاني شدن پيش مي رفت، شروع به رشد نمودند. اكنون مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي در حال انتقال از يك محيط چاپي به محيط الكترونيكي هستند كه از طريق اينترنت قابل دسترسي است.**

**در حالي كه پيشرفت در عرصه فناوري اطلاعات و اينترنت كاهش قيمت را براي مجله‌ها نويد مي‌دهد، اما ناشران اين مجله‌ها ادعا مي كنند كه هزينه هاي نشر حتي در محيط الكترونيكي نيز نمي تواند بيش از 30% كاهش يابد. آنها ادعا مي كنند كه علت بالا بودن قيمت مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي، بالا بودن هزينه توليد «اولين نسخه» از اين قبيل مجله‌هاست. Bergstrom (2001) «هزينه اولين نسخه» مجله‌ها را اين گونه توصيف مي‌كند: هزينه هايي كه لازم است تا اولين نسخه يك مجله توليد شود و اين هزينه ها را مستقل از تعداد مشتركان مجله مي داند.**

**او معتقد است بخشي از اين هزينه‌ها، به هزينه مديريت اداره ويراستاري، دستمزد ويراستاران و كارمندان و هزينه حروفچيني و بخشي ديگر به هزينه چاپ و حمل و نقل و توزيع مجله‌ها مربوط است.**

**Teropir وKing (1996) مطالعه جامعي روي اقتصاد مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي انجام داده اند. آنها تخمين مي‌زنند كه هزينه توليد اولين نسخه از يك مقاله، بين 2تا4 هزار دلار است. بخش اعظم اين هزينه ها، هزينه كارمندان و بيشتر از همه هزينه كارهاي اداري مربوط به فرستادن مقاله، مرور و بررسي، تايپ و ويرايش آن مي باشد (Tenopir & King, 1996) . Odlyzko در سال 1995 تخمين زد كه هزينه نشر يك مقاله در يك مجله علمي ـ پژوهشي از 900 تا 8700 دلار متفاوت است و ميانگين هزينه 4000 دلار مي‌باشد. او خاطر نشان كرد كه اگر فقط 20 پژوهشگر يك مقاله را به طور كامل بخوانند، ميانگين هزينه براي خواندن مجله 200 دلار خواهد بود. اگر مقاله توسط 200 نفر خوانده شود، هزينه هر مقاله فقط 20 دلار خواهد بود.**

**King, Tenopir در كتاب خود به نام Toward Electronic Journals صنعت نشر مجله‌هاي پژوهشي را مورد بررسي و تحليل قرار دادند. آنها معتقدند كه بسياري از فعاليتهاي مربوط به نشر در محيط چاپي و الكترونيكي مشترك است. با اين حال، در مورد مجله‌هاي الكترونيكي هزينه باز توليد و نشر مجله مي تواند بسيار اندك باشد. نويسندگان به اين نكته پرداختند كه قيمت مجله‌هاي علمي بين سالهاي 1975 تا 1995 به ميزان 260% افزايش داشته است. تعداد مشتركان بويژه مشتركان فردي /شخصي كاهش يافت، در حالي‌ كه هزينه اشتراك افزايش يافت. اگر تعداد مشتركان يك مجله كاهش يابد، هزينه توليد اولين نسخه مجله افزايش مي يابد. از آنجا كه 60% از مجله‌هاي علمي كمتر از 2500 نفر مشترك داشتند، بخش اعظم هزينه توليد مجله‌ها به هزينه اولين نسخه اختصاص مي يافت.**

**نويسندگان نتيجه گيري كردند كه ميانگين هزينه اشتراك يك مجله از 70 دلار براي مجله اي با 10 هزار مشترك تا 775 دلار براي مجله اي با فقط 500 مشترك، متفاوت است. همچنين «هزينه به ازاي هر مشترك» نيز همان حداقل هزينه‌اي است كه كليه هزينه‌هاي مربوط به نشر يك مجله را براساس تعداد مشتركان پوشش مي‌دهد. آنها مقايسه‌اي بين ناشران انجام دادند و به اين نتيجه رسيدند كه ناشران تجاري از لحاظ ميانگين هزينه اشتراك در صدر جدول قرار دارند و بالاترين هزينه به ازاي هر مشترك (441 دلار) را دارند.**

**به نظر مي رسد اولين مطالعه در زمينة تفاوت بين ناشران تجاري و غيرتجاري در حدود دو دهه قبل در ادبيات كتابداري پديدار شده باشد. در سال 1986، Barschall استاد فيزيك در دانشگاه Wisconsin ، هزينه نمونه كوچكي از مجله‌هاي فيزيك (20 مجله) و نيز نمونه كوچكتري از مجله‌هاي فلسفه و رياضي را بررسي كرد. اين محقق روشي را براي مطالعه خود به كار برد كه قبلاً توسط جامعه رياضي آمريكا و ديگران مورد استفاده قرار گرفته بود و عبارت بود از «مقايسه هزينه به ازاي 1000 نويسه» و نتيجه‌گيري كرد كه:**

**«در حالي‌ كه متوقع هستيم مجله‌هاي منتشر شده توسط ناشران غيرانتفاعي ارزان تر از ناشران انتفاعي باشد، اما نسبت تفاوت هزينه به ازاي 1000 نويسه بيش از آن چيزي است كه انتظار مي رود. به عنوان مثال «هزينه به ازاي نويسه براي گران ترين ناشر تجاري از 31/. دلار در 1000 تا007/. دلار در 1000 نويسه براي ارزان ترين ناشر غيرانتفاعي متفاوت است».**

**نتايج مشابهي براي مجله‌هاي رياضي و فلسفه به دست آمد (Barschall, 1986). دو سال بعد Barschall مطالعه ديگري را روي تعداد بيشتري از مجله‌هاي فيزيك (200 مجله) انجام داد كه نتايج به دست آمده، نتايج مطالعه قبلي را تأييد كرد (Barschall, 1988).**

**Loughner در سال 1999 مطالعه اي روي بودجه كتابخانه در دانشگاه Georgia انجام داد و از تحليل داده ها نتيجه گرفت كه بخش عمده‌اي از بودجه كتابخانه به تعداد اندكي از ناشران عمده اختصاص داده مي شود. كتابخانه 76% از بودجه مجله‌هاي علمي را تنها به ده ناشر برتر تخصيص داده بود. اين رقم 54% نسبت به سال 1990 افزايش داشت. ده ناشري كه بخش اعظم بودجه كتابخانه را در سالهاي دهه 90 ميلادي به خود اختصاص داده بودند، عبارت بودند از:**

**Elsevier, Springer, Wiley, Harcourt, Taylor& Francis, Blackwell, Kluwer , Plenum, Gordon Breach and Marcel Dekker, (Loughner, 1999).**

**Bergstrom مطالعه‌اي بر روي مجله‌هاي علوم اقتصادي انجام داد. نتايج نشان داد كه هر شش مجله برتر علوم اقتصادي در «نمايه استنادي علوم اجتماعي» به ناشران غيرانتفاعي اختصاص داشت و هزينه اشتراك آنها براي كتابخانه به طور ميانگين 180 دلار در سال بود. فقط 5 مجله از 20 مجله برتر به ناشران انتفاعي اختصاص داشت كه ميانگين هزينه اشتراك اين 5 مجله در حدود 1660 دلار در سال بود. ميانگين «قيمت به ازاي هر صفحه» منتشر شده توسط ناشران تجاري 6 مرتبه گرانتر بود و «ميانگين قيمت به ازاي هر استناد» 16 مرتبه گرانتر از مجله‌هاي منتشر شده توسط ناشران غيرانتفاعي بود. اين تفاوت قيمت بين ناشران تجاري و غيرانتفاعي در مورد مجله‌هاي كم پرستيژ نيز مشابه بود (Bergstrom, 2001).**

**الگوي مشاهده شده در قيمت مجله‌هاي علوم اقتصادي، در مورد مجله‌هاي ساير رشته ها نيز قابل مشاهده است. مجله‌هاي ناشران تجاري بسيار گرانتر از مجله‌هاي ناشران غيرانتفاعي يا جوامع تخصصي است، در حالي كه پراستنادترين و مؤثرترين مجله‌ها تقريباً آنهايي هستند كه با قيمت كمتر توسط جوامع تخصصي به چاپ مي رسند. براي مثال، Wilder در سال 1998 دريافت كه 50% از كل استنادها در رشته شيمي از مجله‌هاي منتشر شده توسط جوامع تخصصي است، در حالي كه بودجه صرف شده براي اين مجله‌ها فقط 25% كل بودجه مربوط به اشتراك مجله‌هاي شيمي كتابخانه را شامل مي شود (Wilder, 1998).**

**مطالعه ديگري در سال 2004 توسط Bergstrom وBergstrom نشان داد كه تفاوت چشمگيري بين قيمت ارائه شده به كتابخانه‌هاي دانشگاهي از سوي ناشران تجاري و ناشران دانشگاهي و جوامع تخصصي وجود دارد. به عنوان نمونه، در رشته اكولوژي و علوم اقتصادي «ميانگين قيمت اشتراك مجله‌هاي به ازاي هر صفحه» براي ناشران تجاري 5 مرتبه گرانتر از مجله‌هاي ناشران دانشگاهي و جوامع تخصصي بوده است. اين تفاوت قيمت نشان دهندة تفاوت در كيفيت مجله‌ها ـ كه با شمارش تعداد استنادها به مجله اندازه گيري مي‌شود‌ـ نيست. براي مجله‌هاي ناشران تجاري «ميانگين قيمت به ازاي هر استناد» در حدود 15 مرتبه گرانتر از ناشران دانشگاهي و جوامع تخصصي بود. تفاوت قيمت مشابهي در بسياري از رشته هاي علمي مشاهده شد. اين تفاوتها حتي ظرف 15 سال بيشترهم شده بود. با توجه به نرخ تورم «ميانگين قيمت واقعي به ازاي هر صفحه» براي مجله‌هاي متعلق به ناشران تجاري از سال 1985 تاكنون 300% افزايش يافت، در حالي كه براي ناشران غيرانتفاعي (ناشران دانشگاهي و جوامع تخصصي) فقط 50% افزايش دا شته است (2004 Bergstrom and Bergstrom,).**

**در مطالعه اي كه در مجله Publishers Weekly منتشر شد، مطرح شده است «در حالي كه بسياري از كتابخانه هاي دانشگاهي با كاهش بودجه مواجه اند، ناشران بزرگ تجاري در دنياي نشر مجله‌ها سود زيادي نصيب خود كرده اند. به عنوان نمونه، در سال 2002 سرمايه آنها 26% افزايش داشته و Elsevier به عنوان بزرگترين ناشر مجله‌هاي علمي، تكنولوژي و پزشكي، 25% سود داشته است» (Publishers Weelky, 2003).**

**Shulenburger, Edward در سال 2003 نگاهي به تاريخچه نشر داشته‌اند. آنها مطرح كردند كه به طور سنتي پژوهشگران در مؤسسه‌هاي پژوهشي حاصل تحقيقات خود را از طريق پديده اي به نام «تبادل هدايا» يا Gift Exchange منتشر مي‌كردند. آنها نتايج تحقيقات خود را براي چاپ مي فرستادند و مجبور بودند براي ويرايش و چاپ مقاله، پولي را پرداخت كنند. اين روند در اواخر 1960 و اوايل 1970 ديگر كارآمد نبود. تعداد خيلي كمي از ناشران تجاري متوجه اين وضعيت نامطلوب شدند و بدون اينكه هزينه‌اي از نويسنده دريافت كنند، به انتشار مجله‌ها پرداختند. تا قبل از اين، اكثر مجله‌هاي علمي توسط جوامع علمي و با بودجه آنها منتشر مي‌شد، ولي هدف كسب درآمد و پول نبوده است. برعكس، در دنياي امروز بازار مجله‌هاي علمي توسط چند ناشر عمده قبضه شده است؛ ناشران اندكي كه به شركتهاي بين المللي بزرگ مبدل شده‌اند و در همه زمينه‌هاي علمي مجله منتشر مي كنند. اين دو نويسنده عقيده دارند كه الگوي قديمي كه براساس «تبادل هدايا» و با هدف توزيع مجله‌هاي علمي انجام مي شد، اكنون مغلوب مجله‌هاي علمي به عنوان يك كالاي عمومي شده است. در الگوي جديد، اين مجله‌ها براي كسب درآمد منتشر مي شوند و ناشران تجاري مي گويند اگر مي خواهيد به مجله‌ها دسترسي داشته باشيد، پول بدهيد؛ ما همه چيز را براي شما مهيا مي كنيم. (Edward and Shulenburger, 2003)**

**مطالعه بر روي قيمت مجله‌ها در رشته هاي مختلف علمي نيز انجام و در متون گزارش شده است. به عنوان مثال، Kean مطالعه‌اي بر روي قيمت سالانه مجله‌ها به مدت 18 سال انجام داده است. وي در هجدهمين مطالعه سالانة قيمت مجله‌هاي علمي و پزشكي كه در سال 2005 منتشر شد، گزارش كرد كه ميانگين قيمت 251 مجله مورد مطالعه 11/326 دلار و «ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» 83/43 بوده است. قيمت مجله‌ها برحسب موضوع متفاوت بود. مجله‌هاي فيزيك و شيمي با ميانگين قيمت 56/1879 دلار در سال، گرانترين موضوعات بودند (Kean, 2005).**

**اهداف و متدلوژي تحقيق حاضر**

**هدف از مطالعه حاضر، بررسي تفاوت موجود ميان ناشران تجاري و غيرتجاري به لحاظ قيمت مجله‌هاي علمي‌ـ پژوهشي الكترونيكي بود. نخستين گام براي انجام تحقيق، انتخاب ناشران بود. ناشران مجله‌ها برحسب ماهيت كارشان به دو گروه كلي دسته بندي شدند؛ گروه نخست ناشران انتفاعي يا تجاري هستند كه با هدف كسب درآمد به انتشار مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي مي پردازند. گروه دوم ناشران دانشگاهي يا جوامع تخصصي علمي هستند كه هدف اصلي آنها از انتشار مجله‌هاي علمي كسب درآمد و پول نيست و از اين بعد در اين مقاله به نام ناشران غيرانتفاعي از آنها نامبرده مي شود.**

**اصولاً تشخيص ناشران تجاري از غيرانتفاعي مشكل بود. اين نكته قابل ذكر است كه در اين تحقيق ناشران دانشگاهي نيز در گروه ناشران غيرتجاري يا غيرانتفاعي قرار گرفته اند. براي شروع تحقيق 124 ناشر تجاري و 90 ناشر غيرانتفاعي شناسايي شدند. اين فهرست براي مطالعه اوليه تنظيم شد و براي مطالعه دقيق تر محقق مجبور بود تعداد ناشران را به 8 مورد (4 ناشر از هر گروه) كاهش دهد. 4 ناشر برتر تجاري كه بيشترين تعداد مجله‌هاي الكترونيكي پژوهشي را توليد مي كردند و براي انجام تحقيق در نظر گرفته شدند، عبارتند از:**

**Elsevier (Including Academic Press), Taylor & Francis, Kluwar Academic Publishers, Blackwell Publishing**

**Elsevier در سال 2003 با ناشر ديگري به نام Academic Press ادغام شده بود. همچنين در سال 2003 Springer- Verlagو Kluwer دو ناشر مجزا بودند، ولي اكنون در هم ادغام شده و به يك ناشر تبديل شده اند.**

**نشر مقاله‌هاي علمي‌ـ پژوهشي الكترونيكي: مقايسه‌اي ...**

**گروه ناشران دانشگاهي يا جوامع تخصصي (ناشران غيرانتفاعي ) عبارتند از:**

**Oxford University Press, Cambridge University Press, IEEE (Institute of Electrical and Electronic Engineering), American Psychological Association (APA).**

**علاوه براين 8 ناشر، مطالعه حاضر بر روي 3841 مجله پژوهشي الكترونيكي منتشر شده توسط اين 8 ناشر برتر نيز متمركز بود. اين بدان معناست كه 3339 مجله از كل 5027 مجله منتشر شده توسط 15 ناشر برتر تجاري و 502 مجله از كل 914 مجله منتشر شده توسط 15 ناشر برتر غيرانتفاعي در جامعه تحقيق حاضر قرار مي گيرند. اين تعداد مجله (3841 عنوان) براي تحليل و تعميم داده ها كافي بود.**

**به منظور مطالعه و مقايسه الگوهاي قيمت ناشران برگزيده، نرخ اشتراك سالانه براي مؤسسه‌ها در سال 2003 براي كليه ناشران جمع آوري شد. ذكر اين نكته ضروري است كه تنها «نرخ اشتراك سالانه براي مؤسسه‌ها» براي انجام تحقيق در نظر گرفته شده و كليه محاسبات براساس دلار آمريكا صورت گرفته است. در موارد خيلي نادر كه يك مجله پژوهشي در فرمت الكترونيكي موجود نبود، براي محاسبه ميانگين ها در نظر گرفته نشد.**

**قيمت اشتراك مربوط به سال 2003 براي تعداد 3841 مجله از وب سايت ناشران جمع آوري شد. اطلاعات ديگري مانند عنوان مجله‌ها، تعداد شماره منتشر شده در سال و رده موضوعي آنها نيز جمع آوري شد. داده هاي حاضر براي محاسبه «ميانگين قيمت مجله‌ها» در سال و نيز «ميانگين قيمت مجله‌ها به ازاي هر شماره مجله» طبق فرمول ذيل مورد استفاده قرار گرفت.**

**ميانگين قيمت مجله‌ها در سال برابر است با جمع هزينه اشتراك كليه مجله‌هاي يك ناشر تقسيم بر تعداد كل مجله‌هاي منتشر شده در آن سال .**

**ميانگين قيمت مجله‌ها به ازاي هر شماره برابراست با ميانگين قيمت مجله‌ها در سال تقسيم بر كل شماره‌هاي منتشر شده كليه مجله‌ها در همان سال.**

**ميانگين قيمت يك مجله در سال تحت تأثير عواملي مانند تعداد شماره هاي منتشر شده در سال قرار دارد. بنابراين، ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله، اطلاعات دقيق‌تري از قيمت به دست مي‌دهد و به همين دليل براي تحليل قيمتها محاسبه و مورد استفاده قرار گرفته است. ذكراين نكته ضروري است كه «ميانگين قيمت مجله‌ها» ياAverage Subscription Price (ASP) با علامت اختصاري ASP و «ميانگين قيمت مجله‌ها به ازاي هر شماره مجله» يا Average Subscription Price Per Iuuse (ASPPI) با علامت اختصاري ASPPI در جداول نشان داده شده‌اند.**

**تحليل كلي قيمتها**

**جدول 1 «ميانگين قيمتها» و «ميانگين به ازاي هر شماره مجله» را براي كليه ناشران نشان مي دهد. همان گونه كه ملاحظه مي شود، Elsevier گران ترين ناشر تجاري در سال 2003 بود با ميانگين قيمت 1589 دلار در سال. از ميان ناشران غيرانتفاعي IEEE بيشترين ميانگين قيمت در سال را داشت (529 دلار).**

**Blackwell ارزان ترين ناشر تجاري و Oxford University Press نيز ارزان ترين ناشر غيرانتفاعي در سال 2003 بود. اين ارقام نشان مي دهد كه تفاوت قابل ملاحظه‌اي بين ناشران تجاري و غيرانتفاعي در مورد قيمت مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي وجود دارد.**

**تحليل موضوعي قيمتها**

**به منظور بررسي قيمتهاي مجله‌ها به لحاظ موضوعي، مجله‌هاي اين 8 ناشر به صورت موضوعي رده بندي شدند و سپس ميانگين قيمتها محاسبه شد. از آنجاكه ناشران هر كدام رده بندي موضوعي جداگانه‌اي را براي مجله‌هاي خود مورد استفاده قرار داده بودند، به منظور يكدست كردن و استاندارد كردن رده بندي موضوعي، از رده بندي پژوهشي استاندارد استراليا يا ASRC (Australian Standard Research Classification) براي انجام تحقيق استفاده شد. اين رده بندي توسط كتابخانه دانشگاه Monash استراليا تدوين شده است. كليه 3841 مجله در اين رده بندي قرار داده شدند و سپس ميانگيـن قيـمت در هـر موضـوع و ميـانگين قيـمت به ازاي هر شماره مجله بـراي هـر**

**نشر مقاله‌هاي علمي‌ـ پژوهشي الكترونيكي: مقايسه‌اي ...**

**موضوع جداگانه محاسبه شد (نگاه كنيد به جدول2). همان گونه كه قبلاً اشاره شد، تعداد كمي از مجله‌ها در فرمت الكترونيكي موجود نبودند و از محاسبات حذف شدند. بنابراين، ارقام موجود در جدول 2 فقط نشان دهندة مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي الكترونيكي در هر موضوع مي باشد. همان گونه كه از جدول 2 مشاهده مي شود، از ميان موضوعات مختلف در سال 2003 تعداد مجله‌‌هاي پزشكي در ميان ناشران تجاري بيشتر از ساير مجله‌ها بود. از ميان ناشران غيرانتفاعي، فقط يك ناشر يعني Oxford University Press بيشترين تعداد مجله‌ها را در گروه پزشكي منتشر كرد. اين جدول همچنين برتري Elsevier را در زمينه تعداد مجله‌هاي منتشر شده نشان مي دهد.**

**به نظر مي رسد Blackwell, Taylor & Francis , Kluwer از ميان ناشران تجاري و Oxford University Press و Combridge University Press از ميان ناشران غيرانتفاعي جامعيت بيشتري داشته و تقريباً در تمامي زمينه هاي موضوعي مجله منتشر كرده اند.**

**ميانگين قيمت مجله‌ها در سال و ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله در هر موضوع نيز محاسبه شد و در جدول 3 و 4 نشان داده شده اند.**

**جدول 3 و 4 نشان مي دهد كه ميانگين قيمت مجله‌ها در مورد Elsevier تقريباً در تمامي گروههاي موضوعي بالاي هزار دلار در سال قرار دارد. همچنين، مجله‌هاي فيزيك و شيمي بالاترين نرخ ميانگين قيمت را داشتند. به عنوان مثال، ميانگين قيمت مجله‌هاي فيزيك در مورد Elsevier، 3376 دلار آمريكا، براي Taylor & Francis 2604 دلار، براي Kluwer 1904 دلار، براي Blackwell، 1913 دلار در سال 2003 بود. دومين گروه موضوعي گران‌قيمت، به مجله‌هاي شيمي اختصاص داشت.**

**گران ترين رده موضوعي براي Oxford University Press به عنوان يك ناشر دانشگاهي يا غيرانتفاعي مجله‌هاي زمين شناسي بودند با ميانگين 80 دلار در سال. در مورد Cambridge University Press مجله‌هاي فيزيك با ميانگين 6/1 دلار بيشترين ميانگين قيمت را داشتند.**

**نگاهي به جدول 3 نشان مي دهد كه در مورد Elsevier ، مجله‌هاي فيزيك 2/6 برابر گران‌تر و مجله‌هاي شيمي 7/5 مرتبه گران‌تر از مجله‌هاي علوم اجتماعي، علوم انساني و هنر بودند. در مورد Kluwer مجله‌هاي فيزيك 6/3 مرتبه گران تر از مجله‌هاي علوم اجتماعي، انساني و هنر بودند . در مورد Taylor & Francis مجله‌هاي شيمي 4/8 مرتبه گران تر از مجله‌هاي علوم اجتماعي، انساني و هنر بودند.**

**در ميان ناشران غيرانتفاعي نيز تقريباً الگوي مشابهي از تفاوت قيمتها قابل مشاهده است. به عنوان مثال، مجله‌هاي فيزيك در مورد Cambridge University Press 4/3 برابر از مجله‌ها علوم اجتماعي، انساني و هنر گران‌تر بودند. بنابراين مي‌توان نتيجه گرفت كه در مورد تك تك ناشران به طور كلي مجله‌هاي علوم اجتماعي، انساني و هنر بطور قابل ملاحظه‌اي ارزان‌تر از مجله‌هاي فيزيك و شيمي هستند.**

**چنانكه قبلاً اشاره شد «ميانگين قيمت مجله‌ها» حالت كلي دارد و نمي تواند اطلاعات دقيقي از قيمت واقعي آنها به دست دهد. به همين دليل، از عامل ديگري به نام «ميانگين قيمت مجله‌ها به ازاي هر شماره مجله» نيز براي انجام تحقيق حاضر استفاده شد كه اطلاعات دقيق تر از قيمت واقعي مجله‌ها و تفاوت آن در ميان ناشران به دست مي‌دهد. جدول 4 نشان مي دهد كه در مورد Elsevier تفاوت قابل ملاحظه اي بين «ميانگين قيمت مجله‌ها به ازاي هر شماره مجله» در بين موضوعات مختلف به جز يك موضوع (روزنامه نگاري و علوم كتابداري ) وجود ندارد. در عين حال، گرانترين «ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» در Elsevier به مجله‌هاي شيمي اختصاص داشت. در مورد دو ناشر Taylor & Francis , Kluwer نيز مجله‌هاي شيمي بالاترين «ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» را بين ساير موضوعات به خود اختصاص داده بودند (به ترتيب 337 و 230 دلار) . بنابراين، برحسب «ميانگين به ازاي هر شماره مجله» مجله‌هاي شيمي گران‌ترين مجله‌هاي 3 ناشر از ناشران تجاري بوده‌اند. گران‌ترين مجله‌ها در مورد Blackwell مجله‌هاي مربوط به رايانه و علوم ارتباطات بود (ميانگين 113 دلار در سال).**

**نشر مقاله‌هاي علمي‌ـ پژوهشي الكترونيكي: مقايسه‌اي ...**

**از ميان ناشران غيرانتفاعي در مورد Oxford University Press گران ترين «ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» به علوم زمين شناسي اختصاص داشت (با ميانگين 80 دلار در سال). گران ترين موضوع در مورد Cambridge University Press مجله‌هاي فيزيك بودند (106 دلار). تفاوت قابل ملاحظه‌اي بين رده هاي موضوعي برحسب «ميانگين به ازاي هر شماره مجله» در مورد دو ناشر ديگر غيرانتفاعي يعني American Psychological Association, IEEE مشاهده نشد.**

**مقايسه يافته‌ها نشان مي دهد تفاوت قيمت مجله‌هاي فيزيك و شيمي و علوم اجتماعي، انساني و هنر برحسب «ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» به اندازه تفاوت قيمت برحسب ميانگين كلي نبود. به عنوان مثال، مجله‌هاي شيمي Elsevier 5/1 برابر گران‌تر بودند و براي Taylor & Francis و Kluwer به ترتيب 3/3 و 6/2 برابر گران‌تر از مجله‌هاي علوم اجتماعي، انساني و هنر بودند.**

**«ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» دربين ناشران تجاري نشان مي دهد كه مجله‌هاي «علوم، تكنولوژي و پزشكي» يا (STM) گران تر از علوم اجتماعي، انساني و هنر بودند. از ميان مجله‌هاي «علوم، تكنولوژي و پزشكي» مجله‌هاي فيزيك و شيمي ناشران تجاري، از ساير موضوعات گران‌تر بودند. در مورد ناشران غيرانتفاعي، تعداد مجله‌هاي منتشر شده در «علوم، تكنولوژي و پزشكي» بسيار اندك بود و نتايج قابل تعميم نبود.**

**تحليل و تفسير يافته‌ها**

**به منظور مقايسه بهتر ناشران ، «ميانگين قيمت مجله‌ها» و «ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» در جدول 5 خلاصه شده است. اين مقايسه به طور كلي ميان دو گروه ناشران تجاري و غيرانتفاعي و براي كل مجله‌هاي مورد تحقيق انجام شده است. نتايج نشان مي‌دهد ميانگين قيمت مجله‌هاي ناشران تجاري 8/2 برابر گران تر از ناشران غيرانتفاعي است. علاوه بر اين« ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» در مورد ناشران تجاري 8/1 برابر بيشتر از ناشران غيرانتفاعي است.**

**اين نتايج يك بار ديگر نتايج قبلي در مورد قيمت مجله‌ها مثل مطالعه Wilder را مورد تأييد قرار مي‌دهد. Wilder در يافته بود كه قيمت مجله‌هاي منتشر شده توسط ناشران تجاري بسيار گران تر از ناشران جوامع تخصصي است. نتايج تحقيق حاضر نشان مي دهد اين تفاوت در سال 2003 نيز وجود داشته است.**

**مقايسه بين دو گروه ناشران نشان مي دهد كه تعداد مجله‌هاي منتشر شده توسط ناشران تجاري به طور قابل ملاحظه اي بيشتر از ناشران غيرانتفاعي است. كوچكترين ناشر تجاري در تحقيق حاضر يعني Blackwell سه مرتبه از بزرگترين ناشر غيرانتفاعي يعني Oxford University Press بيشتر مجله منتشر كرده است.**

**رده بندي موضوعي مجله‌ها نشان مي دهد كه ناشران تجاري بيشتر بر انتشار مجله‌هاي «علوم، تكنولوژي و پزشكي» تمركز دارند در حالي كه هر دو ناشر با سابقه غيرانتفاعي، يعني Oxford University Press و Cambridge University Press بيشتر بر انتشار مجله‌ها در علوم اجتماعي، انساني و هنر تأكيد داشته اند. يكي از دلايل تمركز كمتر ناشران تجاري برعلوم اجتماعي، انساني و هنر، شايد كوچك بودن بازار تقاضا براي اين گروه مجله‌ها باشد.**

**Oxford University Press هيچ مجله‌اي در موضوع فيزيك و شيمي در سال 2003 منتشر نكرد و Cambridge University Press فقط 4 مجله درموضوع فيزيك منتشر كرده است. در عين حال، هر دو گروه ناشران تعداد قابل ملاحظه‌اي مجله در علوم پزشكي منتشر كرده اند.**

**توجه به اين نكته ضروري است كه علوم پزشكي فقط يك رده موضوعي را در استاندارد موضوعي استراليا به خود اختصاص مي دهد، در حالي كه علوم پزشكي بسيار گسترده است و رشته هاي زيادي را در بر مي گيرد.**

**بنابراين، اين امر مي تواند دليل بالا بودن تعداد مجله‌هاي منتشر شده در علوم پزشكي تقريباً در ميان كل ناشران مورد تحقيق باشد.**

**نشر مقاله‌هاي علمي‌ـ پژوهشي الكترونيكي: مقايسه‌اي ...**

**Elsevier به عنوان بزرگترين ناشر مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي، بيشتر بر مجله‌هاي «علوم، تكنولوژي و پزشكي» تمركز داشته است. در عين حال، مجله‌هاي پژوهشي در ساير موضوعات مثل علوم اقتصادي ، مديريت و علوم كتابداري نيز منتشر كرده است. از ميان موضوعات علوم اجتماعي، ناشران تجاري بيشتر بر موضوع علوم اقتصادي و مديريت تمركز داشته اند.**

**در ميان ناشران غيرانتفاعي، American Psychological Association, IEEE از جمله ناشراني بودند كه فقط در موضوعات خاصي مجله منتشر كرده اند.**

**IEEE يك جامعه علمي تخصصي است كه بر مجله‌هاي رشته الكترونيك تمركز دارد. American Psychological Association نيز جامعه علمي تخصصي ديگري است كه تخصص آن مشخص و واضح است و تنها مجله‌هاي مربوط به رشته روانشناسي و روانپزشكي را منتشر مي كند.**

**جدول 3 نشان مي دهد كه قيمت مجله‌ها در موضوع فيزيك، شيمي و بيولوژي از ساير موضوعات ميان ناشران تجاري گران‌تر بوده است. اين نتيجه با حاصل تحقيق Kean در سال 2005 همخواني دارد.**

**تحليل موضوعي نشان داد براي ناشران غيرانتفاعي علوم زمين شناسي گران ترين رشته در مورد Oxford University Press و مجله‌هاي مهندسي و تكنولوژي، گران‌ترين موضوع در مورد Cambridge University Press بودند.**

**نتيجه‌گيري**

**نتايج تحقيق حاضر نشان داد كه در سال 2003 مجله‌هاي منتشر شده توسط ناشران تجاري به طور قابل ملاحظه‌اي از مجله‌هاي منتشر شده توسط ناشران غيرانتفاعي گران‌تر بود. «ميانگين قيمت مجله‌هاي» متعلق به ناشران تجاري 8/2 برابر گران‌تر و «ميانگين قيمت به ازاي هر شماره مجله» مجله‌هاي ناشر تجاري 8/1 برابر گران‌تر از ناشران غيرانتفاعي بود. فيزيك، شيمي و بيولوژي گران‌ترين رده هاي موضوعي به لحاظ قيمت مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي بودند.**

**نتايج اين تحقيق، اين پرسشها را مطرح مي سازد كه چرا مجله‌هاي ناشران تجاري تا اين حد گران هستند؟ آيا آنها به دليل نياز ناشران يا تمايل آنها براي به دست آوردن سود منتشر شده اند كه تا اين حد گران هستند؟ در حالي كه پژوهشگران مي‌توانند قيمت واقعي نشر توسط ناشران تجاري را تخمين بزنند، ولي حقيقتاً نمي دانند كه آنها از توليد مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي چقدر سود برده‌اند.**

**مطالعه حاضر يك تحقيق جامع در سال 2003 بود. تحقيق مشابهي در يك سال ديگر يا طي ساليان متوالي مي تواند تصوير روشن تري از قيمت واقعي مجله‌هاي علمي ـ پژوهشي به دست دهد. نويسنده مقاله اميدوار است كه ساير پژوهشگران در علوم كتابداري و اطلاع‌رساني تحقيقات مشابهي انجام دهند و اين موضوع را بيشتر واكاوي كنند.**

**منابع**

**-Bonn, Maria S., Wendy P. Lougee, Jeffrey K. MacKie-Mason, and Juan F. Riveros, (1999) “A Report on the PEAK Experiment: Context and Design”, D-Lib Magazine, 5(6). Available at: http://www.dlib.org/dlib/june99/06bonn.html**

**-Odlyzko, Andrew (1997), “The Economics of Electronic Journals.” A paper presented at session 3 (Economics of Electronic Publishing: Journals Pricing and User Acceptance) of the Scholarly Communication and Technology Conference, organized by the Andrew W. Mellon Foundation at Emory University, Atlanta, April 24-25, Available at: http://www.arl.org/scomm/scat/odlyzko.html**

**-Bergstrom, Theodore C. (2001), “Free Labor for Costly Journals?” Revised March 15, 2001. Available at: http://www.econ.ucsb.edu/~tedb/Journals/jeppdf.pdf**

**نشر مقاله‌هاي علمي‌ـ پژوهشي الكترونيكي: مقايسه‌اي ...**

**-Tenopir, Carol and Donald W. King (1996), “Setting the Record Straight on Journal Publishing, Myth vs. Reality” Library Journal, 121 (5), 32-34.**

**-Odlyzko, Andrew (1995), “Tragic Loss or Good Riddance? The Impending Demise of Traditional Scholarly Journals”, International Journal of Human-Computer Studies, 42, Available at: http://www.research.att.com/~amo**

**-Tenopir, Carol, and Donald W. King (2000), Towards Electronic Journals: Realities for Scientists, Librarians, and Publishers. Washington, D.C.: Special Libraries Association.**

**-Barschall, Henry H (1986), “The Cost of Physics Journals,” Physics Today. vol. 39, no. 12, 34-36.**

**-Barschall, Henry H (1988), “The Cost-Effectiveness of Physics Journals,” Physics Today, vol. 41, no. 7, 56-59.**

**-Loughner, William (1999), “Top Ten Science Publishers Take 76 Percent of Science Budget” Newsletter on Serials Pricing Issues, No. 221, (May 20, 1999).**

**-Wilder, Stanley J (1998), “Comparing Value and Estimated Revenue of SciTech Journals,” ARL, Available at: http://www.arl.org/newsltr/200/wilder.html**

**-Bergstrom, Carl T. and Theodore C. Bergstrom (2004), “The Costs and Benefits of Library Site Licenses to Academic Journals,” PNAS, vol. 101, no. 3, 897-902.**

**-“Sales and Earnings Improve at Reed Elsevier,” (2003), Publishers Weekly, vol. 250, no. 9, 28.**

**-Edwards, Richard and David Shulenburger (2003), “The High Cost of Scholarly Journals (And What to Do About It)” Change, vol. 35, no. 6, 10.**

**-Kean, Gene (2005), “18th Annual Study of Journal Prices for Scientific and Medical Society Journals: Pricing Trends for U.S. Society Journals and Ten Recommendations for Pricing 2006 Volumes” JP, The Newsletter for Journal Publishers” year 2005, no.3. -Available at: http://www.allenpress.com/static/newsletters/pdf/JP-2005-03.pdf**

**-“U.S. Periodicals Price Index,” Available at: http://www.ala.org/ala/alcts/alctspubs/pubsresources/resources.htm (Accessed January 2005)**

**-Cornell University Faculty Task Force (1998), “Journal Price Study: Core Agricultural and Biological Journals”. Available at: http://jan.mannlib.cornell.edu/jps/jps.htm**

**--------------------------------------------------------------------------------**

**1. عضو هيئت علمي دانشگاه شاهد، گروه علوم كتابداري و اطلاع‌رساني ـ دانشكده علوم انساني ـ تهران. e-mail: g\_galyani@yahoo.com**