**نام مقاله: راهكارهاي استفاده از اينترنت درحل مشكلات مناطق روستايي**

**نام نشريه: فصلنامه كتابداري و اطلاع رساني (اين نشريه در www.isc.gov.ir نمايه مي شود)**

**شماره نشريه: 33 \_ شماره اول، جلد 9**

**پديدآور: مهري شهبازي**

**مترجم:**

 **چكيده**

**امروزه اطلاعات به عنوان ابزاري قدرتمند جهت تثبيت موقعيت هر كشور و حتي هر فرد مطرح است و بر اين اساس بايد در اختيار عموم قرار گيرد. اين در حالي است كه پيشرفت تكنولوژي اطلاعات سمت و سويِ اشاعه اطلاعات را در سطح جهان تغيير داده است. مقاله حاضر برآن است تا با جهت‌گيري به سمت اين تكنولوژي، چگونگي به‌كارگيري ابزارهاي لازم جهت گسترش و اشاعه اطلاعات در روستاها و مناطق محروم را به عنوان طبقه‌اي از يك جامعه، مورد بررسي قرار دهد. ايجاد مراكز IT روستايي و در كنار آن ساماندهي به وضعيت اين مركز از طريق ايجاد مراكز خدمات رساني به مراكزIT روستايي، از مهم‌ترين اقدامهايي است كه در اين زمينه مي‌توان انجام داد.**

**كليدواژه‌ها: مراكز فناوري اطلاعات روستايي، اينترنت در روستا، خدمات اطلاع‌رساني در روستا**

**مقـدمـه**

**در دهه‌هاي اخير، ابعاد وسيع توسعه جهاني اينترنت، سمت و سوي قدرت جهاني را بر وجود اطلاعات متمركز ساخته و منجر به طرح مجموعه مباحثي تحت عنوان شكاف ديجيتالي، در جهان شده است. بر اين اساس توجه به ايجاد مراكز IT روستايي و آشنايي روستاييان با فناوري اطلاعات و بخصوص اينترنت به عنوان راه‌حلي جهت بهبود تفاوت طبقاتي شديد در بحث قدرت، در برنامه‌هاي نهادهاي توسعه بين‌المللي مانند UNDP قرار گرفته است. يكي از تبعات مجموعه مباحث مربوط به ايجاد مراكز IT روستايي پس از افزايش تعداد اين مراكز، توجه به ايجاد مراكز ديگري جهت خدمت‌رساني، هماهنگ كردن، متمركزسازي و سياستگذاري در جهت رشد اين مراكز است. ايجاد اين مراكز باعث تمركز در برنامه‌هاي آموزشي و خدماتي به مراكز IT روستايي مي‌شود. به طور كلي، در مورد نقش اين مراكز در توسعه مراكز اينترنت روستايي، مي‌توان به موارد زير اشاره كرد:**

**1. تأمين تجهيزات و محتواي مورد نياز مراكز IT روستايي پس از راه‌اندازي**

**2. توسعه برنامه‌هاي مورد توجه در مراكز IT روستايي**

**3. متمركزسازي خدمات ارائه شده به مراكز IT روستايي و يكسان سازي نوع اين خدمات به همة مراكز**

**4. جلوگيري از هدر رفتن سرمايه‌ها در جريان دوباره كاريهاي انجام شده در تأمين محتواي انجام شده در مراكز مختلف IT روستايي بدون هماهنگي با ساير مراكز**

**5. پشتيباني از برنامه‌هاي خدماتي ارائه شده در مراكز IT روستايي**

**6. اشتغال‌زايي در روستاها.**

**مقاله حاضر برآن است كه ابعاد مختلف ايجاد يك مركز خدمات روستايي را براي ارائة خدمات به اين مراكز IT روستايي، مورد بررسي قرار دهد.**

**مروري بر كلمات كليدي**

**در بحث حاضر، تعريف دو واژة اصلي زير الزامي به نظر مي‌رسد:**

**1. مركز IT روستايي يا محلي (IT Center)**

**در روستاها اين مراكز به عنوان يك مركز محلي جهت دسترسي به اينترنت و رايانه مورد بررسي قرار مي‌گيرند. در اين مراكز، علاوه بر خدمات دسترسي به اينترنت، پست الكترونيك و تلفن، خدماتي مانند دوره‌هاي آشنايي و آموزش رايانه نيز برگزار مي‌شود. در برخي از اين مراكز، ارتباط صوتي و تصويري نيز از طريق اينترنت ممكن است. ساير خدمات جنبي مانند كتابخانه، خدمات تكثير و ويدئو كلوپ نيز در برخي از اين مراكز ارائه مي‌شود. اين مراكز معمولاً با حمايت دولت راه‌اندازي و پشتيباني مي‌شوند.**

**2. مركز خدمات IT روستايي (SC = Service Center)**

**اين مراكز كه در مقاله حاضر مورد بررسي قرار گرفته‌اند، مراكزي جهت پشتيباني، حمايت و توسعة مراكز IT روستايي در يك منطقه مي‌باشند و گاهي در اين مقاله به اسم مركز خدمات روستايي يا مركز خدمات از آنها نام برده شده است.**

**بررسي پروژه‌هاي مشابه در ساير كشورها**

**با توجه به اين‌كه زمان زيادي از ايجاد مراكز IT روستايي نمي‌گذرد و ابعاد وسيع امكانات اين مراكز كمتر در سطح دانشگاهي مورد بررسي قرار گرفته است، لذا منبع اصلي بررسي در اين مقاله، شبكه جهاني وب مي‌باشد. به علاوه، بررسي حاضر نشان داد كه در بعضي از پروژه‌هاي مربوط به ايجاد مراكز IT روستايي، بحث ايجاد مراكز خدماتي جهت تأمين محتواي مراكز IT روستايي در انتها و در چارچوب خدمات مراكز IT روستايي مورد نظر است كه به طور مختصر مورد توجه قرارگرفته است. پروژه‌هايي كه در اين مختصر مورد توجه قرار مي‌گيرد، به نوعي كامل‌ترين و مهم‌ترين پروژه‌هاي انجام شده در اين زمينه به شمار مي‌روند.**

**1. هندوستان**

**هندوستان يكي از كشورهايي است كه پيرامون راه‌اندازي مراكز IT روستايي فعاليتهاي بي‌شماري داشته است و اين فعاليتها به برگزاري سمينارها و سخنرانيهاي متعدد در اين زمينه منجر شده است. يكي از مراكزي كه در هندوستان پيرامون اين موضوع تجربيات متعددي داشته، جامعة هندي كامپيوتر و الكترونيك[2] مي‌باشد كه تجربة مثبت اين جامعه در اين زمينه در سال 2000 منجر به اجراي برنامه‌اي جامع در حوزه IT روستايي به نام "ياترا"[3] شد. اين برنامه در 3 مرحله به نامهاي: برنامه‌هاي پيش ياترا، برنامه‌هاي ياترا و برنامه‌هاي بعد از ياترا اجرا شد.**

**برنامه‌هاي ياترا در واقع تجربة يك دوره برگزاري مراكز IT روستايي در منطقه‌اي از هندوستان بوده است. اين تجربه به عنوان يكي از فعاليتهاي بعد از ياترا، مرحلة مربوط به راه‌اندازي مراكز IT چند منظوره در سطح منطقه‌اي را مطرح كرده است. اين مراكز در چارچوب موضوعات كاري ارائه شده در مراكز IT روستايي و در حوزه‌اي وسيع‌تر، به منظور برقراري ارتباط مابين مراكز IT روستايي فعاليت خواهد كرد.**

**از ديگر پروژه‌هاي مهم در زمينه IT روستايي هندوستان مي‌توان از پروژة Drishtee نام برد كه از جمله بزرگتريِن پروژه‌هاي ملي در حوزة IT در اين كشور محسوب مي‌شود. هدف نهايي اين پروژه برقراري ارتباط اينترنتي بين كليه مناطق روستايي هند از طريق ايجاد مراكز IT روستايي است.**

**خدمات اصلي ارائه شده اين پروژه در سطح روستاها را مي‌توان در چند دستة اصلي زير خلاصه كرد:**

**· خدمات ارتباطي پست الكترونيك و تلفن**

**· ارائة خدمات آموزشي الكترونيكي وغيرالكترونيكي در حوزه افزايش سواد الكترونيكي**

**· برقراري ارتباط با ادارات دولتي**

**· ارائة خدمات پزشكي الكترونيكي**

**· ايجاد كيوسكهاي اطلاعاتي.**

**يكي ديگر از پروژه‌هاي انجام شده در كشور هندوستان، پروژة SAMADHAN نام داشت. اين پروژه ابعاد اصلي ايجاد يك مركز خدمات چندمنظورة منطقه‌اي را مورد بررسي قرارداد. براساس اين پروژه، يك مركز خدمات چند منظوره در 3 بخش اصلي زير به مراكز IT تحت پوشش خود، خدماتي ارائه مي‌دهد:**

**1. توليد نرم‌افزار و خدمات پشتيباني سخت‌افزاري**

**2. خدمات پشتيباني كاربري**

**3. توسعة بانك اطلاعاتي از طريق وب، جهت رفع نيازهاي اطلاعاتي مردم روستايي در موضوع مورد نظر روستاهاي منطقه‌اي و خدمات پشتيباني راه دور.**

**2.كنيا**

**كنيا به عنوان يكي از كشورهاي آفريقاي جنوبي ، يكي ديگر از كشورهايي است كه در حوزة ايجاد مراكز IT روستايي فعاليت كرده است. پروژة انجام گرفته در اين كشور Drum Net نام داشت. هدف اصلي اين پروژه ايجاد و راه‌اندازي كيوسكهاي اطلاع‌رساني در قسمتي از مراكز كنيا بود. اين كيوسكها كه به تجهيزات رايانه‌اي مورد نياز يك متخصص مجهز بود، از طريق تماس با گروهي از محققان دانشگاهي در حوزة كشاورزي، اطلاعات مورد نياز كشاورزان محلي را بطور رايگان و روزآمد در اختيار شان قرار مي‌داد.**

**3. بنگلادش**

**دولت بنگلادش با توجه به جمعيت زياد جامعه روستايي، ايجاد مراكز IT روستايي را از 2 سال پيش شروع كرده است. مشكلات اصلي ايجاد اين مراكز در اين كشور، عدم وجود زيرساختهاي ارتباطي و مخابراتي و بيسوادي جمعيت روستايي عنوان شده است. با وجود اين مشكلات، برنامه‌هاي اصلي ارائه شده در چندين مركز IT روستايي در اين كشور را در چند مورد زير مي‌توان دسته‌بندي نمود:**

**· آموزش مهارتهاي اوليه رايانه**

**· امكانات جهت برقراري ارتباطات از طريق پست الكترونيك**

**· ارائه خدمات offline از طريق سي دي‌هاي آموزشي و مولتي مديا**

**· استفاده از سيستم جامع اطلاعات جغرافيايي**

**· ارائه خدمات online و offline پزشكي**

**ارتباطات اينترنتي در اين كشور از طريق سيستم Wireless صورت مي‌گيرد.**

**4.كشور جزاير سليمان**

**كشور جزاير سليمان از دسته كشورهاي در حال توسعه آسياي جنوب شرقي محسوب مي‌شود كه به سبب پراكندگيِ جغرافيايي مناطق روستايي، تأسيس مراكز اينترنتي روستايي در اين كشور در بين اهداف اوليه دولت قرار گرفت. خدمات اصلي ارائه شده در اين مركز، در دو بخش اصلي ارائه شده است. بخش اول، راه‌اندازي و سرويس‌دهي يك وب‌سايت اطلاعات روستايي با نام PF Net است. در اين وب‌سايت، علاوه بر عرضه كليه اطلاعات مورد نياز روستاييان مانند اطلاعات كشاورزي، خدمات اختصاصي مانند پست الكترونيك و تهيه صفحات وب براي مناطق و اشخاص نيز در نظرگرفته شده است.**

**بخش دوم طرح توسعه در اين كشور، شامل راه‌اندازي مراكز IT در مناطق استراتژيك روستايي به سبك Syber Coffee مي‌باشد. اين مراكز، داراي رايانه‌هاي مجهز به سيستمهاي مولتي مديا هستند و روستاييان از آنها براي خدمات پست الكترونيك و ارتباطات صوتي قوي‌تر استفاده مي‌كنند.**

**5. اوگاندا**

**اوگاندا از جمله كشورهاي كوچك قاره آفريقاست كه بيش از 80% جمعيت آن را روستاييان تشكيل مي‌دهند. اين كشور بيش از 5 سال است كه در زمينه IT روستايي فعاليت مي‌كند و تاكنون سه مركز دسترسي به اينترنت روستايي در نقاط مختلف اين كشور مورد بهره‌برداري قرار گرفته است. اهداف اصلي ايجاد اين مراكز عبارتند از:**

**· آموزش رايانه**

**· خدمات تلفني (داخل يا خارج از كشور)**

**· خدمات كتابخانه‌اي**

**· ارائه فيلمها و سي دي‌هاي آموزشي**

**· خدمات اطلاعاتي**

**خدمات ارائه شده توسط اين مراكز در قشرهاي مختلف دانش آموزان، كشاورزان، زنان و ... مي‌باشد.**

**6 .استراليا**

**يكي از كشورهاي پيشرفته دنيا كه در حوزة IT روستايي فعاليتهاي ارزنده‌اي داشته، استرالياست. بسياري از اهالي روستايي اين كشور از طريق رايانه‌هاي خانگي به اينترنت دسترسي دارند. يكي از وب‌سايتهايي كه در حوزة IT روستايي ويژة جوانان روستايي تهيه شده است، با آدرس WWW.Yarn.gov.au مي‌باشد كه به طور خلاصه در حوزة IT روستايي خدمات زير را ارائه مي‌دهد:**

**1. ارائه اطلاعات مربوط به مسائل كشاورزي**

**2. ارائه اخبار محلي**

**3. ارائه اطلاعات مربوط به خريد و فروش و تجارت روستايي**

**4. ارائه خدمات پست الكترونيك**

**5. امكان ايجاد صفحات شخصي براي تشكيل گروههاي خبري، آموزشي**

**6. ارائه آگهي‌هاي مختلف تبليغاتي، استخدامي**

**7. ارائه رويدادهاي مهم.**

**7. پاكستان**

**در كشور پاكستان يكي از مهم‌ترين خدمات IT روستايي در قالب تأسيس مراكز پزشكي الكترونيكي روستايي در منطقة دور افتاده «بيلجيت» ارائه شده است. اهداف اصلي فاز نهايي اين مراكز شامل مراحل زير مي‌باشد:**

**· استفاده از ارتباط ديجيتالي مانند ويدئو و chat براي ارتباط با پزشكان مستقر در اسلام‌آباد**

**· ارسال مدارك پزشكي به طريق offline براي مشاوره مراكز پزشكي بزرگ**

**· آموزش پزشكان مستقر در مناطق دور افتاده**

**· دسترسي پزشكان مستقر در روستا به منابع روزآمد و شبكه‌هاي داخلي و خارجي پزشكي**

**خدمات اصلي مراكز خدماتIT روستايي (SC)**

**بررسيهاي صورت گرفته نشان داد خدمات اصلي كه در يك مركز خدمات روستايي براي مراكز IT روستايي مي‌توان ارائه كرد، در قالب كليه خدماتي است كه مراكز IT روستايي به كاربران اصلي خود بين روستاييان ارائه مي‌دهند. در واقع، يك مركز خدمات منطقه‌اي، وظيفة تأمين محتواي مراكز IT روستايي متعدد را براي ارائه به كاربران خود، برعهده دارند. براين اساس و با توجه به تاريخچة ذكر شده، خدمات اصلي اين مراكز را در چند مورد اصلي زير مي‌توان خلاصه كرد:**

**1. آموزش**

**4. مشاوره**

**3. بازار مجازي**

**4. دولت الكترونيك**

**5. اطلاع‌رساني**

**6. ايجاد مراكز IT روستايي جديد**

**7. خدمات پشتيباني**

**كه در زير به تفصيل در مورد جزئيات هر كدام بحث خواهد شد.**

**1. آموزش**

**يكي از مهم‌ترين خدمات ارائه شده در يك مركز خدمات IT روستايي، بحث آموزش و جنبه‌هاي مختلف آن مي‌باشد. به طور كلي، در يك مركز خدمات IT روستايي آموزش به 2 شكل اصلي زير امكان پذير مي‌باشد:**

**· آموزش سنتي**

**· آموزش الكترونيك**

**مسلماً بحث آموزش در مراكز IT بايد ابعاد آموزش الكترونيك را دربرگيرد، اما تجربه نشان داده است كه اولين قدم براي ارائه خدمات الكترونيك به روستاييان، جلب اعتماد آنهاست و اين ميسر نخواهد شد مگر آنكه از طريق برگزاري كلاسهاي آموزش سنتي و مقايسة هزينه‌هاي مربوط به اين كلاسها، با برگزاري دوره‌هاي آموزش الكترونيك، در عمل به آنان ثابت شود كه برگزاري دوره‌هاي آموزش الكترونيك مفيد، كم هزينه‌تر و متناسب با زمان خواهد بود. به اين دليل، در اينجا به بحث پيرامون هر دو نوع آموزش پرداخته خواهد شد.**

**در اين مبحث، مهم توجه به اين مطلب است كه هر مركز آموزشي بايد در ابتدا توان ارائه مدرك معتبر مورد نظر در هر رشته‌اي را پس از اتمام آن دوره، براي دانشجويان داشته باشد و ارائه اين مدارك، مستلزم برقراري ارتباط با مراكز فني، حرفه‌اي و آموزشي و گرفتن مجوز معتبر از اين مراكز مي‌باشد. بنابراين، اولين قدم در اين حوزه براي يك مركز خدمات روستايي، اخذ مجوزهاي لازم در اين زمينه است. در ضمن، بايد توجه داشت كه عملكرد آموزش در اين مراكز، چه به صورت سنتي و چه به صورت الكترونيكي در سطح منطقه‌اي است و ارائه خدمات آموزشي در چند مركز IT روستايي را شامل مي‌شود. براين اساس، به طور كلي خدمات ارائه شده در هر دو شكل آموزش سنتي و الكترونيكي را در 5 دستة زيرمي‌توان مورد بررسي قرار داد:**

**1-1. تأمين محتواي آموزشي**

**1-2. تهية تجهيزات، مربي و ساير امكانات، براي برگزاري دوره‌هاي آموزشي در مناطق روستايي**

**1-3. برگزاري دوره‌هاي آموزش از راه دور**

**1-4. برگزاري دوره‌هاي آموزش سنتي در سطح منطقه‌اي و در محل مركز در حوزه موضوعي IT**

**1-5. همكاري با مراكز مربوط به خدمات ترويجي**

**5 مورد ذكر شده، از اصلي‌ترين خدمات ارائه شده در حوزة آموزش IT در سطح منطقه مي‌باشد كه در زير به تفصيل به هر مورد پرداخته مي‌شود.**

**1-1. تأمين محتواي آموزش**

**يك مركز خدمات IT روستايي مي‌تواند پس از بررسي و مطالعه، بنا به نياز محلي هر منطقه و با توجه به گروههاي سني متفاوت، محتواي آموزشي مورد نياز براي برگزاري كلاسهاي آموزشي را تهيه كرده و در اختيار مراكز IT قرار دهد. محتواي آموزشي مذكور بايد متناسب با سرفصلهاي درسهاي ارائه شده در مراكز آموزشي و مراكز فني و حرفه‌اي منطقه‌اي بوده و كلاسهاي برگزار شده در چارچوب اين محتواي آموزشي باشد. پس از برگزاري هر دوره، مركز خدمات روستايي بايد به طور متمركز، يك جلسة امتحان پايان ترم در سطح منطقه و بين كارآموزان مناطق مختلف برگزار كرده و پس از كسب حد نصاب نمرة مورد تأييد مراكز آموزشي يا مراكز فني‌ـ حرفه‌اي، از طريق اين مراكز به دانشجويان مورد نظر مدارك مورد تأييد، جهت ورود به مراحل بعدي اعطا شود. محتواي آموزشي مورد نظر مي‌تواند تمام ابعاد آموزشي را شامل و در برگيرندة كليه رشته‌هاي تدريس شده در مراكز فني ـ حرفه‌اي و آموزشي، اعم از رشته‌هاي فني، مهندسي، هنري ـ از قبيل خياطي، گلدوزي، گليم‌بافي، نقاشي، خط و زبان و ... ـ و رشته‌هاي عمومي و پزشكي باشد و بخصوص اين مراكز بايد تأمين‌كنندة محتواي آموزشي بزرگسالان از قبيل كشاورزان، معلمان، بهداشتياران،كارمندان دولتي، زنان و ... باشد. يكي از مهم‌ترين موضوعاتي كه اين مراكز بايد جهت تهية محتواي آموزشي آن متناسب با استانداردها اقدام كنند، سخت‌افزار و نرم‌افزار رايانه مي‌باشد. اين محتوا از آموزش، نرم‌افزارهاي رايانه‌اي و اينترنت تا سطوح وسيع‌تر آموزش سخت‌افزاري رايانه را در بر مي‌گيرد.**

**مسلماً تأمين اين محتوا، مستلزم برقراري ارتباط تنگاتنگ با مراكز مختلف آموزشي، فني ـ حرفه‌اي و مراكز بهداشت مي‌باشد. برقراري اين ارتباط با اين مراكز و ارائه خدمات به مراكز IT روستايي به طور متمركز از وظايف اصلي مركز خدمات روستايي در جهت تأمين محتواي آموزشي است. بايد در نظر داشت، كليه محتواهاي آموزشي بايد متناسب با موقعيت روستاييان ارائه شود؛ مثلاً در ابعاد فني، آموزشي، تعمير تجهيزات و ماشين‌آلات كشاورزي در نظر گرفته شود.**

**1-2. تهيه تجهيزات، مربي و ساير امكانات براي برگزاري دوره‌هاي آموزشي در مناطق روستايي**

**با توجه به مشكلات خاصي كه در زمينه تهيه تجهيزات آموزشي و بخصوص به كارگيري مربي آموزشي متخصص و دلسوز در مراكز IT روستايي وجود دارد، يكي از خدمات اصلي ارائه شده در مركز خدمات IT روستايي بايد تأمين نيروي انساني متخصص و دلسوز به طور متمركز جهت اعزام و آموزش به مراكز IT روستايي باشد. در واقع، اين مركز كليه تجهيزات كمك آموزشي لازم اعم از رايانه، ويدئو پروژكتور، عكس، اسلايد و ... را كه در هر آموزشي مورد نياز مي‌باشد تهيه و همراه با مربي آموزشي هر رشتة تخصصي كه مورد تقاضاي روستاييان مي‌باشد، در روزهاي متفاوت در طول هفته يا ماه، براي آموزش به مناطق روستايي در محل IT روستايي اعزام مي‌كند.**

**1-3. برگزاري دوره‌هاي آموزش از راه دور**

**آموزش از راه دور در واقع همة موضوعات آموزشي را مي‌تواند شامل شود. آنچه در اين نوع آموزش ضروري به نظر مي‌رسد، چگونگي استفاده از ابزارهاي چند رسانه‌اي به منظور آموزش است. اين ابزارها مي‌تواند موارد اصلي زير را شامل باشد:**

**1-3-1. نمايش فيلم**

**1-3-2. CD آموزشي به صورت انفرادي و offline**

**1-3-3. ارائة آموزش بر روي سايت مراكز IT روستايي يا مركز خدمات به صورت offline**

**1-3-4. ارائه آموزش بر روي سايت مراكز IT روستايي يا مركز خدمات به صورت online**

**مسلماً اين نوع آموزش پس از مراحل مقدماتي آشنايي روستاييان كارآموز با رايانه و در ابعاد گسترده‌تر استفاده از اينترنت، انجام‌پذير خواهد بود. بد نيست به عنوان عاملي جهت تشويق روستاييان به آموزش از راه دور، ابعاد استفاده از رايانه و آموزش اينترنت در دوره‌هاي فشرده و رايگان براي آنها در نظر گرفته شود و سپس جهت استفاده از ساير كلاسهاي آموزشي، هزينة لازم اخذ گردد. همان طور كه ذكر شد، خدمات در اين مرحله به دو صورت online و offline قابل ارائه مي‌باشد. در مرحلة ارائه خدمات به صورت offline، مركز خدمات كار تهيه فيلمهاي استاندارد آموزشي جهت آموزش در حوزه‌هاي مختلف را برعهده دارد. اين فيلمها مي‌تواند بر روي كاستهاي فيلم و يا CD تكثير شده جهت استفاده در كلاسهاي آموزشي همگاني يا منفرد به مراكز مختلف ارسال شود. در اين مرحله نيز مركز خدمات براي تهيه فيلمهاي استاندارد آموزشي مي‌تواند از مراكز معتبر آموزشي استفاده و يا خود مجوز توليد CD آموزشي را اخذ نمايد و در ابعاد وسيع‌تر به توليد و ارائه انواع CD آموزشي اقدام كند. سپس، پس از پايان دوره، يك مرحله آزمون متمركز در سطح منطقه برگزار كرده و مدرك معتبر ارائه دهد.**

**دانشجويان اين دوره پس از هر جلسه نمايش فيلم به صورت جمعي از طريق ويدئو پروژكتور و يا به صورت منفرد از طريق رايانه، اشكالها يا سؤالهاي خود را يادداشت نموده و پس از مشورت با مسؤول مراكز IT و روستايي، اين اشكالها را از طريق پست الكترونيك، با مربي مربوط كه در ساعات معيني در مركز خدمات حضور دارد مطرح و در جلسات بعدي پاسخ موردنظر را دريافت كنند. و يا حتي در يك جلسة حضوري و يا از طريق اتاق چت كه روي سايت مركز خدمات IT روستايي در نظر گرفته شده، براي رفع اشكال با مربي كه در ساعتهاي معين در مركز خدمات حضور دارد ارتباط مستقيم برقرار كنند.**

**در مرحلة online در طول يك دورة آموزشي، جلسات مختلف درنظر گرفته خواهد شد و درس مورد نظر در يك جلسه پس از تماس با آموزشيار و هماهنگي با مديريت سيستم برروي سايت مركز خدماتIT روستايي و در محل مخصوص به خود قرار خواهد گرفت. دانشجو در يك محدودة زماني مشخص پس از حضور در مراكز IT روستايي، از مجموعه درسهاي مربوط به آن جلسه بر روي سايت استفاده خواهد كرد و يا حتي آن مطالب را به صورت offline ذخيره و يا چاپ خواهد كرد. اين درسها در محدودة زماني مشخص بر روي سايت قرار گرفته و پس از پايان دورة زماني مشخص، درس جلسة بعدي جايگزين آن خواهد شد. در اين مرحله نيز كساني كه در دورة آموزشي شركت مي‌كنند، مي‌توانند سؤالهاي خود را به صورت online از طريق Chat يا offline از طريق پست الكترونيك در ساعات مشخص كه توسط مركز تعيين مي‌گردد، از آموزشيار مربوط پرسيده و جواب مورد نظر را دريافت كنند و پس از پايان دوره و قبولي در آزمون متمركز برگزار شده توسط مركز خدماتIT روستايي، مدرك معتبر پايان دوره را دريافت كنند.**

**در اين نوع آموزش، بخصوص در ابعاد هنري، مركز خدمات مي‌تواند پس از تكميل مراحل كار، نمايشگاههاي فصلي از كليه كارهاي روستاييان، براي نمايش و فروش كارهاي آنها در مراكز شهري و يا مراكز بزرگ تجاري روستايي برگزار كند.**

**1-4. برگزاري دوره‌هاي آموزش سنتي در سطح منطقه و در محل مركز خدمات در حوزه IT**

**مسلماً آموزش و ارتقاي سطح علمي كارمندان يك مركز IT روستايي نيز از وظايف اصلي مركز خدمات محسوب مي‌شود. اين آموزش مي‌تواند ابعاد آموزش سخت‌افزاري ـ نرم‌افزاري و حتي آموزش نحوة اداره و مديريت مراكز كوچك IT روستايي را در برگيرد. اين دوره‌ها در مراحل مختلف و در سطح منطقه در محل مركز خدمات IT روستايي برگزار و پس از پايان دوره و موفقيِت در آزمون برگزار شده، مراكز مختلف IT روستايي بر حسب امتياز دريافتي، درجه‌ايِ دريافت مي‌كنند. البته در اين مورد بايد تدابيري اتخاذ گردد كه اين درجه در دريافت بعضي از تسهيلات دولتي مانند وام بدون بهره يا جوايز نقدي و غيرنقدي براي اين مراكز تأثيرگذار باشد.**

**1-5. همكاري با مراكز مربوط به خدمات ترويجي**

**برقراري ارتباط با مراكز مربوط به خدمات ترويجي و كسب مجوز از اين مراكز به منظور ارائه خدمات مربوط به آنها از طريق مراكز خدماتIT روستايي نيز بايد در رأس برنامه‌هاي يك مركز خدمات قرار گيرد. مراكز ترويجي در حوزه‌هاي مختلف فعاليت مي‌كنند، ولي مهم‌ترين ابعاد فعاليت آنها در حوزة ترويج كشاورزي است. اين مراكز در كشور ما به بخش ترويج وزارت جهاد كشاورزي وابسته‌اند. يك مركز خدمات مي‌تواند هماهنگ كننده و ارائه دهندة خدمات مربوط به اين بخش در روستاهايي باشد كه به مراكز IT مجهزند. اين خدمات نيز مي‌تواند به صورت آموزش online و يا offline انجام گيرد.**

**2. مشاوره**

**يكي از اصلي‌ترين خدماتي كه به منظور ارائه در مراكز IT روستايي مي‌توان در نظر گرفت خدمات مشاوره است كه آنها را در موضوعات مختلف زير مي‌توان دسته‌بندي كرد:**

**1- مشاوره پزشكي 2- مشاوره خانواده 3- مشاوره تجاري 4- مشاوره رايانه در ابعاد وسيع و مخصوص مراكز IT 5- مشاوره فني 6- مشاوره حقوقي 7- مشاوره بانكي 8 - مشاوره كشاورزي.**

**هر مركز IT با توجه به نوع نياز خاص، مشترك يكي از خدمات مشاوره مركز خدمات خواهد بود. مركز خدمات در اين مرحله موظف است از مشاوران معتبر در حوزه‌هاي موضوعي مختلف استفاده كرده و آنها را به صورت ساعتي، براي ارائه خدمات به استخدام مركز درآورد. محل استقرار مشاوران در خود مركز خدمات خواهد بود و دفاتر مراكز IT روستايي از طريق مركز خدمات با اين مشاوران ارتباط برقرار خواهند كرد. اين خدمات هر كدام با توجه به موضوع خاص، به شرح زير به صورت online يا offline ارائه خواهد شد:**

**2-1. خدمات مشاوره پيوسته (On Line)**

**در اين مرحله از خدمات مشاوره، روز و ساعات مشاوره براي هر يك از مراكز تابع تعيين مي‌گردد و سپس مشاوران در محل مركز خدمات به صورت online و از طريق يك اتاق گفتگو (Chat) كه در قسمتي از سايت مركز خدمات در نظر گرفته شده و يك دوربين ديجيتالي، به گفتگو و پاسخگويي به سؤالهاي مراجعه‌كنندگان واقع در مراكز تابع خواهند پرداخت.**

**2-2. خدمات مشاوره (Off Line)**

**در اين مرحله، هر يك از مراكز تابع، پس از اشتراك با يكي از موضوعات مربوط به خدمات مشاوره و دريافت يك ID و PW از طريق پست الكترونيكي مخصوص، سؤالهاي خود را مطرح و پس از گذشت چند روز و براساس نوبت از طرف واحد مشاوره مركز خدمات، پاسخ خود را از طريق پست الكترونيكي دريافت خواهند كرد.**