

بانک توسعه اسلامی در پروژه‌های زیرساختاری، صنعتی و عمرانی نظیر احداث سد و شبکه آبیاری و زهکشی، ایجاد کارخانه، تأسیس بیمارستان، احداث نیروگاه، احداث و گسترش شبکه راه آهن و کشتی‌سازی بهره‌برداري نماید. در این راستا، وزارتخانه‌های نیرو، کشاورزی، صنایع و معادن و راه و ترابری بیشترین بهره را جهت استفاده از تسهیلات اعتباری داشته‌اند.

کشور ما چهارمین سهامدار بانک توسعه اسلامی می‌باشد و بر این اساس دارای نماینده اقتصادی در هیئت مدیره اجرایی، بانک توسعه اسلامی است، از این لحاظ، ایران تاکنون حضوری مستمر، ثابت و فعال در مورد استفاده از تسهیلات اعتباری بلندمدت و کوتاه‌مدت بانک داشته است.

### ■ مرکز فابا و آینده مالی شهری

## The FABFA Center and the Future of Urban Financing



امروزه فن آوری اطلاعات و ارتباطات همه بخش‌های جوامع بشری را تحت‌الشعاع قرار داده است. شهرداری‌ها نیز در سال‌های آتی گرایش بیشتری به ارائه خدمات الکترونیک در حوزه‌های مالی و خدماتی خواهند داشت. بدون تردید در آینده‌ای نزدیک، موفقیت از آن شهرهایی خواهد بود که مفهوم سرعت و سهولت اطلاعات و ارتباطات را به خوبی دریافته باشند. شاید یکی از دلایل تأسیس بانک شهر و سایر نهادهای مالی وابسته به شهرداری‌ها نیز همین موضوع باشد.

امکانات حاصل از فن آوری اطلاعات نه تنها موجب پیدایش دیدگاه‌های جدید در خصوص نحوه تأمین خدمات مورد نیاز مشتریان شده، بلکه افق‌های تازه‌ای را نیز در زمینه ارائه خدمات نوین بانکداری و بکارگیری شیوه‌های جدید در ارائه خدمات سنتی بانک‌ها گشوده است. از این رو لازم است که برای شناساندن بانکداری الکترونیکی به مردم تلاش‌های وسیعی صورت پذیرد، از جمله این تلاش‌ها که طی سال‌های اخیر صورت گرفته، راه‌اندازی مرکز فرهنگ‌سازی و آموزش بانکداری الکترونیک (فابا) با همکاری و همفکری این معاونت و نظام بانکی می‌باشد که اقدامات گسترده‌ای را در جهت نهادینه کردن فرهنگ استفاده از ابزار، امکانات و مزایای

بانکداری الکترونیکی از یک سو و آموزش به مشتریان از سوی دیگر، انجام داده است.

### مرکز فابا در یک نگاه

در سال ۱۳۸۶، دبیرخانه فرهنگ‌سازی بانکداری الکترونیک راه‌اندازی شد تا خدماتی ارائه دهد که کل نظام بانکی از آن سود برده و به انسجام و تقویت بنیه و توان بانک‌ها در شناساندن و ترویج استفاده از نوآوری و آسیب‌شناسی خدمات بانکداری نوین نیز کمک کند. در سال ۱۳۸۷ با تصویب شورای مدیران عامل بانک‌ها، «دبیرخانه فرهنگ‌سازی بانکداری الکترونیک» به «مرکز فرهنگ‌سازی و آموزش بانکداری الکترونیک شبکه بانکی کشور» تغییر نام داد و «فابا» به‌عنوان نام اختصاری این مرکز انتخاب شد.

### اهم فعالیت‌ها

۱- انتشار مجله «بانکداری الکترونیک»، ویژه مدیران

#### نظام بانکی

نشریه «بانکداری الکترونیک» در نوع خود، نشریه‌ای ابتکاری است که تلاش دارد هم آینه درست‌نمای خدمات الکترونیکی بانک‌ها باشد، هم زمینه‌های هم‌اندیشی و هم‌گرایی مدیران، تصمیم‌سازان و کارشناسان فعال شبکه بانکی را فراهم سازد و هم به اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی در این حوزه بپردازد.

این نشریه با رویکرد آموزشی، بی‌طرف و کارشناسانه و با هدف فرهنگ‌سازی، همگرا کردن فعالان نظام بانکی، تقویت کارگروه‌های بانکداری الکترونیک، تقویت هم‌زمان روحیه رقابت و رفاقت در میان بانک‌ها، فراهم‌سازی زمینه تبادل اطلاعات و تجارب مدیران و کارشناسان و ایجاد فرصت برای تعامل جدی کارشناسان و مدیران نظام بانکی با متخصصان و پژوهشگران، به فعالیت می‌پردازد.

۲- انتشار «مشتري الکترونیک»؛ نشریه ویژه مشتریان

برای ایجاد تحول و نوآوری در عرصه بانکداری، توجه به مشتری‌های بالفعل و بالقوه بانک‌ها ضرورتی انکارناپذیر است. از همین رو مرکز فابا طراحی و انتشار نشریه‌ای ویژه مشتریان را در برنامه خود گنجانده است، این نشریه سعی می‌کند تا به شکلی جذاب در زمینه خدمات نوین



بانک‌ها به اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی پرداخته و با اعتمادسازی بین مشتریان نسبت به تحول نظام بانکی و گذر از بانکداری سنتی به بانکداری الکترونیکی کمک نماید. تاکنون ۴ شماره از این نشریه منتشر شده است.

۳- ایجاد پایگاه اینترنتی ([www.ebg.ir](http://www.ebg.ir))

طراحی، راه‌اندازی و به‌روز کردن اطلاعات و اخبار پایگاه اینترنتی مرکز فابا، از ابتدا در برنامه مرکز قرار داشته و تداوم و توسعه فعالیت آن مدنظر است. از بخش‌های فعال در این پایگاه می‌توان به ۱- اخبار شورای راهبری بانکداری الکترونیک و مرکز فابا، ۲- تازه‌های کارگروه‌های بانکداری الکترونیک، ۳- آموزش و پژوهش (با سه زیرشاخه: آموزش، پژوهش و کتابخانه)، ۴- انتشارات، ۵- یادداشت مدیران، ۶- شورای هماهنگی بانک‌ها، ۷- خدمات الکترونیکی بانک‌ها و ۸- اخبار همایش‌ها و کنفرانس‌ها و لینک‌های اخبار و مطالب مرتبط به بانک‌ها و بانکداری الکترونیک اشاره کرد.

۴- ایجاد بستر لازم برای آموزش عمومی بانکداری

الکترونیک

۵- تدوین و آماده‌سازی برنامه‌های تخصصی آموزشی

الف - بسته آموزشی

ب - دوره‌های آموزشی

ج - کارگاه‌های آموزشی کوتاه‌مدت

د- طرح سراسری آموزش بانکداری الکترونیکی

در حال حاضر شهرهایی که جمعیت بیش از صد هزار نفر داشته باشند، می‌توانند از خدمات مالی و اعتباری بانک شهر استفاده کنند. از این رو مدیران بانک شهر در این گونه نقاط می‌توانند با برقراری ارتباط با این مرکز، از خدمات آن در جهت توسعه بانکداری الکترونیک و آشنایی شهروندان با این حوزه راهبردی، بهره گیرند.

به حوزه‌های مختلف اقتصاد محلی، اقتصاد شهری و اقتصاد روستایی می‌پردازد. این مجله وابسته به واحد سیاست‌گذاری اقتصاد محلی دانشگاه London South Bank است. اعضای هیئت تحریریه این مجله از کشورهای مختلف بوده و ویراستاری آن را خانم Munir Morad و آقای David Wolburn برعهده دارند. علاقمندان می‌توانند مقالات پژوهشی خود را به نشانی اینترنتی [Localeconomy@lsbu.uk](mailto:Localeconomy@lsbu.uk) برای این مجله ارسال کنند.

### Journal of Regional Science

این مجله که از مجموعه مجله‌های مؤسسه علمی معتبر WILEY-BLACKWELL می‌باشد، یکی از مجله‌هایی است که مطالب نوآورانه و تحقیقات متعددی را در سراسر دنیا در حوزه اقتصاد شهری و منطقه‌ای به خوانندگان ارائه می‌کند. این مجله که به مجله JRS نیز مشهور است از سال ۱۹۵۸ تاکنون چاپ شده و از لحاظ علمی یکی از معتبرترین مجله‌ها در حوزه اقتصاد شهری است که پژوهشگران دنیا به آن ارجاع می‌دهند.

تعدادی از پررأج‌ترین مقالات اخیر این مجله به شرح زیر می‌باشد:

۱- پژوهشی در زمینه تعادل‌های چندگانه در ساختار صنعتی شهر، نویسندگان:

Donald R.Davis, David E. Weistein, (Feb 2008)

۲- نابرابری در شهرها، نویسندگان:

Edward L. Glaeser, Matt Resseger, Kristina Tobio, (Oct 2009)

۳- تفاوت در عوارض املاک در سطح شهرها چگونه بر گسترش بی‌برنامه شهرها تأثیر می‌گذارد؛ نویسندگان:

Yan Song, Yves Zenou, (Dec 2009)

۴- شدت و عوامل اقتصاد تجمع، نویسنده:

Diego Puga, (Feb 2010)

۵- در مورد پویایی فضا، نویسندگان:

Klaus Desmet, Esteban Rossi-Hasberg (Feb. 2010)

۶- شهرها و توسعه، نویسنده:

J.Verno Henderson, (Feb. 2010)

۷- به سوی تعریف یک تئوری واحد از جغرافیای

اقتصادی و اقتصاد شهری، نویسنده:

مجله‌های داخلی و خارجی

Domestic and Foreign Magazines



### Local Economy

مجله اقتصاد محلی، مجله‌ای تخصصی است که

