

این کتاب را نشر توسعه ایران در سال ۱۳۸۸ در صد و پنجاه و شش صفحه و ۱۰۰۰ نسخه با قیمت سی هزار ریال به بازار کتاب عرضه کرده است.

مصرف، اصلاح مصرف نهاده‌های تولید و مهمترین مشکلات و موانع اصلاح الگوی مصرف در حوزه صنعت و تجارت تشریح گردیده است.



مباحثی در اقتصاد شهری (با تأکید بر شهر مشهد)

گردآوری و تدوین: مجتبی شاکری روشن، علی فیروز زارع، معصومه برجی
انتشارات: جهاد دانشگاهی مشهد

شهرها مرکز تولید ثروت، قدرت و نوآوری و همچنین نیروی محرکه و موتور اقتصادی کشورهایی هستند که با انواع مختلف بحران‌های اقتصادی مواجه‌اند. در حال حاضر، درصد بالایی از جمعیت جهان در شهرها زندگی می‌کنند و تعامل و همکاری آنها با یکدیگر در حوزه‌های مختلف شهری بسیار زیاد است. یکی از مهم‌ترین این حوزه‌ها، حوزه اقتصاد شهری است که بیشترین تعامل و تقابل افراد نیز در همین حوزه می‌باشد. اقتصاد شهر، اقتصاد زندگی روزمره مردم است؛ به عبارت دیگر، بیشتر فعالیت‌هایی که مردم در زندگی جاری و روزمره خود انجام می‌دهند مرتبط با اقتصاد شهر است؛ شاید تعداد محدودی از افراد با سهام و اوراق مشارکت و الگوهای پیچیده اقتصادی در ارتباط باشند، اما به طور قطع همه مردم برای زندگی به خانه یا آپارتمان نیاز دارند، برای رفت‌وآمد خود از وسایل نقلیه بهره می‌گیرند، به منظور تفریح و سرگرمی به مکان‌های خاصی احتیاج دارند، در مورد آینده زندگی خود و خانواده‌شان نگران هستند، برای خرید لباس و مواد غذایی به مراکز خرید مراجعه می‌کنند و... بنابراین می‌توان گفت: گریز از اقتصاد

شهر برای کلیه افراد غیرممکن است. مطالعه و آموزش اقتصاد شهر باعث می‌شود افراد نتایج بلندمدت تصمیمات و فعالیت‌های خود را بهتر درک کنند و تصمیم‌های خود را با دقت و آگاهی بیشتری اتخاذ کنند.

علی‌رغم اهمیت موضوع اقتصاد شهری، بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ایران منابع آموزشی و مطالعاتی در این زمینه بسیار محدود بوده و از نظم و انسجام کافی برخوردار نمی‌باشد. درک این مسأله، گروه تحقیقات اقتصاد شهری مدیریت توسعه و پژوهش شهرداری مشهد را بر آن داشت تا ضمن انجام پژوهش‌هایی در زمینه اقتصاد شهر به تدوین و گردآوری پژوهش‌ها و مطالعات انجام شده در این حوزه بپردازد و مجموعه‌ای مدون را در باب موضوعات اقتصاد شهری تهیه نمایند.

این کتاب که با عنوان «مباحثی در اقتصاد شهری» انتشار یافته است، جلد اول مجموعه کتب مباحثی در اقتصاد شهری است که در برگیرنده پنج بخش می‌باشد.

در عصر حاضر گردشگری بزرگ‌ترین بخش اقتصادی جهان

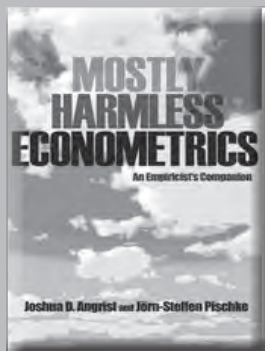
است، به گونه‌ای که از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت جهان و ایجادکننده شغل در سطح ملی و منطقه‌ای یاد می‌کنند. مطالعه WTTC/WEFA در سال ۲۰۰۰ نشان داد که گردشگری به‌طور مستقیم و غیرمستقیم ۲۰۰ میلیون شغل در عرصه گسترده اقتصاد ایجاد کرده است. پیش‌بینی شده است که این صنعت در سال ۲۰۱۰ به‌ترتیب معادل ۱۱/۷ درصد از اقتصاد جهان را به خود اختصاص داده و ۲۵۵ میلیون شغل تولید کرده باشد. مشاغلی که گردشگری در اقتصاد ایجاد می‌کند دامنه وسیعی را به خود اختصاص می‌دهد که از آن جمله می‌توان به خرده‌فروشی، ساخت‌وساز، تولید و ارتباطات در کنار مشاغلی که به‌طور مستقیم در شرکتهای توریستی ایجاد می‌شود اشاره نمود. از این رو، لزوم توجه به اقتصاد گردشگری به‌عنوان یکی از موضوعات اقتصاد شهری به‌شدت احساس می‌شود. بنابراین، بخش اول این مجموعه به بررسی مسایل اقتصادی حوزه اقتصاد گردشگری و گردشگری مذهبی که یکی از مهم‌ترین موضوعات شهر مشهد به‌عنوان دومین کلان‌شهر مذهبی جهان اسلام می‌باشد، می‌پردازد. در این بخش که مشتمل بر سه فصل است، ابتدا به بررسی کارکردهای گردشگری شهر مشهد به‌عنوان پتانسیل‌های مختلف جذب گردشگر به این شهر پرداخته شده و سپس اهداف اقتصادی زائران و گردشگران از سفر به مشهد مورد بررسی قرار گرفته است. در نهایت نیز عوامل موثر بر ماندگاری بیشتر زائران و گردشگران در شهر مشهد - به‌عنوان پتانسیل‌های ایجاد درآمد برای شهر - تحلیل شده است.

هم‌زمان با رشد شهرها و تقاضای رو به رشد شهروندان برای خدمات عمومی، دولت‌های محلی مسئولیت بیشتری برای تهیه و تأمین مالی خدمات عمومی موثر، بر دوش خود احساس می‌کنند. این در حالی است که به‌ندرت ظرفیت تأمین مالی

بومی همگام با مسئولیت‌ها و وظایف شهرداری‌ها رشد می‌کند و بر این اساس مدیریت مالی عمومی باید سطح درآمد و مخارج را کنترل کند و منابع مالی را بین بخش‌ها و برنامه‌ها به‌گونه‌ای صحیح تخصیص دهد. بخش دوم این مجموعه به بررسی منابع تأمین مالی شهرها در دو گروه کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه پرداخته است و شیوه‌های مختلف تأمین مالی پروژه‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهد.

بخش سوم این مجموعه نیز با توجه به جایگاه ویژه مشارکت در مدیریت شهری، به بررسی عوامل مؤثر بر مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های شهری و همچنین خصوصی‌سازی خدمات شهری پرداخته است. نظر به اهمیت بخش مسکن و با توجه به این‌که این بخش در کشور همواره شاهد دوره‌های رکود و رونق توری بوده است و همچنین فراگیر بودن موضوع مسکن در کلیه اقشار و طبقات جامعه، لزوم پرداختن به آن به شدت احساس می‌شود؛ بنابراین، بخش چهارم این مجموعه به موضوع اقتصاد مسکن اختصاص یافته است.

اقتصاددانان شهری در دو دهه اخیر به موضوع مهم جهانی شدن و نقش شهرهای بزرگ در ایجاد رقابت و مشارکت در تقسیم کار جهانی پرداخته‌اند. در عصر جهانی شدن، تعداد کمی از شهرهای بزرگ به مراکز مالی در مقیاس جهانی تبدیل شده‌اند. در این شرایط، بسیاری از شهرها برای جلب سرمایه‌های خارجی، جهانگردی، گردشگری و مشارکت فعالتر در تقسیم کار جهانی با یکدیگر به رقابت برخاسته و سرنوشت توسعه اقتصادی تعداد قابل توجهی از کشورها به توان رقابتی مراکز شهری آنها بستگی دارد. بر این اساس، بخش پنجم این مجموعه به بررسی تأثیر جهانی شدن بر اقتصاد شهری می‌پردازد.



اقتصادسنجی کم خطر نویسندگان:

Joshua D. Angrist & Jörn
Steffen Pischke

کتاب، این هر دو جنبه اقتصادسنجی کاربردی را به طور استاندانه‌ای پوشش داده است.

دیدگاه نویسندگان کتاب درباره این که در اقتصادسنجی کاربردی چه چیزی دارای اهمیت اساسی است، از تحقیقات تجربی گسترده ایشان و سال‌ها تدریس و راهنمایی دانشجویان دکترا سرچشمه گرفته است و چنانکه ادعا شده است، این کتاب با در نظر گرفتن نیازهای یک دانشجوی دکترای اقتصاد به رشته تحریر درآمده است. با وجود این، این کتاب به راحتی می‌تواند مورد استفاده خوانندگان و محققانی از سایر رشته‌ها که نیاز مبرم به پاسخ‌های کاربردی مفید درباره انتخاب تکنیک و تفسیر یافته‌های خود دارند، قرار گیرد؛ چراکه ریزه‌کاری‌های کاربردی اقتصادسنجی، تفاوت بنیادین با ریزه‌کاری‌های کاربردی سایر علوم اجتماعی ندارند. در واقع، هر آن کس که علاقه‌مند به استفاده از داده در تحلیل سیاست‌گذاری‌های بخش عمومی است، مجبور به کاربری درست و هدفمند نتایج آماری است. بر این اساس، هر آن کس که علاقه‌مند است استنباط مفیدی از داده‌های مربوط به انسان‌ها داشته باشد، می‌تواند یک اقتصادسنج کاربردی نامیده شود.

متون بسیاری هستند که به عنوان راهنمای روش‌های تحقیق مطرح هستند و این کتاب نیز هم پوشانی‌هایی با آنها دارد. با وجود این، کتابچه همراه از چندین منظر با یک متن اقتصادسنجی متفاوت است: اول این که، نویسندگان کتاب معتقدند که با ارزش‌ترین تحقیق تجربی، تحقیقی است که از داده‌ها استفاده می‌کند تا به

این کتاب در ۳۹۲ صفحه و با قیمت سی و پنج دلار در سال ۲۰۰۸ توسط انتشارات دانشگاه پرینستون به بازار ارایه شده است. دنیای اقتصادسنجی به طور دایم در حال گسترش است. روش‌های اقتصادسنجی نیز بسیار پیشرفته‌تر شده‌اند. در سال‌های اخیر استفاده از اقتصادسنجی در اقتصاد شهری نیز گسترش فراوانی یافته و علاقه‌مندان زیادی را به خود جذب کرده است. کتاب اقتصادسنجی کم خطر که نویسندگان^(۱) آن را یک کتاب همراه می‌دانند سعی دارد که جنبه کاربردی تر و کم خطرتر اقتصادسنجی را بازنمایی کند. بنابراین، این کتاب می‌تواند راهنمای جیبی یک محقق تجربی درباره ضروریات اقتصادسنجی یک تحقیق باشد. مهم‌ترین اقلام جعبه ابزار یک اقتصادسنج کاربردی به شرح زیر است:

۱- الگوهای رگرسیونی که برای کنترل متغیرهایی طراحی شده‌اند که ممکن است شناسایی اثر علی مورد نظر^(۲) را مخدوش کنند.

۲- الگوهای متغیرهای ابزاری^(۳) برای تمییز آزمایش‌های واقعی^(۴) از آزمایش‌های طبیعی^(۵).

۳- راهبردهایی از نوع تفاضل تفاوت^(۶) که از مشاهده‌های تکرار شونده استفاده می‌کنند تا اثر عوامل مشاهده نشده و از قلم افتاده (۷) را لحاظ کنند.

استفاده کارساز از این تکنیک‌های اساسی، نیازمند یک شالوده مفهومی قوی و نیز درکی عمیق از ظرایف استنباط آماری است.