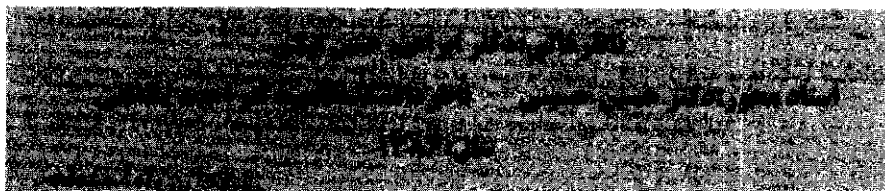


بررسی تهدیدات رسانه ای علیه امنیت ملی ج.ا.ا. و تدوین راهبردهای مقابله با آن

مجله علمی دانشکده امنیت ملی



بیان مسأله

رسانه ها در تمامی جنگ های قرن بیستم به عنوان ابزاری برای تهدید و تبلیغ به کار رفته اند. ولی برجسته ترین آنها عملیات رسانه ای آمریکا علیه عراق در جنگ اول خلیج فارس (۱۹۹۱) و سپس جنگ دوم خلیج فارس (۲۰۰۳) بود.

با توجه به این امر و با نگرش به خصومت استکبار علیه ج.ا.ا. و برخورد آمریکا و غرب با پیشرفت های هسته ای ایران، به نظرمی رسد تهدیدات رسانه ای علیه امنیت ملی ج.ا.ا. در حال تشدید بوده و رسانه ها می توانند بستر مناسبی برای جنگ های روانی و تهدیدات دشمنان باشند.

امروزه رسانه ها به ابزار مهمی در دست دشمنان تبدیل شده اند تا از آن طریق امنیت ملی ج.ا.ا. را تهدید کنند. مقابله با این تهدیدات در وهله اول نیازمند شناختن آنها و سپس داشتن راهبردهای مناسبی است. لذا مسأله ایی که این تحقیق به دنبال آن می باشد شناخت تهدیدات رسانه ای علیه امنیت ملی ج.ا.ا. و ارائه راهبرد برای مقابله با این تهدیدات است.

نوع و روش تحقیق

با توجه به ماهیت موضوع مورد نظر، نوع تحقیق نیز کاربردی- توسعه ای می باشد.

به منظور شناخت و بررسی تهدیدات رسانه ای علیه امنیت ملی ج.ا.ا. و تدوین راهبردهای مقابله با آن از چند روش تحقیق در این پژوهش بهره‌برداری به عمل آمده، که به شرح زیر اشاره می‌گردد:

۱- بررسی اسناد و مدارک علمی

۲- روش پیمایشی

۳- روش تحلیل محتوی

با استفاده از این روش‌ها، تهدیدات رسانه ای (سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و دفاعی-امنیتی) علیه امنیت ملی ج.ا.ا. مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته و نهایتاً با استفاده از تکنیک SWOT، راهبردهای مقابله با تهدیدات رسانه ای ارائه شده‌اند.

جامعه آماری تحقیق

جامعه آماری مورد استفاده در روش بررسی اسناد و مدارک علمی، کلیه اسناد و مدارک مرتبط با موضوع تهدیدات رسانه ای در ابعاد سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، دفاعی و امنیتی بوده که با تکنیک و ابزار یادداشت برداری توصیفی، اطلاعات مورد نظر بررسی و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

جامعه آماری مورد استفاده در روش پیمایشی کلیه صاحب نظران و مسؤولان سیاسی و رسانه ای کشور می‌باشند، اعم از مسؤولان و مدیران در سطوح عالی و استادان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور در زمینه‌های سیاسی و رسانه ای، کارشناسان و مدیران اجرایی ارتباطی و رسانه ای که در رسانه‌های ملی و مطبوعات و... مشغول به کار می‌باشند.

جامعه آماری مورد استفاده در روش تحلیل محتوی نیز کلیه پیام‌های رسانه ای بیگانه که از طریق وسایل ارتباطی (رادیوهای فارسی زبان، تلویزیون‌های ماهواره ای فارسی زبان، سایت‌های اینترنتی فارسی زبان و مطبوعات فارسی زبان با گرایش به بیگانگان) که در سال گذشته پخش و منتشر گردیده‌اند، بوده است.

یافته‌های تحقیق

راهبردهای به دست آمده از این پژوهش با توجه به ماتریس QSPM به ترتیب اولویت عبارتند از:

۱- افزایش اعتماد عمومی به رسانه ملی از طریق اطلاع‌رسانی کامل، جامع، سریع و به موقع به منظور افزایش مخاطب رسانه‌های خودی و کاهش مخاطبان داخلی رسانه‌های دشمن.

۲- توسعه و بهره‌گیری مدیریت شده از رسانه‌های خرد برای جبران فرودستی فناورانه در برابر قدرت سخت‌افزاری رسانه‌های دشمن با هدف شکست هژمونی رسانه‌ای آمریکا و ایجاد فرصت برای رساندن پیام‌های ج.ا.ا. به افکار عمومی جهان.

۳- برجسته‌سازی شکست‌ها و ناکامی‌های آمریکا و رژیم صهیونیستی همراه با تبیین تجربه‌های موفق مقاومت در جهان با هدف شکست‌پذیر نشان دادن هیمنه و اسطوره قدرت نظامی آمریکا و کاهش نگرانی و ترس احتمالی افکار عمومی در مقابل تهدیدات خارجی.

۴- برجسته‌سازی دستاوردها و موفقیت‌های ویژه علمی، فناورانه، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی (مانند هسته‌ای، موشکی، سلول‌های بنیادی و...) برای مخاطبان داخلی و خارجی و تقویت امید به آینده و ارتقای روحیه ملی و مقابله با القای ناکارآمدی حکومت دینی.

۵- حفظ، تقویت، ساماندهی شبکه‌های رسانه‌ای سنتی و نهادینه شده موجود در کشور با بهره‌گیری از فناوری نوین.

۶- برجسته‌سازی مشارکت و دسترسی‌های سیاسی، مدیریتی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی اقشار و طبقات مختلف کشور با هدف مقابله با القایات مبتنی بر محرومیت‌های ناروا و تبعیض علیه بخش‌های خاص جامعه (زنان، اقلیت‌های قومی، زبانی، دینی و مذهبی، منتقدان سیاسی و...).

و...



پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی