

طبقه‌بندی مدل‌های تدوین استراتژی تکنولوژی مبتنی بر یک رویکرد فرایندی

محمد رضا آراستی^{۱*}، محمد پاک‌نیت^۲

۱- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۲- کارشناس ارشد MBA دانشگاه صنعتی شریف

چکیده

این مقاله به مرور و تحلیل مدل‌های ارائه شده در ادبیات برای تدوین استراتژی تکنولوژی در سطح بنگاه می‌پردازد. امروزه تکنولوژی نقشی کلیدی در رقابت‌پذیری بنگاه‌ها ایفا می‌کند، بنابراین می‌باید مبتنی بر یک نگاه استراتژیک مدیریت شود. اولین و مهمترین گام در مدیریت استراتژیک تکنولوژی، تدوین یک برنامه است که اولویت‌های سرمایه‌گذاری بنگاه در حوزه تکنولوژی را برای یک افق بلندمدت مشخص کند. مدل‌ها و چارچوب‌های مختلفی در این زمینه ارائه شده‌اند تا بنگاه‌ها را در زمینه تدوین استراتژی تکنولوژی یاری نمایند، اما این مدل‌ها و چارچوب‌ها دارای ویژگی‌ها و پیش‌فرض‌هایی هستند که امکان استفاده از آن‌ها را در شرایط مختلف، محدود می‌کند. عدم توجه به این ویژگی‌ها و پیش‌فرض‌ها ممکن است بنگاه‌ها را در انتخاب مدل مناسب (متناسب با شرایط خاص بنگاه) دچار اشتباه کند. در این مقاله مدل‌ها و چارچوب‌های مختلف بر اساس یک رویکرد فرایندی مورد ارزیابی و مقایسه قرار می‌گیرند. نتیجه این ارزیابی، ارائه یک دسته‌بندی از مدل‌ها است که به بنگاه‌ها کمک می‌کند بر اساس اهداف و شرایط خود، مدل مناسب تدوین استراتژی تکنولوژی را انتخاب کنند.**

کلیدواژه‌ها: مدل‌های تدوین استراتژی تکنولوژی، انتخاب مدل مناسب، رویکرد فرایندی، مرور ادبیات، چارچوب نظری

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

Classification of Models for Technology Strategy Elaboration

Mohammad R. Arasti^{1*}, Mohammad Packniat²

1-Faculty Member, Graduate School of Management and Economics, Sharif University of Technology, Tehran, Iran

2- MBA, Graduate School of Management and Economics, Sharif University of Technology, Tehran, Iran

Abstract

Different models have been proposed by scholars and practitioners for the formulation (or formation) of a technology strategy at the level of firm. But, companies may find it difficult to select and exploit the appropriate one which fits their context (internal and external) contexts. This paper reviews the most familiar models and frameworks for a technology strategy elaborated by Porter, McKinsey, Little, Ford and Saren, Chiesa, Burgelman et al. and Hax and Majluf; their characteristics, limits and applicability are discussed in order to facilitate this choice. These models are evaluated using a process-based approach and according to De Wit and Meyer's point of view, on the basis of the process of strategy formulation or formation they propose and their expected outputs. Finally, a taxonomy of reviewed models is presented according to the school of thought they follow (positioning vs. resource-based and rational vs. incremental) as well as their understanding of the technology strategy concept.

Key words: Technology strategy, Classification of models, Taxonomy, Process-based approach, Literature survey.

